中国检验检测学会进行 2018 年度检验方法食品安全国家标准跟踪评价工作总结

2019 年 1 月 18 日，中国检验检测学会在北京进行“2018 年度检验方法食品安全国家标准跟踪评价工作”总结。

国家卫生健康委员会食品安全标准与风险评估司张磊时副司长，国家市场监管总局标准技术司陈洪俊副司长，中国检验检测学会副会长、中国检验检疫科学研究院李新实院长，中国检验检测学会副会长、中国检验认证集团有限公司李忠榜总裁，国家市场监管总局质量安全监督管理司嵇超一级巡视员，国家市场监管总局食品安全抽检监测司梁刚副司长，中国检验检测学会于凤琴副会长，国家卫健委食品安全标准与风险评估司标准管理处齐小宁处长，国家食品安全风险评估中心标准四室肖晶主任等领导参加总结活动。

2018 年，中国检验检测学会受国家卫生健康委员会食品安全标准与监测评估司委托，组织原质检系统、原食药系统、卫生疾控系统三大政府检测机构和第三方检验检测机构、食品生产相关企业等 97 家机构的全国专业技术人员，对 236 项理化检验方法国家食品安全标准和 30 项微生物检验方法食品安全国家标准进行跟踪评价。参评专家对收集、分析、研究征集到的 2100 多条意见和建议，按工作模式将跟踪评价意见分为 A、B、C 三类。经过反复甄别，提出检验方法食品安全国家标准勘误建议 141 条、修订建议 145 条、制定建议 34 条、需要补充验证数据建议 34 条；圆满完成了 2018 年的工作任务。

2018 年的检验方法食品安全国家标准跟踪评价工作目标明确、意义重大；组织严谨，重点突出；科学规范，严谨务实。对于 2019 年跟踪评价工作，一是建议明确工作定位。进一步明确食品安全标准跟踪评价工作与标准制、修订工作的关系，对于委托中检学会开展的跟踪评价项目的“官方属性”和“工作定位”予以明确。二是保持工作的持续性和有效性。每年持续收集食品安全国家标准的跟踪评价意见，争取做到 A 类评估工作当年完成，B 类和 C 类评估评估工作及时调整，分年度有序推进。



国家卫生健康委员会食品安全标准与监测评估司张磊时副司长在讲话中高度评价了检验方法食品安全国家标准跟踪评价工作的重要意义。指出：食品安全标准是国家食品安全法规的重要组成部分，是食品领域统一的技术要求，是保护公众身体健康、保障食品安全的重要措施，是实现食品安全科学管理、强化各环节监管的重要基础。检验方法标准是保障和实现上述目标的重要技术依据，为基础标准、质量标准的良好有序运行提供了技术要求和支持；开展标准跟踪评价工作，就是要提高食品安全国家标准质量，完善检验方法食品安全国家标准体系，增强检验方法食品安全国家标准的适用性和科学性；这项工作还将继续完善和实施，期待着这项工作的现实效应与持续发展。



国家市场监管总局标准技术管理司陈洪俊副司长在讲话中肯定了检验方法标准跟踪评价工作的重要意义；指出：我国标准化工作紧跟国家深化改革，即市场化、全球化的发展，已成为新时代国家治理体系和治理能力现代化建设的重要组成部分，成为我国经济社会发展中的基础性、战略性工作。检验方法食品安全国家标准跟踪评价工作是其中的重要任务，要切实增强工作的使命感与紧迫感，化解标准缺失和矛盾、解决标准闲置、推进标准审核、提升国际化水平。他希望跟踪评价工作做好协作与衔接，共同做好跟踪评价工作。



青岛海关检验检疫技术中心主任、AOAC 中国区主席梁成珠，河南疾病预防控制中心张秀丽博士，青岛海关检验检疫技术中心吕宁博士分别代表跟踪评价整体工作组、评价体系协作组、微生物协作组、理化协作组进行工作汇报。

“2018 年度检验方法食品安全国家标准跟踪评价工作”取得了阶段性预期成果。该工作的圆满完成离不开国家卫生健康委员会食品安全标准与检测评估司和国家食品安全风险评估中心的指导，离不开全体参评单位与专家的精心工作和努力，中国检验检测学会对“2018 年度检验方法食品安全国家标准跟踪评价工作”优秀组织单位和突出贡献单位予以表彰。

“2018 年度检验方法食品安全国家标准跟踪评价工作”优秀组织单位是：青岛海关检验检疫技术中心、河南省疾病预防控制中心、浙江省疾病预防控制中心、成都市食品药品检验研究院、厦门海关检验检疫技术中心、天津海关动植物与食品检测中心、广州海关检验检疫技术中心、宁波海关检验检疫技术中心、上海市质量监督检验技术研究院、广东省食品检验所、上海海关动植物与食品检验检疫技术中心、北京海关检验检疫技术中心、农业部辐照产品质量监督检验检测中心、中国医学科学院放射医学所、南京海关动植物与食品检测中心、北京市疾病预防控制中心、山东省食品药品检验研究院、湖北省疾病预防控制中心。

“2018 年度检验方法食品安全国家标准跟踪评价工作”突出贡献单位是：国家食品安全风险评估中心四室、光明乳业股份有限公司、达能亚太（上海）管理有限公司、雀巢食品安全研究院（中国）、黑龙江飞鹤乳业有限公司、内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司、内蒙古伊利实业集团股份有限公司、3M 中国有限公司、德国耶拿分析仪器股份公司、浙江五芳斋实业股份有限公司、华测检测认证集团股份有限公司。

为了做好检验方法跟踪评价工作，更加完善跟踪评价工作机制，使跟踪评价工作做到持续有效；中国检验检测学会决定筹建“中国检验检测学会食品团体标准专业委员会”，由青岛大学标准化战略研究院具体负责筹建工作。

中国检疫检验学会周琦副会长主持总结活动。来自跟踪评价工作 / 协作组牵头单位、成员单位的 130 余位专家代表参加总结活动。此次总结活动，得到光明乳业的大力支持和帮助。



中国检验检测学会营养健康质量科普工作委员会成立大会暨首届中国营养健康质量科普发展大会圆满落幕



2019 年 1 月 12 日，由中国检验检测学会指导，中国检验检测学会营养健康质量科普工作委员主办，合众思维、青青藤教育承办，活力达、欧飞基因、CirQlife 思健丽、NatureMade 天维美、Yuskin 悠斯晶、Inner 感、中健联行、放心选、欧亚新桥、瑞鼎科技企业大力支持的“中国检验检测学会营养健康质量科普工作委员会成立大会暨首届中国营养健康质量科普发展大会”在北京山西大厦圆满落下帷幕。

本次大会以“科普健康 科技赋能 质量引领”为主题，旨在对深化助推国家关于“质量强国”、“健康中国”、“文明中国”建设的理解，增进互信，凝集共识，运用科学普及力量传递健康理念、通过科学技术赋能产业信用、促进企业、行业全方位质量提升对接，形成推进“经济社会高质量发展”的合力。



大会现场图片

本次大会邀请来自国内外相关健康产业领域的行业组织、学术机构、行业研究机构、企事业单位、媒体机构等 300 多位嘉宾、学者、行业专家、企业负责人以及关注营养健康人士齐聚一堂。

大会由中国检验检测学会营养健康质量科普工作委员会徐君主任主持，宣布营养健康质量科普工委会正式成立。

主会场

1 大会致辞

中国检验检测学会秘书长夏扬出席会议并发表致辞。夏扬秘书长首先祝贺中国检验检测学会营养健康质量科普工作委员会的成立并预祝大会圆满成功，同时对工委会今后的工作提出了期望和要求。

徐君主任代表主办方对关注此次大会的所有朋友表示诚挚的谢意并就工委会成立背景、今后的工作目标进行了汇报。

张敬副主任首先表达了对工委会的感谢和信任，她表示青青藤以“健康饮食、健康心理、安全教育、情感至上”为基本要求，以“用心奠定基石，用爱藤联天下”的管理理念，用实际行动践行着健康中国，从娃娃抓起。

2 授牌仪式



夏秘书长为工作委员会授牌

中国检验检测学会秘书长夏扬为工委会主任徐君、秘书长陈露、工委会副主任及副主任单位成员青青藤教育集团董事长张敬、健培云（北京）科技有限公司董事长李学斌、北京活力达生物健康科技股份有限公司总经理廖良君、北京欧飞基因科技有限公司 CEO 杨吉涛颁发证书。

中国检验检测学会秘书长夏扬、林立副书记分别为营养健康质量科普工作委员会特聘中国疾病预防控制中心营养与健康所副所长赖建强，北京协和医院营养科主任 教授于康，北京体育大学运动生物化学研究室教授、博导曹建民，北京大学第三医院运动医学研究所营养研究室研究员、博导艾华，中国农业大学食品学院营养与食品安全系副教授何计国，解放军总医院第三医疗中心乳腺科主任徐红，北医三院儿科主任李在玲，北京妇产医院、北京妇幼保健院健康教育科主任医师姜莹，新世纪妇儿医院药剂科主任杨景秀，和睦家卫星诊所医疗总监蓬蕊，中国妇女发展基金会项目办主任白亚琴，中国医药流通行业专家武滨、王锦霞颁发工委会专家顾问和科普专家证书。相信工委会在各位专家的指导下定会在营养健康质量科普事业上开创新的篇章。

营养健康质量科普工委会陈露秘书长主持大会主旨发言部分。中国检验检测学会质量链工作专委会秘书长、浪潮质量链科技有限公司 副总裁付金涛，中国保健协会副会长兼秘书长徐华峰，中国疾病预防控制中心营养与健康研究员杨振宇，美国医学会疼痛麻醉学专家余启宸出席会议并发表主旨演讲。

3 专题报告

付金涛先生现场的专题报告。基于全程质量支撑体系标准构建的全要素质量链以质量数据可视化为切入口，打通生产、流通、消费等环节，通过做上链产品的公示，实现产品的可追溯性和问责主体，全面提升企业形象，同时还能通过质量链数据显示向企业提供质量问题预警，以保障产品质量安全，推动健康企业的高质量发展。

徐华峰先生以《聚焦营养健康，助力产业创新发展》为题做专题报告。深度剖析了新时代下健康行业的机遇、存在的新老问题以及国家的政策策略等。呼吁保健品行业从业者一定要在国家监管趋严扬优抑劣的政策指导下应对新变化，不断创新发展。

杨振宇先生做《未来 5 年营养健康工作发展战略探讨》主题报告，从影响营养健康的个人因素、健康权、食物权等因素出发，说明营养工作贯穿整个生命过程。提出实现一个没有任何形式营养不良的愿景，人人享有健康与福祉的世界。并提出考虑中国的国情及管理体系的延续性，采用中国特色模式做好新时期的营养工作。

余启宸先生为大家分享了关于饮食与健康的专题报告，从“什么是身体健康？”开始，生动有趣地阐述了慢性炎症、胰岛素阻抗会导致血管内皮细胞功能退化的原理，是引发心血管疾病、凝血、动脉硬化、血管收缩等慢性病的诱因，并提出三种测试健康的方法和治疗方法，指导我们如何健康生活。

4 签约仪式

营养健康质量科普工作委员会分别与北京欧飞基因科技有限公司、北京金象大药房连锁有限公司达成合作，推动 2019 年“营养健康质量科普百场公益讲座”活动，用行动践行营养健康质量科普工作。

分会场

由中国检验检测学会指导，中国检验检测学会营养健康质量科普工作委员主办，CirQlife 思健丽、中健联行承办“2019 新营养时代下服务、创新与营销私享会”分会场活动同期召开。

1 主持人

分会场活动由中国检验检测学会营养健康质量科普工作委员会秘书长陈露主持。



营养健康质量科普工作委员会秘书长陈露

2 主旨演讲

北京金象大药房有限公司总经理宋强、北京活力达科技发展股份有限公司总经理廖良君、尼尔森零售商研究高级总监 唐东、全球 GLG 格里集团研究顾问中健联行品牌规划顾问徐洁华、北京欧飞基因科技有限公司 CEO 杨吉涛出席会议并发表主旨演讲。

宋强先生做了题为《医药零售在新营养时代的服务创新》的报告。作为从事多年医药行业的人士从分析北京医药零售市场出发，探讨零售药房的未来发展，剖析医改政策后的药店定位，提出医药零售在新营养时代的服务创新即通过中国零售药店市场的多元化、专业化服务，不断增加产品、服务、检测等满足用户需求。

廖良君先生以《营养健康食品发展新趋势——体控管理》为主题分享活力达如何正确引导体重的健康管理，必要的市场调查和不断的市场分析，专业的体控指导，产品的不断创新，适当迎合消费者心态等满足消费者需求，利用互联网对消费者进行健康管理，从而达到双赢的目的。

唐东先生做了题为《中国新消费崛起下的营养健康市场洞察分析》的报告。由于消费者的理性消费，只选对的和颜值高的，导致产品创新生命周期快速迭代，以满足消费者的新需求。

徐洁华女士为大家分享《新零售时代，品牌、品类的核心管理》。提出健康行业的思考和使命，指出原有品类管理体系短板和新晋品类管理，提出现代品牌的 DNA，核心价值是经营有信仰、品牌有个性，让消费者喜爱才会达到大众传播、传承等的理想效果。

杨吉涛做了题为《基因检测服务引领个性化健康新时代》的报告。从一个全新的基因检测角度导入健康进入个性化时代的新视野，通过人工智能平台为消费者提供全方位、个性化的解决方案。让每个人都能借助基因的力量更深入了解自己，找到真正适合自己的优质生活方式。

3 沙龙对话

由徐洁华女士主持，新营养时代下服务、创新与营销沙龙对话环节，探讨在新时代下营养健康行业如何利用大数据、基因科技等创新手段构建渠道营销方式、提高消费体验、创造更多价值！

会议如期圆满结束，受到与会者的一直认可和支持。未来，中国检验检测学会营养健康质量科普工作委员会将紧密结合中国科协各项科普活动，组织实施公众科学传播、科普活动组织培训、科普社会动员。衷心希望本次大会能带动更多的中国人，发挥更大的光和热，为我们开启中国营养健康事业的新征程，为中国健康产业的发展作出新的更大的贡献！



市场监管总局国家发展改革委联合开展服务业质量提升专项行动

近日，市场监管总局、国家发展改革委联合印发《服务业质量提升专项行动方案》（以下简称《方案》），部署各地市场监管和发展改革部门开展为期两年的服务业质量提升专项行动。

《方案》强调，以提高服务业质量和核心竞争力为中心，坚持质量第一、消费引领、市场主导、审慎监管，大力实施质量强国战略，创新服务质量治理，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向精细和高品质转变，不断提升公共服务供给能力和供给质量，实现服务业质量水平整体提升，打造中国服务品牌，更好支撑经济转型升级，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

《方案》共提出了12项主要任务，包括推动服务创新能力建设、激发企业质量提升动力、开展服务质量监测、加强服务质量监管、强化售后服务及质量担保、加强服务行业信用监管、推动服务标准提高、加大服务认证力度、提升服务业从业人员素质、加强服务领域品牌建设、推进服务消费环境建设和推动服务质量社会共治。力争到2020年底，通过开展服务业质量提升专项行动，我国服务业整体竞争力持续增强，服务业质量治理和促进体系更加完善，服务质量监管进一步加强，服务消费环境有效改善，消费产品和服务质量不断提升，消费者满意度显著提高。

