



2019年11月18日

2019年第6期 (总第006期)

本期要点

- 深入学习贯彻四中全会精神 加快推动网络视听高质量发展
- 中央发布《新时代爱国主义教育实施纲要》 唱响互联网爱国主义主旋律
- 从优爱腾芒片单看 2020 网络影视剧目新趋向
- 新闻短视频成媒体融合重要发力点
- 9月我省58部重点网络影视剧获拍摄规划登记备案
- 2019 全国网络视听行业协会工作交流会在广东成功举行
- 我会将举办 2019 年广东省网络视听节目审核员培训班

最头条

深入学习贯彻四中全会精神 加快推动网络视听高质量发展

党的十九届四中全会审议通过了《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》，明确提出坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化，是全党的一项重大战略任务。《决定》中有关论述，为网络视听的高质量发展提供了思想指引和强大动力。

当今世界正经历百年未有之大变局，我国正处于实现中华民族伟大复兴关键时期。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，四中全会凝练概括了我国国家制度和国家治理体系具有 13 个方面的显著优势，涉及党的集中统一领导、人民当家作主等政治制度，也涉及公有制为主体、多种所有制经济共同发展等经济制度，还有弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的文化制度，德才兼备、选贤任能的用人制度等。这是我们坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的基本依据。

繁荣发展社会主义先进文化：新时代网络视听的责任与使命

《决定》指出，坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础是重要内容，发展社会主义先进文化、广泛凝聚人民精神力量，是国家治理体系和治理能力现代化的深厚支撑，并对网络治理及内容创作提出了具体要求。《决定》原文要点摘录如下：

• **坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度。**健全用党的创新理论武装全党、教育人民工作体系，建设和用好网络学习平台。落实意识形态工作责任制。

• **坚持以社会主义核心价值观引领文化建设制度。**把社会主义核心价值观要求融入法治建设和社会治理，体现到国民教育、精神文明创建、文化产品创作生产全过程。

• **健全人民文化权益保障制度。**坚持以人民为中心的工作导向，完善文化产品创作生产传播的引导激励机制，推出更多群众喜爱的文化精品。

• **完善坚持正确导向的舆论引导工作机制。**构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。建立健全网络综合治理体系，加强和创新互联网内容建设，落实互联网企业信息管理主体责任，全面提高网络治理能力，营造清朗的网络空间。

• **建立健全把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的文化创作生产体制机制。**

看数据

- 9月我省58部重点网络影视剧获拍摄规划登记备案。2019年9月，在国家广播电视总局“重点网络影视剧信息备案系统”中登记并符合重点网络原创视听节目制作相关规定的片目共587部。网络剧109部2377集，现实题材占比为69%；网络电影457部，现实题材占比为64%；网络动画片21部258集。我省获得拍摄规划登记备案的重点网络影视剧共计58部，其中网络剧11部，网络电影42部，网络动画片5部。
- 《媒体人工智能发展报告(2019)》发布。日前北京大学在“第二届全国县级融媒体中心建设高峰论坛”发布《媒体人工智能发展报告(2019)》。《报告》指出，据北京大学互联网发展研究中心的不完全统计，目前我国人工智能技术在媒体行业各个环节应用中，效果检测占比达43.3%，应用比率最高；其次是内容生产、媒介形式、运营管理，各占比23.3%；随后是内容分发、企业管理、用户运营管理。总体而言，人工智能技术在国内媒体行业中呈现出应用领域不平衡、应用广度不足、应用深度不够等问题，培养媒体产业链和改善产业格局更是今后发展的重中之重。

深入学习贯彻宣传全会精神 加快实现高质量发展

网络视听肩负着加快改革创新、加快高质量发展的时代使命，要遵循四中全会的指引，加快实现突破性创新，实现更高水平的高质量发展。

要在更高政治站位上谋划改革创新。要切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，把思想和行动统一到全会作出的一系列重大决策部署上来，坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，为确保党和国家事业蓬勃发展、长治久安发挥自己独特的作用。

要坚持走内容精品化发展道路。坚定贯彻落实“坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度”战略部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想与社会主义核心价值观为引领，聚焦现实题材，讲好中国故事，创作生产出更多无愧于时代的优秀作品。

解政策

中央发布《新时代爱国主义教育实施纲要》

唱响互联网爱国主义主旋律

近日，中共中央、国务院印发《新时代爱国主义教育实施纲要》（下称《纲要》），要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。其中，以下几个方面涉及广播影视及网络视听领域，需要格外关注：

一、组织推出爱国主义精品出版物。结合青少年兴趣点和接受习惯，大力开发并积极推介体现中华文化精髓、富有爱国主义气息的网络文学、动漫、有声读物、网络游戏、手机游戏、短视频等。

