2025年度社会责任报告

浙江苍南仪表集团股份有限公司

2026年5月

关于本报告

1、报告范围

本报告以浙江苍南仪表集团股份有限公司为主体，报告涵盖了公司概况、社会责任管理、企业战略、环境保护、科技创新、员工关怀、社区服务以及经营业绩等方面，向利益相关方和社会各界披露了苍南仪表的发展情况，展示了其为经济、社会、环境共同可持续发展所进行的实践与成效。

2、称谓说明

为表述方便，报告把“浙江苍南仪表集团股份有限公司”简称为“苍南仪表”或“公司”

3、报告时间

2025年1月1日至2025年12月31日，部分数据及内容超出上述范围。本报告为浙江苍南仪表集团股份有限公司第10份社会责任报告。

4、发布周期

本报告为年度报告。

5、报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在http://www.zjcnyb.com/网站下载阅读。

衷心感谢您阅读我们的报告！

全国服务热线：400-111-8882

传真：0577-64839306

浙江省温州市苍南县灵溪镇海峡大道345号

郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关质量法律、法规等进行撰写。报告中关于公司社会责任是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

浙江苍南仪表集团股份有限公司

目 录

一、 企业概况 5
1.1 公司简介 5
1.2 主营产品 5
1.3 公司发展历程 7
1.4 企业文化 9
二、 社会责任管理体系 11
2.1 社会责任方针 11
2.2 社会责任目标 11
2.3 利益相关方沟通机制 11
2.4 社会责任体系 12
三、 社会责任绩效 13
3.1 经济绩效 13
3.2 产业升级 13
3.3 质量责任 13
3.4 客户责任 14
3.5 知识产权 14
3.6 传播平台建设 14
四、 股东投资权益保护 15
五、 员工权益保护 16
5.1 管理制度 16
5.2 职业健康与安全 16
5.3 员工权益保障 17
5.4 员工成长发展 18
六、利益相关方的权益保护 19
6.1 供应商的权益保护 19
6.2 客户和消费者的权益保护 20
七、环境责任 21
八、社会行为 21
8.1 诚信经营 21
8.2 公益支持 22
8.3 社会公认 22
九、总结与展望 23

一、企业概况

1.1 公司简介



浙江苍南仪表集团股份有限公司创办于1975年，是中国领先的工业及商用燃气流量计制造商。近年来，企业秉持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“创新、协调、绿色、共享”的内在统一来推动发展，以“人才立企、文化兴企、管理富企、创新强企”为基本方针，通过引进、消化吸收国际流量计的先进技术和自主创新，取得了快速发展，是一个集燃气计量仪表、核电配套设备、燃气调压设备、软件产品，制造、销售、服务为一体的高新技术企业集团。

企业位列中国燃气计量仪表行业十强，先后荣获了全国“双爱双评”先进企业、全国模范劳动关系和谐企业、全国模范职工之家、浙江省突出贡献企业，是国家知识产权优势企业、国家级专精特新“小巨人”企业（东星能源科技）、浙江省“专精特新”中小企业、“浙江制造”认证、温州市领军企业、温州市市长质量奖企业、温州市高质量发展示范企业。多项产品已通过欧盟标

准技术认证并被列为国家重点新产品项目、国家级火炬计划项目、国家级创新基金项目、国家物联网示范项目、浙江省装备制造业重点领域首台（套）产品项目、浙江名牌产品和浙江省高新技术产品等。

公司始终坚持“苍仪在用户身边，用户在苍仪心中”的服务宗旨，在全国设立 36 个销售服务网点和 4 个服务分中心，并依托苍南仪表云服务管理平台，构筑了辐射全国快速灵活的销售服务网络，为产品的选型、安装、使用和维护提供全面的技术支持和全天候快捷服务。主导产品已广泛应用于全国城市燃气行业及石化、核电系统，并出口到欧洲、南美、东南亚及美国、韩国、土耳其等国家和地区，企业规模位列行业前茅。

