2024年度社会责任报告

杭州先锋电子技术股份有限公司

2025 年 4 月

关于本报告

1 报告范围

本报告以杭州先锋电子技术股份有限公司为主体，披露了2024年度企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

2 称谓说明

为表述方便，报告把“杭州先锋电子技术股份有限公司”简称为“先锋电子”、“公司”。

3 报告时间和频次

2024年1月1日至2024年12月31日，部分数据及内容超出上述范围。

本报告为年度报告。

4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在http://www.innover.com网站下载阅读。

目录

关于本报告.....0

一、企业概况.....1

1、公司简介.....1

2、核心价值观和发展理念.....3

3、最高管理者的社会责任承诺.....5

4、社会责任战略.....6

5、利益相关方识别和沟通.....6

二、社会责任绩效.....7

1、社会责任履行情况.....7

2、股东权益保护.....8

3、员工权益保护.....8

4、债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护.....12

5、环境保护和可持续发展.....12

6、道德行为.....15

7、公益支持.....16

三、 总结与展望.....17

一、企业概况

1、公司简介

杭州先锋电子技术股份有限公司(以下简称“先锋电子”)成立于 1991 年，2015 年 6 月 12 日正式在深圳证券交易所上市，挂牌交易（股票名称：先锋电子，股票代码：002767）。公司位于浙江省杭州市国家高新技术产业开发区内,是国内少数几家能够提供自主研发的“城市燃气智能计量网络收费系统”解决方案与之配套的终端设备企业之一。目前主导的终端产品为—智能燃气表。从 1993 年研发第一代系统集成和终端产品开始，在公用智能计量仪表行业（气、水、热气）中，先锋电子不断科技创新，将先进技术和丰富经验融合到产品中，以优良的品质和完善的服务赢得了广大客户的信赖与支持。2005 年 11 月，先锋电子即被杭州市科学技术局授予“杭州市高新技术企业研究开发中心”，被杭州市经济委员会授予“杭州市市级企业技术中心”。2007 年，又被浙江省科技厅授予“浙江省高新技术企业研究开发中心”。2020 年被浙江省科学技术厅授予“省级企业研究院”。

图表 1 公司总部厂区图



先锋电子是“国家火炬计划重点高新技术企业”，拥有雄厚的研发实力，是中国城市燃气协会理事单位、中国 NB-IoT 产业联盟理事单位、浙江省物联网产业协会理事单位、浙江省仪器仪表行业协会理事单位以及中国城市燃气协会智能气网专业委员会会员单位。先锋电子被先后授予信用等级证书 AAA、全国百佳质量诚信标杆示范企业、全国产品和服务质量诚信示范企业、全国质量检验稳定合格产品等荣誉。并参编膜式燃气表型式评价大纲（国家标准 JJF1354-2012）、膜式燃气表（国家标准 GB/T6968-2019）、切断型膜式燃气表 CJ/T 449-2014 ；燃气流量计体积修正仪 GB/T 36242-2018；无线远传膜式燃气

TZZB 0709—2018；基于窄带物联网（NB-IoT)技术的燃气智能抄表系统 T/CGAS006-2019 等各类行业标准、地方标准以及团体标准的编订。

通过不断努力，公司取得良好的经营业绩。同时也得到了政府与社会的肯定，近三年获得了 13 项荣誉，如下：

1. 浙江名牌产品证书；
2. 信用等级证书 AAA；
3. 国家高新技术企业；
4. 全国燃气计量行业质量领先企业；
5. 浙江省著名商标证书；
6. 全国质量诚信标杆典型企业；
7 守合同重信用证书 AAA；
8. 全国百佳质量诚信标杆示范企业；
9. 全国产品和服务质量诚信品牌；
10. . 2018 浙江省物联网产业协会优秀会员奖；
11. 全国产品和服务质量诚信示范企业；
12. 省高新技术企业研究开发中心；
13. 省级企业研究院；