二、用好报刊广播影视等大众传媒。把爱国主义主题融入贯穿媒体融合发展，打通网上网下、版面页面，推出系列专题专栏、新闻报道、言论评论以及融媒体产品，加强县级融媒体中心建设，生动讲好爱国故事、大力传播主流价值观。

三、创作生产优秀文艺作品。把爱国主义作为常写常新的主题，加大现实题材创作力度，为时代画像、为时代立传、为时代明德，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌劳动、讴歌英雄的精品力作。深入实施中国当代文学艺术创作工程、重大历史题材创作工程等，加大对爱国主义题材文学创作、影视创作、词曲创作等的支持力度，加强对经典爱国歌曲、爱国影片的深入挖掘和创新传播，唱响爱国主义正气歌。

四、唱响互联网爱国主义主旋律。加强爱国主义网络内容建设，广泛开展网上主题教育活动，制作推介体现爱国主义内容、适合网络传播的音频、短视频、网络文章、纪录片、微电影等，让爱国主义充盈网络空间。实施爱国主义数字建设工程，推动爱国主义教育基地、红色旅游与网络传播有机结合。

创新传播载体手段，积极运用微博微信、社交媒体、视频网站、手机客户端等传播平台，运用虚拟现实、增强现实、混合现实等新技术新产品，生动活泼开展网上爱国主义教育。

充分发挥“学习强国”学习平台在爱国主义宣传教育中的作用。加强网上舆论引导，依法依规进行综合治理，引导网民自觉抵制损害国家荣誉、否定中华优秀传统文化的错误言行，汇聚网上正能量。

协会动态

- 2019 全国网络视听行业协会工作交流会在广东举行。11 月 6 日-9 日，由中国网络视听节目服务协会主办、广东省网络视听新媒体协会承办的 2019 全国网络视听行业协会工作交流会在广东东莞成功举办。中国网络视听节目服务协会副会长罗建辉，广东省广播电视局党组成员、副局长钟庆才，浙江省广播电视局党组成员、副局长张广洲，以及来自北京、上海、广东、天津、浙江、河北、湖南、山东、湖北、四川、重庆、广西等省市网络视听管理部门负责人和网络视听行业协会（含筹建中）负责人等近 70 位代表出席本次活动。【[详阅](#)】
- 我会将举办 2019 年广东省网络视听节目审核员培训班。培训班定于 12 月上旬分别在广州及深圳举办，计划邀请国家广电总局、国家电影局、中央广播电视总台、中国网络视听节目服务协会的领导和专家作为授课讲师，为学员讲解审核规定、流程及解析常见问题。通过培训考核者将获颁《网络视听节目审核员证书》。请有关单位予以重视并积极安排人员参加培训。【[详阅](#)】

观行业

从优爱腾片单看 2020 网络影视剧目新趋向

近段时间以来，爱优腾三大视频网站陆续举办了招商会，从三大头部平台 2020 年独播大剧、重磅综艺资源布局情况，可以看出 2020 年网络影视内容的新趋向。

新一轮内容战正在酝酿

优酷表示在剧集方面将继续坚持头部大剧独播策略、加大自制投入，综艺方面以创新为核心锻造精品，设置生态共振的内容专属赛道，并携手正午阳光、欢娱影视、灿星、银河酷娱等中国最顶级的公司和团队，以及优酷自制综艺工作室，为内容保驾护航。

爱奇艺宣称继续以超 200 亿的大投入，布局六大综艺赛道和五个大剧赛道，并发力体育、多元垂直业务等多个内容赛道，打造共计 200+娱乐内容。

腾讯视频则表示将以“高原+高峰”为基础，形成品质化内容的“大海”，以各种头部内容和中腰部内容满足不同群体需求，并大力发展 PUGC，布局多维内容和消费场景。

“精品战略”成内容布局主策略

从优爱腾明年剧目布局可以看出，三家都将差异化、精品化摆在了重中之重，将以“头部精品”加“细分受众”布局立体化、多元化的内容矩阵。随着付费会员增长拉动难度的日益加大，以及市场理性的不断回归和用户审美的持续提升，三家对精品内容的需求还将进一步加大。

从具体剧目看，在剧集方面，2020 年是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的重要历史节点，在爱优腾的片单中，现实主义题材作品仍为主流，另外、古装剧、偶像剧也有所回温。

在综艺方面，三大视频网站纷纷还是把自家王牌网综 IP 放在首要位置。恋爱观察类、团体偶像选秀类题材备受青睐。另外，2020 年是东京奥运会举办年，各平台也将围绕奥运题材进行综艺化开发。

