广东省电子商务协会会员服务内容介绍

序号	服务类别		服务内容	副会长单位 30000元/年	常务理事单位 10000元/年	理事单位 4000元/年	普通会员单位 2000元/年	备注
1	信息宣传	品牌力服务	加入协会会员联络群（微信群）按相应会员级别进群。每单位限两人，副会长群限一人	√	√	√	√	
			可获得协会授予的会员牌匾，享有“广东省电子商务协会会员”的社交身份，协会官网展示会员企业简介	√	√	√	√	
		协会渠道推广	协会官网、公众号推送会员企业信息，提升会员知名度及品牌宣传（内容需审核）	√ 10次/年	√ 5次/年	√ 2次/年	√ 1次/年	
		提供信息服务	在协会官网及公众号，向会员企业提供国内外行业发展趋势、商业合作信息、政策信息、渠道信息、新技术应用、人才信息、单位协作信息等	√	√	√	√	
2	资源对接	平台资源对接	国内电商平台：天猫、京东、拼多多、苏宁、抖音、洋葱、花生日记、蜜源等	√	√			
			跨境电商平台：TikTok、亚马逊、eBay、Lazada、Wish、Newegg、Shoppee、Noon、速卖通、阿里巴巴国际站等	√	√			
		企业资源对接	引荐协会可触达的知名企业，协助开拓供应链上下游企业（如MCN、知名达人、知名电商服务商等）	√ 不限次数	√ 4次/年	√ 2次/年		
		政府资源对接	引荐政府资源	√				
			推荐参加政府及主管部门的政企座谈会、调研会、考察等	√	√			
3	有偿培训	专业化培训	电子商务师、电商运营培训、AI工具应用培训、定制化企业内训	√	√	√	√	针对会员单位定制，并专享折扣优惠
4	人才服务	专业化人才库	推荐入驻广东省电商人才数字平台，优先面向协会会员企业输出、挑选人才	√	√	√		
		校企合作	共建产业学院、现代学徒制联合培养、企业实战项目进校、推荐实习就业	√	√	√		
		政策解读	协助会员企业解读相关政策，并根据会员企业特性及需求推荐相关政策	√	√	√	√	

5	政策项目	知识产权服务	协助企业对接专业机构开展全方位知识产权服务：商标、专利、著作权等增值服务	√	√	√	√	有偿服务，会员专享折扣优惠
		项目规划及申报	根据企业成长周期特征，为企业提供政府奖金申报全方位解决方案：小升规、跨境专项、高新技术企业等	√	√	√	√	
		产学研合作	协助会员企业在发展过程中，开展技术创新，帮助提供技术开发、产品创新、技术创新、科技成果转化、检验检测、成果推广等服务	√	√	√	√	
6	高端社群	专家领域	经申请后，可优先推荐成为广东省电子商务协会专家委成员	√				
		大咖饭局	由协会定向邀请知名单位高层聚会，促进交流与合作。（定向邀请）	√	√			
		特邀出席	在大型合作项目或活动中优先邀请作为分享或对话嘉宾（需符合活动主题）	√				
		电商高端私享会	定向邀请副会长单位高管，以“参观+交流”的形式开展，旨在加强副会长单位之间的对接合作	√				
		学术研讨	组织行业专家、学者、业界领袖开展交流及研讨，协会企业可优先参与	√	√			
7	品牌活动	名企考察	名企考察交流活动：前往省内知名、标杆企业考察交流	√ 6次/年	√ 3次/年	√ 2次/年	√ 1次/年	
		精英饭局	精英饭局，由协会定向邀请知名行业企业精英聚会，促进交流与合作。（定向邀请）	√	√	√		
8	常规活动	行业活动	可参加行业沙龙、论坛、峰会等主题活动	√ 不限次数	√ 4次/年	√ 3次/年	√ 2次/年	
		平台招商活动	可参加知名平台招商对接会	√ 不限次数	√ 4次/年	√ 3次/年	√ 2次/年	
9	定制化产品	专题活动	经秘书处批准后，根据企业及行业发展需求，可与协会共同举办专项活动，协会组织会员及相关企业参加	√ 2次/年	√ 1次/年			
		商业项目	优先作为协会战略合作伙伴，与协会共建合作基地及商业合作	√				
		协会支持	对会员企业举办的大型活动，协会可作为支持单位参加	√ 3次/年	√ 2次/年			
备注：本服务标准自2025年1月1日公布之日起实行，由广东省电子商务协会负责解释。								