中国花卉协会文件

中花秘字〔2018〕8号

关于发布《全国盆景产业发展情况调研报告》的通知

各省、自治区、直辖市花卉协会：

为了解全国各地盆景产业发展状况，分析存在问题和制约因素，探讨盆景产业发展思路，中国花卉协会秘书处于2015年7月发出了《关于开展盆景产业发展情况调研的通知》（中花秘字〔2015〕10号），组织开展全国盆景产业发展情况调研，具体工作由中国花卉协会盆景分会负责。

在有关省（区、市）花卉协会的大力支持和盆景分会理事、会员的积极配合下，盆景分会通过面上调研和重点调研，对调研收集的资料进行汇总分析，起草了调研报告，并多次修改、完善，形成了《全国盆景产业发展情况调研报告》。现予发布，供参考。

附件：全国盆景产业发展情况调研报告

中国花卉协会秘书处

2018年10月25日

附件：

全国盆景产业发展情况调研报告

为了解全国各地盆景产业发展状况，分析存在问题和制约因素，探讨盆景产业发展思路，中国花卉协会秘书处于 2015 年 7 月发出了《关于开展盆景产业发展情况调研的通知》（中花秘字〔2015〕10 号），组织开展全国盆景产业发展情况调研，具体工作由协会盆景分会负责。

盆景分会通过面上调研和重点调研等形式，对全国盆景产业发展情况进行了调研。面上调研由各省（区、市）花卉协会牵头组织，中国花协盆景分会理事会成员配合完成。重点调研由中国花卉协会盆景分会牵头组织，各省（区、市）花卉协会配合完成。

面上调研收到了河北、内蒙古、吉林、上海、江苏、浙江、安徽、福建、山东、河南、湖北、湖南、重庆、四川、陕西、青海等 16 个省（区、市）的调查材料。

重点调研由盆景分会郑长才会长带队，调研了上海、江苏、浙江、安徽、福建、广东、云南、河南、四川、青海等 10 个省（区、市）的主要盆景产区。调研期间还组织《中国花卉园艺》、《中国花卉盆景》、《中国花卉报》等媒体对调研情况进行了跟踪报道。

现将调研情况报告如下：

一、基本情况

调研结果显示，与其他花卉类别相比，盆景的经济效益相对较高；近年来我国盆景产业总体发展趋势是：种植规模呈波动态势，销售额总体上升，出口波动明显，各地盆景产业特色明显，潜力较大。

（一）盆景比较效益高，发展潜力大

根据对调研收集的资料和2014—2016年全国花卉统计数据的分析，可以看出我国盆景产业具有以下几个特点：

1.盆景是经济效益较高的花卉产品

农业部的全国花卉数据统计系统中将花卉产品分为10大类型14个产品类别，盆景属于盆栽植物类型中的一类产品。

2014-2016年，全国盆景种植面积均不到2万公顷，在当年花卉种植总面中的占比不到1.6%，但盆景销售额占到了当年花卉总销售额的4.00%以上，出口额占当年花卉出口总额的6.70%—8.51%。由此可见，全国盆景的种植规模虽小，但销售额和出口额在花卉销售总额和出口总额中的占比是相对较高的。这也说明盆景的经济效益远大于花卉的总体经济效益，具有较大发展潜力。

2. 种植规模呈波动态势，各地盆景生产很不平衡

2014、2015、2016年全国盆景种植面积分别为19788.36、17823.61、18437.70公顷，呈现一定波动态势。广东省是我国盆景生产面积最大的省份，2016年生产面积达3496.12公

顷，约占全国生产面积的 19%。盆景生产面积位列全国前 10 位的依次为广东、四川、福建、湖南、浙江、陕西、湖北、江西、广西、江苏，其中四川省的生产面积为 2267 公顷，福建、湖南、浙江、陕西、湖北、江西的面积均在 1000 公顷以上，广西、江苏省的面积不到 1000 公顷。广西是近 2 年盆景生产面积增长最多的省份，增加了 611.27 公顷，其次是山东省，增加了 196.90 公顷。

3. 盆景销售额总体呈增加态势

2014、2015、2016 年全国盆景销售额为 52.50 亿元、52.09 亿元、57.77 亿元，总体呈增加态势，2016 年比 2014 年增加 10.04%。广东省是盆景销售额第一大省，2016 年销售额约 10.6 亿元，其次是福建省，约 6.2 亿元。2016 年盆景销售额在 5 亿元以上的省有江苏、湖北和陕西。2016 年，盆景销售额比上年增加最多的是陕西省，增加了 3 亿元，其次是湖北省，约增加 1.4 亿元。

4. 盆景出口波动明显

2014、2015、2016 年全国盆景出口额分别为 4151.50 万美元、5272.10 万美元、4156.18 万美元，波动较大。福建省是我国盆景出口第一大省，2016 年盆景出口额达 3791.60 万美元，出口额排第二位的广东省只有 358.58 万美元。其余省份 2016 年基本没有出口盆景。

（二）全国盆景产业发展不平衡，主产区特色明显

16 个省（区、市）花卉协会提交的调查资料从一定程度上表明，全国盆景产业发展不平衡，主要盆景产区特色明显，地方政策支持力度较大。

1.河北省主产果树盆景，有一定出口潜力

河北省主产果树盆景,盆景树种主要有苹果、葡萄、海棠、石榴、梨、山楂、杏、桃、核桃、柿子、枣、樱桃、李子、银杏、蓝莓、木瓜、佛手等，少数也有五针松、榔榆、杏梅。该省果树盆景多次获得中国花卉博览会金奖。有 3 家盆景行业组织，4 家重点盆景企业的生产面积总计 2615 亩，常年保有盆景数量共计 105.2 万盆，其中有一家盆景出口企业，每年销售盆景 30 万盆，出口盆景主要销往俄罗斯和新加坡。

2.内蒙古盆景生产规模小，市场盆景主要来自外省

内蒙古自治区 12 个盟市中，呼和浩特、包头、赤峰、乌海市有微小型盆景个体生产企业 11 家。这些企业主要采取工艺景盆加工、景观石衬砌造型、水循环系统安装、造景植物栽植的方法进行盆景制作，近年来年产值在 135-180 万元之间，产品基本在当地销售。由于盆景产业化程度低，这些城市没有建立盆景协会，没有相应的科研机构设置，产品也没有商标注册和进出口等情况。这些城市的花卉市场均有规模面积在 100 平米以下的小型盆景商铺营销，其中包头市 29 家、呼和浩特市 21 家。内蒙古城市经销的盆景大部分从外地调入，品种以景观石、硅化木、榕树、针叶树、水生植物组合盆景居多。由

于气候原因，较大盆景不能在冬季室外摆放，所以销路不大。

呼和浩特、乌海、包头、赤峰市有个别园林生产企业进行葡萄、微型果树盆栽盆景的生产和销售，数量在 4.65 万株(盆)左右。内蒙古自治区盆景年销售总额在 600--860 万元之间，2013 年前销售额多一些，随后市场销售额有所下降。盆景在花卉市场中所占份额在 1.5-2%左右。随着居民生活品质的不断提升，盆景在逐步走向家居，市场具备很好的发展潜力。

由于受自然环境和资源的影响，自治区盆景没有形成重点生产和营销企业，生产、销售均为个体企业性质，盆景经营者外地从业人员居多。在自治区大、中城市，拥有相当数量的盆景爱好者，其中个别爱好者在设计理念、加工制作都有一定的造诣，和外地盆景界同行们的学习、交流也比较频繁。

3.吉林省盆景起步晚、发展慢，自产少、外来多

2014 年，吉林省盆景销售 80 万盆，销售额 3300 万元。吉林省内销售的盆景 90%以上是从外省购入，自产盆景很少。外购盆景 75 万盆，购置地主要是福建和广东两省，占总购置量的 85%，少量的从浙江、辽宁、山东等地购入。购入的盆景主要有树木类盆景、花木类盆景、观果类盆景和微型盆景，其中树桩类盆景（主要是榕树）占购入量的 60%，花木类（主要有杜鹃、菊花）占 25%，微型盆景主要是多肉植物，从无到有，越来越受欢迎。2014—2016 年，吉林省盆景生产面积由 25.0 公顷减少至 10.10 公顷，主要有树木盆景和山石盆景，树木盆

景是以东北红豆杉为主材造型成景，山石盆景则是以松花石为主材，或配灵芝，或配花草造型成景。2014 年，自产盆景销售量约 5 万盆，主要在省内销售，少量销往北京、辽宁、黑龙江等地。吉林省目前还没有专门销售盆景的花卉市场。盆景的销售场所主要在大型花卉市场中，但由于销售量不大，一般在大型花卉市场中盆景销售商有 1-2 家，最多的 3 家，销售面积在 100㎡-300㎡。吉林省内盆景产业的从业人员基本是销售商，没有取得资格的专业人员。另外，专业盆景园、盆景企业、盆景教学培训机构、盆景科研机构均没有。

吉林省盆景产业存在的主要问题是：吉林省盆景产业处于刚刚起步阶段，没有市场竞争力，盆景生产户或企业很少；花木从业人员学历与专业水平总体偏低，从事盆景的专业人员还空白，这阻碍了盆景产业的快速发展。

吉林省发展盆景产业也有其潜在优势。一是资源充足。长白山已知野生植物种类达 39000 多种。列入国家重点保护的有：山楂海棠、长白松、长白柳、钻天柳、水曲柳、朝鲜崖柏、黄菠萝、松毛翠、天女木兰、红松、偃松、崩松、东北红豆杉、西伯利亚刺柏等 25 种。特别是有柳树世界的“侏儒”——长白柳，东北特有的东北豆杉，加以引种驯化和开发利用，可成为制作高档盆景的优良材料；二是自然条件优越。吉林省东部地区雨量充沛，适合多种花木生长。地势平坦，土壤肥力高，宜于盆景种植。

4.上海市盆景历史悠久，生产分布零散，消费总量可观

上海市盆景企业以贸易型为主，产销一体为辅。当地水旱盆景、小微盆景地方特色鲜明，处于全国领先地位。

上海盆景历史悠久，基础扎实，20 世纪 80—90 年代出现了一批知名盆景艺术家，对上海乃至全国盆景行业影响深远。经过二十多年的城市高速发展，其发展脚步逐渐放缓，开始返璞归真，崇尚人文。年轻人追求生活趣味和意境，消费群体低龄化，八零九零后购买力不容小觑；办公场所居家场所，美化环境审美意识提升；城市退休人员，闲暇无事养花养鱼成生活习惯。受城市空间限制，小微盆景潜在市场可观。如能找准突破口，对称信息，打通渠道，盆景市场潜力巨大。

目前，上海高度城市化，四个中心定位明确，传统苗圃数量不多，主要分布在南部及西部郊区。盆景主要集中销售市场为浦东龙大市场和南六公路市场，两个市场聚集了上海主要的盆景经销商和苗圃的对外窗口，也是上海盆景玩家的聚会地。

上海大型的苗圃和盆景园有台资森茂农业有限公司、蔚成园林工程有限公司、上海旺盛园艺有限公司、樱月杜鹃公司、昶杓园林公司、上海浦艺盆景研究所、上海植物园等。森茂农业有限公司的盆景生产制作基地面积约 50 亩，拥有盆景植物材料 2 万株，精品盆景成品 1000 盆。蔚成园林工程有限公司，主要生产制作和销售黑松等松柏类盆景及杂木盆景，面积 80 亩，拥有盆景植物材料 5000 株，成品盆景 1200 盆。上海旺盛

园艺有限公司，占地 160 亩，育有盆景植物材料 3 万株，精品盆景 5000 盆，平均年销售额 1500 万元左右。樱月杜鹃公司以日本杜鹃为主打产品。昶杓园林主要以进口盆景和庭院树为主。上海浦艺盆景研究所为 1998 年创办的知名老苗圃，以雀舌罗汉松和黑松为主打，培育雀舌罗汉松大型盆景 5000 棵，盆景植物素材 10 万棵，黑松盆景、地景 1200 棵，另有本地瓜子黄杨、刺柏、羽毛枫 3000 余棵。上海植物园是上海盆景的鼻祖，目前收藏大小盆景有 2000 余盆，其盆景园主要展示海派盆景，主要供游客参观，体现科普功能，对于盆景销售市场参与度不高。

5.江苏省区域特色明显，重视交流合作，着力开拓市场

江苏省盆景历史悠久，底蕴深厚，崇尚自然为本，造型千姿百态。经各地历代盆艺匠师的持续传承与创新，利用各地域、文化及材料选择上的差异，使盆景制作艺术各地独具风格。除传统的苏派、扬派、通派外，还涌现出南京的金陵盆景、连云港的苍梧树木盆景、徐州的果树盆景、靖江的山水盆景、扬州的水旱盆景和南通的微型盆景等现代艺术流派。

近年来，全省各地陆续成功承办多项盆景展会，如首届“中国杯”盆景大赛、省盆景艺术展、扬州盆景奇石旅游节、首届中国盆景制作比赛、中国精品盆景（沭阳）邀请展等。江苏省花木协会连续主办了 16 届江苏省盆景艺术展。江苏盆景在参展国内各项盆景盛会上，屡屡摘金夺银。通过组织和参加各类