图表 2 公司产品种类及用途

先锋 IoT 智能燃气表终端系列（认证产品：**无线远传膜式燃气表**）		**规格型号**：居民用 G1.6-G6 工商用 G10-G100 DN25-200 **计量方式**：脉冲计量、霍尔计量、光电直读、摄像直读； **结算方式**：IC 卡预付费、后台预付费、后台结算等多种结算模式； **通讯方式**：包含 NB-IoT、FSK、LoRa、2/3/4G 多种模式； 供电方式：碱性电池、锂电池、市电、太阳能 多种方式； **功能特点**：远程充值、远程调价、远程控制、远程查询、远程管理等；
先锋智慧燃气软件系列		**业务涵盖**：云平台、云采集、支付中心、软件开发、系统整合等； **产品涵盖**：BS 业务系统、锋云系列、蓝牙/NFC 卡、自助终端 **充值方式**：PC、手机 APP、自助终端、IC 卡、微信、支付宝、银联； **通讯方式**：包含 NB-IoT、FSK、LoRa、2/3/4G、多种模式； **服务内容**：充值缴费、远程查询、维修服务、数据分析等；
物联网解决方案		NB-IoT 物联网表电池寿命更长、安全性更高、使用授权频段网络； **安全监测报警**：流量异常、泄漏报警、窃气报警； **多样预付费方式**：营业厅、银行 ATM 机、手机 APP（锋云慧）、自助终端、微信公众号； **丰富功能**：全自动抄表、 远程充值、远程调价、远程阀控 **全系列化产品**：民用表、商用表、工业表；

公司致力于管理和创新工作，先后通过质量（ISO9001）、环境（ISO14001）、职业健康安全（ISO45001）、信息安全管理体系（ISO27001）、测量管理体系（ISO10012）、知识产权管理体系（GB/T29490）认证，服务评价系统（GB/T27922）、社会责任评价（SA8000）、CE 认证。公司 2019 年在行业内率先导入卓越绩效管理模式。同时，公司拥有省级研发中心，并与多所院校、科研单位开展产、学、研合作，多次代表行业制定产品、技术标准，在产品、技术领域引领行业发展。

先锋电子于 2019 年导入“浙江制造”模式进行管理，结合质量、环境、职业健康安全、卓越绩效管理模式、质量诚信标准要求建立了综合型管理体系。

图表 3 体系认证证书



2、核心价值观和发展理念

先锋电子从创业到现在已经 30 年了，创业 30 年、风雨 30 年、收获 30 年。从创业初期的商海“小舢板”到成为国内智能燃气表第一梯队，公司走过了一段用心血和汗水铺就的奋斗之路。

公司自 1991 年创立以来，大致可以分为四个发展阶段，即艰苦创业期、快速发展期、全面拓展期和未来创新期。先锋文化也随着企业的不断发展逐步成熟成型。

董事长石义民坚信：君子务本，本立而道生；敬事而信，直道而事人。一个人只有自信和努力才能使自己有所成就，一个企业更是如此。自信使我们在这个竞争与发展同在，机遇与挑战并存的环境中信心更足；诚信让我们学会脚踏实地和不懈追求，以精良、精准和精到的施工作品说话。企业有了这两点，就扎下了发展的根。它使企业里的每一个人在生活和工作中闪耀着务实求精和诚以待人的光辉，使我们的合作者和我们一样更加信心百倍地迎接未来。

优秀的思想源于优秀的文化，尊重人是先锋电子企业文化的精髓。做事踏实认真、待人宽容诚恳、追求博大精深、发展永无止境。我们将继续努力，不断追求一流品质和服务，营造热情开放、真诚协作、开拓进取的共赢氛围。

先锋电子深知过去的成就已经成为历史，先锋电子将恪守“诚信务实、开拓先锋、业精志远”的理念，以良好的品行来推动事业的发展，更渴望与各界朋友继续同心携手，达到“奉献社会，永续经营”的企业目标。

图表 4 企业文化理念体系

“先锋”文化特征“一高、二强、三型”
“一高”：目标高，即先锋力争成为全球智能仪表行业的领先者； “二强”：即“先锋”努力让自己成为“文化创新力强、核心竞争力”的企业； “三型”：即“先锋”力争把自己培养成“学习型、创新性、竞争型”的企业；
使命
● **帮助客户实现智慧、安全、高效的城市燃气解决方案**
愿景
● **致力于成为提供智慧、安全、高效的公用事业解决方案与服务的企业**
价值观：诚信务实 开拓先锋 业精志远
● **诚信务实** 勇于承担责任，切实履行诺言，敢于实事求是，切勿好高骛远 ● **开拓先锋** 行业内的先行者，科技创新的主力军，追求卓越 ● **业精志远** 专注精进，不断进取，持续学习，超越自我，最终实现企业愿景。王阳明曾说过：“志不立，天下无可成之事。” 做企业犹如做人，心之所指曰志。先锋志在，业求精，潜心科研；行有恒，行业深耕；不断进取，最终实现企业愿景！志远是先锋品牌的价值驱动！
经营理念
● 科技标志企业兴衰，质量决定企业存亡
企业宗旨
● 对客户：合作双赢，共同成长，值得信赖的合作伙伴； ● 对员工：学习培训，成就自我 温暖和谐的大家庭； ● 对社会：注重环保，回馈社会，责任担当的优秀企业； ● 努力做到：为客户创造利润，为员工创造价值，为社会创造财富！
企业精神：诚信务实、追求卓越、超越自我
● 诚信务实：勇于承担责任，切实履行诺言；敢于实事求是，切勿好高骛远； ● 追求卓越：国内一流，国际领先； ● 超越自我：勇于跟自己较劲，不断超越现在的我。