《方案》要求，各地市场监管部门、发展改革部门要加强产业政策与质量提升手段的协调互动，落实细化行动措施。做好服务业质量提升专项行动宣传引导工作，推广各地服务业质量提升先进经验做法。将服务业质量提升专项行动纳入地方党委政府质量提升督促检查中，确保任务落实到位。及时发掘、总结和推广典型经验，修定完善规章制度，推动建立服务业质量提升的长效工作机制。

（转自：中国质量报 记者：徐建华）



多部门联合整治“保健”市场乱象百日行动启动
联合部署 齐抓共管 集中整治 规范秩序

1月8日，多部门联合部署整治“保健”市场乱象百日行动电视电话会议在京召开。市场监管总局局长张茅出席会议并讲话。总局副局长甘霖主持会议。工业和信息化部、公安部、民政部、住房城乡建设部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、卫生健康委、广电总局、网信办有关负责同志在会上就本系统开展“百日行动”作了部署。

张茅指出，“保健”市场乱象严重危害民生，严重影响经济高质量发展，严重破坏社会和谐稳定。社会舆论对此反映强烈，人民群众迫切要求予以整治。党中央、国务院高度重视，对整治工作作出重要部署、提出明确要求。此次多部门联合开展“百日行动”是党中央、国务院部署的重要政治任务，要以对党、对人民高度负责的政治责任感，把整治“保健”市场乱象作为关系群众健康安全的重大民生问题、维护市场秩序的重要经济问题以及践行执法为民理念的行动落实到位。

张茅强调，各地、各部门要加强横向协同，严格落实属地责任，加强部门间沟通协作，形成齐抓共管的整治格局。要加强纵向联动，对照任务分工各司其职、守土有责，建立整治信息报送制度，强化上下联动，形成“全国一盘棋”。要加强社会共治，深入动员社会各方面力量共同参与“百日行动”。

张茅强调，各级市场监管、药监部门要把“百日行动”作为检验机构改革成效和锤炼执法队伍的重要实践，加强案件查办，曝光一批重大典型案例，形成有力震慑；强化完善食品药品市场监管，推动食品安全源头治理，综合运用现场检查、监督抽验、监测评价等手段，排查化解风险；做好组织协调，履行好联络各方、汇集信息等职责；加强督导检查，对工作扎实、成效显著的地方予以表扬激励，对工作开展不力的予以通报、督促整改；建立健全长效监管机制，促进相关行业持续健康发展。

甘霖在会议总结中要求各地区、各部门按照这次会议精神和要求，结合本地区、本部门实际，认真贯彻落实《关于开展联合整治“保健”市场乱象百日行动的通知》有关要求及《行动方案》安排部署，加大工作力度，加强协同配合，确保专项行动达到预期目标、取得扎实成效。

本次“百日行动”从2019年1月8日开始，为期100天。市场监管总局、工业和信息化部、公安部、民政部、住房城乡建设部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、卫生健康委、广电总局、中医药局、药监局、网信办等13个部门将在全国范围内加大对“保健”市场重点行业、重点领域、重点行为的事中事后监管力度，依法严厉打击虚假宣传、虚假广告、制售假冒伪劣产品等扰乱市场秩序、欺诈消费者等各类违法行为。

大力夯实市场监管基础 加快建设推动高质量发展的标准体系

——2019年全国标准化工作会议在京召开

2019年1月10日，全国标准化工作会议在京召开。市场监管总局局长张茅出席会议并讲话。市场监管总局副局长、标准委主任田世宏作工作报告。工业和信息化部副部长罗文、文物局局长刘玉珠、中央网信办总工程师赵泽良出席会议并讲话。



大力夯实市场监管基础 加快建设推动高质量发展的标准体系

张茅充分肯定一年来标准化改革发展取得的突出成绩，在机构改革的大背景下，全国标准化工作者认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，着力推进全面标准化建设，取得了明显成效。张茅指出要切实增强做好新时代标准化工作的使命感和紧迫感，把思想和行动统一到中央对形势的判断和经济工作的部署上来，进一步明确新时代标准化工作的使命和任务，更好发挥标准化对经济社会发展的基础性、战略性和引领性作用。张茅强调要着力化解标准缺失的矛盾，着力解决标准闲置的问题，着力推进标准化改革，着力提升我国标准国际化水平，着力抓好工作统筹和队伍建设，认真抓好推动高质量发展标准体系建设工作，大力推进标准化战略，以高标准促进高质量发展。

田世宏在报告中指出，要更加注重标准化顶层设计，更加注重标准体系结构优化，更加注重标准的质量效益，更加注重支撑高质量发展，更加注重全方位对外开放，确保中央决策部署在标准化工作中全面贯彻落实。田世宏强调，2019年全国标准化工作要以建设推动高质量发展标准体系为中心，深化标准化工作改革，建设更加科学合理的标准体系；全面提升标准水平，建设更加先进适用的标准体系；着力强化标准实施与监督，建设更高效能的标准体系；大力推进国际标准化工作，建设更加开放兼容的标准体系；提升标准化基础能力水平，建设更加保障有力的标准体系。

（转自：国家标准委）

春节前市场监管总局对多家电商企业开展行政指导

近日，针对“双十一”、“双十二”期间线上消费投诉举报热点情况，市场监管总局召集多家电商企业召开行政指导会，推动相关企业积极妥善处理消费纠纷，引导企业切实落实主体责任，并就完善在线纠纷调解机制，进一步规范春节前网络市场秩序，进行了深入探讨。

会上，市场监管总局网监司有关负责人介绍了市场监管总局在保护消费者权益方面的主要职责，通报了“双十一”、“双十二”期间线上消费的投诉举报情况。一方面，伴随在线销售额激增，投诉举报量也大幅上升。从全国12315互联网平台受理情况看，截至12月24日，43032名消费者共提交“双十一”期间（11月1日至11日）、“双十二”期间（12月1日至12日）线上消费投诉举报124981件，共涉及企业49023家，较去年同期增加了77.7%，消费者诉求主要集中在家居用品、服装鞋帽、食品、化妆品和租赁服务等领域。“拒不履行合同约定”、“不履行三包义务”和“不按约定履行送货或安装义务”等问题反映比较突出。另一方面，在线纠纷调解企业在快速维权、积极和解方面表现突出。目前，全国12315互联网平台共有3552家在线纠纷调解企业（ODR企业），直接面向消费者处理纠纷，平均处理时长8.6天，和解成功率均值50.35%，效率为传统模式的2.6倍，有效提高了消费者满意度。

网监司有关负责人指出，企业作为消费维权“第一责任人”，要以此次通报为契机，建立完善首问和赔偿先付、消费纠纷和解等制度，积极妥善处理消费纠纷，尽快解决在产品质量、售后服务、履行合同等方面存在的问题，特别是要抓紧解决近期消费者高度关注的预付费“交费容易退费难”问题，主动维护消费者合法权益；电商平台企业，要切实承担起平台主体责任、畅通维权渠道，加强对入驻平台经营者及商品的管理和审核，积极维护春节期间公平竞争的市场秩序。

网监司有关负责人强调，从消费者反馈看，ODR企业直接面向消费者处理纠纷，不仅节约了维权成本，提高了工作效率，更好地展现了企业诚信经营、合法经营的形象。希望更多企业加入到在线消费纠纷处理的绿色通道中来，通过不断提高商品质量和服务水平，尽可能地减少消费纠纷，促进消费增长，营造良好的消费和市场环境。下一步，要积极落实《电子商务法》、《消费者权益保护法》，完善在线纠纷调解机制，全面开展消费投诉公示，不断推进市场监管部门、电商平台、行业组织和消费者共同参与、有效协同的消费环境社会多元共治。

京东集团、北京拜克洛克科技有限公司、上海享骑电动车服务有限公司、浙江淘宝网络有限公司、苏宁易购集团股份有限公司、浙江天猫网络有限公司、北京途歌科技有限公司、小米科技有限责任公司、上海寻梦信息技术有限公司、北京转转精神科技有限责任公司等企业和北京、上海、浙江等省市市场监管部门参加会议。

（转自：市场监管总局）

市场监管总局党组传达学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 坚定不移推动全面从严治党向纵深发展

1月14日下午，国家市场监督管理总局党组书记、局长张茅主持召开党组会议，传达学习贯彻习近平总书记在十九届中央纪委三次全会上的重要讲话精神，学习贯彻习近平总书记在中央政治局民主生活会上的重要讲话和中央通报精神，研究部署贯彻落实措施。总局领导班子成员甘霖、唐军、田世宏、刘实、孙梅君、秦宜智、陈钢、李利、焦红参会学习。

会议指出，习近平总书记的重要讲话充分肯定党的十九大以来全面从严治党取得新的重大成果，

深刻总结改革开放40年来党进行自我革命、永葆先进性和纯洁性的宝贵经验，彰显了党中央将全面从严治党进行到底的坚定决心，对巩固发展反腐败斗争压倒性胜利给出了更加清晰坚定的答案，是党中央全面从严治党不松劲、不停步、再出发的又一次庄严宣誓和动员部署。习近平总书记在中央政治局民主生活会上就全面贯彻民主集中制和新时代干部队伍敢于担当、敢于斗争这两个问题作了深刻阐述，为新时代加强党的建设提供了重要遵循。全系统要认真学习，深刻领会，坚决贯彻落实。

会议强调，党的十九大以来，市场监管部门认真贯彻落实新时代党的建设总要求，不断推动全面从严治党向纵深发展，党建工作和反腐败斗争取得了新成效。做好当前和今后一个时期全面从严治党工作，必须贯彻落实好习近平总书记提出的六项任务，以“五个必须坚持”为遵循，自觉在思想和行动上与党中央保持高度一致，抓好市场监管各项改革任务，确保全面从严治党各项要求落到实处，不断巩固和发展反腐败斗争压倒性胜利。

张茅在总结讲话中就贯彻落实好中央关于全面从严治党的新部署提出5方面要求：一是切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，领导干部要以上率下，为贯彻新形势下党内政治生活若干准则做出榜样，广大党员要敢于担当，勇于同形式主义、官僚主义以及一切腐败现象作斗争。二是认真贯彻和严格执行民主集中制，坚决做到“两个维护”，带头坚持“四个服从”，不断加强总局机关党建工作。三是把全面从严治党要求转化为工作动力，扎实推进机构改革工作，强化协调融合，着力营造良好的准入环境、竞争环境、消费环境。四是始终坚持以人民为中心的发展思想，按照“四个最严”要求，牢牢守住安全底线。五是抓好组织学习，持续加强作风教育和纪律教育，强化管理监督，盯紧“四风”问题，把严管和厚爱、激励和约束结合起来，确保从严治党不松劲、不停步。

（转自：市场监管总局）

2019年全国认证认可检验检测工作会议在京召开 张茅出席会议并讲话

2月26日，全国认证认可检验检测工作会议在京召开。市场监管总局局长张茅出席会议并讲话时强调，认证认可检验检测工作要找准定位，认真履行职责和使命，充分发挥在市场监管和经济社会发展中的重要作用。市场监管总局副局长唐军作工作报告。



2019年全国认证认可检验检测工作会议在京召开。

张茅充分肯定了过去一年认证认可检验检测工作取得的成绩。认证检测领域改革不断深化，市场活力有效激发；认证检测市场专项整治取得成效，行业秩序明显好转；认证检测供给水平不断提升，综合服务能力显著增强。张茅强调，要深刻认识认证认可检验检测在经济社会发展中的重要作用。加强认证认可检验检测，是提升供给质量、推动高质量发展的迫切需要，是扩大消费、形成强大国内市场的迫切需要，是强化市场监管、提高监管现代化水平的迫切需要，也是适应经济全球化、提升国际竞争力的迫切需要。张茅要求，市场监管部门要以问题为导向，加强改革创新，切实提高国内公信力和国际影响力，促进认证认可检验检测行业规范健康发展。以改革统揽全局，加快推进认证检测领域全方位改革；加强认证检测行业监管，持续整治行业乱象；加强国际合作互认，不断提高国际化水平；以机构改革为契机，不断加强队伍建设。

唐军在工作报告中，总结2018年工作，并对2019年工作进行部署。他指出，做好认证认可检验检测工作，要坚持市场化的改革方向，以处理好政府与市场的关系为核心，着力全面深化改革；坚持国际化的制度特点，以拓展多双边合作机制为重点，着力推进国际互认；坚持专业化的发展要求，以提升从业机构及人员能力为根本，着力提高服务发展水平；坚持集约化的发展路径，以增强行业整体竞争力为目标，着力提高行业发展质量；坚持规范化的监管理念，以构建新型市场监管机制为依托，着力加强监管队伍建设。重点抓好完善制度体系、优化服务供给、加大监管力度、培育壮大产业、深化国际合作、加强基础工作等方面的任务。

会上，上海市、浙江省、福建省、山东省、深圳市市场监管局等5家单位代表作了经验交流发言。

全国认证认可工作部际联席会议成员单位和特邀单位代表，总局相关司局、直属单位负责人，各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）以及计划单列市、副省级市市场监管局负责人等参加会议。

（转自：国家认监委）



就国际标准化未来战略提出中国建议

——田世宏率团参加第108次ISO理事会会议并作专题报告

2019年2月18日到22日，市场监管总局副局长、标准委主任田世宏率团赴瑞士参加第108次ISO理事会会议，ISO理事会成员集中讨论国际标准化未来战略，中国国家标准委应邀做专题报告并提出建议意见。

ISO是全球最大最权威的国际标准化组织，理事会是ISO最高决策机构，中国是ISO常任理事国。本次ISO理事会会议主要议题研究的是有关ISO未来十年发展战略制定，这是ISO历史上第一次以十年为目标研制中长期发展战略规划。作为在标准化中长期战略研究上走在前面的国家，中国的经验和建议受到ISO的高度重视。田世宏在会上介绍了“中国标准2035”研究进展情况，分享了中国在制定标准化战略中坚持目标导向、问题导向、需求导向，组织专家研讨、开展国际交流、深入企业调研、开展部门座谈、听取消费者意见、组织高校研究等工作经验。田世宏提出，ISO战略对各国制定标准化战略具有重要指导价值，各国标准化战略也对ISO标准化战略具有重要的参考价值和实践作用，要加强ISO战略与各国标准化战略的对接和兼容。制定中国的标准化战略与制定ISO战略有很好的结合点，两个战略的制定可以交流互鉴，互相促进。建议ISO要关注中小企业、城市管理者、青年标准化人才、消费者和ISO成员等关键群体的需求，围绕城市建设和发展、服务业、质量安全、新兴产业、农业农村等重点领域，制定高质量和具有全球影响力的ISO国际标准，并加强宣贯、培训和激励，拓宽相关利益方便捷参与国际标准化活动的渠道。中国方案受到ISO主席、秘书长和理事会成员的充分肯定和积极采纳。参照中国制定中长期发展规划的经验，ISO表示将通过制定五年行动计划和每年工作计划落实十年战略规划。