盆景交流活动，促进了行业交流，也充分展示了近年来江苏盆景产业发展的新形象、新成就。2016 年在如皋市举办的首届全国盆景交易大会上，还出现了盆景拍卖等新的盆景交易模式。

江苏省建有用于收藏和陈列精品艺术盆景的专类园 10 多个。继扬州瘦西湖公园内建设扬派盆景博物馆之后，2010 年在如皋建设的江苏盆景博物馆正式开园，为江苏盆景产业增添了新的对外宣传窗口。此外，如皋绿园还建有“东方盆景园”、“精品盆景园”、“东方牡丹园”等，着力打造罗汉松、黄杨等特色盆景。

20 世纪 80 年代以来，江苏盆景曾多次远赴美国、英国、日本、法国、德国、意大利、加拿大、荷兰、新加坡、比利时、丹麦、印度尼西亚、香港、澳门等国家和地区展出，并获广泛好评，对宣传中国盆景艺术，促进中国盆景进入国际市场产生了积极的影响。1993 年，江苏省与中国花卉协会共同出资，在荷兰成立华艺盆景园艺有限公司，成为中国花卉盆景史上第一个境外窗口，为江苏商品盆景进入国际市场创造了条件。

据资料统计，80 年代初江苏省盆景不足 10 万盆。2014 年盆景年销售量达 562.6 万盆，销售额超 10 亿元。全省盆景企业和单位超百家，从业人员近万人，其中拥有万盆以上盆景的有 20 多家，如常州博缘景观园林、如皋绿园、扬州雅典娜、无锡冯氏梅花盆景园、宿迁市大唐盆景园等都是江苏重要的盆景生产基地。如皋绿园长期向中南海、国务院、人民大会堂等

中央办公机构和重要场所提供精品盆景。如皋盆景在获得全国首个盆景类地理标志证明商标的基础上，2014 年如皋绿园有限公司积极申报,如皋盆景的蟠扎技艺又列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

如皋花木大世界和夏溪花木市场是江苏两个重要盆景交易市场，也是全国重要的盆景集散地，这也是江苏省虽然盆景生产面积只有 700 多公顷，排全国第 10 位，而盆景年销售额却超过 5 亿，列全国第三位的重要原因。

随着“互联网＋”成为各行各业抢占市场的新平台，不少花木盆景企业也尝试“线上”交易，当起“电商”老板，并尝到甜头。江苏沭阳以生产盆景素材为主，许多苗木盆景经营户在淘宝上销售自己的产品，获利很多。扬州雅典娜园艺科技开发公司打造了“小盆友.com”电商平台，每月盆景销售量有 300 盆以上。

各地先后成立盆景协会、商会和研究会等 30 多个，中国花协盆景分会于 2014 年落户如皋，对带动江苏省盆景产业发展发挥了积极作用。

6.浙江省注重精品交流，开发对路商品，促进多元发展

浙江盆景的发展得益于浙江深厚的盆景文化底蕴,以杭州、温州两地为发源中心,向全省辐射。盆景材料以松柏类为代表，黑松、罗汉松、圆柏等为主，尤其是五针松，造型继承宋、明以来“高干”、“合栽”的传统写意基调，薄片结扎，层次分明。

造型简洁，茎干高昂挺拔，虬劲潇洒，擅长用枯干与茂密的枝叶相映生辉，表现苍古意趣，或三五株栽于一盆，表现丛林效果。多次在国内各类展会上取得优秀成绩，受到盆景爱好者和收藏家的青睐。浙江杂木类盆景的产地主要集中在宁波、金华、台州、湖州等中部和东部地区。规模较大的盆景生产基地有宁波的奉化、慈溪、余姚，金华的郭门、岩后，台州的黄岩、路桥，湖州的安吉、德清等地。2016 年，浙江省盆景种植面积达 1284.6 公顷，销售量达 615.10 万盆，销售额达 36931.6 万元。

浙江省每年为全国各地输送大量的盆景原材料或成品盆景，以批量出售和零售相结合，也有销售半成品的。盆景的商品化，增加了大众基础，盆景正由小众艺术品向大众装饰品方向发展。随着盆景市场的大众化，不少盆景经营者创新开发盆景类型，迎合消费市场。嵊州市的盆景艺人朱华为入行 20 多年，他和父亲开发研制梅花小盆景，自成一派。其盆景园面积有 15 亩，其中 13 亩为梅花培育区。浙江嘉兴、湖州等地有制作杜鹃盆景的传统，杜鹃盆景造型优美，花色明艳，受到盆景和花卉爱好者的喜爱。

浙江在盆景进出口方面也独树一帜。浙江六通园艺公司从 1996 年开始从事盆景出口贸易，2005 年，建成杭州六通出口盆景基地，开始规模规范化生产出口模式，是目前我国颇具规模的盆景出口基地之一。基地占地 20 万平方米，其中用于生

产加工盆景苗木区域占地 7.5 万平方米，年生产加工盆景 70 万盆，盆栽苗木 100 万株。六通园艺采用苗农定向定量培育、自产及半成品再加工相结合的模式，扩大盆景出口总量，带动不少中小盆景生产企业的发展，盆景出口步入良性循环的轨道。宁波慈溪博浩园是一家盆景进口企业，近几年，该企业每年都大批量从日本引进松柏类、日本杜鹃、日本枫树类、观果类盆景转销全国各地。还经常邀约日本盆景名家到博浩园进行盆景保养护理，开展交流活动，给更多的盆景爱好者提供了学习借鉴国外盆景管理理念的机会。

浙江省上规模、上档次的私家盆景园有杭州怡然园、宁波绿野山庄、东方盆景艺术园、慈溪茂松园、台州梁园、温州谢园等。随着各地私家盆景园的相继建设，盆景藏品交流活动非常活跃，每年都举办多期展销活动。

7.安徽尽显徽派元素，流派技艺传承，名园引领产业

传统的徽派盆景，至今已有 800 多年的历史，是以古徽州命名的盆景艺术流派。安徽黄山歙县卖花渔村几乎家家户户种植盆景，因为当地盛产梅花，唐朝时期就开始制作梅桩盆景，以龙游式梅桩盆景为典型代表。每年初春梅花盛开时节，引来无数赏梅者，一睹乡村满山春色，梅桩盆景也成了卖花渔村的特色品牌。以歙县的卖花渔村为代表，包括绩溪、黟县、休宁、祁门、婺源等地民间制作的盆景，植物种类以徽梅、徽州真柏、黄山松、罗汉松等为主。造型以古朴、苍老、奇特、道劲、庄

重、幽雅、冷峻为其特色，以游龙梅为典型代表，突出一种夸张和装饰的美感。徽派盆景主要包括树木盆景、树石盆景、山水盆景等艺术派别。

改革开放以来，安徽盆景有了突飞猛进的跨越，涌现出一大批盆景创作群体和大量的优秀盆景作品。在合肥 、黄山、安庆、蚌埠、滁州、淮南、马鞍山等城市，优秀盆景作者群英荟萃；参加历届花卉博览会及国内各类盆景大展，推出《新安枯笔》、《千年松魂》、《高山流水》、《千禧年》等精锐作品，获得了多项盆景类金奖、银奖等殊荣。

八皖大地出现了“高山流水”、“樊氏盆景园”、“厚德园”、“鲍家花园”等著名盆景园；先后有《徽派盆景》、《中国徽派盆景》、《徽派盆景艺术》、《安徽盆景》等专著、期刊推出，为弘扬、推介、普及中国盆景艺术，特别是徽派盆景艺术、传承非物质文化遗产，拓展盆景创作思路，提供了广阔的新天地。

据初步统计，安徽省 2016 年盆景生产种植基地和盆景园面积达到 35000 亩，从业人员达到 10 万人以上，盆景及相关行业组织 25 个，盆景及相关专业规模市场 26 个，年销售盆景达到 100 万盆以上，尤其以微型盆景为主。全省盆景主要树种有梅花、黑松、侧柏、榆树、罗汉松、南天竹、黄山松、紫薇等。

8.福建省注重产销结合，以节会促产业，丰富内外市场

福建省是我国重要的花卉盆景产销地，其中在漳州的百花

村至漳浦的马口国道两旁形成十里花廊，以百花村为主要窗口的主市场，辐射周边的村镇，很多花农自筹资金租地，自建市场，形成了2000多处盆景网点，采用产销结合的方法，降低成本，促进流通；生产销售盆景树种以榕树、异叶南洋杉（又称澳洲杉）、榆树、罗汉松、福建茶、雀梅、九里香等杂木类为主，出口盆景以榕树为主。福州的建新镇和闽侯南屿镇、南通镇，形成了全国最大的异叶南洋杉（澳洲杉）种植基地，种植面积达到3000多亩，年生产销售50多万株；东部宁德、霞浦县生产附石榆树盆景；北部南平、建瓯县生产赤楠盆景；厦门、泉州、莆田生产精品榕树盆景。近年来大量引进松柏类树种，进行大面积种植，生产中、小型松柏类盆景。

福建省自20世纪90年代以来，通过举办十八届海峡两岸花卉博览会，极大带动了盆景生产和销售，同时加快了盆景生产的速度，增加了盆景的树种，打破了主产榕树盆景局面，形成了多树种、多形式格局，推动了盆景产业的发展。

9.山东省整合优质资源、优化产品结构、政策推动发展

山东省是我国主要的花卉产销市场和集散中心之一，各级政府连续出台优惠政策，因势利导，强化扶持。在盆景生产的基地建设方面，已形成了以新泰市松柏盆景生产基地、峄城区石榴盆景生产基地、沂源县桂花盆景生产基地、河东区沂州海棠生产基地、平邑金银花生产基地、郯城银杏盆景生产基地为主的区域布局，发挥了整合优质资源、优化发展结构的规模效

应。山东省的主要盆景树种有黑松、赤松、侧柏、石榴、桂花、海棠、金银花、银杏等。拥有规模化的盆景批发市场 14 个，盆景生产企业达 150 余家，全省 50 多个花卉市场分布了 400 余处盆景销售网点，形成了多层次的盆景产销网络，盆景年销售额达到 4.9 亿元。

山东省自20世纪90年代以来，为加快盆景产业发展进程，连续举办了八届省盆景艺术展和九届省盆景赏石艺术大赛，创作了大量优秀作品，培养了一大批专业技术人才。山东省花卉协会组织盆景作品 1000 余件，参加世界园艺博览会、中国花卉博览会、“中国杯”盆景大赛等重大花事活动，获国际级金、银、铜奖 30 余项，国家级金、银、铜奖 400 余项。

山东省非常重视盆景宣传。2007 年，与中央电视台农业频道合作拍摄制作了专题纪录片《泰山盆景》，全省 14 件作品参与拍摄。同年还在全国出版发行了《鲁新派侧柏盆景》一书。

10.河南省立足地方优势、彰显中原特色，发挥协会作用

河南盆景孕育在中原大地，起源于东汉，兴于唐，盛于明清。建国后，传统的中州盆景技艺得到了恢复与发展。中州盆景受地理、资源、人文等因素影响，逐步形成“古朴飘逸、刚柔并济”的中州盆景艺术风格。

河南省的盆景产业主要分布于豫南和豫北地区，主要产区集中在南阳、新乡、焦作、信阳、商丘、郑州等地市。主要树种为柽柳、榔榆、朴树、雀梅、迎春、黄荆、黑松、五针松、

刺柏、罗汉松、真柏等。在传统树桩盆景造型的基础上，积极创作微型盆景、山水盆景、水旱盆景，丰富了河南的盆景样式，增加了盆景的发展空间和观赏效果。

河南省现有相关盆景组织机构 20 余个，其中省级 5 个，市级 10 多个，县级单位及群众自发组织的机构或组织百余个，基本形成了省、市、县三级的组织机构。现有国家级大师 1 人，省级大师 30 余人，技术骨干百余人，会员 500 余人，从业人员千余人，盆景产业爱好者近万人。这些组织和个人对于推动河南盆景产业的发展和交流起到了巨大的作用。

河南省盆景多次在全国盆景展获得大奖，得到了专家们的一致好评。其中 1999 年微型盆景在昆明世界园艺博览会上获得了金奖，山水盆景在全国盆景展多次获得一等奖。河南省中州盆景学会自成立以来，一直致力于河南盆景事业的发展，定期举办展会，比赛，培训班等相关活动，在全国、省、市级盆景大赛中共获得金、银、铜奖 70 多个。

河南省主要盆景园有信阳嘉园、郑州西流湖中州盆景园等。其中信阳嘉园占地 100 余亩，于 2002 年 5 月开始建园，以收藏本地特色树种为主。现有木瓜、三角枫、榆树、对节白蜡、紫薇、五针松及真柏等盆景桩材，各类盆景二千余盆，园中收藏的木瓜盆景桩材在全国颇具影响。郑州西流湖中州盆景园占地面积 41668 平方米，是郑州市政府、园林局投资建设的省内首座专类盆景园，全园建筑面积 2000 平方米，室内外共建有