3、最高管理者的社会责任承诺

社会责任承诺书

我们承诺：

我们将不遗余力地履行对所有利益相关方的承诺，从产品研发、原料采购、生产制造，到能源资源利用和废弃物管理，始终致力于在产品全生命周期内践行可持续发展。

遵标守法：遵守国家及地方法律法规，国家、地方及行业的相关社会责任标准。

职业健康： 向员工工作与生活提供健康安全的环境，关爱员工，禁止童工、反歧视、反强迫劳动、惩罚员工，尊重所有员工自愿组织并加入工会以及进行集体谈判的权力，遵守工时要求，并努力为员工提供成长空间。组织职工进行体检，做好职业病防治工作。

安全环保：遵循安全第一的思想，构建安全管理体系；遵循绿色低碳的理念，防治或整治污染，节能减废，实行清洁生产审核，为社会提供安全环保的产品与服务。

自愿接受评估：我方自愿接受第三方社会责任评估活动，如果公司违反上述承诺，公司愿意依法采取纠正措施，并逐步完善体系，并传达于供应商及分包商，努力达到社会责任标准的要求。

总经理：石扬

4、社会责任战略

为保证企业社会责任的有效落实，公司每年年底都根据公司年度经营情况，结合内外部环境的最新变化，评估战略规划进展情况，制定战略目标和规划，管理和协调公司的社会责任和可持续发展方面的工作，以此确保企业运营能够为社会、环境及利益相关方带来积极的影响，进而促进企业和整个社会的可持续发展。

5、利益相关方识别和沟通

利益相关方沟通是企业社会责任管理的重要部分。公司高层领导全方位、多角度地向员工、顾客、供应商、政府及社会组织进行双向沟通，促进企业文化不断繁荣和发展。我们通过多种渠道和方式，了解各方诉求和建议，履行各类责任。

图表 5 多渠道与相关方沟通

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式
企业员工	新员工培训、在职培训	员工参与
	《员工手册》、《培训手册》、《礼仪手册》、公司官网、企业宣传册、产品宣传册、企业宣传片、企业微信公众号、标语墙、展板、品牌口号等	潜移默化、广泛传播
	企业OA系统、电子邮件系统	双向沟通
	股东大会、经营分析会、战略研讨会、总经理办公会、员工恳谈会、职工代表大会、部门例会、工作报告会、团拜会、年度总结表彰大会、员工满意度调查	会议沟通
	活动各种文体娱乐活动，如技能比武、羽毛球大赛、拔河比赛、员工旅游、团队拓展等	员工参与
	合理化建议、改善提案、总经理信箱、员工定制交流	互动沟通
	优秀员工、最佳新人、先进岗位评选、十佳员工	激励机制
顾客、合作伙伴	高层拜访、客户服务热线、邮件沟通、顾客满意度调查、顾客回访、行业论坛与会议、展会、客户走访	双向沟通
	企业宣传册、宣传片、公司网站、微信公众号、新闻媒体	传播为主、注重反馈
股东	股东大会、个别沟通、新闻媒体、网站、报刊	双向沟通
供应商	高层拜访、电话沟通、电子邮件、合同协议、供应商会议	双向沟通
政府公众	工作汇报、参观指导、慈善捐赠、公益活动、企业网站、宣传册、宣传片	传播为主、注重反馈

二、社会责任绩效

1、社会责任履行情况

先锋电子在追求自身发展的同时更注重树立良好的社会形象，积极履行社会责任是公司义不容辞的责任和义务。在公共责任方面，不断创新，把绿色环保、节能降耗、安全生产作为重点进行持续改进，不断优化，取得了一次又一次阶段性的成果；在道德行为方面，公司“诚信务实、开拓先锋、业精志远”为核心价值观，与公司相关方建立良好的关系。先锋电子全面贯彻落实科学发展观，坚持在发展中兼顾经济效益与社会效益，在实践中为股东、员工、顾客、供方、合作伙伴和社会创造价值，促进经济、环境、社会的和谐可持续发展。