会议期间，田世宏还访问了联合国欧州经济委员会、中国驻WTO使团、ITU总部，会见了IEC主席、与沙特国家标准化机构签署《中华人民共和国国家标准化管理委员会与沙特阿拉伯王国国家标准化机构技术合作协议》行动计划（2019-2021），与英、美、德、法、新加坡等国CEO以及国际标准化组织钟表技术委员会（ISO/TC114）主席、秘书进行了会谈，并就筹办上海IEC大会、相关国际标准新提案等议题进行了广泛和深入的交流，推动了中国与国际组织和国家成员体的务实合作。

（转自：中国质量报）



社交电商时代来临，环球好货引领新消费潮流

随着新互联网产品的不断涌现，零售和商业也更加注重信任和效率两大本质。社交电商能够通过社交信任将营销成本大大降低，并通过去中心化节点的需求归集初步实现以销定存，因而成为了电商时代下半场的核心发力点。环球好货正是凭借其跨平台资源共享的社交电商属性，为用户打造极致的购物体验，引领了新消费时代潮流。

用户价值是社交电商的核心

麦肯锡的一份咨询报告表明：1 个忠诚用户能为平台带来 20 个新用户。用户即渠道，充分开发存量用户的价值才是当下用户运营的根本，所以这两年基于微信等社交生态涌现了 各种裂变老带新玩法。

环球好货正是依托小黑鱼科技集团会员制消费服务平台的商品优势，凭借其去中心化的社群和多样化的社交场景，仅上线 1 个月，便获得了 20 万会员用户的青睐。通过前端社交分享 + 会员、后端产地直采 + 直供的 S2S 模式，环球好货主打生鲜，为用户提供高品质高性价比的产品，打造了良好的使用感，其购物返利和分享赚钱的全新销售购物模式，更是进一步推动了裂变链路。对比传统渠道，环球好货带来了更精准、高效、高质量的用户社交裂变效果。

环球好货模式全面提升效率

“作为一名吃货，从最开始朋友圈晒囤的美食，到后来分享食用心得进行商品推荐，慢慢发现我在做的其实就是社交电商。”曲小蓉正是这样成为了环球好货的咨询顾问，如今她不仅分享商品自买省钱，还能分享给身边的好朋友获得额外的返利。

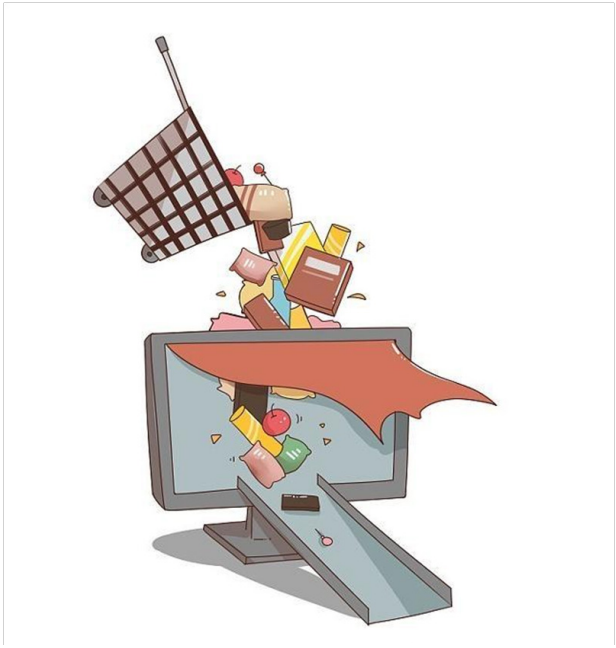
把每天的分享日常发展成自己额外的一份事业，是环球好货社交电商属性的一大魅力所在。很多环球好货的用户通过各个社群和朋友圈等渠道主动分享传播产品以及消费体验，在自己消费的同时还能获得额外的优惠和奖励，不仅推动了自上而下的传播，更大大节省了时间、人力和推广方面的成本，进一步提升了整体效率。

不仅如此，环球好货将整个交易环节的视角从以卖方为中心转移到以买方为中心，更加注重用户、产品、内容，使消费者产生深度信任从而主动产生分享行为，实现购物信息的即时推广与“裂变式”扩张，最终达到广度和深度的效果加成，不仅赢得了用户信任，更巩固了其在社交电商领域的领跑地位。未来，环球好货还将深耕社交电商模式，为新消费领域不断注入新的活力。

（转自：热点财经聚焦）

海阔鱼跃的电商时代：互联网迅猛发展下的必然性

从快消类垂直电商平台发展的风起云涌，到老式商场百货的门前冷落鞍马稀，再到虚拟支付的快捷便利，种种发生在身边、由互联网带来的变化表明，电子商务的渗透率已经得到了大幅提高。触类旁通来说，元器件电商在经过了平台建设热而营收低的初始阶段后，已经进入了市场接受度逐渐走高、电商化步伐加快、互联网式爆发性增长前夜、电商平台间逐步分化的新阶段。

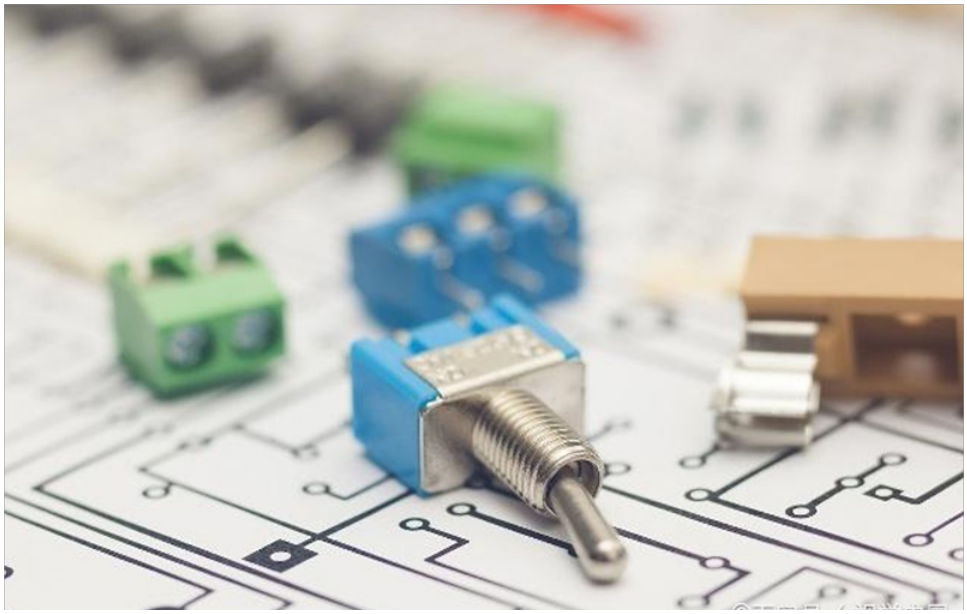


近几年电商的发展势头以及互联网的大好形势许多厂商也开始在线上进行直销，省去了中间的大量人力与物力成本，也让消费者能够更加直接的接触到商品。电商的出现打破了线下垄断，价格一家独大的格局。



从目前元器件电商的发展现状来看，虽然电商行业还处于初级阶段，但是从市场资源和资本介入来看，整个行业开始渐入佳境。

市场开始进入高速成长期。50% 的受访制造商表示采用电商平台实现元器件采购，意味着消费行为和消费习惯已大幅提高。



新模式开创了行业新格局，与传统电商不同，在市场处于快速上升期的元器件电商行业，一定有一部分业者会颠覆以往的规格，以全新的方式来试验市场。

目前很多电商平台都有保留社区功能，淘宝大学，淘宝论坛等社区板块也依然被保留了一级入口，很多新手买家，都是在社区内完成自我成长。



对于电商而言，买家的视角就是一个购物网站，但是作为卖家，还是希望它不仅成为一个卖货的渠道，更重要的是一个有丰富经验可以供新人借鉴，学习，交流，寻求合作对象的平台，以实现自我成长的最优化。

未来，电商终究会在这样的一个大背景下以致千里，其强大的功能性和可实现性我们有目共睹。对于这些，我们一起期待。

国务院办公厅部署开展“无废城市”建设试点工作

近日，国务院办公厅印发《“无废城市”建设试点工作方案》（以下简称《方案》）。

《方案》指出，“无废城市”是以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念为引领，通过推动形成绿色发展方式和生活方式，持续推进固体废物源头减量和资源化利用，最大限度减少填埋量，将固体废物环境影响降至最低的城市发展模式，也是一种先进的城市管理理念。开展“无废城市”建设试点是深入落实党中央、国务院决策部署的具体行动，是从城市整体层面深化固体废物综合管理改革和推动“无废社会”建设的有力抓手，是提升生态文明、建设美丽中国的重要举措。

《方案》强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神，坚持绿色低碳循环发展，以大宗工业固体废物、主要农业废弃物、生活垃圾和建筑垃圾、危险废物为重点，实现源头大幅减量、充分资源化利用和安全处置。

《方案》提出，在全国范围内选择 10 个左右有条件、有基础、规模适当的城市，在全市域范围内开展“无废城市”建设试点。到 2020 年，系统构建“无废城市”建设指标体系，探索建立“无废城市”建设综合管理制度和技术体系，形成一批可复制、可推广的“无废城市”建设示范模式。

《方案》明确了六项重点任务。一是强化顶层设计引领，发挥政府宏观指导作用。二是实施工业绿色生产，推动大宗工业固体废物贮存处置总量趋零增长。三是推行农业绿色生产，促进主要农业废弃物全量利用。四是践行绿色生活方式，推动生活垃圾源头减量和资源化利用。五是提升风险防控能力，强化危险废物全面安全管控。六是激发市场主体活力，培育产业发展新模式。

为稳步推进“无废城市”建设试点工作，《方案》还提出了加强组织领导、加大资金支持、严格监管执法、强化宣传引导等保障措施。

（转自：新华社）

9 部门联合印发《建立市场化、多元化生态保护补偿机制行动计划》

日前，国家发展改革委、财政部、自然资源部、生态环境部等 9 部门联合印发《建立市场化、多元化生态保护补偿机制行动计划》，旨在践行“绿水青山就是金山银山”的理念，积极推进市场化、多元化生态保护补偿机制建设。

《行动计划》指出，市场化、多元化生态保护补偿机制建设要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，紧扣我国社会主要矛盾的变化，按照高质量发展的要求，坚持谁受益谁补偿、稳中求进的原则，加强顶层设计，创新体制机制，实现生态保护者和受益者良性互动，让生态保护

者得到实实在在的利益。

《行动计划》明确，到2020年，市场化、多元化生态保护补偿机制初步建立，全社会参与生态保护的积极性有效提升；到2022年，市场化、多元化生态保护补偿水平明显提升，生态保护补偿市场体系进一步完善，生态保护者和受益者互动关系更加协调。

《行动计划》提出了建立生态保护补偿机制的重点任务。通过健全资源开发补偿制度、优化排污权配置、完善水权配置、健全碳排放权抵消机制、发展生态产业、完善绿色标识、推广绿色采购、发展绿色金融、建立绿色利益分享机制9个方面，引导生态受益者对生态保护者的补偿，积极稳妥发展生态产业，建立健全绿色标识、绿色采购、绿色金融、绿色利益分享机制，引导社会投资者对生态保护者进行补偿。

为更好地落实生态保护补偿机制，《行动计划》提出了一系列配套措施，要求各地各部门健全激励机制，完善调查监测体系，强化技术支撑，为推进建立市场化、多元化生态保护补偿机制创造良好的基础条件；强化统筹协调，压实工作责任，加强宣传推广，扎实有序推进各项工作。

2018年度中国生态文明建设十件大事

中国生态文明研究与促进会经生态环境部批准，发布2018年度中国生态文明建设十件大事。

一、“生态文明”写入宪法

3月11日，十三届全国人大一次会议第三次全体会议表决通过了《中华人民共和国宪法修正案》。“贯彻新发展理念”，“推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展”，“把我国建设成为富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国”等内容涉及建设生态文明和美丽中国，是本次宪法修正案中的一个突出亮点。

二、全国生态环境保护大会召开

5月18日至19日，全国生态环境保护大会在北京召开。这次会议是我国生态文明建设和生态环境保护发展历程中，规格最高、规模最大、影响最广、意义最深的历史性盛会。大会最大的亮点，就是确立了习近平生态文明思想。习近平生态文明思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是标志性、创新性、战略性的重大理论成果，是新时代生态文明建设的根本遵循和行动指南。

三、深化国家生态环境和自然资源机构改革迈出重要步伐

党的十九届三中全会通过了《中共中央关于深化党和国家机构改革的决定》和《深化党和国家机构改革方案》，对生态文明建设管理体制进行系统性、整体性、重构性的改革。十三届全国人大一次会议表决通过了关于国务院机构改革方案的决定，批准了这个方案，组建自然资源部、生态环境部以及国家林业和草原局等部门，整合组建生态环境保护综合执法队伍，统一实行生态环境保护执法。

四、中共中央国务院印发关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见

6月，中共中央、国务院印发《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》，明确了打好污染防治攻坚战的时间表、路线图、任务书，确定到2020年，生态环境质量总体改善，主要污染物排放总量大幅减少，环境风险得到有效管控，生态环境保护水平同全面建成小康社会目标相适应。7月，十三届全国人大常委会第四次会议听取和审议大气污染防治法执法检查报告并作出《关于全面加强生态环境保护 依法推动打好污染防治攻坚战的决议》。同月，国务院印发《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，明确了大气污染防治工作的总体思路、基本目标、主要任务和保障措施，

要求坚决打赢蓝天保卫战，实现环境效益、经济效益和社会效益多赢。

五、乡村振兴战略强调以绿色发展为引领

中共中央国务院出台了关于实施乡村振兴战略的意见，印发了《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》，明确要求统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园；要坚持人与自然和谐共生，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，以绿色发展引领乡村振兴。

六、全国人大表决通过《土壤污染防治法》

8月31日，第十三届全国人大常委会第五次会议审议通过《土壤污染防治法》，标志着土壤污染防治制度体系基本建立。《土壤污染防治法》明确了企业防止土壤受到污染的主体责任，强化污染者的治理责任，明确政府和相关部门的监管责任，建立农用地分类管理和建设用地准入管理制度，加大环境违法行为处罚力度，为扎实推进“净土保卫战”，提供了坚强有力的法治保障。

七、中央环保督察组对20个省份实施“回头看”

为深入贯彻落实习近平生态文明思想，按照党中央、国务院决策部署，中央生态环保督察组分两批共对20个省份实施督察“回头看”，紧盯督察整改，重拳打击敷衍整改、表面整改、假装整改及“一刀切”等生态环保领域形式主义、官僚主义问题；同时针对污染防治攻坚战7大标志性战役及其他重点领域，每个省份统筹安排1个专项督察。通过“回头看”，有效推动习近平生态文明思想贯彻落实，进一步压实地方党委政府生态环保责任，解决一大批突出生态环境问题，助推经济高质量发展。两批“回头看”公开103个典型案例，推动解决7万多个群众身边的生态环境问题，问责超过八千人，有效传导压力，倒逼整改落实。