300 个展台，用于盆景栽植、制作和展示。

11.湖北省盆景产业专业性强，规模生产较为集中

全省个体生产基地、多人共同经营盆景园、小型盆景市场在各市各县较多,但较专业和具有一定规模的主要集中在武汉、荆州、咸宁三个地区，共有 3 个盆景市场、13 个盆景园、15 位盆景人才。武汉盆景丰富多彩，专业性强，有用灵动浪漫的造型方法，表现开放进取时代精神的，如光谷盆景园；有用雄健大气的树桩材，满足时尚潮流审美需要的，如解放公园盆景园、楚风盆景园、桂园；有用人工苗木进行树石组合创作，走可持续发展之路的,如武汉花卉盆景奇石协会盆景专业委员会，为保证盆景事业可持续发展，将人工苗木与石头结合，创作出蕴含作者精神情感的特定形象。另外，武汉盆景市场规模大，档次高，如汉品北花鸟市场和江岸区堤角花鸟市场。

荆州盆景规模经营，盆景生产面积达千亩之多，成型盆景达万盆之巨，绝大多数盆景为湖北省特有树种对节白蜡，且造型样式、规格大小、成熟年限都大致相同，以流派“楚天”相称，初步形成了标准化生产格局，品牌效应开始显现。

咸宁盆景因地置宜，聚小成大。咸宁地处丘陵，山间田边有各种异木奇石,有许多盆景经营者和爱好者多选用这些身边之物,经过构思造型,多成佳品,形成了许多小而精的盆景园、盆景户。聚少成多,今天的咸宁盆景也具有了一定的商品规模。

湖北盆景存在的主要问题是盆景发展的规模、专业（特别

是市场专业)、艺术三个方面的不匹配，不平衡，没能相互促进而是相互制约；还有盆景人才没有发挥出应有的作用，没能将创作才干用于生产盆景，降低了盆景的商业品质。

12.广东省放大区域优势，主攻内外市场，保持强劲势头

广东盆景又称岭南盆景，是我国盆景五大流派之一。广东制作盆景的树种主要以九里香、雀梅、福建茶、榆树、六月雪、榕树、红果、罗汉松等杂木类为主。

广东省盆景生产主要集中在广州芳村、顺德陈村、南海平洲、花都赤坭镇和狮岭镇。赤坭盆景历史悠久，至今已有100多年的历史。在赤坭镇，无论是街头巷尾、村口路头，还是农户的房前屋后，不同品种、不同造型、不同规格的盆景、古树苗木比比皆是。家家户户都会栽种盆景，掌握栽种盆景基本技能的人很多。顺德是我国首批盆景名城，盆景生产主要集中在陈村花卉大世界周边。陈村花木大世界周边盆景种植面积约8万亩，园区有 5000 亩，园区附近盆景种植面积大约有 3000亩，陈村花卉大世界经营盆景的商户约占一半左右。广东在盆景大型赛事活动期间组织中小学生到现场写生、摄影，从小培养对盆景的兴趣爱好。

广东盆景在国内主要销往珠三角、江苏、浙江、上海、北京、山东等地。在国际市场上也占很大份额，不少产品还远销美国、荷兰、德国、比利时等20多个国家和地区。广东省伟光园艺中心是盆景出口企业的排头兵，拥有盆景生产基地300

多亩，年产盆景近200万盆，年出口盆景100多万盆，是目前我国最大的盆景出口基地之一。

13.重庆市显现川派风格，寄情山水之间，形成自身特色

重庆盆景艺术属于“川派”范筹，起于五代，成熟于唐、宋，盛行于元、明、清。清末民初，重庆就盛行水旱式盆景，花农们将树木、花草、石块置于盆中布景，其方式为“丛树法”、“芦竹法”“点苔法”。

重庆水旱式盆景对后来中国水旱式盆景的发展起到率先探索创作的作用。在20世纪80年代，中国盆景艺术大师们借鉴和学习重庆水旱式盆景制作技艺，制作出了轰动全国盆景界的水旱式盆景“古木清池”、“八骏图”、“小桥流水人家”等等作品，实现了中国山水画在盆景中的载体。进入80年代，代表重庆地方特色之一的重庆山石盆景逐渐登上国内盆景大赛，分别受到国内同仁一致好评和赞赏。进入90年代，重庆特有树种山城杜鹃盆景相继亮相，为重庆盆景艺术地方风格增添了艺术基础。

重庆盆景主要以树桩盆景和山水盆景为主。树桩盆景以树木为主要材料，山石、人物、鸟兽等作为陪村，通过蟠扎、修剪、整形等方法进行长期的艺术加工和园艺栽培，在盆钵中表现旷野巨石葱茂的大树景象，统称为树木盆景。山水盆景石材产地也遍布巴山渝水之间。得天独厚的自然条件使重庆的山水盆景自成体系，以奇险幽秀、浑厚沉雄为特点，大多表现峡谷

景观，具有鲜明的重庆地方风格。

重庆市盆景种植面积 11100 亩。制作盆景的主要树种为罗汉松、杜鹃、黑塔子、六月雪、火棘、茶花、贴梗海棠、圆柏、梅花、银杏等。从业人员 10000 人，行业组织 15 个，专业规模市场 16 个，科研单位 1 个、专业学校 2 个。盆景园 8 个。盆景大师 1 个。

14. 四川省传承发展并重，产品特色明显，拓展适用范围

四川盆景历史悠久，文化底蕴深厚，早在唐代便已进入宫廷，时称“剑南盆景”。后经宋朝大诗人张喻、清代花卉盆景艺人李班长等人发扬光大，川派盆景享誉海内外。改革开放以来，四川盆景市场需求量迅速增加，盆景产业也随之持续发展。

郫县、温江、都江堰等地是四川盆景的发源地，也是四川盆景的主产区。目前，郫县盆景生产面积约 6000 亩，年产盆景近 10 万盆。生产户约 5000 人，既有生产大型盆景的，也有生产中小型盆景的，还有专门从事桩胚培育的。近几年，都江堰盆景产业发展迅速，几乎每家苗木种植户都会生产一些盆景，许多苗木生产者开始转型做盆景。离堆公园清溪园内收集了大量古桩盆景，其中包括树龄 1300 多年的紫薇花瓶和紫薇屏风。全国各地到都江堰淘盆景的人很多，价格几万块的盆景销量也非常好。有的家庭作坊一年也能销售两三百万元的盆景。

四川盆景树种以金弹子、贴梗海棠、罗汉松、梅花、紫薇、银杏、六月雪等为主。在造型上，以传统蟠扎技艺见长，主干

虬曲多姿，苍古雄奇。梅花、蜡梅是四川盆景传统树种。由成都花乡幸福园艺有限公司打造的幸福梅林以梅花蜡梅盆景生产为主。其中，精品古桩蜡梅 300 盆，中小型蜡梅盆景上千盆。在制作手法上，借鉴了传统川派盆景“滚技”的手法，并且结合现代盆景审美趋势，进行“粗轧细简”，使整体造型更加自然。郫县川派盆景博览园集川派盆景文化传播、盆景观赏以及盆景生产、经营、消费、售后服务、盆景艺术人才培养于一体，展销并重，突显平台效应。成都三邑园艺盆景园面积 180 多亩，金弹子、罗汉松等各种盆景数量达上万盆。

成都地区很多公园专门设立了盆景园，经常举办各种盆景艺术展。如杜甫草堂盆景园展示传统手法的树桩盆景和水旱盆景，望江公园盆景园以竹石盆景为主，离堆公园清溪园以展示盆景古桩为主，百花潭公园盆景园以山水盆景和树桩盆景为主，体现川派盆景的特色。

15. 云南盆景资源丰富，创作技艺贯通，交流活动频繁

云南盆景的雏形始于明末清初，形成于清末民初，20 世纪 30-40 年代较为兴盛。从创作形式上来说，除“书法式”外，尚有“枯木逢春式”、“ 悬根露爪式”和工艺盆景中的“立体图案式”、“平面图案式”等盆景创作形式。从创作材料上来说，云南被称为植物王国，用于制作盆景的材料很多，桃树、梅花、茶花、贴梗海棠、清香木、小石积、羊蹄甲、尖叶木犀榄等盆景有明显地方乡土特色。40 年代末期云南盆景开始衰落，70

年代一度走入低谷。进入 80 年代后，云南盆景无论从盆景的数量、种类及艺术水平等方面都进入了发展的空前时代。

本着“请进来，走出去”的发展思路，云南盆景自 1985 年在上海举办的中国盆景艺术展到 2008 年在南京举办的第七届全国盆景展中，先后 11 次参加了全国大型花卉盆景展览活动，对云南盆景技艺的提高、盆景的发展方向起到了积极的引导和促进作用。1999 年，以“人与自然——迈向 21 世纪”为主题的世界园艺博览会在昆明成功举办，有力地推动了云南盆景产业加快发展。2000 年 6 月成立了云南省盆景赏石协会，每年都举办大大小小各类盆景展示、交流活动。2013 年开始每年定期举办“世博杯”盆景邀请赛。这几年，涌现了一批有个性、上规模的盆景园。云南省红河弥勒市吉成控股集团有限公司专门开辟 100 多亩地，兴建了一座高标准、颇具规模的盆景园，盆景素材主要是当地的乡土树种，成为引领当地百姓发展盆景产业的示范园。经过多年的学习、探索、耕耘，现云南盆景在继承传统的基础上推陈出新，正朝着创新、求精的方向发展。

16. 陕西省盆景生产分布零散，规模生产较少

陕西盆景产业处于零散状态，初步形成规模化生产的有汉中市、西安市。汉中盆景生产主要是由喜爱盆景制作的个人从事制作和培育，主要分布在南郑县、汉台区、勉县。其中南郑县的圣水镇、胡家营乡从事盆景树桩生产的数量较大，其他县

区主要以大型绿化公司从事成品盆景制作和销售。全市盆景数量约 10 万盆，盆景专业户 208 家、从业人员 250 人左右，培养盆景的半成品树桩总面积 1500 亩。主要树种有黄金条、梅花、金弹子、罗汉松、紫薇、海棠、榆树、白蜡、松树、柏树等。盆景流派以苏派、川派为主。西安市唐苑位于西安东南杜陵塬，有着很多百年以上的盆景、古树、奇石等，以盆景艺术享誉海内外，聚集了两万余盆不同风格不同品种的盆景和素材，2011 年成为“西安世界园艺博览会”分会场；陕西博达盆景花卉租赁有限公司有 50 亩盆景园，园内常年保有盆景 4000 盆用于租赁。盆景主要树种有黑松、真柏、榔榆、罗汉松、榕树、碧桃、海棠、蜡梅、苏铁等；临潼区种植石榴 8 万余亩，为全国最大的石榴产区，石榴盆景是其产业延伸，有 50 多人从事石榴盆景生产，有分散的石榴盆景约 100 亩，有成品石榴盆景约 2000 盆。陕西省盆景产业在行业组织、专业机构、商标品牌等方面处于空白状态。

17. 青海省开发高原品种，提升造景品味，产销对接紧密

青海盆景发展有数百年的历史，主要在家庭庭院栽培，自成“青派”，也称“昆仑派”。主要树种有柽柳、金露梅、银露梅、匍匐栒子等适应高寒干旱气候的植物，以及三角梅、石榴、无花果、紫薇、海棠、柏树、松树、银杏、榆树、倒挂金钟等树种。盆景以植物造景为主，体现挺拔、沧桑、高大、雄伟洒脱的形象。

目前，青海省有培育盆景的单位和个人65家，生产总面积1210亩。种植品种约60多种，培育生产存量为25000盆，年总产值约5000万，从业人员1210余人。建成了3家设施完备的专业花卉市场，5处花卉营销点和集散地，拥有各类苗木花卉经营部门、服务公司达81家，年销售额1000万元以上。盆景以内销为主，少量辐射周边省（区、市）。

二、主要问题与不足

1.社团组织不规范

全国各地盆景社团组织较多，有不少非常活跃，开展活动也丰富多彩。比如：广州盆景协会，成立于20世纪80年代，每年都举办各种形式的盆景艺术展览活动和国际盆景展览评比，取得了良好效果。河南中州盆景学会找准自身定位，理清工作思路，主动作为，加强制度建设，开展常态化活动，发挥了行业协会应有的统领作用。

但有不少盆景社团组织运作不规范，有的没有经过管理部门批准，自立门户；有的内部管理很随意，吸收会员无条件，不审核、不把关，确定理事、常务理事、副会长全凭缴费多少而定，届中调整理事会成员，不经过规范程序，任由会长、理事长或少数人说了算；有的学会、协会届满不换届，换届也不认真走程序。也有少数社团组织，形同虚设，只收费，不活动。少数协会违背办会宗旨，把社团组织自我管理、自我服务的职能作为行业垄断、抱团逐利的机构。在盆景交易、展会评比中