图表 6 相关方利益的保护措施

相关方	保护措施
股东	以良好的业绩回报股东，确保股东利益保值增值；定期召开股东大会，有效保护股东利益，由董事会负责对公司各高级管理人员职权行使、重大投资、财务收资和经济活动等组织行为进行监督、审计，保证公司活动的合法性、规范性、有效性。严格遵守《上市公司信息披露制度》，及时、准确、严格披露财务信息及其他重大信息，让广大股东及时了解公司动向。
员工	按劳动法签订劳动合同保护员工利益；不断完善职工代表大会制度，定期收集与反馈职工意见；为员工提供较为科学的薪酬绩效，建立完善的绩效考评与晋升制度，同时公司保证员工分享公司红利；签订绩效责任书，明确规定中高层干部薪酬获得薪酬的条件。
顾客	①秉承以“科技标志企业兴衰，质量决定企业存亡！”的经营理念，凭借在积累的多年研发技术底蕴和卓越的生产技术保证产品质量与服务质量，不断为客户提供高品质的产品和服务； ②始终将客户利益放在首位，以开放的心态和广阔的胸怀定期开展自我评定和客户满意度调查，听取客户反馈意见，不断识别和确定客户的需要和期望，再通过质量活动将其转化为客户具体的要求； ③秉承“对客户：合作双赢，共同成长，值得信赖的合作伙伴”的企业宗旨，与顾客建立长期合作关系。
供应商	通过签订供货合同、战略合作协议等以及依据国家相关法律法规保护供应商按时收到货款和其它应得权益；通过质量管理体系、对供应商有严格的质量标准。
社会	公司依法纳税，合法用工，保护劳动者权益；积极保护社会环境。与外界业务往来按法律办事，其利益受合同和国家法律保护。

2、股东权益保护

先锋电子为上市公司，公司和组织治理完全按照上市公司的要求实施，成立董事会、监事会、股东会，并由战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等非常设委员会辅助进行议事，实行董事会领导下的总经理负责制，并聘请独立董事、顾问、专家辅助重大决策。制定了《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等文件，将组织治理法定化。

公司按照《公司法》等法律法规要求，定期披露《财务报告》，保护股东及其他相关方利益；公司定期召开股东大会，会议向全体股东开放，公开披露企业生产经营相关财务信息。公司建立了投资者关系管理的长效机制，为广大股东提供沟通交流的平台，真正将股东权益保护落到实处。

3、员工权益保护

公司严格遵守《劳动合同法》，保障员工的合法权益。建立了包括薪酬体系、激励机制、社会保险、住房公积金、职工医疗补助基金在内的薪酬和福利制度，保护员工合法权益；建立了完善的劳动保护制度，根据岗位特征为员工配发工装及必要的劳动保护用品；根据区域特征、物价指数等实际情况为员工增加薪酬，并为员工提供良好的工作环境。

3.1、员工学习与发展

员工的教育与培训是企业发展的根本。一直以来，公司把人才培养和学习型组织建设作为事关企业长远发展的重要战略任务来实施。建立了系统培训管理机制，建立健全了《培训管理规定》、《岗位说明书》等管理制度，确保培训需求的获取、培训计划的制定、员工培训的开展、培训效果的评价四个环节有效实施，并推行员工职业生涯设计，形成了一个更符合员工职业素质发展的培训体系。为员工的能力提升与职业发展创造平台。

图表 7 员工培训



3.2、员工权益与关爱

鼓励员工参与改进活动，制订包括《鼓励创新管理办法》、《改进项目管理制度 》、《精益改进管理制度 》等多项管理制度和激励措施，每年开展多种评优评先活动，在给予物质激励的同时重视精神激励，通过公开表彰、荣誉上墙、事迹报道、表扬信、家属见面会等多种方式激励员工。

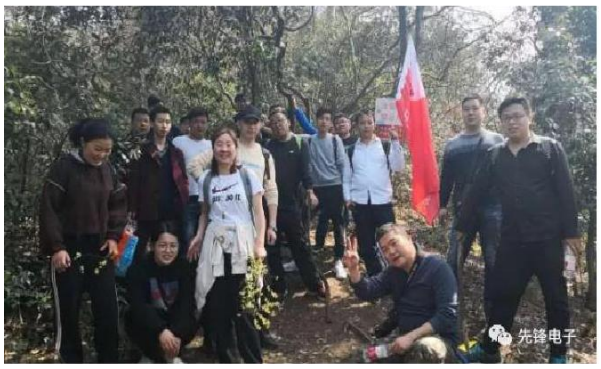
倡导建立花园式工厂，为员工提供舒适的工作环境，建有员工食堂、员工宿舍、员工健身房等多种设施，并每年组织开展丰富多彩的活动。

