2019 粤港澳青年原创优秀 4K 短视频及公益广告征评参赛须知

一、活动简介

2019 粤港澳青年原创优秀 4K 短视频及公益广告征评活动致力于聚集有思想、想表达、有梦想的年轻人，挖掘网络影视及新媒体制作人才，表彰优质网络影视作品。本次活动范围覆盖粤港澳地区，通过广泛征集短视频作品，讲好身边事，传递社会正能量，坚定崇高的爱国情怀和朝气蓬勃的青春风采，展现青年人对美好生活的向往，助力网络视频产业的发展。

二、征集主题

1、为庆祝新中国成立 70 周年,营造共庆祖国华诞、共享伟大荣光、共铸复兴伟业的浓厚氛围，活动将广泛征集“我和祖国共成长”系列作品，讲好中国故事、广东故事；

2、新时代广东青年在粤港澳大湾区建设中的青春风采；

3、新时代广东青年的爱国情怀和中国梦；

4、展现岭南文化、广东特色，讲广东故事，树广东青年精神，反映广东青年奋力推动习近平新时代中国特色社会主义思想在广东的实践，积极进取，改革创新的精神。

三、征集对象

征集面向广大青年爱好者、在校大学生、创作团队和各网络视听节目服务机构、广播电视播出机构、制作机构等青年创作、制作人员。

四、奖项设置

1、短视频类

剧情片：设置一、二、三类优秀作品

纪录片：设置一、二、三类优秀作品

动画片：设置一、二、三类优秀作品

2、公益广告类

公益广告(剧情)：设置一、二、三类优秀作品

公益广告(动画)：设置一、二、三类优秀作品

公益广告（手机短视频）：最具传播力手机短视频、优秀手机短视频

3、 优秀组织者 （单位及个人）

五、作品要求

（一）征集类别

1、剧情片类别：运用影像手段演绎一段故事，可以从现实生活取材，也可以改编、再创作，例如：人物故事片、现代生活片等。

2、纪录片类别：以真实生活为创作素材，以真人真事为表现对象。例如：人文地理片、人物传记片和专题系列纪录片等。

3、动画片（剧情）类别：运用二维或三维等多媒体技术手段创作的可连续播放的、具有教育意义，传递正能量的绘画、漫画作品。

4、公益广告类别：坚持“小成本、大情怀、正能量”的创作理念，注重受众视角，以小见大，以小切口揭示大主题，以小人物展现大时代，以受众愿意自发传播为创作目标，杜绝空泛、说教式广告。

（二）征集要求

1、作品需截止报送前完成。

2、作品时长：

（1）横屏短视频：作品时长 20 分钟以内，鼓励 10 分钟以内的作品。

（2）竖屏短视频（手机短视频）：作品时长 60 秒以内（含 60 秒）。

（3）公益广告时长不超过 60 秒（含 60 秒），采用 15/30/45/60 秒四种规格，精确到秒。

3、格式标准及要求：可提供 MP4、MPG、AVI 等标准格式，请确保作品电子格式可通过各类播放器打开。

横屏短视频要求不低于高清标准，鼓励采用 4K 超高清标准。报送 4K 超高清作品时，请同步提供标清压缩视频文件。

4、参评作品应主题鲜明、构思新颖、传递正能量，体现互联网创新思维。

5、参评作品内容必须积极健康向上，无色情、暴力、血腥等不良内容，必须遵守国家法律、法规和版权对影视作品管理的相关规定。

6、个人或团体报送参评作品数额不限。

六、作品报送

(一)报送流程

1、关注“广东网络视听”公众号，点击“青年原创”-“我要报名”，下载报名资料；

2、按参评材料要求填写报名资料；

3、选择报送方式报送。

（二）参评材料要求

1、报送单位、个人需提交完整的《2019 粤港澳青年原创优秀 4K 短视频及公益广告征评活动报名表》（以下简称《报名表》）、《版权承诺书》，电子版和纸质版各 1 份，纸质版需加盖公章，个人报送需签字确认。

2、每部报送作品需附作品海报电子版图片 1 张（JPEG 格式，大小不超过 3MB，下同）。

3、存储介质：U 盘、硬盘或光盘。

4、作品电子版材料要求：每部参评作品需单独建立电子文件夹，文件夹内需包括作品《报名表》电子版及《版权承诺书》扫描件，其中作品所在电子文件夹及作品电子版名称命名格式请参考：**“《作品名称》-类别-报送机构（个人名字）-时长（X 分 X 秒）”**。