八、中央严肃查处秦岭北麓西安境内违建别墅问题

《中共中央办公厅关于陕西省委、西安市委在秦岭北麓西安境内违建别墅问题上严重违反政治纪律以及开展违建别墅专项整治情况的通报》将秦岭北麓西安境内违建别墅问题作为严重违反政治纪律的典型案例，重视程度高、追责力度大、震慑效果强、影响范围广，对生态环境系统具有很强的针对性、指导性，对生态环境保护工作具有历史性、标志性意义。

九、生态环境部命名第二批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地和国家生态文明建设示范市县

12月15日，在中国生态文明论坛南宁年会上，生态环境部对第二批16个“绿水青山就是金山银山”实践创新基地和第二批45个国家生态文明建设示范市县进行了授牌命名。这些被命名的地区是近年来各地深入贯彻习近平生态文明思想、推进生态文明建设实践中涌现出的先进典型，发挥了重要引领和示范作用。

十、生态文明建设得到国际社会高度认可

9月27日，联合国环境规划署将年度“地球卫士奖”中的“激励与行动奖”颁给浙江“千村示范、万村整治”工程。这是联合国最高环保荣誉，充分说明中国和浙江推进生态文明建设的努力和成效得到国际社会认可。浙江“千万工程”，是“绿水青山就是金山银山”理念在基层农村的成功实践。多名海外专家认为，“千万工程”不仅是中国在生态文明建设领域的生动实践，而且对世界其他国家也有借鉴意义。

（供稿单位：中国生态文明研究与促进会 转自：中央广电总台国际在线）

海口生态治水经验值得借鉴

1月16日，中央电视台“焦点访谈”播出了海南省海口市生态治水的报道。近年来，海口市把湿地引入城市，采取山水林田湖草统筹治理的模式，以生态的方式治理黑臭水体，实现了“水清、岸绿、白鹭飞”。笔者认为，海口市生态治水经验值得借鉴。

一是变“九龙治水”为“一龙治水”。海口市委市政府为了对全市195个水体进行有效监管和高效治理，专门成立了“治水办”，积极整合11个与涉水相关的部门职责，变“九龙治水”为“一龙治水”，形成了有效的治水工作合力。

二是抓源头治理，控源截污。经过摸排，海口城区的32个水体共截流污水直排467个，铺设截污管网41.3公里。海口以美舍河为突破口，把湿地引入城市，在3.5万平方米的垃圾堆上建成了全国最大的梯田湿地，利用生态方式净化水体，为海口的水体治理摸索出一条以生态修复为基础，结合“控源截污、内源治理、景观提升”的综合治理模式。

三是创新机制，把山水林田湖草作为一个生命共同体统筹治理，体现了生态文明理念。海口市采用自然积存、自然净化、自然渗透的思路，全面系统地梳理上游下游、岸上水里、岸边浅滩等各种因素的相互关系。在全流域构建水生态海绵系统，打造水岸同治、蓝绿交织的生态廊道，构建山水林田湖草生命共同体，实现人与自然和谐共生。

四是结合实际，因地制宜。海口市充分利用当地的地势、地貌、地形，采用集中处理和分散点源控制的方法以及生物方法进行综合治理和生态治理。并结合海口当地实际，在城市内河成功种植红树林，取得明显生态效益。

五是实行雨污分流，降低污水处理成本。海口以前采用的是雨水和污水合用的合流制排水系统。因此，海口治水成功的一个最主要因素，就是城市管道彻底实现了雨污分流。实行雨污分流后，提高了污水收集率和处理率，避免了污水对河道造成污染，明显改善城市水环境，同时还降低了污水处理成本。

（转自：中国环境报 作者：史春）

坚决扛起生态文明建设的政治责任

1月9日晚，央视播出专题片《一抓到底正风纪》，详细披露了秦岭违建别墅严重破坏生态问题及其整改过程存在的问题，迅速成为舆论关注的焦点。

一段时间以来，秦岭北麓不断出现违规、违法建设的别墅，中央虽然三令五申、地方也出台多项政策法规，要求保护好秦岭生态环境，但还是有很多人盯上了秦岭的好山好水，试图将“国家公园”变为“私家花园”，严重破坏了生态环境。

习近平总书记对秦岭违建别墅严重破坏生态问题和秦岭生态环境保护高度重视。

2014年5月13日，习近平总书记就秦岭北麓西安段圈地建别墅问题作出重要批示，要求陕西省委省政府主要负责同志关注此事。

2014年10月13日，习近平总书记又作出重要批示，要求“务必高度重视，以坚决的态度予以整治，以实际行动遏止此类破坏生态文明的问题蔓延扩散”。

从2015年2月到2018年4月，习近平总书记又作过三次重要批示指示。

其中，2016年2月，在对祁连山自然保护区和木里矿区生态环境综合整治作重要批示中，就专

门提到秦岭北麓西安境内圈地建别墅问题，并且强调“对此类问题，就要扭住不放、一抓到底，不彻底解决、绝不放手”。

2018年7月，习近平总书记对秦岭违建别墅再作批示：“首先从政治纪律查起，彻底查处整而未治、阳奉阴违、禁而不绝的问题。”

习近平总书记为何四年来就同一问题作出六次重要批示指示？秦岭违建别墅这一沉疴顽疾始终得不到解决的背后，反映了怎样的问题？

2018年7月，中央指派中纪委副书记、国家监委副主任徐令义担任专项整治工作组组长，中央、陕西省、西安市三级打响秦岭保卫战，秦岭北麓西安段共有1194栋违建别墅被列为查处整治对象。

专项整治工作组组长徐令义的话，可谓一针见血。他指出，归结起来违建别墅是一个表象，不讲政治是根本。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，把生态文明建设放在治国理政的重要战略位置，形成并积极推进“五位一体”总体布局。

在2018年5月召开的全国生态环境保护大会上，总书记明确指出：“生态环境是关系党的使命宗旨的重大政治问题，也是关系民生的重大社会问题。”

2016年7月印发的《中国共产党问责条例》明确：“在推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设中，或者在处置本地区本部门本单位发生的重大问题中领导不力，出现重大失误，给党的事业和人民利益造成严重损失，产生恶劣影响的，应当对党的领导干部予以问责。”

新修订《中国共产党纪律处分条例》第五十条指出：“落实党中央决策部署不坚决，打折扣、搞变通，在政治上造成不良影响或者严重后果的，给予警告或者严重警告处分；情节严重的，给予撤销党内职务、留党察看或者开除党籍处分。”

当前，各地一些突出生态环境问题的存在，反映出的是贯彻中央决策部署不坚决、不扎实、不到位的问题，实质上是违反政治纪律和政治规矩的严重问题，是落实“两个维护”不够坚决有力的严重问题。“陕西秦岭北麓西安境内违建别墅”问题和“甘肃祁连山生态环境破坏”问题就是最好的例证。

上述问题的产生，虽然有体制、机制、政策等方面的原因，但根子上还是部分地方党委政府政治意识不强，政治站位不高，不作为、不担当、不碰硬，对党中央关于生态文明建设和生态环境保护的决策部署没有真正抓好落实。

对于“陕西秦岭北麓西安境内违建别墅”问题的处理，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对加强生态文明建设的高度重视，对实现中华民族永续发展的责任担当，对重拳打击破坏生态环境行为、彻底解决突出环境问题的鲜明立场，对全面从严治党、维护党的政治纪律的严肃性和权威性的坚定态度。

治国必先治党，治党务必从严。2018年12月25日至26日召开的中央政治局民主生活会强调：全党要树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，坚决同破坏政治纪律和政治规矩的行为作斗争。

前车之鉴，后事之表。各地区各部门一定要引以为鉴，进一步提高政治站位，增强“四个意识”，坚决维护党中央权威和集中统一领导，坚决担负起生态文明建设的政治责任。

（转自：中国环境报 记者：谢佳沥）

环评审批周期冗长烦苛之弊怎么除?

国家部署出台的一系列政策措施，对优化营商环境、促进实体经济发展具有重要作用。但同时我们应该看到，个别地方生态环境部门环评审批难、审批慢的现象仍然存在，审批部门及经办人员的思想认识不高是原因之一。

笔者近日参与了某县一建设项目竣工环境保护验收。项目位于县城周边一工艺品集中加工区，从事铁件工艺品加工。根据《建设项目环境保护管理条例》《建设项目环境影响评价分类管理目录》，项目属可能对环境造成较小影响的项目，应编报环境影响评价报告表。但是，从业主委托环评到环评文件获批，历时 4 个月零 3 天，用时明显过长。

一个对环境可能造成较小影响、位于工业园区内应编制报告表的建设项目，为何从委托环评到环评获批用了 120 多天？带着疑问，笔者详细翻阅了项目环境影响报告表，并和项目业主进行了沟通交流。

在获批的报告表中，除按相关环评导则规范编制的环境影响评价内容及相应的环评委托书、工业园区规划、生态功能区划等文件外，同时附有投资主管部门的备案表、工业园区准入证明、当地乡镇国土部门“工业用地”证明、镇政府“同意”签章等，以及危险废物委托处置合同、排污指标确认函、天然气供应合同等。

在与业主的交流沟通中，业主反映，环评编制、报批过程中，事项繁多、环节复杂、材料众多、时间冗长，如不是委托专业机构，自己根本没有时间、精力、能力提供相应的材料。而委托专业机构，费用不菲。

近年来，党中央、国务院高度重视行政审批体制改革工作，把加快转变职能、简政放权，作为一件大事来抓。国务院办公厅印发《全国深化简政放权放管结合优化服务改革电视电话会议重点任务分工方案》，对“放管服”工作进行了全面部署和分工，并先后印发《关于开展工程建设项目审批制度改革试点的通知》等规范性文件，不断加大力度，持续推进“放管服”改革的落实。

2018 年 9 月，生态环境部印发《关于生态环境领域进一步深化“放管服”改革，推动经济高质量发展的指导意见》，提出了 5 个方面的具体措施，第一条即是加快审批制度和环评管理改革，提高环评审批效率，激发发展活力与动力，服务实体经济。

国家部署出台的一系列政策措施，对优化营商环境、促进实体经济发展具有重要作用。但同时我们应该看到，个别地方生态环境部门环评审批难、审批慢的现象仍然存在。除了部分法律法规、部门规章、规范性文件有待进一步清理完善外，审批部门及经办人员的思想认识不高也是原因之一。

一是政治站位不高。没能深刻认识到深入推进简政放权、放管结合、优化服务改革既是贯彻落实党中央、国务院的决策部署，也是广大人民群众的迫切要求，没能从思想上切实领会，行动上认真贯彻、严格执行。

二是服务意识不强。园区内的项目，用地是否符合相关规划要求，污水是否可接入市政管网等，审批人员完全可以利用行政资源，通过网络平台或致函致电相关部门，查询、核验相关情况。但审批人员却不主动作为，而是推给企业，这是典型的“慵懒散拖”作风和官僚主义。

三是责任担当不够。根据环评导则，环评编制单位已对项目与相关规划的相符性进行了较为详细的分析，审批人员却无视这部分内容，依旧要求提供相应的公章证明，主要还是为了留痕，以便万一项目选址或审批错误，上级追查时，把关不严的责任可以推卸给其他部门。

为切实消除个别地方环评审批周期冗长、前置条件烦琐等烦苛之弊，推动经济高质量发展，笔

者有以下建议。

持续推动涉及环评审批领域相关法律法规、部门规章、技术导则、规范性文件的清理与完善，明确环评与项目备案、选址意见、用地预审、水土保持等实施并联审批，不再将相关主管部门意见作为环评审批的前置。优化排污权交易制度，集中储备一些排污指标，对采用天然气等清洁能源或排污总量低于一定水平的中小企业，排污权不再从交易获得，由环评审批部门直接从储备库中核拨。危废处置、给排水、能源供应等属于市场可以调节的，加强事中事后监管。

切实提升环评审批人员综合素质。环评审批集专业性、技术性、政策性于一身。审批人员除应具备较强专业技术素质，熟练掌握环评相关法律法规、导则标准外，还必须具有较高的政治理论素养、廉洁从政素养。应以垂管改革和机构改革为契机，在地市级生态环境系统内，统筹选拔一批素质高、业务精、能力强的工作人员，充实到各县（市）分局审批岗位。同时，加强环评审批人员轮训，建立环评管理交流、研讨平台，定期不定期开展专题性、行业性业务交流。制定环评领域党风廉政责任清单，完善廉洁自律制度，严格执行环评权力运行监控机制，以此打造出一支政治合格、纪律严明、业务精通、作风过硬的环评审批队伍。

（转自：中国环境报 作者：陈文艺）



市场监管总局、农业农村部要求猪肉制品生产企业进一步做好非洲猪瘟防控

针对媒体报道水饺等猪肉制品检出非洲猪瘟病毒核酸阳性问题，市场监管总局、农业农村部已要求企业立即追溯猪肉原料来源并对猪肉制品进行了处置。两部门已派出联合督查组调查核实相关情况，要求猪肉制品生产企业进一步加强对猪肉原料的管控，落实检验检疫票证查验规定，完善非洲猪瘟检测和复核制度，防止染疫猪肉原料进入食品加工环节。市场监管总局、农业农村部等部门要求各地全面落实防控责任，强化防控措施，规范信息报告和发布，对不按要求履行防控责任的企业，一旦发现将严厉查处。

专家认为，非洲猪瘟不是人畜共患病，虽然对猪有致命危险，但对人没有任何危害，属于只传猪不传人型病毒，不会影响食品安全。开展猪肉制品病毒核酸检测，可为防控溯源工作提供线索。

（转自：市场监管总局）

“百日行动”执法典型案例

截至2月15日，全国共出动执法人员54.6万人次对重点行业、重点领域、重点商品进行监督检查，其中检查社区、公园、广场等人员密集场所5.5万个，检查宾馆、酒店等重点场所7.3万个，检查“保健”类店铺16.5万个，检查旅游景区、农村场镇、农村集市、城乡结合部等重点区域4.7万个。开展行政指导、行政约谈1.3万次，开展宣传活动2.8万次，开展协作执法7086次，受理消费者申诉举报9365次。为消费者挽回经济损失3359万元，清理虚假信息2309条，整改网站、APP、公众号439个，关闭网站、APP、公众号1850个，吊销食品经营许可证16户，吊销营业执照64户，捣毁制假售假窝点158个，移送司法机关案件74件。执法办案方面，截至2月15日，全国共立案2826起、案值29.1亿、结案774件、罚没款1.59亿。

现公布16件各地查处的典型案例。各地要进一步加大监督检查和执法办案力度，加强部门协同和执法联动，通过案件查办，曝光、宣传一批典型案件，形成对违法者、违法行为坚决打击和抵制的高压态势。加强宣传报道，引导科学理性消费，提高防范意识。