1.2 主营产品

主要产品有：气体（智能）罗茨流量计、气体（智能）涡轮流量计、气体超声流量计、CPU卡气体流量计、（IC卡）家用燃气表、超声波燃气表、热量表、（核级）节流装置、城镇燃气调压（计量）箱、气体过滤器、燃气数据远传采集和监控系统等几十个系列产品。产品整体技术处于国内领先、国际先进水平。其中RM系列和LLQ系列气体罗茨流量计、TM系列气体涡轮流量计已通过荷兰NMi实验室的欧盟技术标准认证；多项产品列为“国家重点新产品项目、国家级火炬计划项目、国家级创新基金项目、浙江省装备制造业重点领域首台套产品项目、浙江名牌产品、浙江省高新技术产品和浙江制造精品”等。产品广泛应用于城市燃气、石油、化工、核电、供热、电力等行业，畅销国内、国际市场。









1.3 公司发展历程

改制前

1975年企业创始人洪作斌带领16名员工举债2万多元创办了一个靠挂在马站教学仪器厂的小工厂——马站仪表厂，从此走上了艰苦创业之路。

1977年7月粉碎“四人帮”后，马站仪表厂被平阳县手工业局正式接收，改名为“平阳县仪表厂”，属集体企业。

1979年在原马站中学旧校址兴建综合楼和金工车间。

1982年9月因分县，改名为“苍南县仪表厂”。

1983年苍南县财政局注资，改名为“地方国营浙江省苍南仪表厂”，成为当时苍南县二轻企业纳税大户。

1984年洪作斌厂长亲赴兰州、沈阳、北京等军工单位引进人才，企业被评为温州市第一家引进人才先进单位，同年，洪作斌厂长荣调苍南县工业局任副局长。

1993年进行第一次企业资产量化，为企业改制打下基础。

改制后

1998年9月15日县政府批准地方国营浙江省苍南仪表厂改制为股份合作制企

业，命名为“浙江省苍南仪表厂”。

1999年9月3日改名为“浙江苍南仪表厂”。

2000年5月企业乔迁至苍南县灵溪镇工业示范园区。

2001年5月首个国家重点新产品一LUXZ智能旋进旋涡流量计获得认定；8月企业首次被认定为高新技术企业。

2003年1月22日浙江苍南仪表厂家用皮膜表分厂成立。

2006年企业工业销售产值首超1亿元。

2007年2月，东星商标被认定为浙江省著名商标。

2008年4月1日与 NETHERLAND IMETER B.V.有公司签订“苍南-爱美特”全球性合作协议，标志着企业从此跨进国际仪表行列。

2008年8月核级节流装置通过省首台套产品鉴定，填补了国内空白，使我国核电工业设备国产化程度向前迈进了一步。

十二·五规划期间

2011年4月浙江苍南仪表厂机械制造分厂成立。

2011年10月CNIM-RM系列气体罗茨流量计和CNIM-TM系列气体涡轮流量计先后通过荷兰NMi实验室认证，成为国内同行业中首家通过欧盟认证的企业；同年，工业产值首超3亿元。

2012年5月灵溪坝头工业园区新厂区奠基。

2012年8月与巴西卡司凯特公司签订调压设备项目全球合作协议，全面引进世界领先的调压设备技术，在苍南生产国际一流的调压设备产品，部分产品返销南美。

2012年11月14日浙江东星软件开发有限公司注册成立，是浙江苍南仪表厂全资子公司。

2013年2月19日浙江苍南仪表厂与捷克 ELGAS.S.R.O签订合作协议，双方同意建立长期的技术、市场、销售合作关系，该项合作将促使企业与欧盟进一步加深交流与合作，为企业打开欧盟市场铺平道路。

2013年5月在荷兰注册成立欧洲高孚有限公司。

2014年2月19日浙江苍南仪表厂东星精密铸造分厂成立；同年，工业产值首超5亿元。

2015年4月15日由股份合作制企业改为有限责任公司，更名为浙江苍南仪表集团有限公司。

2015年5月6日组建成立浙江苍南仪表集团，下设2个全资子公司(浙江东星软件开发有限公司和欧洲高孚有限公司)和2个控股子公司(浙江苍南仪表团东星智能仪表有限公司和浙江苍南仪表集团东星能源科技有限公司)。