例：《我爱祖国》-剧情片-钟国仁-8 分 30 秒

(三)报送方式

1、邮寄报送

参评者根据上述参评材料要求将所填资料纸质版、电子版及作品 U 盘、硬盘或光盘以邮寄、快递方式报送至组委会。

2、邮箱报送

参评者根据上述参评材料要求将所填资料电子版发送到邮箱 gdwlst@qq.com；纸质版材料以邮寄、快递方式报送至组委会。

组委会地址：广东省网络视听新媒体协会秘书处，广东省广州市越秀区麓湖路 8 号广视宾馆 4 楼

收件人:曹小姐， 020-61228874、61228875

组委会不承担参评作品和资料的邮寄费用和保险费用，不承担参评作品在邮寄过程中的丢失、毁损责任及其他由不可抗拒因素造成的任何参评资料遗失、错误或毁损责任。所有送选作品 U 盘（或硬盘等储存介质）及相关资料不予退还，请参评方自留备份。

3、腾讯微视报送

1 分钟以内的作品可登录腾讯微视搜索话题#为青春代言# #益起行动 益起爱#，自主上传作品进行网上自荐展示。初次筛选符合条件者收到报名通知后填写相关报名信息，提交成功即完成报名。

七、作品展播

1、电视媒体：粤 TV、广东广电 G 导视设置专题展播推广宣传；

2、综合门户与视频门户： 56 网、谷豆 APP、21CN 设置专题展播推广；

3、短视频平台：腾讯微视 APP 设立活动专题。

八、参评须知

1、参评方必须是参评作品著作权的合法权利方或授权代表方，需严格遵守知识产权保护法规，作品素材（音乐、文字、图片等）、创意等各要素，必须原创或者已经得到著作权所有人授权使用，合法拥有所提交作品的相关版权和作品的网络传播权等邻接权利，并持有相关证明文件或授权文件。

参评方确保参加此活动不会与其他方权利相冲突。主办方不承担包括（但不限于）与参评作品有关的肖像权、名誉权、隐私权、

著作权、商标权以及作品邻接权等纠纷而产生的任何法律责任。如出现上述纠纷，由参评方自行负责。组委会保留因此取消其参评资格及追回表彰的权利，并由参评方承担全部相关责任。

2、参评方须完整、准确、真实的填写作品报送材料，并对其内容的准确性和真实性承担全部责任。

3、参评方同意授权组委会有权以非盈利目的及合理方式在网络及其他媒体上展播参评作品，有权将参评作品及与其相关的资料，包括但不限于文字资料、宣传片、单页折页、海报、相关人员照片、幕后创作花絮等用于宣传手册、文集、书刊、网站，以及用于各种宣传推广活动和交流培训活动。组委会有权对参评作品进行二次剪辑，参评方有义务配合活动相应的需求。

4、入围优秀作品片尾，根据主办方要求的统一规格，添加特定标识。

5、参评不收取任何费用。

6、参评作品一旦提交则被视为参评方接受活动的所有规定。组委会有权不经预先通知，根据实际情况对征评活动中所涉及到的各项条款进行适当调整。

7、组委会保留对其它未尽参评规则的解释权。

九、作品评议

1、评议原则：有趣、有爱、有用。弘扬主旋律，传播正能量；提振信心，凝聚力量。

2、评分细则：

思想性（30%):内容健康积极，活泼向上，弘扬社会主义核心价值观，体现人文精神；作品主题特色鲜明，联系实际，贴近生活，富有较强的时代气息。

艺术性（25%):画面流畅自然，注意构图，富有美感；镜头运用合理，衔接顺畅，剪辑精当；声音不嘈杂混乱，配乐配音合理，能够起到渲染作品主题的作用。

观赏性（25%):剧情有趣，内容鲜明，具有较强表现力、感染力；遵循艺术规律，注重艺术创造。

创新性（20%):应用新技术拍摄制作，艺术表现力和呈现效果能够展现技术发展最新成果。

2019 粤港澳青年原创优秀 4K 短视频
及公益广告征评活动组委会
2019 年 9 月 1 日