中国轻工业联合会文件

中轻联标准〔2025〕281号

关于发布《升级和创新消费品指南（轻工　第十二批）》的公告

按照《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动 营造良好市场环境的若干意见》（国办发[2016]40号）和《工业和信息化部等五部门关于推动轻工业高质量发展的指导意见》（工信部联消费〔2022〕68号）中“编制升级和创新消费品指南”的工作部署和要求，中国轻工业联合会组织编制了《升级和创新消费品指南（轻工　第十二批）》，广州珠江恺撒堡钢琴有限公司生产的“珠江钢琴智能静音系统”等47项产品入选升级消费品名单，广东美的制冷设备有限公司生产的“鲜净感空气机（KFR-72LW/T3、KFR-72LW/T6）”等60项产品入选创新消费品名单，现向社会发布。

望入选《升级和创新消费品指南（轻工　第十二批）》的生产企业继续加强科技创新，不断丰富产品种类、提升

产品质量、扩大品牌影响，生产出更多更好更优的升级和创新产品，增强供需适配性，更好满足人民美好生活需要。

附件：《升级和创新消费品指南（轻工　第十二批）》

中国轻工业联合会

2025年12月26日