图表 8 员工文体活动图











建立了员工满意度管理制度，通过多种途径来识别影响员工满意的因素。针对不同的员工群体采用适当的方式，包括组织部门会议、职工代表会、新进员工座谈会、离职员工访谈，收集员工抱怨和投诉，开展专项调查等多种方式来识别影响员工满意的关键因素，最终确定影响整体员工满意的关键因素。

3.2、职业健康与安全

公司严格执行国家的《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，通过 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，并有效运行，不断改善员工工作环境中的职业健康安全条件。

公司定期对生产车间进行危险源识别与职业病危害因素监测，并通过对危险源实行定置管理等方式开展针对性地改进。同时，公司还定期聘请安全卫生专业人士（包

括安全、消防、急救和医疗等）负责安全卫生工作，安排定期检查及检测，评估公司活动的安全卫生状况，减少潜在的危险因素，预防意外事故。

图表 9 关键工作场所的主要监测及预防控制措施

关键场所	测量项目	测量方法	测量指标	预防控制及应急措施
生产车间	温度	仪器检测法	控制在国家标准内（按照国家二级安全标准化体系执行）	①安装隔热层及空调、强力电扇、轴流风机等； ②夏季酷暑发冷饮卷、防暑药品、冰块
	机械、特种设备伤害等安全隐患	目视检测法、巡检抽样检测法	重伤、轻伤率控制在国家标准内，隐患整改率100%	①采用新设备，新工艺，从本质安全的角度降低设备作业风险； ②加强日常巡检，发现隐患即要求改善； ③加强员工安全教育训练，使其明确各岗位危险源
	危险化学品中毒	仪器检测	控制在国家标准之内（根据国家职业病防治法，国家安全监管总局办公厅关于印发用人单位职业病危害因素定期检测管理规范的通知执行）	①制危化品类的管理制度， ②加强日常巡检，发现隐患即要求改善； ③加强员工安全教育训练，使其明确各岗位危险源； ④配置、配齐个人劳动防护用品，购置洗眼器，防毒面具等防护设备； ⑤定期组织职业病危害因素岗位体检
化学品仓库	起火	目视检测法、抽样检测法	火灾事故为0	①购置灭火器、消防沙等设备、设施； ②定期检查灭火设施； ③制定《火灾及应急疏散专项应急预案》并定期组织防火及逃生演练

图表 10 环境监测报告


普洛赛斯检字第 20211H110504 号

检验检测报告

检测类别 一般委托
样品名称 废气、废水、水、噪声
委托单位 杭州先锋电子技术股份有限公司

杭州普洛赛斯检测科技有限公司

杭州普洛赛斯检测科技有限公司

检 验 检 测 报 告

图表 11 先锋电子消防演习



4、债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护

先锋电子始终尊重债权人、顾客、供方等利益相关者的合法权益，追求相互的平等地位，在经营活动中贯穿“诚信为本”的思想，与债权人、顾客、供方等有关利益相关方建立了良好的合作关系。

公司持续完善内部控制制度，有效发挥风险管理与内部控制评价机制作用，保障先锋电子经营管理合法合规、资产安全。公司保持良好的资信水平，严格按照与债权人签订的合同履行债务，按时支付利息、归还本金，及时通报与债权人权益相关的重大信息，维护与各债权人之间的良好合作关系。

4.1、供应商的权益保护

针对不同供应商特性，公司采用不同方式和供应商建立长期、稳定的合作关系。通过对供应商资源的优化整合、培育支持和技术合作等，与战略供应商结成战略合作伙伴关系。

通过多渠道保持与供应商和合作伙伴的沟通与互动，包括公司高层与战略供应商之间定期互动交流，建立市场供需、材料行情日常交流机制等。通过多种方式与供应商共享知识和技术，成立技术交流小组、深入合作共同开发新产品及定制材料、邀请供应商分享改进经验以及为供应商提供技术支持（如通过专家或工程师现场指导提供技术与管理支持、为供应商提供工具和技术援助、指导供应商实施改进项目等）。