十三·五规划期间

2016年4月浙江苍南智能流量仪表研究院（省级企业研究院）成立。

2017年6月更名为“浙江苍南仪表集团股份有限公司”，标志着企业完成股份制改革；同年，纳税总额首超1亿元。

2018年8月成为苍南县首家通过了“浙江制造”认证的企业。

2018年11月首次被认定为“温州百强企业”、“温州市制造业企业五十强”。

2019年1月4日在香港联交所主板上市。

2020年1月成为苍南县首家荣获“温州市市长质量奖”的企业。

2020年2月苍南仪表集团科技园项目奠基，5月开工。

十四·五规划期间

2021年7月1日苍南仪表集团科技园结顶。

2021年7月5日企业出于自身发展需要，自香港联合交易所退市。

2022年1月荣获浙江省“专精特新”中小企业称号。

2022年6月“基于物联网技术的智慧燃气云平台”入选工业和信息化部2021年物联网示范项目名单。

2023年东星能源科技公司获得国家级专精特新“小巨人”企业称号。

2023年复杂工况下宽量程高精度天然气流量测量关键技术及产业化项目荣获浙江省科学技术进步三等奖。

2023年1月预付费（可溯源）气体罗茨流量计荣获浙江省制造业首台（套）产品称号。

2023年3月迁入苍南仪表集团科技园。

2023年11月入选浙江省第九批大数据应用示范企业名单。

2023年12月荣获国家知识产权优势企业称号。

2024年9月荣获全国模范职工之家称号。

2025年2月荣获省级重点研究院认定。

2025年12月苍南仪表工商业流量计大数据中心软件被列入浙江省首版次软件应用推广目录。

2025年12月物联网气体超声流量计荣获浙江省首台套装备认定。

1.3 企业文化



随着公司业务范围的不断扩大，职工队伍不断壮大，公司高层领导明确的认识到传统的管理模式不再适应苍南仪表发展，甚至阻碍其发展，只有先进的企业文化，才能拓宽公司的发展道路，加快公司发展速度。洪作斌董事长首先提出，要创建苍南仪表独特的企业文化，来应对公司的不断壮大。高层领导多次组织公司管理团队召开研讨会议，确立“至精至诚，追求卓越”经营理念，鼓励职工勇于开拓，积极进取，不断创新，不懈追求卓越品质的产品和服务。

二、社会责任管理体系

公司将社会责任管理纳入公司战略规划和年度重点工作计划并组织实施，使社会责任管理融入企业运营管理全过程。以此确保企业运营能够为社会、环境及利益相关方带来积极的影响，进而促进企业和整个社会的可持续发展。

2.1 社会责任方针

遵守法律法规，保障员工利益，建设和谐关系，做最有社会责任的企业。

2.2 社会责任目标

管理机制：构建完善的企业社会责任管理体系，持续改进与提升社会责任绩效。

消费者满意：加大产品研发力度，提供智能可靠、安全环保、经济适用的产品；完善技术服务，提供高效、快捷、便利、满意的服务，不断提高顾客满意度。

员工满意：尊重员工经济社会与文化权利，正确处理劳动关系，构建和谐、适宜、安全、健康的工作环境，关注员工职业发展与健康福利保障，实现企业与员工共同发展。

节能环保：大力推进能源、环境体系建设，积极倡导绿色环保理念，加强环境保护，防止污染，推进能源和资源的可持续利用，加大环境信息公开力度。

供应链管理：完善供应商评价机制，积极影响供应链社会责任管理意识，推动合作伙伴社会责任管理绩效。

公平运营：恪守商业道德，坚持诚信经营，倡导公平竞争，反对行贿受贿、反倾销反垄断，营造和谐商业环境。

社会公益：积极回报社会，努力为所在地区的公益、教育和赈灾救助事业做出贡献，成为负责任的企业公民。

2.3 利益相关方沟通机制

苍南仪表十分重视通过充分有效的沟通开展利益相关方管理，密切关注利益相关方的期望和要求，不断扩展沟通渠道，丰富交流内容，并采取积极有效的方式回应各方关切和诉求，让各方更多地了解公司、关心公司，为自身可持续发展