搞相互“默契”、利益共享。有的协会之间互为蔑视，相互指责，缺少包容。

2.传统流派在淡化

中国盆景艺术历史悠久，由于各地树种各具特色，文化存在差异，技艺传承相对封闭，形成了不同流派。有五大流派之说，有七大、八大流派之说，也有十二大流派之说。改革开放以来，人们思想活跃，文化交流加快，信息渠道畅通，盆景的区域格局被打破，盆景制作技艺被相互学习借鉴。当下，各地盆景多为因树造型、因材施艺，流派特色已不明显。从大趋势讲，这应该是盆景艺术的一大进步。但是，传统流派的一些精华，一些精湛的技艺也被逐步丢弃，这也是一种悲哀。比如，以“一寸三弯”为特色的扬派盆景，由于费时费工，如今很少有人制作。在调研中，不少盆景爱好者呼吁：盆景界要加强交流，互相学习，组织培训，既要提倡技艺借鉴，广为流传，又要重视保护、继承传统特色，张扬鲜明个性。

3.展会角逐有误区

如今，每年各地都争相开展各种名目的展览、评比、大赛等活动，这对交流盆景技艺、弘扬盆景艺术无疑起到了促进和推动作用。但是，不少赛事活动追求的是“老”“古”“奇”，看谁的树桩老，谁的树龄长，谁的盆景出自哪个大师之手，谁的盆景就越容易拿大奖，得过大奖的盆景就身价百倍。受这种价值观的驱使，大家都拼命地进大山掏“资源”，追求“山采”

导致生态资源遭到严重破坏，树桩盆景的价格也被越炒越高。盆景的出路和后劲在于产业化,要把着力点放在良性循环和可持续发展上。在调研中，大家呼吁盆景要从种子、小苗抓起，鼓励发展中小型、微型盆景，让更多的人都能玩、都会玩、玩得起，使盆景真正成为大众化消费艺术品，让盆景进入寻常百姓家。

4.营销渠道较单一

传统的盆景经营模式基本上都是阵地战。过去有形市场少，盆景交易很多都是凭影响力、知名度在自家的盆景园、种植基地进行，盆景贩子上门收购。当然，另外一个原因，也因为盆景装卸运输难度大、成本高。现在还有不少仍沿袭着这个做法。目前,国内纯盆景专业市场极少,有些调查表填报上来的是“专业市场”，但基本上都是和苗木、花卉在同一个市场经营，摊位占有份额也很低。据调查，绝大部分花木市场，盆景摊位占比都不足 20%。电子商务刚刚起步，网上交易相对较少。对盆景拍卖、订单交易等现代交易方式还在探索之中，而且普遍以中低档产品为主。市场流通体系不健全，管理不规范，服务不到位，国际市场虽然需求很大，但“壁垒”较多，不少企业“跨栏”能力不强。

5.科技创新含量低

调查发出的反映盆景科研机构和科技成果的调查表只有河北、江苏、重庆、青海 4 个省市填报。从填报的内容来看，

纯盆景科研机构只有两家，说明全国盆景科研机构少、科技人员少、科研经费少的现实问题比较突出。没有科技团队和科技人才支撑，品种创新和技术研发能力不强，具有自主知识产权的新品种新技术较少，无疑将直接影响盆景产业的市场竞争和持续发展。

三、我国盆景产业发展对策和建议

（一）规划引导，优化结构。如今，宏观经济发展形势仍然比较严峻，如何推动盆景行业健康有序发展，加强规划指导是关键。建议有关部门认真研究本地区盆景产业发展趋势，加强业务指导，帮助当地盆景企业理清发展思路。通过规划引导，优化盆景产业结构，因地制宜开发利用当地乡土树种，形成“特产”优势。对于产能过剩的盆景产品，要采取积极的应对措施，通过信息交换、政策引导，解决盆景企业“小而散”“小而全”等问题。吸引各类社会资本进入盆景生产经营领域，培育一批产品结构优、经济效益高、发展潜力大的盆景龙头企业，推动盆景产业规模化生产、标准化栽培、集约化经营。

（二）细化分工，延伸产业链。盆景产业化应该是一个完整的链条，哪一环都少不了。但所谓“完整”并不要求在一个企业内部完全实现产销一条龙，贸工农一体化。过去，盆景业态基本上是“加工+销售”的模式。所以，有的盆景在手上几十年，没有好价钱舍不得出手，这是普遍的心态，也是做不大、做不强的原因之一。随着生产力的不断解放，社会化大分工成

为经济发展的定律，行业细分是盆景产业化发展的一个方向。生产种苗的专业生产种苗，做初加工的专门做初加工，搞经营的就专搞经营，做盆、架、基质配套的专做配套，这样才能做精、做细、做强。最怕出现产业链断档，盆景产业最明显的断档就是售后服务。有时一盆精美盆景足能勾起消费者的购买欲望，但造型维护、日常管理难以掌握，往往让消费者望而却步。服务平台的打造能给盆景行业带来许多商机。可以在盆景科普方面做文章，让盆景走进知识课堂、走进社区，培养公众对盆景的兴趣和爱好。还可以通过知识讲座、办培训班等渠道和形式普及制作、养护知识。对盆景尤其是精品盆景的跟踪服务是拉长盆景产业链的好办法。出售盆景时可以附带说明书，也可以动态服务，通过电话咨询、微信视频等实行远程指导。对于消费者不会养护造成的植物受损、出现病虫害等情况，可以上门“出诊”或办盆景康复养护“医院”，采取托管、寄养的办法帮消费者解决管护难题。

（三）多措并举，拓宽市场。现今社会是多元的社会，市场是开放的市场，传统的经营模式已经不适应新的形势。盆景人要解放思想，敢于和传统的经营理念叫板，跟上时代的节拍。采取多点进发，多措并举的战略战术，扭转市场疲软的被动局面。一是由单一实体市场向“虚拟+实体”的经营空间发展。随着“互联网+”成为各行各业抢占市场的新平台，花木盆景企业可以多尝试“线上”交易，当“电商”老板。二是由国内

市场向国际市场拓展。外国人喜欢中国的盆景，价廉物美，品种齐全。但条件也十分苛刻，消毒检疫要求非常高。盆景出口虽然门槛高、生产成本高，但市场相对稳定，只要按照标准要求做，前景广阔。三是由单纯的买卖向多种经营延伸。有的产品可以与园林绿化结合，比如，大型的五针松、罗汉松是植物造景的好树种，点缀其中能提升景观的档次。在日常生活中，盆景与木雕、奇石、假山、家居等完美融合，可以共同营造生态典雅的室内外环境。盆景产业与观光农业、旅游景点的融合，能吸引人气，体现人与自然和谐共处。国内许多公园都设有盆景园，比如，扬派盆景博物馆就设在瘦西湖，安徽歙县鲍家花园为国家 AAAA 级旅游景区，与牌坊群相谐共生，以徽商私家园林为背景，以徽派盆景为主题，既是一个著名景点，又是一个品位较高的盆景观赏基地。

（四）注入科技，做强产业。现今社会，科技发展日新月异，可将无土栽培技术，扦插育苗技术、嫁接补枝技术、植物组培技术、病虫害防治技术等科技成果、科技手段、科技发明应用到盆景栽培、加工、管护、经营等各个环节中去，借助科技的翅膀，使盆景产业腾飞起来。江苏如皋的雀舌罗汉松，原来嫁接苗只有 10-20 公分长，现在 1 米长、2 公分以上粗的苗都能嫁接成活，当年就能形成“云片”，可以蟠扎定型，大大缩短了栽培周期。盆景出口严禁带土出境，必须应用无土栽培技术。掌握这些科技知识，是盆景出口企业生存的关键。必须

加强对盆景从业队伍的改造和提升,各地要充分利用本地区高校和科研单位进行盆景专业相关技艺的研究及人才的培养,同时发挥各级社团组织的作用,培养一批能适应市场经济发展的新型复合型人才，加快形成老、中、青结合，科研含量高的人才梯队。建设一批科研和培训机构，提高盆景科研成果转化率和品种创新、技术研发能力，激发盆景行业持续发展的动力与活力。

附件：

1.2014-2016 年全国盆景产销数据

2.各省（区、市）盆景产业调查表汇总

附件 1：

2014-2016 年全国盆景产销数据

	生产面积（公顷）			销售额（万元）			出口额（万美元）		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014	2016	2015	2014
全国	18437.70	17823.61	19788.36	577739.65	520924.11	525021.93	4156.18	5272.10	4151.50
北京	5.30	4.20	4.44	973.00	2783.90	1430.10	-	-	-
天津	1.70	0.10	1.90	112.00	4.00	159.70	-	-	-
河北	202.70	233.00	275.90	14265.40	14368.70	13636.60	-	-	-
山西	36.70	36.80	39.40	407.60	573.80	674.10	-	-	-
内蒙古	38.00	38.00	40.10	1906.00	1902.50	1902.50	-	-	-
辽宁	41.00	59.60	60.60	11374.00	2810.00	2848.00	-	-	-
吉林	10.10	25.50	25.00	2125.40	3330.00	3300.00	-	-	-
黑龙江	6.15	6.65	6.35	107.59	115.10	107.07	-	-	-
上海	10.34	9.42	37.40	1127.74	635.40	3534.50	-	-	-
江苏	726.30	690.90	715.20	56564.80	47190.80	40270.80	-	-	-
浙江	1284.60	1397.20	1447.40	36931.60	36573.90	28991.10	6.00	3.00	3.00
安徽	282.00	276.58	275.86	10812.00	9768.35	9289.25	-	-	-
福建	1807.80	2033.50	2103.67	62018.60	71941.40	50937.00	3791.60	3940.50	2831.00
江西	1088.80	1083.70	1067.00	38762.20	38033.50	11270.60	-	-	-
山东	218.90	22.00	27.00	1200.00	1100.00	1400.00	-	-	-

	生产面积（公顷）			销售额（万元）			出口额（万美元）		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014	2016	2015	2014
河南	684.30	717.60	730.30	16708.90	18870.00	19860.00	-	-	-
湖北	1246.00	1209.00	1108.00	50607.00	36254.00	36479.00	-	-	-
湖南	1463.90	1335.00	1339.20	14966.50	12752.69	13685.69	-	-	-
广东	3496.12	3511.21	3689.40	105996.69	110634.25	111678.20	358.58	305.10	298.50
广西	935.52	324.25	318.20	9025.15	9092.10	8432.50	-	-	-
海南	168.70	172.50	168.30	5835.20	7853.10	7657.90	-	12.50	13.00
重庆	438.60	346.00	369.00	29976.97	28729.32	30969.22	-	-	-
四川	2267.00	2400.00	4087.00	45603.00	37919.00	97831.60	-	-	-
贵州	198.00	180.00	169.00	3080.00	2800.00	2641.70	-	-	-
云南	187.30	241.30	232.60	4526.00	1572.00	1569.00	-	1011.00	1006.00
陕西	1250.00	1200.00	1180.00	50000.00	20000.00	22000.00	-	-	-
甘肃	226.20	220.10	220.10	1126.70	1096.30	976.30	-	-	-
青海	34.30	36.10	36.10	735.31	773.90	773.90	-	-	-
宁夏	0.67	0.70	1.13	750.00	750.00	33.00	-	-	-
新疆	80.70	12.70	12.81	114.30	696.10	682.60	-	-	-

数据来源：农业部

附件 2：

各省（区、市）盆景产业调查表汇总

一、各省盆景产业基本情况

省份	地区	盆景种植面积（亩）	盆景主产地区	制作盆景主要树种	传统盆景流派	盆景品牌商标名称	从业人员(个)	专业规模市场(个)	行业组织（个）						专业机构（个）				电子商务		
									协会	商会	学会	研究会	合作社	其他	科研单位	专业学校	培训机构	其他	注册商家数(个)	月均访问量(次)	年线上交易额(万元)
江苏	南京	316	江宁	松柏杂木	金陵盆景		210		2			1									
	无锡	2000	宜兴、惠山	杜鹃、梅花	苏派、岭南派		200														
	徐州	435	邳州、新沂	银杏、梨、苹果等果树			200														
	常州	1460	武进	柏、榆、松、黄杨	苏派盆景		1830	1													

省份	地区	盆景种植面积（亩）	盆景主产地区	制作盆景主要树种	传统盆景流派	盆景品牌商标名称	从业人员(个)	专业规模市场(个)	行业组织（个）						专业机构（个）				电子商务		
									协会	商会	学会	研究会	合作社	其他	科研单位	专业学校	培训机构	其他	注册商家数(个)	月均访问量(次)	年线上交易额(万元)
江苏	苏州	451	姑苏区、吴中区	榆、雀梅、三角枫、石榴、松、柏等	苏派盆景		200		2												
	南通	2400	如皋	罗汉松、黄杨、榆树	通派盆景	如皋盆景	4000	3	1	1						1			200	10000	500
	连云港	1057	赣榆	松、柏			90		1				1								
			东海	松、柏			50		1												
			灌云	松、柏			40														
			灌南	松、柏			30														
			海州	松、柏			30														
	淮安	50					40														
	盐城	70					50														
	扬州	1042	江都	松柏榆杨	扬派	雅典娜	288	4	1						1				30	1820	109
	镇江	96					60														
	泰州	230	靖江	水石			60		1												
	宿迁	1120	沭阳	黄杨、地柏、刺柏、黑松			2000	3	1								1		500	30000	1500
	合计	10727					9378	11	10	1		1	1		1	1	1		730	41820	2109