一、北京市查处四川会生健康咨询有限公司未经审查发布保健食品广告案

基本案情：当事人在“今日头条”手机端应用程序中发布了“同仁堂葛根山药胶囊”以及“同仁堂安欣胶囊”两款保健食品广告。“同仁堂葛根山药胶囊”入口页含有“多年高血糖，影响正常生活，饭后一个妙招了解改善！”等文字及图片内容，链接页面中含有“高血糖不要怕 北京同仁堂降糖有诀窍 点击了解详情”等文字及图片内容，“点击了解详情”的链接页面中含有“百年老字号降糖有诀窍 请加同仁堂化糖方老师官方微信号”、“糖友亲述 北京同仁堂帮我战胜糖尿病！”等图片及文字内容，广告费共计22063.49元。“同仁堂安欣胶囊”入口页含有“春季，天气开始暖和起来，失眠了该怎么调理？”等文字及图片内容，链接页面中含有“失眠怎么办？点击查看”等文字及图片内容，广告费共计7474.64元。

法律依据及处罚：当事人的上述行为，违反了《广告法》第四十六条之规定，构成未经审查发布保健食品广告的违法行为。依据《广告法》第五十八条第一款第十四项之规定，责令当事人停止发布上述内容违法广告，在相应范围内消除影响，并处以罚款147690.65元。

二、天津市河东区查处宗君军食品店涉嫌传销案

基本案情：当事人未经审批部门变更登记，擅自变更食品经营许可事项经营保健食品。当事人通过“水松缘惠民商城”网站发展人员，要求被发展人员以认购“荣大牌氨糖硫酸软骨素片”的方式变相交纳费用，取得加入或者发展其他人员加入的资格，牟取非法利益。

法律依据及处罚：当事人的行为违反了《禁止传销条例》第七条，涉嫌构成传销行为。当事人发展的人员超过 30 人且层级在 3 层以上，违反了《关于印发《最高人民检察院公安部关于公安机关管辖的刑事案件立案追诉标准的规定 (二)》的通知》第七十八条的规定，已将此案移送公安机关调查处理。

三、河北省查处松灵生物科技有限公司虚假宣传和网络传销案

基本案情：当事人河北松灵生物科技有限公司在河北、山东、天津等五省市通过拉人头、宣称是直销公司和盈利前景，销售的食品等产品能够治疗百病的虚假宣传行为从事传销活动。宣传其销售的主要产品固体饮料“易血通”有“溶脂排毒、活化神经、打通微循环、耳部神经激活、增加脑部供氧、溶栓、活化神经，激活细胞”，夸大宣传该产品实际功效，欺骗和误导消费者。利用高回报的奖励制度，引诱会员再度发展其他人员加入。通过 http://opp.slswkj123.com 建立会员系统，形成上下线关系 , 最终构成金字塔式的网络化的传销布局。截止被市场监督管理机关打击该传销组织共注册会员编号 20538 个，其中普卡会员 17302 个，VIP 卡会员 3236 个，期数 609 期。会员支付成功金额为：127165193.10 元。

法律依据及处罚：当事人组织策划传销的行为严重扰乱了正常的市场经济秩序，本案参与人员多，涉及 5 省市，层级超过三级，具有虚假宣传和欺诈行为，执法机关依法没收公司违法所得并处以罚款合计人民币 3765 万余元，涉嫌刑事犯罪部分依法移送公安机关。

四、山西运城市查处保健品诈骗案

基本案情：运城永济市根据受害群众王某仙报案称：其和朋友杨某得知能在公园天下小区门口“幸福乐园”店里听健康讲座领鸡蛋，便经常去店内听课领鸡蛋。后被一名自称叫“小吴”和“小王”的男子，以用 3980 元购买“新起点 • 绿多维胶囊”保健品，可以用空盒额外兑换三盒，并称投资 4000 元钱可以赠予股票为由诈骗其现金 9460 元。经调查，嫌疑人王某良（小王）、吴某伟（小吴）等人自 2018 年 6 月至 9 月，在永济市“华圣铝业小区”和“公园天下小区”经营两家“幸福乐园”，通过免费发鸡蛋的方式招引老年人前往听取保健讲座，主要经营各种保健品销售，虚假宣传保健品疗效 , 以投资金钱赠送股票的方式共诈骗金额达 100 万余元。

案件进展：犯罪嫌疑人王某良、吴某伟因涉嫌《刑法》第 266 条诈骗罪已被永济市公安局被上网追逃，案件正在进一步侦查中。

五、辽宁省东港市查处于开平虚假宣传案

基本案情：当事人于开平在销售美藤果油、元宝枫籽油、水飞蓟籽油、凝胶糖果中介绍了美元水松牌凝胶糖果配料里的美藤果有“防癌、预防心脑血管疾病、预防糖尿病、营养神经、安神、改善消化、辅助降血压、降血脂、防止血栓形成、防辐射”等功效；元宝枫籽油“富含黄酮类化合物，是抗癌的有效药物，元宝枫黄酮和元宝枫油有调解免疫力的功能”；水飞蓟有“保肝、抗癌、防治动脉硬化、抗心脑血管堵塞”的功效；水飞蓟素有“清除活性氧、对抗脂质过氧化，维持细胞膜的

流动性、抗心血管疾病、保护脑缺血损伤”等功效；松针精油能“融化血管中杂质，能有效清除血管内垃圾”；松针黄铜能“排除毒金属、排除化学毒素，可抗致癌”；松针前花青素有“预防老年痴呆，抑制致癌活性，能被人体百分百吸收”的功效。

法律依据及处罚：依据《反不正当竞争法》第二十条的规定，责令当事人停止违法行为，并处以 20 万元的罚款。

六、吉林省辽源市查处多功能技能床垫虚假宣传及无证经营案

基本案情：当事人在宣传销售“长寿村”牌多功能技能床垫时，称该床垫有六大功能：一是防止静电；二是释放负氧离子，净化空气；三是释放磁力线，增加地磁营养；四是 释放远红外线，像晒太阳一样的作用；五是有效抗菌除异味； 六是防止有害电磁波，也就是防辐射。这些功能对老年人高血压、糖尿病、失眠、皮肤病等多种老年病能起到缓解的效果。经调查，该床垫只是一款普通产品，也不属于医疗器械，并且当事人不能提供上述宣传的任何科学证明及宣传依据。另查明：当事人销售的床垫系从沈阳市一健康用品有限公司大连分公司何某处购进，至被查处时，当事人并未办理工商营业执照。

法律依据及处罚：当事人宣传其销售的“长寿村”牌多功能技能床垫具有六大功能并能缓解老年人高血压、糖尿病、失眠、皮肤病等多种老年病的行为，不能提供相关科学证明及宣传依据。其行为违反了《反不正当竞争法》第八条第一款之规定，属虚假宣传行为。依据《反不正当竞争法》第二十条第一款之规定，责令当事人停止违法行为，处以 10 万元罚款。当事人在未办理工商营业执照的情况下进行经营的行为违反了《无证无照经营查处办法》第二条之规定，属无照经营行为。依据《无证无照经营查处办法》第十三条之规定，罚款 3000 元。

七、上海查处白寿心生物科技有限公司五分公司无证食品经营和发布虚假广告案

基本案情：当事人以免费体验“益康源对电极高压电位治疗仪”的方式吸引老年消费者，并且在未取得食品经营许可证的情况下，对外销售预包装食品“康健之道日本纳豆制品（胶囊）”。当事人在店堂内摆放的“益康源对电极高压电位治疗仪”宣传页宣称“促进细胞代谢 改善人体平衡 调节神经功能 调节内分泌功能”，“使血液中各离子量向正常值转化，同时对血液中各种酸毒进行分解中和，促进血液循环状况得到改善，病症得到有效缓解”，“通过高压生物电场作用于人体，通过负离子对副交感神经的刺激，可以很好地调节人体的植物神经系统，从而改善由于植物神经紊乱而产生的各种不适症状”，宣称内容与该仪器的实际功效不符。

法律依据及处罚：当事人的行为违反了《广告法》第四条、《食品安全法》第三十五条第一款的规定。依据《食品安全法》第一百二十二条第一款及《广告法》第五十五条第一款的规定，对当事人处罚款人民币 153784 元。

八、浙江省绍兴上虞区查办向老年人销售假药案

基本案情：当事人先是违法搜集老年人个人信息，然后利用老年人信任有关协会组织和渴求健康的心理，擅自以杭州老年保健协会的名义反复向目标老年人进行电话推销，宣称其产品可以包治百病，将其效果神话。在老年人购买产品后，又采取在包裹中放置兑奖券以兑奖为名要求其支付手续费、税费，进一步诈骗老年人的钱财。而其用来推销的所谓保健品，有部分甚至是假冒伪劣产品，其中“熊胆粉”更是由南瓜粉所冒充的假药。市场监管局与公安局组成联合专案组立案侦查。截至

案发之日，本案已查实的涉案金额达1000余万元，受害者达5000余人。

案件进展：绍兴上虞区公安机关以涉嫌销售假药、诈骗、侵犯公民个人信息对24名犯罪嫌疑人采取刑事强制措施，对其中的5名犯罪嫌疑人以涉嫌诈骗罪提请批准逮捕。

九、浙江省丽水市查处壮诚医疗机构有限公司虚假宣传案

基本案情：当事人在经营场所以免费体验产品的方式聚集老人后，通过工作人员口头宣传、播放宣传片、成功案例讲述、体验者现身说法等形式夸大宣传科怡康高压电位治疗仪对糖尿病、高血压、高血脂、高血糖、中风后遗症、疼痛等疾病和症状都具治疗功效，并通过假冒“北京大学教授、北大医疗健康管理中心主任”的戴圣博用PPT形式给体验的老年人作健康讲座，用具体案例宣称高电位对糖尿病并发症坏疽的治疗效果，并以图片的形式直观地给体验的老年人展示了治疗前后伤口对比的效果图，间接地宣传产品的质量与功效。当事人法定代表人章建涛紧接以“大领导”在场的难得机会，借机怂恿在场的老年人走到两位“大领导”的跟前讨要购买产品优惠价（21800元），制造优惠价名额紧缺的现象，让老年人不要错过机会，引诱体验的老年人购买产品。

法律依据及处罚：当事人以所谓专家讲座、消费者现身说法、典型案例等手段，对商品的性能、功能、质量、用户评价等作虚假和引人误解的商业宣传，违反了《反不正当竞争法》第八条第一款之规定，根据《反不正当竞争法》第二十条第一款之规定，责令当事人立即停止违法行为，并处罚款人民币70万元。

十、浙江宁波海曙区查处浙江盛世红瑞健康产业有限公司虚假宣传案

基本案情：当事人浙江盛世红瑞健康产业有限公司在浙江省内共有下属门店264家，主要销售红花红景天、祺然片、松花粉、胶原蛋白肽、牦牛酸奶粉、紫桑多酶等保健食品或普通食品。其下属门店以子午流注仪等普通电子产品的免费体验为噱头，以赠送米、油、肥皂等礼品为引诱，邀请老年人上门观看由当事人策划、拍摄、制作，并提供给门店的各类视频和PPT课件。当事人为所售的不同商品制作了不同系列的授课视频与课件，每一系列中含有总天数不等，连续多天层层深入的教学视频与PPT课件。课件内容含有“子午流注实现了不打针、不吃药、不手术、无副作用的康复理疗，安全、绿色、有效……”、“抗肿瘤、预防癌症作用”等虚假的内容及夸张的语句，误导老年人购买其销售的商品。截至案发，当事人从事上述商品的免费体验及销售案值金额达到24750692元。

法律依据及处罚：当事人在录制视频、制作PPT、授意部分门店录制采访视频内含有不实内容，并向下属门店发放用于向顾客讲授并销售商品的行为，违反了《反不正当竞争法》第八条第一款之规定，根据《反不正当竞争法》第二十条第一款之规定，处以责令改正、罚款150万元的行政处罚。

十一、福建厦门市查处保健食品公司生产经营虚假标注生产日期的保健食品案

基本案情：2018年12月19日执法人员对当事人包装车间进行检查时发现，其生产车间内有32箱整箱的喜之源牌西洋参胶囊、8箱铝箔纸包装的胶囊、4箱小包装纸盒、4箱大包装纸盒，标识生产日期为2019.01.09。

法律依据及处罚：当事人将2018年12月4日生产的西洋参胶囊包装入标注生产日期为2019.01.09的包装纸盒，违反了《食品安全法》第三十四条第（十）项的规定，属于生产标注虚假生产日期的食品的违法行为。根据《食品安全法》第一百二十四条第一款第（五）项规定，责令当事人立即改正上述违法行为，对当事人处罚款人民币438734.844元。

十二、湖南怀化市查处怀化欣奇健康产业集团有限公司虚假宣传案

基本案情：当事人采用举办健康讲座、茶话会、组织免费考察旅游等方式，向消费者介绍健康理疗知识，夸大宣传自身规模，将其推销的普通食品“金花葵”茶，宣称具有“消炎止痛，延缓衰老”功效；“乳矿物盐嚼嚼片压片糖果”宣称具有“抗手脚抽筋麻木”功效，以发展会员，收取每位会员 0.5-16 万元的预付款。至案发时止，当事人拥有会员 230 人，收取预付款 510 万元。

法律依据及处罚：当事人的行为违反了《反不正当竞争法》第八条第一款的规定，依据《反不正当竞争法》第二十条的规定，责令当事人停止违法行为，处以罚款 40 万元。

十三、湖南省湘潭市查处“权健”保健食品总砷超标案

基本案情：湘潭市雨湖区权健自然医学健康服务中心经营的“权健牌复康胶囊”（生产批号：C1185111）检验结果不符合规定，检验项目“总砷”不符合 GB 16740-2014《食品安全国家标准 保健食品》的标准要求。经调查，该批“权健牌复康胶囊”是从厂家权健自然医学科技发展有限公司直接购进，共购进 35 瓶，购进价格为 175 元 / 瓶，已销售 25 瓶，抽样 10 瓶，无库存。采取直销模式，所以销售价格也为 175 元 / 瓶。

法律依据及处罚：当事人经营总砷超标保健食品行为，违反了《食品安全法》第三十四条第一款第二项的规定，依据《食品安全法》第一百二十四条第一款第一项的规定，对当事人处以罚款 8 万元。同时将检验结果移送至生产地（天津市）的市场监管部门对生产企业进行相应处置。

十四、四川泸州市查处日生健康家园保健食品经营部违法销售保健食品案

基本案情：经查明，当事人在未取得食品经营许可期间，向以老年人为主的顾客销售“心肌肽牌羊心粉压片糖果”和“思康泰牌复合肽短肽营养素固体饮料”两种食品。另查明，当事人在销售“心肌肽牌羊心粉压片糖果”时，工作人员先将外包装和“心肌肽食用说明书”拆除后，将仅标注有“心肌肽羊心粉压片糖果每 100g 含肽≥ 32000mg”的小袋包装直接售卖给顾客。该行为不符合食品安全国家标准《预包装食品标签通则》（GB7718-2011）的要求。