营造良好的外部环境。

利益相关方	责任与举措	目标
股东与投资者	准确及时披露经营状况和重大事项信息，提供合理投资回报，遵循责任经营和责任投资的基本原则。	确保投资者（股东）充分享有法律法规规定的各项权益。
客户	提供优质的产品和服务；产品具有安全性和便利性；持续提升客户满意度；及时合规的信息沟通。	关注客户需求，持续改进提高，为客户创造增值和超值服务。
员工	维护员工合法权益；创造良好的工作环境；给予合理的待遇；提供教育和培训，为员工创造发展空间。	维护员工合法权益，调动工作积极性，实现员工与公司共同成长。
合作伙伴	实行公平采购；协助履行社会责任；建立相互尊重的合作关系；坚持诚实守信，维护企业的信誉。	共同构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展 。
政府	依法纳税，提供就业机会，带动地方经济发展。	确保公司经营活动严格遵守法律法规和政策规定。
环境	推行绿色生产，实践环保经营，倡导节能减排，开展水资源保护，改善自然生态系统。	提升能源、资源使用效率减少排放，加大环境信息公开力度。
社区	参与社会公益活动，为社会可持续、和谐发展做贡献。	回报社会，丰富社区文化生活，增强社区居民对公司的理解、信任，赢得尊重。

2.4 社会责任体系

对利益相关者的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国合同法》等法律法规，对股东、供应商、客户、社区及其它社会团体等所有利益相关者必须遵守各类合同，按照法律规定进行利益分配，为社会提供最基本的产品和服务质量保证，不损害企业所在社区的合法权益，不影响其它社会团体的利益等内容。

对环境的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，在生产经营活动中必须履行资源和能耗的节约标准，必须达到国家强制规定的污染排放标准，对不能达标的项目必须加强技术改造和污染治理，努力达到国家规定的各项环保标准等内容。

对员工的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，必须为员工生产提供安全保障，必须按照国家政策保证员工的各项福利待遇，必须为员工办理各种国家所规定的生育、失业、养老、疾病等基本社会保险等内容。

对社会的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国企业所得

税法》、《中华人民共和国增值税暂行条例》等法律法规，必须完成所得税、增值税等各种利税上缴等责任。

三、社会责任绩效

3.1 经济绩效

2025年,苍南仪表在保障安全生产、全年无事故的前提下，实现销售收入33408.08万元，同比增长3.76%。研发投入2393.07万元，占销售收入的7.16%。

指标	单位	数值
重大安全事故	次	0
重大信息安全事故	次	0
环境事故次数	次	0
顾客投诉解决率	%	100%
采购计划完成率	%	100%
订货差错率	%	0
供应商履约率	%	100%

3.2 产业升级

积极推进数字化与工业自动化“两化融合”，落实数字化技术在流量计生产上的应用。并根据国家产业政策、市场发展趋势以及国际技术前沿，持续创新，不断开发、培育自己的核心技术和核心产品。

企业的技术创新分为设备创新和产品研发创新。进口设备的性能和运转已被公司技术人员熟练掌握，公司将继续深入研究设备结构与性能，通过对设备的技术改造和生产工艺的研究，使设备能够生产特种功能性流量仪表、燃气设备、自动化成套系统，同时发挥设备的最大潜力，提高产能，降低单位成本。公司的研发团队将按计划，结合公司自主研发的生产工艺，努力开发新产品，提高企业社会效益和经济效益。

3.3 质量责任

开展“为用户提供满意的产品和服务是我们永恒的追求”为主题的“质量服务月活动”。企业开展全面质量管理培训和主题实践活动，推进了公司的质量和诚信建设。公司先后被评为温州市市长质量奖、温州市质量立市功勋企业

和苍南县县长质量奖，产品被客户评为“产品质量奖”等荣誉称号。

3.4 客户责任

公司与大型集团用户建立长期、稳定、互为依存的共赢关系，依据集团用户的经营业绩、成长空间、信誉水平等实行动态管理，并采取不同的政策支持。企业定期为集团用户开展产品知识的培训，并及时帮助集团用户解决他们顾客的疑难问题，确保销售畅通。

在产品质量方面，企业严格执行ISO9001质量管理体系，通过开展技术攻关、质量改进、QC小组等活动，为经销商提供了优质的产品。

在产品交货期方面，企业对每个销售经理的产品型号和规格都进行了统计，并制定了详细的销售生产计划，从而确保了及时交货。

企业建立顾客满意度调查管理制度，每年进行一次顾客满意度问卷调查，并从顾客座谈会，销售电话与传真，展会，网站等获得顾客满意度信息。同时委托第三方测评顾客满意度。对调查结果进行分析评价，输入改进。