省份	地区	盆景种植面积（亩）	盆景主产地区	制作盆景主要树种	传统盆景流派	盆景品牌商标名称	从业人员(个)	专业规模市场(个)	行业组织（个）						专业机构（个）				电子商务		
									协会	商会	学会	研究会	合作社	其他	科研单位	专业学校	培训机构	其他	注册商家数（个）	月均访问量（次）	年线上交易额（万元）
浙江	绍兴市	395	嵊州	榆树	浙派		480		4				2						8	5000	35
			诸暨	雀梅	海派																
				三角枫	自然派																
				松柏类																	
	合计	395					480		4				2						8	5000	35
山东	泰安	1800	新泰市、泰山区	松柏、侧柏、赤松、黑松、榆树等	鲁新派		2520	3（1处在建）	1			1	8								
	枣庄	600	峄城区	石榴		峄城石榴	3000	1	1				5						1	600	20
	临沂	50000	河东、罗庄、平邑、郯城	海棠、金银花、桂花、银杏			10000	8	3			6	67		6						
	莱芜	600	钢城	赤松、黑松			230	1													
	淄博	1280	沂源	松柏、苹果			1020	1	2				6								
	合计	54280					16770	14	7			7	86		6				1	600	20

省份	地区	盆景种植面积（亩）	盆景主产地区	制作盆景主要树种	传统盆景流派	盆景品牌商标名称	从业人员(个)	专业规模市场(个)	行业组织（个）						专业机构（个）				电子商务		
									协会	商会	学会	研究会	合作社	其他	科研单位	专业学校	培训机构	其他	注册商家数（个）	月均访问量（次）	年线上交易额（万元）
河南	南阳市	260		黄荆松柏	豫派	中州	50	2			1		1								
		46	内乡		豫派	中州	38				1										
		50	镇平		豫派	中州	36				1										
		20	南召		豫派	中州	10				1										
		30	西峡		豫派	中州	6				1										
		30	桐柏		豫派	中州	15				1										
		30	淅川		豫派	中州	10				1										
		65	邓州		豫派	中州	40	1			1										
	信阳市	100			豫派	中州	60	1			1		1								
	平顶山	50		蜡梅松柏	豫派	中州	50	1			1										
	驻马店	150		松柏杂木	豫派	中州	50	1			1										
		15	遂平		豫派	中州	5														
		10	上蔡		豫派	中州	5														
		30	泌阳		豫派	中州	6														
		15	确山		豫派	中州	10														
	周口市	200			豫派	中州	40				1										
		50	项城		豫派	中州	25				1										
		20	沈丘		豫派	中州	30	1			1										
	郑州市	240		杂木柽柳	豫派	中州	220	2			3										

省份	地区	盆景种植面积（亩）	盆景主产地区	制作盆景主要树种	传统盆景流派	盆景品牌商标名称	从业人员(个)	专业规模市场(个)	行业组织（个）						专业机构（个）				电子商务		
									协会	商会	学会	研究会	合作社	其他	科研单位	专业学校	培训机构	其他	注册商家数（个）	月均访问量（次）	年线上交易额（万元）
河南	新乡市	80		松柏杂木	豫派	中州	100	1			1										
	许昌市	60		杂木类	豫派	中州	60	1			1										
		40	禹州	松柏杂木	豫派	中州	30	3			1										
		200	鄢陵		豫派	中州	50	1			1										
		50	襄城		豫派	中州	10	1			1										
	济源市	50			豫派	中州	20	1			1										
	鹤壁市	20		杂木类	豫派	中州	10	1			1										
	洛阳市	15		杂木类	豫派	中州	10	2			1										
	濮阳市	10		杂木类	豫派	中州	10				1										
	开封市	50		松柏杂木	豫派	中州	50	1			1										
	焦作市	50		松柏杂木	豫派	中州	40	1			1										
	商丘市	120		附石杂木	豫派	中州	10	1	1		1										
	漯河市	60		附石杂木	豫派	中州	20	1			1										
	合计	2216					1126	24	1		30		2								

省份	地区	盆景种植面积（亩）	盆景主产地区	制作盆景主要树种	传统盆景流派	盆景品牌商标名称	从业人员(个)	专业规模市场(个)	行业组织（个）						专业机构（个）				电子商务		
									协会	商会	学会	研究会	合作社	其他	科研单位	专业学校	培训机构	其他	注册商家数（个）	月均访问量（次）	年线上交易额（万元）
湖北	武汉	833	5	松柏杂木	—	—	200	2	1	—											
	荆州	2000	—	对节白蜡	—	楚天	5000	1	2												
	咸宁	30	—	杂木	—	—	15	—	1												
	合计	2863	5				5215	3	4												
湖南	长沙市	50000	浏阳	红继木			13000	2	6							2					
			长沙	榆树																	
			宁乡	罗汉松																	
	湘潭	4000	湘乡	赤楠			2000	1	3												
			湘潭	罗汉松																	
	常德	2000	常德	黄杨			2000	1	3												
			桃江	罗汉松																	
				榆树																	
	益阳	3000	益阳	榆树			2500		2												
			沅江	罗汉松																	
	株洲	20000	株洲	红继木			6000		2												
				榆树																	
				罗汉松																	
	岳阳	2000	平江	红继木			2000		2												
			岳阳	榆树																	
				罗汉松																	
	娄底	2000	涟源	赤楠			1000		2												
			新化	红继木																	

省份	地区	盆景种植面积（亩）	盆景主产地区	制作盆景主要树种	传统盆景流派	盆景品牌商标名称	从业人员(个)	专业规模市场(个)	行业组织（个）						专业机构（个）				电子商务		
									协会	商会	学会	研究会	合作社	其他	科研单位	专业学校	培训机构	其他	注册商家数（个）	月均访问量（次）	年线上交易额（万元）
湖南	邵阳	10000	邵阳	赤楠			4000		5												
			武冈	红继木																	
			隆回	红枫																	
				榆树																	
				金弹子																	
	张家界	2000	武陵源	赤楠			3000		3												
			大庸	红继木																	
			桑植	红枫																	
				榆树																	
				金弹子																	
				黄杨																	
	吉首州	10000	吉首	赤楠			10000	1	5												
			凤凰	红继木																	
			花垣	红枫																	
			保靖	榆树																	
				金弹子																	
				黄杨																	
	怀化	3000	中方	赤楠			1000		4												
			洪江	红继木																	
			城步	红枫																	
				榆树																	
				金弹子																	
				黄杨																	

省份	地区	盆景种植面积（亩）	盆景主产地区	制作盆景主要树种	传统盆景流派	盆景品牌商标名称	从业人员(个)	专业规模市场(个)	行业组织（个）						专业机构（个）				电子商务		
									协会	商会	学会	研究会	合作社	其他	科研单位	专业学校	培训机构	其他	注册商家数（个）	月均访问量（次）	年线上交易额（万元）
湖南	永州	7000	零陵	赤楠			3000		3												
			东安	红继木																	
				红枫																	
				榆树																	
				金弹子																	
				黄杨																	
	衡阳	4000	祁东	红继木																	
			衡山	红枫																	
			衡阳	榆树																	
				刺柏																	
	郴州	4000	郴州	赤楠																	
			桂东	红继木																	
				红枫																	
				榆树																	
				黑松																	
				黄杨																	
	合计	105000	38				49500	5	40												
重庆	北碚区	1000		罗汉松、黑塔子、杜鹃、银杏	川派		2000	2	1											1000	5000
	江北区	500			川派		5000	1	1											500	10000

省份	地区	盆景种植面积（亩）	盆景主产地区	制作盆景主要树种	传统盆景流派	盆景品牌商标名称	从业人员(个)	专业规模市场(个)	行业组织（个）						专业机构（个）				电子商务		
									协会	商会	学会	研究会	合作社	其他	科研单位	专业学校	培训机构	其他	注册商家数（个）	月均访问量（次）	年线上交易额（万元）
重庆	渝北区	200		继木、银杏、黑松			500	1	1											3000	2000
	南岸区	500		罗汉松、黑塔子、杜鹃、银杏	川派		500	1	1											500	5000
	九龙坡区	200			川派		500	1	1											300	3000
	巴南区	1000			川派		1000	1	1											1000	5000
	渝中区	500			川派		300	1	2	1	1				1		1			500	3000
	沙坪坝区	300			川派		300	1	1	1	1				1					300	2000
	南川区	300			川派		500	1	1											300	2000
	大渡口区	100		杜鹃、银杏、楠枫	川派		200	1	1											200	1000
	永川区	300		罗汉松、黑塔子、杜鹃、银杏、楠枫、	川派		300	1	1											200	1000
	壁山区	500			川派		300	1	1											300	2000

省份	地区	盆景种植面积（亩）	盆景主产地区	制作盆景主要树种	传统盆景流派	盆景品牌商标名称	从业人员(个)	专业规模市场(个)	行业组织（个）						专业机构（个）				电子商务		
									协会	商会	学会	研究会	合作社	其他	科研单位	专业学校	培训机构	其他	注册商家数（个）	月均访问量（次）	年线上交易额（万元）
重庆	万州区	300		罗汉松、黑塔子、杜鹃、银杏	川派		300	1	1											300	3000
	涪陵区	200			川派		200	1	1											200	2000
	黔江区	200		黑塔子、杜鹃、银杏	川派		200	1	1											200	2000
	其它区县	5000					2000														
	合计	11100					10000	16	16	2	2				2		1			8800	48000
四川	成都市	30000	温江、郫县、都江堰、崇州、邛崃	金弹子、银杏、铁角海棠、梅花	川派		10000	1	1												
	合计	30000					10000	1	1												
青海	西宁	700	四区	柽柳金露梅银露梅匍匐栒子松柏等	青派		1170	3	1						1		2				

省份	地区	盆景种植面积（亩）	盆景主产地区	制作盆景主要树种	传统盆景流派	盆景品牌商标名称	从业人员(个)	专业规模市场(个)	行业组织（个）						专业机构（个）				电子商务		
									协会	商会	学会	研究会	合作社	其他	科研单位	专业学校	培训机构	其他	注册商家数（个）	月均访问量（次）	年线上交易额（万元）
青海	海东	150	民和 乐都 平安		青派		30														
	海南	50	贵德		青派		10														
	合计	900				1200	3	1						1		2					

二、各省盆景专业规模市场情况

省份	市场名称	占地规模（㎡）	土地使用权类型	投资主体	投资额（万元）	摊位数（个）/其中盆景摊位数（个）
江苏	夏溪花木市场	1300000（建成850000，发展区约450000）	以出让及租用为主	夏溪花木市场控股有限公司	200000	2000/100
	如皋花木大世界	700000	租用	个人	150000	950/252
	江苏美树城	150000	租用	个人	3000	120/65
	华夏花卉	700000	租用	个人	30000	2000/60
	江苏阿波罗花木市场	250000	租用	民营	22000	460/68
	江都区曹王花木市场	35000	租用	民营	500	80/70
	扬州山水园	21000	租用	扬州山水园景观工程有限公司	2000	56/56
	江都趣园	30000	租用	江苏精彩建设有限公司	300	50/50
	沭阳花木大世界	280000	出让	王志刚	8000	1000/100

江苏	沭阳国际花木城	660000	租用	沭阳蓝添花木城经营管理有限公司	25000	1600/200
	周圈盆景长廊	100000	租用	新河镇政府	230	320/300
山东	峄城区石榴盆景园	176667	租用	政府	500	54/54
	滕州市花卉大世界	400200	入股	个人	30000	300/300
	滕国鸿花卉市场	373500	租用	个人	12000	150/150
	瑞冠花木	18000	租用	个体	5400	200/200
	泰山花卉苗木市场	50000	划拨	政府	1500	700/330
	鲁南花卉市场	66600	租用	政府	5000	15000/8000
	临沂国际花木城	999000	租用	个人	3000	4000/2600
	沂水县中和花都	66600	租用	个人	1000	3000/3000
	福聚园花卉市场	40000	租用	个人	1000	600/260
	大光辉花卉市场	5000	租用	集体	190	160/15
	鲁新盆景产业园	200000	租用	个人	3000	在建
湖北	汉口北四季美花卉盆景市场	34000	租用	陈先才	2000	580/88
	武汉堤角花鸟宠物大世界	30000	租用	武汉三鑫天地游乐开发有限公司	3000	890/180
	太晖盆景市场	66600	租用	多人共租	500	80/50
湖南	长沙市红星花卉大市场	2640000	集体	红星(村)实业	8000	300/10
	长沙市三湘花卉市场	24000	集体	三湘实业	1200	60/2
	浏阳花卉大世界	150000	集体	柏加镇政府	1600	90/3
	吉首市吉阳花卉苗木大市场	39600	集体	吉首武陵盆景研究会	800	53/21
	常德花卉市场(重建)	279000	国有	市经建投	70000	待建中
重庆	北碚区静观镇花木交易市场	1000	租用	个体	2000	200/50
	北碚区花卉市场	2000	租用	个体	3000	300/60