法律依据及处罚：依据《食品安全法》第六十七条第三款、第一百二十二条第一款、第一百二十五条第一款第（二）项等规定，没收“羊初乳蛋白粉”150 筒、复合骨胶原固体饮品 130 盒、雨生红球藻（虾青素）68 盒、富硒沙棘 + 维 C 压片糖果 103 盒、破壁松花粉 2 盒、金口福猴头菇酥性饼干 15 件、银杏枸杞酥烘烤糕点 1 件、纯正稻米油 24 瓶、精品泰香米 1 袋；没收违法所得 6466 元；处罚款 344510 元；罚没款合计 350976 元。

十五、贵州遵义绥阳县查处刘祖安虚假宣传案

基本案情：当事人利用其开办的绥阳县红瑞健康咨询服务中心开始从事经营活动，采取免费体验玉石水晶坐垫以及发放生活用品的方式吸引大量老年人前来参加体验活动，以会销方式销售该中心提供的佳尔乐牌蜂胶软胶囊，国肽牌胶原蛋白肽固体饮料。当事人在销售上述商品的过程中，通过现场宣讲、PPT 展示等形式，宣称佳尔乐牌蜂胶软胶囊具有对糖尿病、风湿、肝炎、癌症等疾病有良效、心脏病有显效，是抗结核病的良药具有综合功能、医疗适应症多、治病能够治本、有奇特的疗效、即治病又滋补等神奇的 41 种医疗效果，对销售的国肽牌胶原蛋白肽固体饮料宣称“没有肽就没有生命，人体所有细胞都受肽的调节，缺肽加速死亡，缺肽导致人体上百种疾病，肽几乎被用于治疗任何疾病，无药可与其相比等宣传内容超出了产品其本身的功能和作用，虚假宣传、欺骗、

误导了消费者。

法律依据及处罚：当事人通过会销方式销售佳尔乐牌蜂胶软胶囊、国肽牌胶原蛋白肽固体饮料，并对其性能、功能等作虚假或引人误解的商业宣传，其行为违反了《反不正当竞争法》第八条的规定，依据《反不正当竞争法》第二十条的规定，处以罚款 140 万元，吊销营业执照。

十六、新疆福海县查处销售保健品、食品网络传销案

基本案情：当事人在微商从事经营保健食品、化妆品等产品销售活动中，通过组织招商会、茶话会、产品示范等形式，要求参加者以缴纳费用或者购买商品方式获得加入或者发展其他人加入的资格，并要求被发展人员发展其他人员加入，形成上下线关系，通过宣传重复消费可获返利及以所发展人员的消费额作为返利依据，引诱参加者继续发展他人成为会员的行为构成“团队计酬”式传销活动。截止被执法人员依法查获时，当事人直接或者间接发展人员数量 60 人且层级达到 6 层，涉案金额 196875 元。

法律依据及处罚：对于当事人介绍他人参加传销的行为，依据《禁止传销条例》第二十四条第二款，责令当事人立即停止违法行为，并处以 25 万元的罚款。

（转自：市场监管总局）

市场监管总局：检验检测认证服务业规模超 2700 亿元

[导读]2 月 26 日，全国认证认可检验检测工作会议在京召开。截至 2018 年全国共有认证机构 481 家；获得认可的认证机构 171 家、获得认可的检验检测机构 10439 家；检验检测认证服务业规模超过 2700 亿元。

据国家认监委网站消息，2 月 26 日，全国认证认可检验检测工作会议在京召开。截至 2018 年，全国共有认证机构 481 家，累计颁发有效认证证书 193.7 万张、获证组织 62.5 万家；共有检验检测机构近 4 万家，年出具检测报告 4 亿余份；获得认可的认证机构 171 家、获得认可的检验检测机构 10439 家；检验检测认证服务业规模超过 2700 亿元。

市场监管总局局长张茅充分肯定了过去一年认证认可检验检测工作取得的成绩。他强调，认证认可检验检测工作要找准定位，认真履行职责和使命，充分发挥在市场监管和经济社会发展中的重要作用。

市场监管总局副局长唐军表示，做好认证认可检验检测工作，要坚持市场化的改革方向，以处理好政府与市场的关系为核心，着力全面深化改革；重点抓好完善制度体系、优化服务供给、加大监管力度、培育壮大产业、深化国际合作、加强基础工作等方面的任务。

别让甲醛检测仪继续“野蛮生长”

[摘要] 41 批次网红“家用甲醛检测仪”样品，没有一台甲醛检测仪符合要求，测试误差最严重的达 100%。

为检测新家空气质量，不少消费者都会选择网购甲醛检测仪来检测。上海市市场监管部门近期公布的网红产品“甲醛检测仪”风险监测结果却显示，从京东商城和天猫两个电商平台购买的近 20 个品牌 41 批次网红“家用甲醛检测仪”样品，没有一台甲醛检测仪符合要求，测试误差最严重的达 100%。

甲醛被称为“隐形杀手”，近年来家庭装修中因甲醛超标危害人体健康的事件时有发生。于是，一些商家不失时机地推出了价格便宜，携带方便的甲醛检测仪，让消费者足不出户就能对家里的空气质量进行检测，颇受市场青睐。然而，这样的甲醛检测仪看似方便，却很不靠谱。

早在2017年，国家质检总局就曾组织开展对网售室内有害物质检测仪产品的风险监测，最终随机检测的电商平台销售的30批次手持甲醛检测仪样品无一合格。如今，上海市场监管部门的风险监测中，购买销量靠前的网红甲醛检测仪再次全军覆没。一些样品误差高到离谱，有的甚至南辕北辙，甲醛实际浓度越高，仪器读数越低。如此“大忽悠”检测仪，非但没有任何参考价值，还会造成空气质量合格的假象，给消费者带来误导。

对此，许多消费者十分愤怒，不少网友呼吁查处相关生产企业，追究其“生产、销售伪劣产品罪”。不过，甲醛检测仪不靠谱固然是不争事实，但对于市场监管部门来说，却很难追究企业责任。一个无法回避的尴尬是，目前在家用甲醛检测仪生产领域，并没有相关行业标准和技术规范。没有统一的标准，何以认定企业是以次充好或者以不合格产品冒充合格产品？

过去，甲醛检测仪属于造价昂贵的专业设备，只是少数部门和企业拥有。近年来随着家庭装修行业的发展，以及消费者对于空气质量的重视，甲醛检测仪才逐渐“飞入寻常百姓家”。相比之下，家用甲醛检测仪的标准制定和市场监管迟迟没有跟上。由于缺乏统一的技术标准，很多家用甲醛检测仪只是电子元件的简单拼凑，传感元件性能低劣，很容易受到温湿度、风速等环境条件的影响。家用甲醛检测仪大都采取扩散式采样方式，但一些厂家为了降低成本，没有安装辅助的风扇或其他辅助气流进入装置，空气无法有效进入仪器内，检测准确度可想而知。同时，甲醛检测仪需要定期校准和量值溯源，家用甲醛检测仪普遍缺乏自动校准功能，也没有企业的后续跟踪服务。一旦在使用过程中传感器受到粉尘污染，甲醛检测仪就会完全失灵，成为摆设。

没有规矩，不成方圆。有关部门不能止于对销售环节甲醛检测仪的质量监测，更要亡羊补牢，尽快制定行业标准和技术规范，遏制目前行业鱼龙混杂、质量参差不齐的乱象。以往，在曝光家用甲醛检测仪质量不合格时，有关部门往往会提醒消费者不要盲目追捧所谓网红产品，要请专业的检测机构检测空气质量。事实上，家用甲醛检测仪是一项新兴产业，消费者也有方便快捷检测空气质量的诉求，政府部门应该对这一领域引起重视，尽快完善标准，建立规范，将家用甲醛检测仪纳入监管体系，使之走上健康发展道路。

（转自：新民晚报）



纯天然、无添加？手工食品真的那么厉害？

因纯天然、无添加被捧上天
手工食品没你想得那么好



吃，很容易点燃人们的热情，从《红楼梦》里做法奢侈把刘姥姥听傻了的茄鲞，到用几十道繁琐的工序把草莓重新做成糖皮草莓的日本龙吟草莓料理，人们对吃饱吃好的追求没有穷尽。

近来，号称纯手工、无添加的食品越来越紧俏，私房、手作——这些名头仿佛光环附体，让平凡食物有了不凡出身。

纯天然真的那么好？无添加就等于健康？是真厉害还是真忽悠，咱们听听科学的。

纯天然≠更营养 未经相关检测，或含有害物质

很多人觉得手工食品基本都采用纯天然的食材，纯天然的就是好的，事实真的如此吗？答案是：不一定。

中国农业大学食品科学与营养工程学院教授陈芳表示：“纯天然的食材只是吃起来更符合消费者的传统要求，可能口感好一些，但其营养成分并不会比人工养殖、培育、加工后的食材更丰富。”她认为，过分追求“纯天然”并不能摄取更多营养。比如有些妈妈担心奶粉的安全问题，考虑给孩子选择更“天然”的鲜奶，但其实对于鲜奶来说，配方奶粉用不饱和脂肪酸代替了饱和脂肪酸，蛋白质结构更科学，更利于吸收。“婴幼儿奶粉通过适当添加牛磺酸、多种维生素、氨基酸和矿物质元素等营养强化剂，能保证宝宝在各生长发育阶段获得合理均衡的营养，满足人体生理活动的正常

需要。”陈芳解释道。

除了营养并不占优之外，手工食品还可能因为没有经过相关检测，而含有一些有毒有害物质。陈芳举了土法压榨花生油的例子：由于精炼环节少，因此那种花生油闻起来特别香，但黄曲霉素超标的可能性也非常高。而正规企业加工的花生油，由于从原料就有严格的把关措施，加上加工、检测工艺标准，有多个环节管控，质量更有保证。

科普达人、中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授范志红也曾表示，有些地区的“传统工艺”本身就不安全，比如用含铅配料做松花蛋、用硼砂处理米粉和粽子，用含铅小转炉爆米花，用硫磺熏果脯蜜饯，这些都是自古以来的“传统工艺”。

无添加≠更安全 容易腐烂变质，很难保证品质

而手工食品主打的“无添加”，似乎也不像看起来那么可靠。

谈到无添加是不是更安全，陈芳直接否定。她详细解释了食品添加剂的概念：添加剂是为改善食品品质和色香味，以及为防腐和加工工艺的需要而加入食品中的化学合成或者天然物质。食品添加剂的品种多样、功能强大，不仅可以满足加工工艺的需要，延长食品的货架期；减少食品腐败，防止食源性疾病，还可以满足口味或营养的需求，形成更好的色香味。

我国国标 GB2760《食品添加剂使用卫生标准》明确规定了各种食品添加剂允许的使用范围和使用限量。这是参考了国际标准和我国消费者的食用习惯，在充分考虑到不会对人体健康造成危害的前提下制定的科学标准。因此，合理、适量地使用添加剂不仅不会影响人体健康，还可以延长保质期，保障食品安全，优化营养和口味。

相对于企业生产的食品，纯手工制作的食品可能确实如宣传的那样没有添加防腐剂、抗氧化剂等食品添加剂，但是正因为这样，它们更容易出现腐败变质等问题。尤其纯手工食品主要通过网络销售，更容易在运输过程中出现质量问题，也就是说没有添加剂反而增加了食品的安全风险，效果适得其反。

另外，绝对的“无添加”很大概率上是个伪命题。毕竟食用盐中有抗结晶剂、食用油中有抗氧化剂、醋里有防腐剂，宣称“绝对无添加”的制作者除非自己晒盐酿醋，否则一定是使用了含有添加剂的原材料的。

（转自：科技日报 作者：崔爽）



中国农科院2018年取得一批突破性科研成果

2018年，中国农业科学院围绕国民经济重大需求，持续开展科技攻关，在家禽疫苗免疫成功阻断人感染H7N9病毒、中畜草原白羽肉鸭新品种通过审定等多个方面，取得一批突破性成果。

中国农科院院长唐华俊1月16日在全院2019年工作会议上说，2018年中国农科院重大战略性技术创新成果取得新突破，如家禽疫苗免疫成功阻断人感染H7N9病毒、中畜草原白羽肉鸭新品种通过国家审定、水稻叠盘出苗育秧技术破解机插育秧瓶颈、日晒高温覆膜防治韭蛆新技术实现标准化产业化应用等。

据他介绍，其中8项成果获得国家科学技术奖励：“黄瓜基因组和重要农艺性状基因研究”获国家自然科学二等奖，“小麦与冰草属间远缘杂交技术及其新种质创制”等2项成果获国家技术发明二等奖，“大豆优异种质挖掘、创新与利用”等5项成果获国家科技进步二等奖。

唐华俊表示，新时代农业科技创新既要“顶天”，面向世界科技前沿，致力于未来发展；又要“立地”，面向国家战略需求，赢得战略主动；同时还要“惠民”，面向现代农业建设主战场，促进农业增效农民增收农村增绿。

2019年，中国农科院将在助推农业高质量发展、脱贫攻坚和乡村振兴方面加快研究，研发一批提高农产品质量的新技术、新品种、新装备，持续推进减肥控药、农业清洁绿色投入品、农业废弃物资源化利用、节水农业技术与装备等关键技术研发。同时，聚焦贫困人口的营养健康、“三区三州”特色产业发展、贫困地区生态环境治理保护问题；加强农业农村政策、管理体制机制研究，做好农村厕所革命、生活垃圾和污水处理等方面的科技支撑。

在关键核心技术方面，唐华俊提出，要在有重大育种价值的关键基因挖掘、主要园艺作物优质品种国产化育种技术、畜禽核心种质育种技术、新型肥料与化肥替代技术、农业传感器技术、智能化大型农机装备研发关键技术等方面加快突破。

（转自：新华社　记者：于文静　董峻）



中国社科院发布 2018 年度创新科研成果 三大数据库平台入选

中国社会科学院创新工程 2018 年度重大科研成果发布会，于 2019 年 1 月 4 日在北京举行，会上共公布 2018 年度 24 项重大科研成果，其中三大数据库平台建设作为科研成果首次入选。

中国社会科学院科研局局长马援在接受中新社记者采访时表示，与往年相比，本次科研成果发布更加注重成果类型的多样化和代表性，既围绕国家中心工作，也发挥高端智库作用，在经济、人文、法律、国际、外交等多领域体现学者研究成果。

针对数据库平台建设成果入选，他指出：“在学术方法创新方面，特别是数据库平台建设上，过去总体关注度不高。希望这次的评选能起到引导作用，重要文献数据库建设将有利于学科建设的长远发展。”

据悉，本次入选的数据库平台分别为“抗日战争与近代中日关系文献数据平台”“1.5 至 6 岁普通话儿童发音测试 (北京地区)”以及“中国社会质量基础数据库平台”。

抗日战争与近代中日关系文献数据平台于 2018 年 9 月 2 日正式上线。截至 2018 年底，平台已上传图书 2 万余种，报纸 400 余种，期刊 1200 余种，档案 5 万余页，致力于汇集所有和抗日战争与近代中日关系有关的文献资料，并向全球学界民众提供永久免费服务。

1.5 至 6 岁普通话儿童发音测试 (北京地区) 基于北京地区 4000 多名一岁半至六岁半普通话儿童看图说词的语音数据建立数据库，制定线下测试软件、在线测试和纸版测试工具书评估儿童发音发展过程，也可以初步筛查出有潜在语音障碍的儿童。