3.5 知识产权

公司严格遵守国家关于知识产权法律相关规定，注重知识产权保护，无侵犯他人知识产权的行为。截止2025年，公司共计拥有专利176个，软件著作权114个。

3.6 传播平台建设

加快媒体融合，推动新闻资源最大化利用。官方微信加强内容转化和主题策划，成为展示公司形象的重要载体。加强网站建设与维护，各栏目特色更加鲜明。



四、股东投资权益保护

公司经济效益良好，有效的保障了股东的利益。公司根据《中华人民共和国公司法》等法律、法规和本公司章程，建立了规范的公司治理结构，不断完善股东大会、董事会、监事会制度，形成权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间有效制衡的法人治理结构。股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的合法权力，依法行使确定公司经营方针、重大筹资、投资、利润分配等重大事项的职权。董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权。监事会对股东大会负责，监督公司董事和其他高级管理人员依法履行职责。“三会”运作不断规范，制度不断健全完善，形成了一整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系。

公司时刻关注监管部门出台的最新法规和规章，对公司内部控制制度进行了持续完善。通过不断完善内部控制制度，切实提高公司的治理水平。同时结合公司的实际情况，对公司的业务流程及经营管理各层面、各环节的控制制度进行了不断的完善与改进。

公司严格按照有关法律、法规和规定履行信息披露义务。自觉自愿履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平。公司制定并实施了《信息披露事务管理制度》、由公司董秘负责信息披露管理事务。2024年公司主动、及时地披露了可能对股东决策产生实质性影响的信息，使股东及时全面了解公司的经营情况。

公司进行多渠道、多方式的投资者关系管理方式，构建良好、和谐的投资者关系。报告期内，公司严格按照监管部门的要求，遵循公司投资者关系管理相关制度，明确了公司网站、内部刊物等各种非正式公告信息的披露等事项的责任人和相关规定，要求集团办公室认真做好媒体的来电、来访接待工作，确保公开联系途径有效、畅通，做到工作时间电话有人接听、电子邮件及时回复。

五、员工权益保护

2025年，公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，建立关爱维权组织，依法保护职工的合法权益，切实维护员工民主管理权益；改善劳动环境，

保障职工劳动安全，降低了工伤事故率，保障职工身心健康；开展教育培训和各种文娱体育等活动，陶冶了职工情操，打造了“外树形象，内强素质”的企业文化方针，使企业凝聚力进一步增强，构建了劳资和谐的双赢格局。一年来，公司没有发生重特大安全事故，没有发生消防事故。

5.1 管理制度

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，依法保护职工的合法权益。公司所有员工均已经按照国家和地方有关法律法规与公司签订了《劳动合同》。公司按照国家和地方法律法规建立包括薪酬体系、激励机制，以及养老、医疗、工伤、失业、生育在内的保险与福利制度，推进人事制度改革，合理设置岗位，明确岗位职责，规范用工，促进劳资关系的和谐稳定。

公司建立关爱维权组织，提高服务水平，增强组织凝聚力。公司重视工会组织建设，新员工在签订劳动合同时，即被吸纳加入工会。公司继续坚持党工团妇共建原则，树立员工利益无小事的服务宗旨，提出“有困难找工会”理念，为员工办实事、做好事、解难事。

5.2 职业健康与安全

针对所有新员工，公司在入职前都会做全面的体检，项目包括血常规、胸透、肝功能、内科、外科等。对接触职业危害因素的职工每年都要进行针对性的职业健康体检。对体检所发现的问题，及时告知员工，并提供有效的治疗建议。

公司注重安全生产体系建设工作，落实安全生产责任，不断提高公司的安全管理水平。通过定期基础管理工作检查落实安全生产工作的执行与监督，将安全生产工作纳入到日常的绩效考核体系中。在日常工作中，公司为生产工人购置全套劳保用品，并定期检查和更换。同时公司严格执行GB/T 45001-2020职业健康安全管理体系认证，每年开展职业病专项体检，切实保护员工身体健康。