重庆	江北区望海花市	10000	租用	个体	10000	1000/200
	渝北区大竹林花市	2000	租用	个体	2000	200/60
	南岸区南坪花市	3000	租用	个体	3000	200/80
	九龙坡区杨家坪花市	2000	租用	个体	1000	100/30
	巴南区花卉大世界	5000	租用	个体	8000	500/100
	渝中区聚鑫花市	2000	租用	个体	2000	200/30
	沙坪坝区天星桥花市	1000	租用	个体	3000	200/50
	南川区花市	2000	租用	个体	2000	100/50
	大渡口区花市	1000	租用	个体	1000	100/30
	永川区花市	1000	租用	个体	500	100/30
	壁山区花市	1000	租用	个体	500	80/30
	万州区天城花市	2000	租用	个体	1000	100/50
	涪陵区花市	1000	租用	个体	1000	100/50
	黔江区花市	1000	租用	个体	1000	100/50
四川	温江	360000	流转	成都三邑园艺绿化工程有限公司	1000	/
青海	西宁花卉展销中心	6400	划拨	国营	1000	90
	湟中桥新民花鱼市场	6670	划拨	民营	500	106
	人民公园花鸟鱼市场	4500	入股	民营	1000	300

三、各省盆景行业组织情况

省份	行业组织名称	级别（√）			详细地址	成立时间（年、月）	会（社）员数量		业务主管部门
		省级	地市级	县级以下			个人（个）	单位（个）	
河北	凯年果树盆景研究会			√	徐水县韩家营村	1998	22	4	
	山海关区花卉苗木协会			√	山海关孟姜高速 500 米冀东花卉市场	2014.7	50	15	山海关区林业局
	沧州市运河区丰银五针松专业合作社		√		沧州市运河区南陈屯乡刘书庄村	2012.6	111	1	沧州市农业局
江苏	南京市盆景研究会		√		下关区小桃园	2001	39		南京市园林局
	南京市盆景赏石协会		√		南京市清凉山	2009	60		南京市园林局
	南京市职工盆景协会		√		秦淮区文安里	1985	120		南京市总工会
	苏州市职工盆景协会		√		苏州市工人文化宫		70		苏州市总工会
	苏州市花卉盆景协会		√		苏州市庙堂巷 18 号		130		苏州市园林局
	如皋市花木盆景协会			√	如皋花木大世界	2012.9	220	30	如皋市农委
	如皋市花木盆景商会			√	如皋市林业站	1984.8	320	20	如皋市工商联
	赣榆县花木盆景协会			√	赣榆县青口镇镇南路四巷 6 号	1999	56		赣榆县农委
	墩尚镇花卉盆景兴业示范园			√	赣榆县墩尚镇花卉盆景产业园	2012		26	赣榆县农委
	东海县盆景协会			√	东海县牛山北路 206 号	2008	20		东海县林牧业局
	扬州市园林与盆景艺术家协会		√		江都区仙女镇趣园	2014.3	200		扬州市文联
	泰州市花卉盆景协会		√		兴化市丰收路 325#	2003			泰州市农委
	沭阳县盆景协会			√	宿迁市沭阳县扎下镇国际花木 2 楼	2006	320		沭阳县花木管委会

省份	行业组织名称	级别（√）			详细地址	成立时间（年、月）	会（社）员数量		业务主管部门
		省级	地市级	县级以下			个人（个）	单位（个）	
浙江	绍兴市风景园林学会盆景分会		√		绍兴市		47		
	绍兴市越城区盆景协会			√	绍兴市		35		
	嵊州市民间工艺家协会盆景专业委员会			√	嵊州市		45		市文联
	诸暨市枫桥镇盆景协会			√	诸暨枫桥镇		75		
山东	山东省盆景艺术家协会	√			济南市历下区羊头峪11号	1999年9月	112	36	山东省林业厅
	山东省泰安市花木盆景协会		√		泰安市泰山区艾洼村	1985年1月	200		泰安市文联
	新泰市园林花卉盆景协会			√	新泰市青云路102号	2006年 7月	164	36	新泰市园林局
	新泰市松柏盆景艺术研究会			√	新泰市平阳社区	2008年7月	126		新泰市园林局
	临沂市罗庄区盆景协会			√	临沂市罗庄区盛庄镇	2006年6月	180	20	临沂市科协
	临沂市盆景协会		√		临沂市政府办公大楼408	1997.06	260	86	临沂市林业局
	临沂市蒙山木瓜研究所			√	临沂市河东区汤河镇	2002.01	80	33	临沂市科协
	峄城区峄品花苑花木盆景园			√	峄城区吴林办事处后土楼河村	2013年10月	25		峄城区林业局
山东	枣庄市峄城区榴盛园家庭农场			√	峄城区榴园镇张村	2014年8月	15		峄城区林业局
	峄城区联赢苗木种植专业合作社			√	峄城区吴林街道办事处后土河村	2014年12月	34		峄城区林业局
	枣庄市石榴城苗木种植专业合作社			√	峄城区榴园镇北棠阴村	2010年4月	40		峄城区林业局
	峄城区万景园			√	峄城区榴园镇生态园	2011年7月	28		峄城区林业局
	峄城石榴盆景艺术协会			√	峄城区榴园镇	2008年5月	500		峄城区林业局

省份	行业组织名称	级别（√）			详细地址	成立时间（年、月）	会（社）员数量		业务主管部门
		省级	地市级	县级以下			个人（个）	单位（个）	
湖北	武汉花卉盆景奇石协会		√		武汉市汉阳区翠微路61号	1981年1月	1000	16	武汉市园林局
重庆	重庆市花卉协	√			重庆市北部新区高新园芙蓉路8号	2000年1月	1200	100	重庆市林业局
	重庆市花卉盆景协会	√	√		渝中区				重庆园林局
	北碚区盆景艺术协会		√		北碚区				北碚区林业局
	江北区花卉协会		√		江北区				江北区农林水利局
	渝北区花卉协会		√		渝北区				渝北区林业局
	南岸区花卉协会		√		南岸区				江南岸区农林水利局
	九龙坡区花卉协会		√		九龙坡区				九龙坡区农林水利局
	巴南区花卉协会		√		巴南区				巴南区林业局
	沙坪坝区花卉协会		√		沙坪坝区				沙坪坝区林业局
	大渡口区花卉协会		√		大渡口区				大渡口区林业局
重庆	永川区花卉协会		√		永川区				永川区林业局
	壁山区花卉协会		√		壁山区				壁山区林业局
	万州区花卉协会		√		万州区				万州区林业局
	涪陵区花卉协会		√		涪陵区				涪陵区林业局
	黔江区花卉协会		√		黔江区				黔江区林业局
青海	青海省花卉协会盆景奇石艺术分会	√			西宁市城东国际村41号楼212室	2013.5.	1210	65	青海省花卉协会

四、各省盆景重点企业（盆景园）

省份	市（县）	企业名称	注册资本（万元）	企业类型	职工人数	盆景专业人员数量	盆景园面积（亩）	常年保有盆景数（盆）	所属盆景流派	盆景采用的主要树种（请列出树种名称）	盆景树生产基地面积（亩）
河北	保定市徐水县	保定艳永果树盆景种植有限公司	1000	纯生产	160	40	2000	100000	北方落叶盆栽果树	苹果、葡萄、海棠、石榴、梨、山楂、杏、桃、核桃、柿子、枣	2000
		凯年果树盆艺园			150	56	560	800000	创新派	苹果、葡萄、海棠、石榴、樱桃 、山楂、杏、桃、 李子、银杏、柿子、蓝莓、木瓜、核桃、枣	560
	秦皇岛市	秦皇岛鑫圣水农业科技有限公司	500	贸易	20	15	35	150000		佛手	
	沧州市	沧州市运河区丰银五针松专业合作社	4500	生产+贸易	61	5	20	2000		五针松、榔榆、杏梅	200
上海	上海	上海植物园			100	15	65	2000	海派	五针松、黑松、锦松、罗汉松、真柏、榔榆、雀梅等	30
江苏	南京	古林盆景园		生产+贸易	8	8	13	4000		黑松、真柏、刺柏等	33
		悟园盆景园		生产+贸易	9	5	35	1000	金陵派	罗汉松、刺柏、真柏、黑松、五针松、杂树类等	20
		南京市万松盆景园艺场	40	生产+贸易	4	4	40	2000	岭南	五针松 黑松 贞柏 老鸭柿 罗汉松等	4
		城市花农		生产+贸易	8			1000		专业生产本地品种火棘（红果）	

省份	市（县）	企业名称	注册资本（万元）	企业类型	职工人数	盆景专业人员数量	盆景园面积（亩）	常年保有盆景数（盆）	所属盆景流派	盆景采用的主要树种（请列出树种名称）	盆景树生产基地面积（亩）
江苏	南京	南京诚毅果业有限公司		生产+贸易	56		156	3000		松柏杂木	271
		悟品园盆景园	300	生产+贸易	5	5	20	500		松柏杂木类	25
		金和园农业发展有限公司	300	生产+贸易	3	3	80	500		松柏杂木类	120
		远兰园艺场	10	生产+贸易	3	3	5	100		松柏杂木类	25
	无锡	宜兴市华盛杜鹃花实验场	100	生产+贸易	35	25	118	23500	苏派	杜鹃，无刺枸骨	150
		无锡冯氏梅花盆景园	200	生产+贸易	40	20	300		岭南派	梅花	250
	常州	博缘景观园林工程有限公司	20000	贸易	20	6	135	3000	无	松树（黑松、五针松、马尾松、赤松、大阪松…）柏树（真柏、侧柏、刺柏、地柏…）、榆树、榕树、红枫、三角枫、金弹子、火棘…	60
		常州市马鞍岭园林生态园	1000	生产+贸易	10	5	86	1000	日本	黑松、赤松、杜鹃、罗汉松、木瓜、枫树、杂木等	30

省份	市（县）	企业名称	注册资本（万元）	企业类型	职工人数	盆景专业人员数量	盆景园面积（亩）	常年保有盆景数（盆）	所属盆景流派	盆景采用的主要树种（请列出树种名称）	盆景树生产基地面积（亩）
江苏	常州	华夏宝盛园旅游管理有限公司	17000	纯生产	25	8	100	3000	无	松树（黑松、赤松、大阪松、五针松、马尾松…）、柏树（真柏、侧柏、刺柏…）、对节白蜡、枫树、山槭、罗汉松、榕树…	50
	如皋	如皋绿园	2000	生产+贸易	35	25	110	10000	通派	罗汉松、黄杨、榆树、五针松、六月雪等	60
		如皋翠园	2000	生产+贸易	25	20	30	300	通派	罗汉松、黄杨、榆树、五针松、六月雪等	20
	扬州	扬派盆景博物馆		生产+贸易	68	30	40	400	扬派	松、柏、榆、杨	
		扬州趣园花木有限公司	50	生产+贸易	10	3	50	500	扬派	真柏、五针松、黄杨、榆桩	20
		扬州山水园景观工程有限公司	1018	生产+贸易	23	8	32	7500	扬派	真柏、五针松、黄杨	56
		扬州市雅典娜园艺科技开发有限公司	1018	生产+贸易	40	20	40	10000	扬派	罗汉松、五针松、翠柏、地柏、榆树	40
		龙川盆景艺苑		纯生产			45	2000	扬派	松、榆等	
	泰州市	靖江市艺超山水盆景有限公司							山水盆景	斧劈石、雪化石、千层石、五彩石、英德石、芦管石、海母石、石笋石、灵壁石、卵石等三十余种	

省份	市（县）	企业名称	注册资本（万元）	企业类型	职工人数	盆景专业人员数量	盆景园面积（亩）	常年保有盆景数（盆）	所属盆景流派	盆景采用的主要树种（请列出树种名称）	盆景树生产基地面积（亩）
江苏	连云港市	墩尚镇花卉盆景园		生产+贸易	120	26	320	31200	苍梧	五针松、大阪松、黑松、真柏、侧柏、扁柏等	200
	宿迁市	江苏唐韵园林工程有限公司	1000	生产+贸易	20	3	85	2200	沭派	黑松、黄杨、地柏、刺柏、针柏、五针松、红枫、冬红果、石榴	35
		宿迁万艺园林绿化工程有限公司	150	生产+贸易	16	14	15	2000	沭派	黑松、地柏、刺柏、针柏、黄杨、红枫、五针松	15
		江苏新艺园林绿化工程有限公司	2000	生产+贸易	45	5	30	5000	沭派	黑松、刺柏、黄杨、地柏、榆树、朴树、五角枫、五针松、罗汉松、红枫、雀梅	15
浙江	嵊州市	嵊州市开元榆树盆景园艺场		纯生产	18	16	60	20000	浙派	榆树 雀梅 三角枫 紫薇 罗汉松	60
山东	枣庄市	峄城区万景园	200	生产＋贸易	28	5	100	1500		石榴	80
		枣庄市石榴城苗木种植专业合作社	300	生产＋贸易	40	13	150	1000		石榴	100
		峄城区联赢苗木种植专业合作社	100	生产＋贸易	34	10	35	120		石榴、青檀	30
		峄城区峄品花苑花木盆景园	100	生产＋贸易	25	7	50	300		石榴	30