在剧集、综艺两大主翼以外，还有诸如纪录片、动漫、竖屏剧等多元内容，尤其针对美食类题材以及人文社科类题材纪录片进行集中布局。

新闻短视频成媒体融合重要发力点

根据《第 44 次中国互联网络发展状况统计报告》，截止今年 6 月，短视频用户量占全网用户量的 75.8%，伴随着 5G 时代的到来，短视频的用户量将直线上升。在“两微一端”成为媒体转型标配后，短视频传播已成为省台新闻融合传播的重要阵地和纸媒转型的重点方向。

上海广播电视台将短视频战略被作为盘活全局的“棋眼”，发挥着撬动资源、激发活力、拓展渠道、锤炼队伍的关键支点作用。北京、河南、湖北、江西等卫视也开始了短视频新闻布局，不仅具有专门的新闻视频 APP，而且还在抖音、今日头条等平台上入驻视频账号，真正实现了媒介融合。

在纸媒方面，新京报表示坚持视频优先、移动优先的整体战略，推动双视频战略，即“我们视频”主打硬新闻、“动新闻”聚焦泛资讯内容，把新闻视频化推向全领域，并将把图文领域的深度化优势转化到短视频上来，适

免责声明

本刊所引观点、数据均来自互联网公开信息，力求为读者提供独立、客观和公正的资讯参考，不代表广东省网络视听协会的立场与观点。如对本刊所引信息存有疑议，请与我们联系，我们会及时跟进处理。

联系我们

单位：广东省网络视听新媒体协会

地址：广东省广州市越秀区麓湖路8号广视宾馆4楼

联系电话：020-61228876

电子邮箱：gdwlst@126.com



欢迎扫一扫关注我微信

公众号“广东网络视听”

时推出相关产品。楚天都市报总编辑赵洪松也表示，新闻报道与短视频结合，已成为传统媒体特别是报媒融合转型必争的“胜负手”。

新闻的现场性符合短视频的碎片化和社交化场景传播，短视频必然成为未来新闻发布的主要方式，新闻短视频是传统媒体转型的关键突破口。如何提升变现能力，让优质的新闻短视频发挥其应有的价值，将成为传统媒体实现转型升级的重要问题。

【简讯】

国家卫健委、广电总局等8部门：吸烟镜头过多影视剧不评优。日前，国家卫生健康委、中宣部、教育部、市场监管总局、广电总局、国家烟草局、共青团中央、全国妇联等8部门联合印发《关于进一步加强青少年控烟工作的通知》，强调电影电视剧主管部门要加大对影视剧吸烟镜头的审查，严格控制电影电视剧吸烟镜头，最大程度地降低影视明星吸烟镜头对青少年的影响。对于有过度展示吸烟镜头的影视剧，不得纳入各种评优活动。

我国正式启动6G技术研发工作。11月3日，科技部等组织在北京组织召开6G技术研发工作启动会。会议宣布成立国家6G技术研发推进工作组和总体专家组。下一步，科技部将会同有关部门组织总体专家组系统开展6G技术研发方案的制订工作，开展6G技术预研，探索可能的技术方向。

有赞联合快手上线商品审核系统，规范直播电商生态。SaaS服务商有赞日前上线商品审核系统，协助快手平台进行商品审核。审核维度包括店铺类型、品类资质、商品描述、SKU规格、商品详情页等等。对严重违规的店铺将实施下架、封禁公示等强制措施，以维护良好的快手电商生态。

迪士尼流媒体平台Disney+正式上线。迪士尼重点打造的新流媒体平台Disney+在11月12日正式上线，对标Netflix等。全球首批上线地为美国、加拿大和荷兰。根据迪士尼+提供的清单，在平台上已经能看到将近500部电影，7500集剧集。

会员之星

腾讯投资直播经纪公司&MCN大鹅文化。直播经纪公司&MCN“大鹅文化”近期完成A+轮融资，由腾讯兴趣内容基金（TOPIC基金）独家投资，据悉该轮融资估值超10亿人民币。

网易上线社交产品“声波”。网易于11月12日上线声音社交软件“声波”测试版，其核心功能是“语聊”、“打赏”和“匿名社交”。用户在完成登录后即可选择进入不同的语音房间进行互动社交。

虎牙发布首个小程序开放平台和首个虚实结合开放平台HERO。在“虎牙LiveTech大会”上，虎牙发布了以上两项技术成果。此外，虎牙还发布了“小程序星火计划”，计划用3年时间投入等值10亿元人民币的资源，对开发者进行一系列的技术、宣推和商业化等多方面的教育和扶持。