5.3 员工权益保障

公司保障员工享有法律所赋予的权利和义务。报告期内，公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗

教信仰、身体状况等的歧视政策，无强迫劳动、使用童工等现象。同时，注重保护员工的各项权益。

5.3.1 完善薪酬福利

推行集体合同，切实维护员工民主管理权益。每年年底，公司严格按照《集体合同》的要求，遵循工资集体协商制度和流程，对来年的集体合同和工资进行集体协商。公司保证了职工的合法权益，最大限度地确保了职工薪酬透明与公平。每年公司根据营业情况进行工资涨幅，保证员工工资水平及福利待遇处于业内前位，除薪资、工龄补贴、学历补贴、岗位补贴外，公司还增设多项福利。员工幸福指数高，离职率低。

权益	举措
薪酬	公司实施以绩效为导向、结合岗位价值的薪酬体系。
福利	带薪假：法定节假日、婚假、丧假、产假、陪产假、哺乳假等；
	节日福利：传统节假日补贴、礼品等；
	社会福利：购买五险一金、高温补贴等；
	其他福利：定期体检、年终评优等。
绩效	为充分调动员工实现企业目标的积极性和创造性，员工的薪酬收入与个人绩效挂钩，报酬与待遇向绩优员工倾斜。

5.3.2 完善工会组织

公司还依据《公司法》和《公司章程》的规定，建立职工监事的选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利。

公司支持工会依法开展工作，重视民主公开管理。对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及员工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议的形式听取员工的意见，关心和重视职工的合理需求；公司还通过平等协商，成功化解劳资矛盾，解决了多起员工内部矛盾，维护当事人利益。同时，公司对除国家法律、法规规定的保密事项和商业秘密外，公司还对企业理念与愿景、发展规划、年度计划和总结、重大经营决策、改革方案、内部干部选拔、职工奖罚及教育、培训、工资、福利、劳动保护措施、职业病危害监控情况等涉及职工切身利益事项通过职代会、公告栏、企业内部多媒体、早会、各类例

会、协调会、分析会、总结会、企业报、网站等方式进行公开。来维护员工对企业重大事项的知情权和参与权。

5.4 员工成长发展

苍南仪表积极举办员工教育培训，开展各种文娱体育活动。公司一直坚持“人才立企”的人才战略，识人才、重人才，并针对人才展开相应的培训，旨在通过激发员工的潜力，提升员工工作的愉悦度，实现公司与员工的双赢。

公司会不定期开展包括新员工入职培训、技能提升培训等在内的各种培训工作，同时也会不定期组织一些外部培训，帮助员工尽快熟悉公司，取得进步。同时公司珍惜员工，对于不能适应本岗位的员工，公司会给予转岗的机会并安排培训，争取让员工在公司能实现自己的价值，安居乐业。

公司积极开展新员工岗前培训、新业务员产品知识培训，支持员工参加业余进修培训，不断提高公司员工整体素质。专业技能培训推进。





六、利益相关方的权益保护

苍南仪表始终尊重供应商、客户和消费者等利益相关者的合法权益，追求相互的平等地位，在经营活动中贯穿“诚信为本”的思想，与供应商、客户和消费者等有关利益相关方建立了良好的合作关系。

2025年，公司继续追求与政府、客户、价值链伙伴、同业、公众和谐共生，共同创造价值、分享成功；公司建立保护客户、供应商权益机制，注重与相关方的沟通与互动，构筑信任与合作的基础。注重在企业运营的同时，公司尽可能兼顾相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，努力付诸行动。

6.1供应商的权益保护

坚持与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系。公司坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，不断完善采购流程与机制。首先，建立公平、公正的评估体系，尊重供应商的合理报价，维护供应商的产品利益和技术开发利益。其次，严格供应商筛选程序，将监督和防范工作贯穿于供应商筛选全过程，并不断加强员工的廉政教育，在公开、公平、公正的前提下与供应商建立了良好的战略合作伙伴关系，实现了公司与供应商的双赢局面。

与重要供应商建立战略合作关系，促进供应商在货源保障、质量、价格、服

务方面理念上的提升和转变，从理念上认同苍南仪表的管理和程序，形成共识，优势互补，利益共享。公司建立并实施采购和供应商管理相关制度，规范和约束采购过程及供应商的管理，与供应商签订相关的双边合作协议、战略协议等。