省份	市（县）	企业名称	注册资本（万元）	企业类型	职工人数	盆景专业人员数量	盆景园面积（亩）	常年保有盆景数（盆）	所属盆景流派	盆景采用的主要树种（请列出树种名称）	盆景树生产基地面积（亩）
山东	枣庄市	枣庄市峄城区榴盛园家庭农场	120	生产＋贸易	15	5	70	5000		石榴、木瓜、紫薇、青檀	50
	新泰市	新泰市凯润盆景园		生产＋贸易	40	8	200	3000	鲁新派	赤松、桂花、黑松、黄杨、侧柏、赤楠	80
		范义成盆景艺术中心	30	生产＋贸易	16	6	50	1200	鲁新派	黑松、赤松、侧柏、大板松、真松	20
		文生盆景园		生产＋贸易	15	3	40	600	鲁新派	侧柏、石榴、黑松、紫藤	12
		君朋盆景园		生产＋贸易	12	3	30	500	鲁新派	黑松、侧柏、石榴、榆树	12
		瑞松园盆景园		生产＋贸易	17	4	30	900	鲁新派	真柏、侧柏、黑松、赤松、石榴、木瓜	8
		锦绣园盆景园		生产＋贸易	12	4	50	1000	鲁新派	侧柏、黑松、赤松、榆树、真柏	15
	临沂市	临沂市创意园林公司	2000	生产＋贸易	65	2	50	100000		海棠、木瓜、黑松、侧柏	200
河南	安阳市	安阳市三角湖公园盆景园		纯生产	69	9	10	5000		果树盆景、苹果、梨、柿子、石榴、山楂、冬红果、枣	
	安阳市	安阳人民公园盆景园		纯生产	130	5	10	200		瓜子金、黄荆、罗汉松、三角梅、水杨梅等	
	安阳市	安阳市凯宏果树盆景繁育基地	200	纯生产	15	8	100	5000		苹果、梨、葡萄、柿子、石榴、山楂、冬红果、枣、杏、桃	
	邓州市	邓州市琴韵盆景有限责任公司	100	生产＋贸易	10	3	15	1000		紫薇、梅花、芍骨、榆树、对节白蜡、黑松、罗汉松、侧柏等	

省份	市（县）	企业名称	注册资本（万元）	企业类型	职工人数	盆景专业人员数量	盆景园面积（亩）	常年保有盆景数（盆）	所属盆景流派	盆景采用的主要树种（请列出树种名称）	盆景树生产基地面积（亩）
河南	邓州市	常青花木盆景种植专业合作社	60	生产＋贸易	10	6	6	1000		金弹子、中华蛟母、芍骨、榆树、对节白蜡、黑松、罗汉松、侧柏等	
	南阳市	南阳市怡园	50	纯生产	10	8	10	300		黄荆、榆树、对节白蜡、黑松、罗汉松、侧柏、山楂、石榴等	
	南阳市	南阳市一秀园	50	纯生产	3	2	5	1000		对节白蜡、黑松、罗汉松、侧柏、山楂、石榴等果树	
	桐柏县	桐柏县松柏园花木种植专业合作社	515	生产＋贸易	8	3	10	500		黑松、真柏、紫微、木瓜、三角枫	
	西峡县	西峡县盆景园	500	生产＋贸易	10	3	20	1000		黑松、真柏、紫微、木瓜、三角枫	
	郑州市	豫鑫盆景园	200	纯生产	5	5	5	80		山春柳，石榴，金雀	
	郑州市	豫园	500	生产＋贸易	50	5	50	2000		黄荆、榆树、对节白蜡、黑松、罗汉松、侧柏、山楂、石榴等	
	郑州市	碧沙岗公园		纯生产	50	20	20	2000		对节白蜡、黑松、罗汉松、侧柏、山楂、石榴等果树	
	郑州市	人民公园		纯生产	50	15	30	2000		黑松、真柏、紫微、木瓜、三角枫	
	郑州市	西流湖公园		纯生产	100	20	50	5000		榔榆、五角枫、柿树、石榴、金雀、雀梅、红梅、腊梅、黑松、地柏、火棘	

省份	市（县）	企业名称	注册资本（万元）	企业类型	职工人数	盆景专业人员数量	盆景园面积（亩）	常年保有盆景数（盆）	所属盆景流派	盆景采用的主要树种（请列出树种名称）	盆景树生产基地面积（亩）
河南	郑州市	郑州黄河盆景园		生产+贸易	30	5	20	1000		腊梅、金弹子、榆树、黄荆	
	郑州市	黄河风景名胜区盆景园		纯生产	50	10	30	2000		木瓜、石榴、榆树、松柏	
	焦作市	焦作市盆景园		纯生产	18	5	10	800		黄荆，雀梅，柽柳，对节白蜡，女贞，棠梨，迎春	
	开封市	开封铁塔公园盆景园		纯生产	20	10	25	3000		果树盆景、苹果、梨、柿子、石榴、山楂、冬红果、枣	
	平顶山市	平顶山盆景园		纯生产	30	10	15	1000		瓜子金、黄荆、罗汉松、三角梅、水杨梅等	
	商丘市	雅农盆景园	100	生产+贸易	10	3	10	500		黑松、真柏、紫微、木瓜、三角枫	
	商丘市	福禄盆景园	100	生产+贸易	5	2	10	500		榔榆、五角枫、柿树、石榴、金雀、雀梅、红梅、腊梅、黑松、地柏、火棘	
	新乡市	新乡市盆景园		纯生产	20	5	5	500		腊梅、金弹子、榆树、黄荆	
	许昌市	许昌市中州生态盆景园	200	生产+贸易	30	15	40	8000		榔榆、五角枫、柿树、石榴、金雀、雀梅、红梅、腊梅、黑松、地柏、火棘	
	襄城县	襄城吉祥花卉公司	50	生产+贸易	10	2	10	500		腊梅、金弹子、榆树、黄荆	
	禹州市	禹州市杨氏盆景园	500	生产+贸易	26	5	70	500		木瓜、石榴、榆树、松柏	

省份	市（县）	企业名称	注册资本（万元）	企业类型	职工人数	盆景专业人员数量	盆景园面积（亩）	常年保有盆景数（盆）	所属盆景流派	盆景采用的主要树种（请列出树种名称）	盆景树生产基地面积（亩）
河南	禹州市	禹州市庙庄盆景园	100	生产+贸易	13	3	20	500		紫薇、梅花、芍骨、榆树、对节白蜡、黑松、罗汉松、侧柏等	
	禹州市	禹州市红拾园	200	生产+贸易	10	2	10	500		金弹子、中华蛟母、芍骨、榆树、对节白蜡、黑松、罗汉松、侧柏等	
	沈丘县	沈丘晨润园	500	生产+贸易	10	3	15	1000		黄荆、榆树、对节白蜡、黑松、罗汉松、侧柏、山楂、石榴等	
	项城县	项城盆景园		生产+贸易	20	2	10	500		腊梅、金弹子、榆树、黄荆	
	济源市	得园	500	生产+贸易	20	5	20	1000		木瓜、石榴、榆树、松柏	
	鹤壁市	淇上园	500	生产+贸易	20	5	20	2000		紫薇、梅花、芍骨、榆树、对节白蜡、黑松、罗汉松、侧柏等	
	信阳市	嘉园	1000	生产+贸易	50	10	1000	5000		木瓜、石榴、榆树、松柏	
湖北	荆州	凯宇盆景园	10	生产+贸易	8	4	40	8000		对节白蜡、金弹子、三角枫、五针松、罗汉松、中华小叶文姆	40
	荆州	荆州市景艺花木盆景	100	生产+贸易	27	9	128	28000		对节白蜡、金弹子、三角枫、五针松、罗汉松、中华小叶文姆	128
	荆州	太晖盆景园	500	生产+贸易	50	30	100	9000	楚天	对节白蜡、水蜡、金弹子、榆树、文姆、赤楠、南天竹、继木	50

省份	市（县）	企业名称	注册资本（万元）	企业类型	职工人数	盆景专业人员数量	盆景园面积（亩）	常年保有盆景数（盆）	所属盆景流派	盆景采用的主要树种（请列出树种名称）	盆景树生产基地面积（亩）
湖北	荆州	新华盆景园	200	生产+贸易	40	25	20	5000	楚天	对节白蜡、水蜡、金弹子、榆树、红枫、石榴、赤楠、南天竹、继木	10
	荆州	飞机场盆景园	200	生产+贸易	35	15	25	3000	楚天	对节白蜡、水蜡、金弹子、榆树、红枫、石榴、赤楠、南天竹、继木	10
	荆州	荆州市花卉盆景发展公司	100	生产+贸易	20	5	50	5000	楚天	对节白蜡、水蜡、金弹子、榆树、红枫、石榴、赤楠、南天竹、继木、黑松、罗汉松	20
	武汉	武汉市解放公园盆景园	2000	生产+贸易	7	5	12	1500		黄山松、黑松、罗汉松、云柏、各种杂木	30
	武汉	湖北楚风苑	2000	生产+贸易	8	4	21	700	动势盆景	黄山松、黑松、罗汉松、柏树、对节白蜡	16
	武汉	武汉光谷园艺公司	5000	生产+贸易	126	6	60	3600	动势盆景	对节白蜡、金弹子、三角枫、榔榆、松柏类	60
	武汉	武汉桂园			5	2	10	500		黄杨、三角枫、榆树、木瓜、对接白蜡、石榴、柏树、黄山松、大阪松、罗汉松	
	武汉	武汉兴农园艺有限责任公司	50	生产+贸易	30	5	200	2000		对节白蜡、中华文母、黄杨、金弹子、罗汉松、火棘、柞木、榆树	380

省份	市（县）	企业名称	注册资本（万元）	企业类型	职工人数	盆景专业人员数量	盆景园面积（亩）	常年保有盆景数（盆）	所属盆景流派	盆景采用的主要树种（请列出树种名称）	盆景树生产基地面积（亩）
湖北	武汉	武汉鹏程冶金设备发展有限公司盆景园	1000	纯生产	5	1	15	2186	汉派	对节白腊、三角枫、榆树、柏树、松树、罗汉松	30
	咸宁	咸宁香吾盆景园	1000		10	3	10	1500	动势盆景	对节白蜡、黑松、三角枫、榆树、黄山松	10
湖南	长沙	长沙天艺园林实业有限公司									
重庆	江北区	读景园	100	生产+贸易	10	5	50	500	川派	杜鹃、罗汉松、黑塔子	100
	江北区	小云盆景园艺	50	生产+贸易	15	10	200	500	川派	杜鹃、罗汉松、黑塔子	200
	北部新区	寿仙盆景堂	50	生产+贸易	5	3	50	500	川派	杜鹃、罗汉松、黑塔子	50
	南岸区	杨氏盆景园	50	生产+贸易	10	5	100	300	川派	杜鹃、罗汉松、黑塔子	100
	永川区	吴氏盆景园	100	生产+贸易	20	15	200	1000	川派	杜鹃、罗汉松、黑塔子、黑松、红枫	200
	北碚区	静观花园	50	生产+贸易	10	5	50	500	川派	杜鹃、罗汉松、黑塔子	50
	北碚区	贵祥盆景园	50	生产+贸易	10	5	50	500	川派	杜鹃、罗汉松、黑塔子	50
	北碚区	裴家庆盆景园	50	生产+贸易	10	5	50	500	川派	杜鹃、罗汉松、黑塔子	50
四川	成都市	成都三邑园艺绿化工程有限公司	2098	生产+贸易	120	10	10	500	川派	金弹子、罗汉松、银杏、铁角海棠	50
陕西	西安	陕西博达盆景花卉租赁有限公司	300	生产+贸易	20	9	50	4000	兼有	黑松、真柏、榔榆、罗汉松、榕树、碧桃、海棠、腊梅、铁树	30

省份	市（县）	企业名称	注册资本（万元）	企业类型	职工人数	盆景专业人员数量	盆景园面积（亩）	常年保有盆景数（盆）	所属盆景流派	盆景采用的主要树种（请列出树种名称）	盆景树生产基地面积（亩）
青海	西宁	金品盆景园	3000	纯生产	30	6	100	1000	青派	金露梅、银露梅、柽柳、松树、柏树、匍匐栒子、三角梅、倒挂金钟等	50
	西宁	景熙丰盆景园	5000	纯生产	25	10	100	1000	青派	金露梅、银露梅、柽柳、松树、柏树、匍匐栒子、三角梅、倒挂金钟等	100
	西宁	马林盆景园	1000	纯生产	8	4	60	1000	青派	金露梅、银露梅、柽柳、松树、柏树、匍匐栒子、三角梅、倒挂金钟等	50
	西宁	明清盆景园	2500	纯生产	12	4	60	1000	青派	金露梅、银露梅、柽柳、松树、柏树、匍匐栒子、三角梅、倒挂金钟等	50
	西宁	人民公园盆景园	1800	纯生产	150	3	30	300	青派	金露梅、银露梅、柽柳、松树、柏树、匍匐栒子、三角梅、倒挂金钟等	30
	西宁	亚细亚盆景园	3000	纯生产	10	4	50	1000	青派	金露梅、银露梅、柽柳、松树、柏树、匍匐栒子、三角梅、倒挂金钟等	30
	西宁	西宁市植物园	3000	纯生产	28	2	50	200	青派	金露梅、银露梅、柽柳、松树、柏树、匍匐栒子、三角梅、倒挂金钟等	30