中国社会质量基础数据库平台则是围绕社会发展质量的调查和统计数据进行的数据研发平台。目前，该平台已导入自 2006 年以来实施的 6 轮“中国社会状况综合调查”数据和相关统计数据，将为分析中国现阶段基本矛盾中体现出来的社会发展不平衡不充分问题提供数据支持。

(转自：中新社 黄钰钦)



食品来源一目了然 科技让饮食安全“晒”在阳光下

食品从田间到餐桌均可查　线上线下追溯手段齐上阵
科技让食品安全“晒”在阳光下



这个春节假期，家住北京朝阳区的王先生到超市购买鱼肉蔬菜等年货。当看到一条桂鱼尾巴上挂着可追溯码时，他拿出手机扫了一下，手机页面上迅速出现桂鱼产地、捕捞日期、经销商等信息。他说：“现代信息技术让我知道了这些农产品的‘前世今生’，也让我吃得明白、买得放心。”

商务部近日发布的消息显示，年夜饭、团圆饭、亲朋宴成为今年春节餐饮市场的主角，食品质量总体安全。其实，实现人们“餐桌上的安全”背后，是一套从生产、运输到最终摆上餐桌的食品安全追溯体系在保驾护航。这其中，各项科技运用助力颇多。

“扫码”掌握食品信息

要吃得放心、吃得安心，人们首先会想了解食品是怎么从田间来到餐桌的。

经过 3 年建设，湖北省武汉市农产品质量安全追溯系统于 2018 年上线，300 多家肉类、水产、蔬菜等涉农企业和监管站纳入追溯系统。值得注意的是，科技因素在这个过程中起了重要作用。

据了解，在农产品田间管理环节，政府远程监管就已介入。例如，当蔬菜专业合作社检测室工作人员对菜心、黄瓜、花菜等蔬菜进行农残检测时，画面会被实时传送到武汉市系统指挥中心。如若出现操作不规范、流程不正确等问题，指挥中心将第一时间作出判断，并指导改正。

据武汉市农委有关负责人介绍，有了这个追溯管理平台，检测合格的农产品将被打上“武汉市农产品质量安全追溯码”，追溯码一批次产品只能生成一次，具有唯一性。消费者用手机扫描二维码，该产品的生产厂家、何时采收的、由谁检测合格的等信息一目了然。下一步，武汉市将逐步把生鲜乳、禽蛋产品、经营环节的农业投入品等纳入追溯范围，直至全市鲜活农产品品种全覆盖。

在北京，市民同样可以通过多种工具查询肉菜追溯信息，如微信公众号、追溯查询机、城市追溯平台网站等。目前，北京的猪肉、蔬菜追溯流通节点已分别达到1900个和2600个。

在广东省广州市，很多农贸市场用上了溯源电子秤。当商品放到电子秤上称重时，显示屏除了显示重量、价格之外，还会打印出一张附有二维码的小票。消费者通过扫描二维码，就可以追溯商品产地、来源和生产日期。

“肉菜流通追溯体系建设，打通了肉菜从田间到餐桌的追溯链条，有利于保障肉菜流通的供应安全，让老百姓消费起来更加放心。”商务部新闻发言人表示，中国58个大中型城市已经建成肉菜流通追溯体系，涉及8.6万家企业、52.4万商户，覆盖猪牛羊鸡肉、500余种蔬菜和部分水果及水产。

把“追溯”进行到底

所谓追溯体系，就是通过线上线下等手段，采集记录农产品生产、流通等环节信息，实现来源可查、去向可追、责任可究，强化产品全过程质量安全管理与风险控制。

近年来，一个完善的追溯体系正在形成。国务院和相关部门陆续出台了10多项重要政策意见，明确了追溯体系建设目标、任务和保障措施。例如，在标准规范方面，先后研究制定了肉菜、中药材及酒类流通追溯编码规则、数据格式、接口规范等22项行业标准，为追溯体系互联互通和全国推广打下基础；在法规建设方面，一些行业追溯体系建设要求先后写入《产品质量法》《食品安全法》《中医药法》等一系列法律法规；上海、福建、甘肃等地先后出台了本地食品安全信息追溯管理办法，北京、石家庄、牡丹江等市出台了专门性地方政府规章；山东建立起政府部门间追溯数据共享方案，拟定追溯体系运行考核制度和重要产品追溯体系应急预案，推进形成长效工作机制。

很多地方利用电子化、信息化手段，破解追溯难题。例如，北京运用信息技术手段，实现了肉菜商品流通索证索票、购销台账的电子化。不少地方还将追溯与微信、支付宝等交易手段相结合，提高消费者使用追溯平台的积极性。

制度和技术是基石

中国农业出版社研究员罗斌认为，农产品质量安全追溯建设有两大基础性工作：一是制度体系建设，包括政策法律支持、制度化管理等，另一个是技术体系建设，主要包括实现可追溯的技术支撑。

在制度建设方面，需加快全国层面统一布局。日前，国务院办公厅印发的《完善促进消费体制机制实施方案(2018 — 2020年)》指出，要加强重要产品质量追溯体系建设，提高重要产品生产管理信息化、标准化、集约化水平，健全追溯大数据应用机制，逐步形成全国追溯数据统一共享交换机制，初步实现部门、地区和企业追溯体系互通共享。为解决目前市场上追溯体系“泛标准化”“分段管理”“无法有效追溯”等难点问题，全国性的国家农产品质量安全追溯管理平台已经上线。

专家表示，追溯体系建设将成为信息、互联网等技术与实体经济紧密融合、相互赋能的一个现实缩影。下一步，各地应探索创新技术手段，重点推进二维码、无线射频识别、视频识别、区块链等技术应用，提高追溯单元信息采集与传递的智能化和准确性，提高数据处理和综合分析能力。

此外，提升消费者主动扫码追溯的积极性也很重要。宁波大学商学院教授陈永红表示，消费者是农产品流通链上的最终需求方，消费者的选择和偏好会成为农产品生产和供应的风向标。只有在消费端形成积极参与追溯的消费时尚，才能倒逼生产经营主体严格落实主体责任，从而推动农产品质量安全水平的提升。

（转自：人民日报）

2018 年“创响中国”系列活动总结暨成果展示活动在京举办

1 月 15 日，由中国科协企业工作办公室、国家发展改革委高技术司主办的 2018 年“创响中国”系列活动总结暨成果展示活动在京举行，同期在深圳、上海、成都设立三个视频分会场。中国科协党组成员、书记处书记宋军，国家发展改革委副秘书长任志武出席活动并讲话。



宋军在讲话中表示，2018 年“创响中国”系列活动聚焦高质量发展、强化科技引领和生态构建，服务为民，东中西部联合发力，推动和完善了创新创业生态环境，促进了创新创业高质量发展，掀起了持续全年的创新创业接力热潮。2019 年中国科协将与国家发展改革委一道，贯彻落实习近平总书记在中央经济工作会议上的讲话精神和国务院领导关于“双创”工作的重要批示，紧紧围绕国家战略需要、推动参与主题的社会化、强化区域创新联动，继续发挥组织优势、人才资源优势，动员广大科技工作者积极参与各项创新创业活动，进一步提升“创响中国”活动实效。

任志武在讲话中强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，认真学习贯彻落实中央经济工作会议决策部署，深入推进“放管服”改革，着力优化营商环境，全面提升创新能力和效率，促进新动能加快发展壮大，不断提高大众创业万众创新水平，要按照国务院领导“再接再厉，取得实效”的重要指示，以 2019 年“创响中国”系列活动为抓手，为创新创业高质量发展进一步营造良好的社会氛围，一是高度重视，服务于庆祝建国 70 周年宣传主线；二是对标对表，突出新时代创新创业发展新要求；三是精心组织，吸引更多社会主体积极参与；四是强化统筹，打造汇聚合力的运作机制。

中国科协企业工作办公室有关负责同志对 2018 年“创响中国”系列活动作了总体介绍，系统梳理了 2018 年“创响中国”活动成效和经验做法，对 2019 年“创响中国”活动提出初步考虑。北京市海淀区、上海杨浦区、贵州省遵义市汇川区、陕西省西咸新区等四个重点站代表发言交流典型经验和做法。



活动期间，34 家来自京津冀和东北地区的国家级双创示范基地成立了“京津冀双创示范基地联盟”，将推动形成京津冀和东北地区协同发展的强大合力，更全面、更系统、更深入地做好双创示范基地建设工作。

参加活动的代表以“协同创新发展，打造双创升级版”为主题进行分组讨论，对 2019 年“创响中国”活动提出设想和建议，集中参观了 120 个双创示范基地“创响中国”活动成果展示和中关村创新文化展。

教育部、工业和信息化部、国资委、中科院等“推进大众创业万众创新部际联席会议”成员单位代表，国家发展改革委高技术司、中国科协学会学术部（企业工作办公室）、中国科协创新战略研究院、中国科协企业创新服务中心、中国公路学会等相关单位负责同志，以及北京会场，深圳、上海、成都三个分会场参与 2018 年“创响中国”系列活动的双创示范基地代表和所在省市发展改革委代表，媒体记者等共计 380 余人参加活动。此次活动由中国科协企业创新服务中心承办，四个会场分别由北京市海淀区、深圳市南山区、上海杨浦区、成都市高新区具体实施。

2018 年，全国 120 家双创示范基地积极举办“创响中国”系列活动，累计举办活动约 2400 场，直接参与人数 100 万，主要媒体报道约 36000 篇，“创响中国”活动已成为继“全国双创活动周”之后的重要创新创业活动品牌。通过“创响中国”系列活动的开展，宣传创新发展政策，交流创新发展经验，完善创新发展生态，讲好中国创新故事，为推动创新引领的高质量发展营造了良好社会氛围。

（转自：中国科协）

三管齐下，预防骨质疏松症



骨质疏松症有着“静悄悄的流行病”“窃骨大盗”“沉默的杀手”的“美名”，是因为在发病早期并没有什么明显的特征，只有病程进行到一定程度才出现腰背部疼痛、身高变矮、驼背、易骨折等状况。所以在骨质疏松症的预防治疗中一直提倡着：早预防、早发现、早治疗的原则。三个“早”字告诉我们预防是非常关键的！

以前骨质疏松症被很多人认为是老年人的专利，但是随着我们生活、工作、饮食方式的改变，骨质疏松症的患病人群越来越年轻化，可见改变生活、饮食方式是非常重要的！必须营养、阳光、运动三管齐下才能有效预防。

一、营养：

在大众的传统观念中，一提到骨质疏松就只会想到“钙”！但是还有很多营养素对骨骼健康是非常有利的。下面我们就一一说说。

钙：是骨骼的重要组成部分，在预防骨质疏松症中起到了很重要的作用。在众多含钙的食物中我们怎么选择呢？

首选：奶类及奶制品，牛奶中钙含量虽然不是最高的，但是其中含有的乳糖、蛋白质、合理的钙磷比都是促进钙吸收的因素，因此其中钙的吸收利用率最高的当属奶类，其地位是其他食物不能替代的。在我国有相当一部分人群体内消化乳糖的乳糖酶缺乏或者活性不足，喝牛奶会出现腹胀、腹痛甚至腹泻的症状，我们称为乳糖不耐受症，那么这部分人群可以选择①喝酸奶，由于乳酸菌发酵过程中分解了乳糖，但是钙含量基本不受影响；②喝低乳糖牛奶，这类牛奶加入了乳糖酶，把牛奶中的乳糖提前分解，避免了乳糖不耐受症状的发生。那每天喝多少牛奶呢？成年人要保证每天至少 300g 的牛奶或其制品。处于青春发育期、孕期、哺乳期、老年人群建议达到 500g。肥胖、血脂异常人群可选择低脂或脱脂奶类。

其次：大豆及其制品。大豆指的是油脂类的豆子，如黄大豆、黑大豆、青大豆等，我们平时吃的豆腐、豆浆等就是这类豆子的制品。大豆中除了含钙量较高之外，还有一种叫做异黄酮的物质，可以促进骨形成，提高骨密度。所以建议您每天吃二两豆腐或者喝一大杯豆浆。

其他：还有一些食物可以作为每天喝牛奶、吃大豆制品的补充，如带壳的食物（坚果、小鱼小虾等）、海藻类、绿叶菜等，提醒您一下，一些绿叶菜如菠菜等涩味较重的，富含的草酸会抑制钙的吸收，所以吃这些菜的时候建议先焯水再加工，这样就会去除大部分草酸。

维生素 D：作为钙的黄金搭档，促进钙的吸收，对预防骨质疏松症是非常重要的。含有维生素 D 的食物有：鱼类、蛋黄、动物肝脏、牛奶等，但是含量有限，最好的获得维生素 D 的办法就是晒太阳，后面还会给大家介绍晒太阳的一些注意事项。但是不论是食物中获得的维生素 D 还是晒太阳获得的维生素 D，都需要在体内经过肝脏、肾脏的转化变成具有活性的维生素 D 才能发挥作用，但是对于一些老年人，由于肝、肾功能减退，食物获得不足时，建议多晒太阳的同时，在临床医师或

营养师的指导下补充适量的维生素 D 补充剂。

维生素 K：能够帮助钙顺利的沉积到骨骼上，它的作用也是不可忽视的，在日常食物中，绿叶菜含量非常丰富，其次是奶类、肉类、谷类等。

蛋白质：适量摄入。虽然蛋白质是骨骼的构成成分之一，但是有报道指出动物蛋白摄入过多，可能会引起钙的流失或者吸收障碍。所以每天一个鸡蛋、一杯牛奶、掌心大小一块肉、二两豆腐，就可以保证优质蛋白充足不过量。

镁：是我们机体内重要的矿物质，是骨骼和牙齿的主要构成成分，另外镁还可以增加维生素 D 的活性，所以我们要每天摄入富含镁的食物。含量最多的是绿叶菜，其次是谷类、肉类。

维生素 A：维生素 A 具有促进人体生长发育，尤其是骨骼发育的作用。富含维生素 A 的食物有：动物肝脏、牛奶、蛋黄等，另外绿叶蔬菜、红黄色果蔬都含有丰富的胡萝卜素，到体内会转化成维生素 A。

维生素 C：具有促进机体对钙的吸收，促进骨胶原纤维合成的作用。新鲜的蔬菜、水果中都含有丰富的维生素 C。在蔬果的储存、加工中要注意，越新鲜的蔬果维生素 C 含量越高，热加工会损失一定量的维生素 C，烹调中加醋、加番茄汁、柠檬汁会保护一部分维生素 C 的流失。

以上都是说的促进骨骼健康的一些因素，但是还有一些因素会影响钙的吸收，如草酸、植酸、膳食纤维等。草酸在前面已经说过，会存在于一些涩味较重的蔬菜中，如菠菜、芦笋等，所以吃这些菜的时候注意先焯水，会去除一部分草酸；粗、杂粮中会含有植酸，所以我们在吃这些食物的时候要注意①控制总量，占全天主食量的三分之一，最多不要超过二分之一，②可以采用发酵方法制作，因为在发酵过程中会产生植酸酶，会分解一部分植酸；膳食纤维对于身体健康非常重要，但是过量的膳食纤维就会起到反作用，如会影响钙的吸收，所以我们在每天吃蔬菜水果的情况下，要控制粗杂粮的量，以防止膳食纤维的过量摄入。