公司严格遵守并履行合同友好协商解决纷争，以保证供应商的合理合法权益。同时发挥自身优势，协助供应商解决生产和工艺问题，实现共进、共享、共赢。推行公开招标，施行阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。公司通过高层互访、供应商审核、电话沟通、邮件沟通、技术交流会等形式，就发展战略、企业文化、业务信息等与供应商开展沟通交流。

6.2客户和消费者的权益保护

公司积极树立公司在客户心目中的良好形象，提升品牌形象。挖掘顾客的需求信息，引导公司新产品新技术的开发，完善售后服务管理，及时处理顾客投诉，提高顾客满意度。落实企业品牌发展规划，积极推进品牌价值提升。建立与顾客接触的主要渠道，这些渠道方便顾客查询信息、进行交易。针对重大问题制订了应急措施。对顾客进行细分并识别重要顾客，在细分顾客的基础上了解每类顾客的需求。

对产品说明、标识和包装进行控制，以确保其对外发布和使用的产品说明和标识等内容真实、合法、有效。客户服务部进行了顾客满意度调查。公司定期进行客户满意度调查，征集客户意见，制定整改措施，有针对性地加以整改，并完善服务机构配置，提供优质的售前、售中及售后服务，进一步提高产品质量和服务水平，提高客户满意度，保证客户利益。

公司坚持“苍仪在用户身边，用户在苍仪心中”的服务宗旨，为客户提供一流的产品与服务品质；通过满意度调查、现场走访、服务专线等方式建立快速响应机制与完善的服务体系；在大力做好先进技术的引进、消化、自主创新的同时，积极开展自主研发工作，提升技术多元化与产品的先进性。以卓越的品质、高价格性能比的产品与服务，与顾客实现双赢。

公司非常重视诚信建设以及对反商业贿赂的内部监督，严格执行廉政行为准则，完善防治商业贿赂的长效机制，严格监控和防范公司或员工与客户和供应商的各类商业贿赂活动，在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，严格遵守商业道德和社会公德。同时，公司不依靠虚假宣传和广告牟利，不侵犯供应

商、客户的著作权、商标权、专利权等知识产权。

七、环境责任

作为一家高新技术企业，公司始终把环境保护作为公司可持续发展的重要内容。坚持技术革新，节能减排，力争把公司发展对环境的影响降到最小程度。通过不断的技术革新，降低了能源、资源的消耗，同时减少了废弃物的排放。公司拥有完善的组织机构和环境管理制度，污染治理工作效果显著、运行规范，并致力于按ISO14001环境管理体系要求来指导完善公司的环境保护与可持续发展。

八、社会行为

公司注重实践企业公民和社会公民理念，将履行社会责任作为义不容辞的责任和使命，为投资者、员工、客户、供应商、公众创造价值，以实际行动回报各方关爱，融入社会、服务社会、奉献社会。

8.1诚信经营

公司严格遵循国家各项税收法律和法规，依法纳税，合理运用相关优惠政策，自觉接受国家有关职能部门的监督检查，连续被省、市、县税务部门评为“A级纳税信用单位”。近三年来，公司贷款、本金及利息偿还率100%，连续三年无不良信贷记录，被评为AAA级资信企业。



8.2 公益支持

企业在加强自身建设与发展的同时，一贯身体力行，始终坚持以真情回报社会，勇于承担社会责任。企业多年来为 “扶贫结对”村、敬老院、社会各类弱势、困难群体，捐款捐物达500多万元。企业也曾参与各地自然灾害的慈善捐款，本地区的“慈善一日捐”等活动，援助西部贫困学校，赠送书籍、文具、衣物等。成立1200万元慈善冠名基金，每年捐赠利息60万元以推动苍南慈善事业的蓬勃发展。


荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

WENZHOU CHARITY AWARD

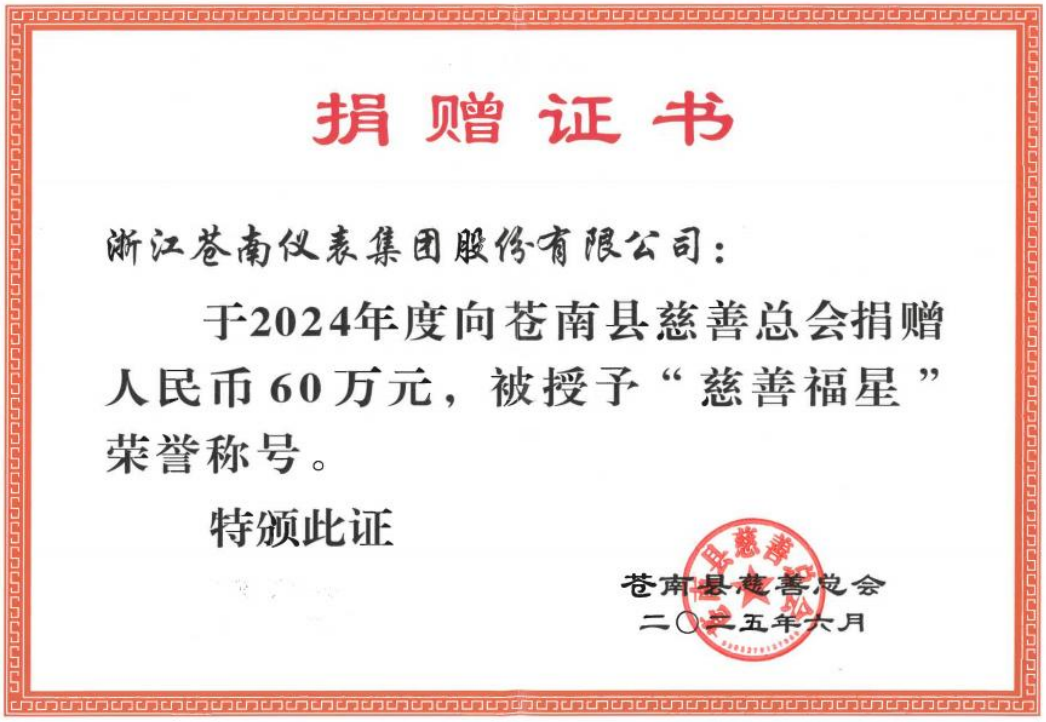
-2023-

浙江苍南仪表集团股份有限公司：

被评为第四届温州慈善奖 机构捐赠奖 ，特发此证，以兹鼓励。

温州市人民政府

2023年10月


捐赠证书

浙江苍南仪表集团股份有限公司：

于2024年度向苍南县慈善总会捐赠人民币60万元，被授予“慈善福星”荣誉称号。

特颁此证

苍南县慈善总会

二〇二五年六月

8.3 社会公认

公司曾被授予全国“双爱双评”先进企业、全国模范劳动关系和谐企业、全国厂务公开民主管理示范单位、全国模范职工之家、中国燃气计量仪表行业十强企业、浙江省“专精特新”中小企业、浙江省知识产权示范企业、浙江省大数据应用示范企业、浙江省诚信企业、浙江省信用管理示范企业、浙江省AAA级“守合同重信用企业”、浙江省突出贡献企业、温州市领军企业、温州市市长质量奖、温州市百佳诚信企业等荣誉。

九、总结与展望

展望未来，是为了未雨绸缪。不奢望高瞻远瞩，不执着先见之明，不追求神机妙算。我们依然需要融合地域文化，遵循自然法则。我们依然需要传承计量文化，发展仪表科技，创造顾客体验。

苍南仪表始终秉持“诚信、创新、团结、奋进”的企业精神，以客户为中心，关注价值营销，继续聚焦流量计销量提升及收益改善，围绕“缔造苍仪品牌，实现持续发展”的经营战略，通过“开源”和“节流”来推进和落实公司经营战略目标。公司将持续完善社会责任体系，本着对国家和股东、对员工、对合作伙伴、对社会、对环境负责的态度开展切实可行的工作，一如既往地提供优质产品与服务，切实保障员工合法权益，与合作伙伴共同成长，加强新能源产品研发与推广，为社会公益事业尽到企业应有责任。同时在公司及子公司中进一步加强社会责任理念宣贯，强化子公司社会责任意识，使公司社会责任管理工作持续提升，更好的履行企业的社会责任。新的一年，新的希望，公司将在努力提高生产经营能力的同时不忘履行企业的社会责任，继续集结各方力量，不断开拓创新，为实现企业健康持续的发展而努力。

浙江苍南仪表集团股份有限公司

2026年5月7日