五、各省盆景专业人才情况

省份	姓名	工作单位	类型	级别、特长	是否传统流派代表人物	传统流派名称	是否盆景世家	从事盆景专业年限	是否盆景非遗传承人	非遗项目名称
河北	解金斗	河北农业大学	其他知名人士	果树盆栽与盆景、中国盆景艺术协会会员	否		否	28	否	
	赵晨	徐水县凯年果树盆艺园	其他知名人士		是	创新派	否	28	否	
	王瑞亭	石家庄市昊源林果场	其他知名人士	果树管理	否		否	30	否	
	赵文平	石家庄市矿区嘉鹏农林种植有限公司	其他知名人士	果树管理	否		否	20	否	
上海	王娟	上海植物园	专家学者	研究生、工程师						
江苏	潘煜龙		其他知名人士	水旱盆景制作、高级盆景艺术师	否		是	60	否	
	郑志林			松柏盆景制作	否		否	30	否	
	王永康	博缘景观园林工程有限公司	大师级人才	国际级、园艺大专、中国盆景艺术大师，中国盆景艺术家协会副会长　高级顾问，国际盆栽赏石协会（BCI）理事				50		
江苏	徐卫成	常州市马鞍岭园林生态园	其他知名人士	高中、盆景造型	否		否	10	否	
	辛长宝	华夏宝盛园旅游管理有限公司	其他知名人士	高中、收藏家、世界盆栽友好联盟中国区主席	否		否	30	否	“中华盆景”申报世界非物质文化遗产--金

省份	姓名	工作单位	类型	级别、特长	是否传统流派代表人物	传统流派名称	是否盆景世家	从事盆景专业年限	是否盆景非遗传承人	非遗项目名称
										坛倡议
江苏	李为民	苏州市职工盆景协会	其他知名人士	盆景制作、高级盆景师	是	苏派盆景	是	30	是	苏派盆景技艺
	张夷	苏州市职工盆景协会	大师级人才	国家级	是	苏派盆景		30		
	沈柏平	苏州市职工盆景协会	大师级人才	国家级	是	苏派盆景		30	是	苏派盆景造型技艺
	叶世树	苏州市职工盆景协会	大师级人才	国家级、盆景制作	是	苏派盆景		30		
	史佩元	苏州市职工盆景协会	其他知名人士	盆景制作、高级盆景师	是	苏派盆景		30		
江苏	花汉民	如皋市农委	大师级人才	国家级、大专、高级农艺师、中国盆景艺术家协会理事			是	45		
	郑长才	如皋绿园	其他知名人士	盆景艺术、中国花协盆景分会会长	否		否		否	
	王如生	如皋翠园	大师级人才	国家级、中国盆景艺术家协会理事	是	通派	否	35	是	如皋盆景艺术
	朱宝祥	南通市劳动人民文化宫	大师级人才	国家级	是	通派盆景	是	70	否	
	陈志祥	南通创意园	专家学者	高中、高级技师	是	通派	否	25	否	
	朱锦堂	南通卫生高等职业学校	大师级人才	大学本科、高级讲师	是	通派盆景	是	60	是	通派盆景蟠扎技艺
	蔡冯	南通市通农园林工程有限公司	专家学者	大专、高级技师	是	通派	否	10	否	
	于宗山	江苏省赣榆县中等专业学校	其他知名人士	中国盆景艺术家协会常务理事	否		否	40	否	

省份	姓名	工作单位	类型	级别、特长	是否传统流派代表人物	传统流派名称	是否盆景世家	从事盆景专业年限	是否盆景非遗传承人	非遗项目名称
	杜晓波	扬派盆景博物馆	专家学者	中国盆景艺术师	是	扬派	否		是	扬派盆景技艺
	赵庆泉	扬派盆景博物馆	大师级人才	国家级、中国盆景艺术大师	是	扬派	否	45	是	扬派盆景技艺
江苏	严龙金	扬州山水园景观工程有限公司	专家学者	本科、园林绿化高级技师	是	扬派	否	31	否	
	徐正建	扬州精彩建设有限公司	其他知名人士	专科、园林绿化中级技师、绿化工程设计	否		否	10	否	
	许荣林	龙川盆景艺苑	其他知名人士	中国盆景艺术家协会常务理事	是	扬派	否		否	
	赵鹏	靖江市艺超山水盆景有限公司	其他知名人士		否		否		否	
	唐森林	江苏宏光建筑工程有限公司	其他知名人士	中专、盆景制作、中国风景园林学会盆景赏石分会理事	否		否	10	否	
	方武	宿迁市万艺园林绿化工程有限公司	其他知名人士	中专、高级技师、盆景制作、中国风景园林学会盆景赏石分会理事	否		否	30	否	
浙江	钱长生	嵊州市矿产煤炭公司	大师级人才	省级、中国盆景技师 工艺美术师、嵊州市民间工艺家协会副主席		浙派盆景		36		
	任晓明	明艺园	大师级人才	省级、中国高级盆景艺术师		浙派盆景		28		
山东	范义成	新泰市自来水	大师级人才	国际级、盆景艺术大师、侧柏盆景创始人之一	是	鲁新派	否	30	否	
	李云龙	济南火车站西客站	大师级人才	国际级、盆景艺术大师、中国风景园林学会盆景赏石分会理事	是		否	34	否	
	胡乐洋	峄城区石榴盆景园	其他知名人士	石榴盆景制作、枣庄市第二届十佳花艺大师	否		否	20	否	
	萧元奎	峄城区石榴盆景园	其他知名人士	省级、石榴盆景制作、枣庄市第	否		否	40	是	石榴盆景栽培

省份	姓名	工作单位	类型	级别、特长	是否传统流派代表人物	传统流派名称	是否盆景世家	从事盆景专业年限	是否盆景非遗传承人	非遗项目名称
				二届十佳花艺大师						技艺
山东	孙利君	峄城区秋实园	其他知名人士	省级、石榴盆景制作、枣庄市第二届十佳花艺大师	否		否	30	否	
	牛文生	新泰市科协	大师级人才	省级盆景大师、盆景制作、协会副会长	是	鲁新派	否	16	否	
	刘君先	新泰市汶南镇	专家学者	高中、艺术师	是	鲁新派	否	16	否	
	李天敏	新泰市羊流镇	专家学者	高中、盆景艺术师	是	鲁新派	否	20	否	
	刘丙礼	新泰市龙廷镇	专家学者	高中、盆景艺术师、盆景创作、市协会秘书长	是	鲁新派	否	30	否	
	石景涛	泰安市花木盆景协会	其他知名人士	盆景制作、中国风景园林学会盆景赏石委员会理事、山东省盆景艺术大师				30		
湖北	徐寅洲	凯宇盆景园	其他知名人士	树桩盆景造型、省花协盆景分会副会长						
	王勇	凯宇盆景园	其他知名人士	树桩盆景、高级园艺师	否		否		否	
	章征武	荆州市花卉盆景发展公司	大师级人才、专家学者	大专、高级工程师						
	邵火生	武汉光谷园艺公司	专家学者	高级园艺师、中花协盆景分会副会长单位		动势盆景		18		
	阮 阳	武汉桂园	其他知名人士	松柏盆景 制作、盆景技师				10		
	赵恒山	武汉鹏程冶金设备发展有限公司盆景园	专家学者	大专、高级技师						
	刘永辉	武汉绿缘公司	大师级人才	国家级	否		否		否	
	叶天森	武汉花协	其他知名人士	盆景创作、武汉市盆景专业委员会副主任	否		否	20	否	

省份	姓名	工作单位	类型	级别、特长	是否传统流派代表人物	传统流派名称	是否盆景世家	从事盆景专业年限	是否盆景非遗传承人	非遗项目名称
湖北	张先觉	湖北能源公司	专家学者	大学、注册高级园艺师	否		否	40	否	
	朱达友	武汉花卉协会	其他知名人士	盆景理论 与创作、盆景高级技师	否		否		否	
	曹军	武汉盆景奇石根雕艺术馆	其他知名人士	盆景造型、鉴赏、盆景高级技师	是	湖北动势盆景	否	26		
	曹志新	武汉铁路局	其他知名人士	省级、大专、高级园艺师、园林景观	否		否		否	
	张光前	武汉花卉盆景奇石协会	其他知名人士	动势盆景创作、盆景高级技师	是	动势盆景	否	28	否	
	严志龙	武汉兴农园艺有限责任公司	专家学者	国家级、高级园艺师、云林绿化、武汉市核心科技示范户				15		
	冯连生	咸宁市供电公司	大师级人才	国家级	否		否		否	
湖南	曹世钦	吉首市	大师级人才	国家级、高级盆景艺术师、武陵盆景研究会创始人	否		否	35	否	
	夏建元	常德市	大师级人才	国家级、高级盆景艺术师、中国风景园林学会盆景赏石分会理事	否		否	20	否	
湖南	张德明	岳阳市	大师级人才	国家级、高级盆景艺术师、中国风景园林学会盆景赏石分会理事	否		否	30	否	
	杨光术	吉首市	大师级人才	国家级、盆景艺术师、中国风景园林学会盆景赏石分会理事	否		否	20	否	
	成明辉	长沙市	专家学者	省级、中国风景园林学会盆景赏石分会理事	否		否	25	否	
重庆	田一卫		大师级人才	国家级、一级盆景大师、盆景制作	是	川派	是	30	否	
	王安平	读景园	其他知名人士	省级、盆景技师、盆景制作	否	川派	否	40	否	
	姚志安	贵祥盆景园	其他知名人士	省级、盆景技师、盆景制作	否	川派	否	40	否	

省份	姓名	工作单位	类型	级别、特长	是否传统流派代表人物	传统流派名称	是否盆景世家	从事盆景专业年限	是否盆景非遗传承人	非遗项目名称
重庆	何长红	读景园	其他知名人士	省级、盆景技师、盆景制作	否	川派	否	30	否	
	裴家庆		其他知名人士	省级、盆景制作	否	川派	否	30	否	
	陈营国		其他知名人士	省级、盆景技师、盆景制作	否	川派	否	30	否	
	彭建	南川区林业局	其他知名人士	省级、盆景技师	否	川派	否	30	否	
四川	胡世勋	成都三邑园艺绿化工程有限公司	大师级人才	国家级、中国盆景艺术大师	是	川派盆景	是	50	是	“川派盆景盘扎技艺”传承人
青海	冯生寿	景熙丰公司	其他知名人士		是	青派	是	15	是	
青海	马德虎	省盆景分会	其他知名人士		是	青派	是	20	是	
	马林	盆景分会	其他知名人士		是	青派	是	30	是	
	马明清	明清盆景园	其他知名人士		是	青派	是	40	是	
	冶生录	省盆景分会	其他知名人士		是	青派	是	25	是	
	张全宝	亚细亚盆景园	其他知名人士		是	青派	是	25	是	
	张全喜	亚细亚盆景园	其他知名人士		是	青派	是	35	是	
	周玉海	省盆景分会	其他知名人士		是	青派	是	40	是	

六、各省盆景科研机构

省份	机构名称	主要负责人		级别	隶属部门	科技人员构成									科研经费主要来源	现有科研设施设备总价值（万元）
		姓名	职务			博士	硕士	本科	大专	技师	高级职称	中级职称	初级职称	行政管理		
河北	艳永盆景研究开发中心	张彦永	总经理	省级	河北农业大学	3	6	8		10	10	7		2	自筹	30
江苏	扬州盆景研究所	边卫民	主任	地市级	瘦西湖风景区管理处		1	5	8	10	3	2	1	4		
重庆	重庆市园林科学研究所	赖力	院长	地市级	重庆市园林局											
青海	青海高原花卉研究中心	唐道城	主任		青海大学	4	8	12			4	2	1		省级科研经费	200

七、各省（区、市）盆景教学培训机构

省份	机构名称	主要负责人		级别	隶属部门	开设教培专业名称	学期	在学（训）主要对象	在学（训）人数（人）	在职专业教师数（人）	历届毕业生数（人）	实训基地（㎡）
		姓名	职务									
江苏	如皋市花卉园艺职业技能培训学校	王志刚	校长	县级及以下	如皋市农委	花卉、盆景		从业人员	80	5	500	
	中国盆景艺术培训中心	唐森林	会长	县级及以下	沭阳县花木管委会	盆景技艺	6	盆景创业人员	1800	7	1600	200000
重庆	重庆市园林技工学校	耿养会	秘书长	地市级	重庆市园林局	园林、花卉、盆景		盆景爱好者	1000	50	10000	