二、阳光

前面已经说过，维生素 D 对于骨骼健康非常重要，我们获得维生素 D 的主要途径是晒太阳。那是因为阳光中的紫外线照射在皮肤上，在皮下脂类的作用下转化成维生素 D。虽然这是免费的，但是在晒太阳的时候还是要注意：①直晒，因为玻璃会阻挡紫外线，所以要保证直晒，而且保证每天连续太阳直晒 30 分钟，尽量暴露皮肤；②防晒倍数较高的防晒霜、遮挡紫外线的太阳伞，都会影响效果的。所以，建议大家每天抽出半小时接受日光浴。在炎热的夏天为了避免晒伤，可以利用早上的时间晒太阳。

三、运动

运动对于预防骨质疏松非常重要，但是选择运动类型也很重要。①坚持有氧、负重练习：如快走、慢跑等，其实我们日常生活中提着菜篮子买菜、背包快走就恰好是这种锻炼，有助于促进骨量的积累。②还要注意身体协调性的练习，这样可以避免摔倒，有效预防骨质疏松性骨折的发生，尤其对于老年人意义更大，如太极拳、广场舞等。

说了这么多，我们总结一下：每天在饮食多样化的基础上，还要做到喝奶、运动、晒太阳。愿您拥有健康骨骼，永葆青春。

理事单位

北京青青藤教育科技股份公司

自创立伊始，青青藤定位幼教中高端市场，以发展国际化幼儿园和高端幼教课程为主业，历经十年，目前在北京有6家直营园，分别在北京丰台区、朝阳区、东城区开设3所大型标准园，大兴区、通州区和顺义区3所大型国际幼儿园。自2016年拓展全国幼教事业后，加盟园现已遍及山东、山西、吉林、辽宁、河南、湖南、内蒙古等多个省市城市。

从建园之初的两间办公室到六大直营园；从两个人的创始团队到荟萃数百名幼儿教师的精英阵容；从零散教学书籍到一整套自主研发教材；从单一课堂教学到幼教连锁，一路走来，青青藤积聚了良好的行业资源和口碑，其发展印刻着无数孩子与家长的笑脸，建园至今，青青藤幼儿园荣获百余面锦旗与感谢信，获得无数家长的认可。

发展中，青青藤在幼教研发，教师培训、儿童艺术表演、文化交流等方面不断延伸的产业链以及对幼教行业不断深入的探索，与外研社、卡酷、新浪等权威机构建立良好的合作，与中国传媒大学、中央音乐学院、北京舞蹈学院、首都师范大学、中国少先队事业发展中心、北京市妇联等机构建立长期战略关系。

在“用心奠定基石，用爱藤联天下”的愿景之下，青青藤获得了家长和行业的认可，屡次被国家机关、行业协会和一流媒体评为最受家长信赖、最具品牌价值的儿童教育机构。数十余的奖项和行业认证成为青青藤不断精进的动力，快速成长为新时代幼儿教育培训机构的标杆企业。

学前教育，是幼儿接受系统学习的第一步，也是影响未来至关重要的一步，青青藤专注学前教育十年，秉承融合中国传统文化和西方主流教育思想的教学理念，吸取西方先进的教育哲学思想，结合中国儿童的身心特点，提出以开启幼儿内驱力为核心的教育理念，成为“中国儿童内驱力教育的创导者”。

内驱力的核心主旨是为了保持社会对自己的赞许和认可，而表现出把学习或工作做好的一种需要。这种动机特征在年幼儿童的学习活动中尤为突出。

关于人的内驱力，瑞士著名哲学家，分析心理学的创始人——卡尔·荣格（Carl Gustav Jung）把它定义为“生命驱力”，是个体在环境和自我交流的过程中产生的具有驱动效应并给个体以积极暗示的生物信号，它源自于人天生的内在欲望，其实质是一种无意识力量。

所以，内驱力教育就是利用科学手段和系统化教学方法，持续、全面开蒙儿童主动认知世界、主动探索学习的内在需求，并使之成为以“自主学习、自主实践、自主成长”为特征、以成就优秀自我为目的的高素质儿童的教育。

在内驱力教育理念的引导下，青青藤专注学前教育，不断探索更符合中国孩子的教育方式，自主研发出国际课程、中文课程和实践课程三大核心课程体系，发展完善成为“内驱力之语言启蒙、内驱力之阅读启智、内驱力之思维逻辑、内驱力之视觉鉴赏、内驱力之音乐修养、内驱力之创想探究、内驱力之认知社会、内驱力之习惯养成、内驱力之坚毅品格”九大课程，形成“培育全球视野、自信自主、善于合作、多元文化的未来优秀世界公民”的核心价值观。

在幼儿教育的培养过程中，基于主题教学的学习方式，贯穿五大领域，通过老师引领孩子自主学习、自主实践、自主成长，培养孩子的九大情感和态度，并培养幼儿可持续发展的十大能力，从

而获得全面的发展。

九大态度：

独立 正直 尊重 宽容 欣赏 专注 自信 合作 创新

九大情感：

分享 真诚 博爱 热忱 欢喜 同理心 满足 谅解 道德感

可持续发展十大能力：

自制力、感染力、反省力、探究力、思考力、学习力、行动力、前瞻力、创造力、交往力

让孩子成就优秀的自己，青青藤在专注幼儿教育的过程中不断探索更符合中国孩子的教育方式，采用平均每班 20 人的小班制教学，对幼儿教育所有方案的出发点和设计逻辑，均围绕幼儿的“快乐驱动”这一内核，把老师的要求和垂范逐渐变成学生的行为自觉，达到不教而教的境界，实现真正的内驱力教育。

教育是良心工程，从教学到保育都有严格的培训制度。未来，青青藤将一如既往的贯穿着“和谐、快乐、感恩、互助”的企业文化，以规模化的步伐稳步、迅速发展，打造园区教学、培训、服务三大特色体系，力求将学前教育和家庭教育良性结合，实现终生教学跟踪服务，成为优秀的幼儿教育品牌，实现“孩子，中国的！世界的！”教育愿景。

2018 年，青青藤教育品牌实现了从梦想到愿景，从积淀到腾飞的一大步，为满足品牌向国际化推进的需求，对青青藤形象识别 VI 体系应用实施了更新，英文名称“IVYE”更换为“QTAN”。

未来，青青藤会继续致力于品牌的迅速推广，在平台搭建与产业延伸中，以品牌连锁、教育培训、网络课程、文化交流为战略核心，通过管理系统、培训系统、信息系统等服务帮助园所平稳运营，不断提升品牌影响力，以让全国各地的孩子享受到优质的学前教育，健康快乐成长。

十年树木，百年树人。幼教发展的前路漫漫，青青藤愿携手志同道合的伙伴不断探索规范行业标准的发展之路，创造幼儿教育发展的生态之林。



理事单位

博检中艺（北京）科技文化有限公司

博检中艺（北京）科技文化有限公司（以下简称博检中艺）是北京市市场监管总局批复的文物鉴定及工艺美术品鉴定机构，同时获得北京市文化和旅游局艺术品经营单位鉴定评估资质机构，2018 年我公司入驻中国检验检测学会理事单位。

公司下设博检中艺评测中心实验室，先后获得国土资源部珠宝玉石首饰管理中心、北京大学珠宝玉石鉴定中心、地质大学珠宝玉石鉴定中心、中国林业科学院木材检测实验室、北京工美检测有限公司等多家专项权威机构合作授权。为确保评测中心所评测内容的真实性、权威性以及高度市场认可度，我司联合财政部批准的多家资产评估机构，结合先进技术检测机构及技术研究团队，发挥技术优势，解决市场技术盲点及误区。我中心通过数据比对进行综合分析，结合对应领域的专家文化指导，给与客户有别于市场非标准化的评测结果，从多维度进行专业解答。

自公司成立以来，先后引进了英国雷尼绍公司拉曼光谱分析仪、美国尼通公司 X 光荧光谱分析仪等国际领先的艺术品检测设备。拉曼光谱是一种散射光谱，对于入射光频率不同的散射光谱进行分析信息得出羟基函数关系，羟基含量基础数据是判断古陶瓷真伪和年代的重要依据。X 光荧光谱分析仪是利用成分分析与数据库比对方法，实现陶瓷类、金属类艺术品的真伪性鉴别依据。

博检中艺与高校、文博、考古、艺术、历史，人文等多项专业学科保持紧密合作，面向市场提供文化艺术交流、文博体系藏品数据监测、组织各类文化展览、开发适应艺术市场各领域的数据服务和 APP 产品。博检中艺的数据产品服务包括鉴定评估、艺术品投资培训和交易金融服务。







会员单位

深圳市倍测检测有限公司



BCTC 倍测作为国际权威的第三方检测认证服务的领先者，在世界各地为各行业产品提供检测，认证与技术支持，提升企业产品的竞争优势，满足消费者对产品品质的更高要求。

BCTC 成立于 2008 年，总部位于深圳宝安福永，拥有占地面积达 8000 平米大型的综合性实验基地，以及占地面积达 2000 平米龙华实验室。自成立以来，BCTC 通过不断的创新与持续改进，目前已建立两座 9*6*6 电磁兼容 (EMC) 实验室、安规检测实验室、电池检测实验室、汽车电子检测实验室、化学检测实验室以及环境可靠检测等实验室，并在东莞、浙江、苏州、重庆等地设立了分支检测机构。

BCTC 实验室已获得中国合格评定国家认可委员会 CNAS 资格认可，中国计量认证 CMA 资格认可，国家高新技术企业，进出品商品检验鉴定机构，依据 ISO17025、ISO17020 质量体系进行管理。美国 UL、ETL、A2LA、FCC、IC、CSA、TUV、Eurofins、KTL、ITS、BIS、CQC、威凯等国内外权威机构授权目击合作实验室，检测报告具有国际公信力，赢得了国内外众多知名企业的信赖。

BCTC 的业务范围覆盖：IT 信息技术类、家电类、灯具照明类、电动工具类、AV 音视频产品类、医疗设备类、汽车电子类、无线通讯类及各种纺织、儿童玩具、食品接触材料等产品进行快速权威的检测与全球认证。从技术的研发到工厂的培训辅导，从测试、认证到审核，BCTC 一直在为更多的企业和行业协会提供专业创新的解决方案。作为国际化和多元化的专业检测和认证服务机构，BCTC 为中国乃至世界各地的产品质量、安全、环保、节能等提供技术支持。

BCTC 非常注重科研工作，目前申请中实用新型专利 5 项，软件著作权 5 项，BCTC 将会持续加大科研投入，不断提升创新能力。



会员单位

深圳市鸿亚供应链管理有限公司





深圳市鸿亚供应链管理有限公司成立于2003年，拥有国家交通部批准的无船承运人资格（NVOCC：MOC-NV02577），是深圳市货代协会、世界货运联盟（WCA) 会员。

鸿亚依托深圳、广州、宁波、上海、香港的“窗口”优势，通过世界各大代理网络面向世界各个国家和地区，为国内外进出口商、生产商等提供安全、快捷、优质的全球物流与供应链服务。

鸿亚成立以来，坚持诚信的原则，始终把客户的利益放在首位，不断完善服务内容，努力提高服务质量，积极打造企业品牌。

鸿亚的物流业务主要分布于香港、中国内地、中东红海、西南非、欧洲、地中海、 东南亚，等极具活力和潜力的新兴市场，COSCO、MSC、HMM、OOCL、MOL、APL、CMA、PIL等全球知名船公司建立了良好而长期的合作关系。提供世界各主要城市和港口的清关、转运、运费到付、上门服务及进口货运、中港仓储运输等各项服务。

透过多元化的海运增值服务，提高综合服务质量。以量大争取船东的优势合约运价，增强公司的竞争优势；以利薄帮助客户降低物流成本，以诚信获取客户的信任。重视高科技建设和现代化管理，与航空公司、船务公司、港口、码头、海关、商检等部门实行联网操作，实现进出口报关报检EDI无纸化运作，第一时间了解货物的流通状态，准确及时做出快速反应。

为保障客户利益，鸿亚引进了先进的国际物流管理系统，迅速全方位的跟进服务、适时周到的信息反馈，拥有从业多年的资深、敬业专职人员为您效力，以倾力确保每一个环节畅顺无误，为保障贵司的每一批货物安全，优质完成您的每一次所托，不负所望。

我们亦会继续发扬及提高公司之团结、求实 及拚搏向上的企业精神，坚守“信誉第一、顾客至上”的服务宗旨来作为公司未来业务发展方针。日后将会更充分运用本身之专长，加倍努力以应付未来更大的发展 机会与新任务，务求能为运输行业未来发展作出贡献。

会员单位

山西安弘检测技术有限公司



安弘检测组织山西省土壤中铜能力验证工作布置会



山西安弘检测技术有限公司成立于2016年3月，注册资金人民币3000万元整，位于山西太原不锈钢产业园区，是一家综合性的第三方检验检测机构。

公司实验室占地面积约1600余平米，配置各类检测/校准仪器设备300余台（套），其中大型仪器均为进口设备，主要有：气相色谱、气质联用、液相色谱、液质联用、电感耦合等离子体发射光谱、电感耦合等离子体质谱、原子荧光、原子吸收、离子色谱等。现有员工61名，其中高级职称6名，中级职称8名，博士生1名，研究生6名，本科以上学历占比达65%。

公司先后取得了检验检测机构资质认定证书（CMA）、放射卫生技术服务机构资质证书（甲级）、公共场所卫生技术服务机构专业技术能力证书及雷电防护装置检测资质证书等，检测范围涵盖食品、农产品、生活饮用水、盐；环境、公共卫生及集中空调通风系统；放射诊疗设备检测、放射性职业病危害评价、个人剂量监测；洁净室、消毒、冷链；纸制品和印刷品；雷电防护装置检测等，共计23类、1400余个参数。

我公司被国家大气污染防治公关联合中心推荐为“大气重污染成因与治理攻关项目推荐实验室”，被3•15全国征信系统诚信企业认定为“AAA级信用企业”，被山西省科技厅认定为“科技型中小企业”，被山西省中小企业局认定为“四新”中小企业。为中国检验检测学会会员单位、中国华品产业计量联盟理事单位、中国物流与采购联合会医药物流分会常务理事单位、中国TIC私董会创始会员，为山西省检验检测学会会长单位、山西省认证认可标准化技术委员会副主任委员单位。在中国疾控中心组织的全国放射卫生技术机构检测能力考核中，2017年、2018连续两年获得“个人剂量监测能力考核”优秀奖。被中国华品计量联盟认定为“仪器设备检测验收验证服务点”。

公司秉承“科学、公正、精准、高效”的质量方针，严格遵守国家相关法律法规，持续改进管理体系和运行机制，按现行有效的国家标准、行业标准及技术规范开展实验室活动，用优质高效的服务为我省实施高质量转型发展提供强有力的技术支撑。