4.2、顾客的权益保护

公司通过满意度调查、现场走访、客情维护、服务专线等方式建立快速响应机制与完善的服务体系；在大力做好先进技术的引进、消化、自主创新的同时，积极开展自主研发工作，提升技术多元化与产品的先进性。先锋电子以卓越的品质、高价格性能比的产品与服务，与顾客实现双赢。

公司通过多种渠道及方法了解和测量顾客满意和忠诚情况：1）电话访谈、邮件访问、问卷调查、走访顾客等 2)对顾客的来电、来函、来访所表达的满意或不满意信息进行收集总结 3)每年组织开展一次系统的顾客满意度问卷调查。

4.3、知识产权的保护

公司已建立一套完整的知识产权管理体系，在知识产权管理方面，公司专门制定并完善《专利工作管理办法》、《软件管理办法》、《知识产权管理办法》等制度，开展各类培训以提升技术人员的专利意识，鼓励技术人员申报专利（尤其是发明专利），专利申请数量逐年提高。

同时，公司为应对不断变化的需求和发展趋势，公司定期评审现有的知识的收集和使用情况，确定并获取或收集更多必要的知识和知识更新。以确保公司新知识的应用。公司在进行知识产权引进时，审查知识产权的有效性和法律状态，并通过合同界定双方的权利和义务。

5、环境保护和可持续发展

公司设立环境运营和监督团队，设立及分解年度环境保护目标指标，定期对环保指标完成情况进行跟踪考核。同时紧跟国家及地方各级环保法律法规及标准，及时传达，

要求各级团队严格执行环保规范要求，对不符合规范的设备设施进行升级改造或更换，打造行业内先进的合规绿色制造企业。根据标准、法律法规的控制要求，公司设立了明显高于标准要求与法律法规要求的内控指标，通过实施过程控制，确保完成情况良好，明显高于标准控制要求。

公司关于质量安全、环境保护、节能降耗、公共卫生等方面产生的影响所采取的具体措施。

图表 12 履行公共责任的具体行动

分类	具体内容(采取的措施)
环境保护	在业内率先引入ISO14001环境管理体系，牢固树立可持续发展思想；随着产业转型升级，公司先后废水进入市政统一污水处理系统，废气采取大型除尘装置静态沉淀排放处理；在固废处理方面，公司对生产和生活垃圾集中收集，分类处理。实现环保部门对固废情况的监管。在每年环保执法抽查和委外监测中，合格率100%。
节能降耗	积极响应国家建设节约型社会要求，实施清洁生产，大力推广节能技术，通过采用新设备、新工艺、新方法，切实降低能耗。开展节能降耗等各类创新项目，如生产现场全部更换节能灯泡，对空调开启温度夏季不得低于26度，冬季不得高于25度。
资源利用	合理利用各类资源，杜绝浪费，如办公资源，纸张打印二次利用；边角料进行分类回收，做好登记台帐，对边角料库存进行重新利用，对工厂无法利用的边角料由专业废料公司予以回收等。
安全生产	落实安全生产责任制，将安全工作纳入绩效考核。坚持安全生产制度，定期开展专项安检活动，预防各类安全事故发生。为进一步加大安全监管力度，防范和遏制安全事故发生，设立安全生产小组，检查监督。围绕安全自查情况、前查后改是否落实到位等进行检查。一周一次检查，发现员工没有利用操作工具生产，存在安全隐患，对员工采取教育提醒措施，屡次发生同时扣个人与班组长绩效分，进行责任连带制。
产品安全	从产品设计开发源头抓起，产品开发过程中通过FEMA等多种模式分析产品的弱点和缺陷并加以优化，在生产制造过程中，每个环节都严格执行生产工艺和作业指导书的要求，质量部门在产线上设立了“质量控制点”实施专项检验，保证产品质量并实行产品质量追溯系统，确保产品安全。
公共卫生	食堂工作人员持证上岗，定期体检，在原料采购、烹饪制作、餐具消毒、环境清洁到个人卫生严格按相关管理制度实施，确保员工就餐安全；公司整体环境大气，美观、舒适，卫生整洁，从未发生公共卫生安全事故；噪声、环境、废气废水排放均达到国家检测标准。

在合法合规方面，我们严格按照国家和地方相关法律法规和行业标准实施安全管理，履行自己的职责，保持了质量、环境、职业健康安全三体系认证有效性，坚持体系化建设；开展安全标准化建设，实施标准化管理。

6、道德行为

6.1、遵守诚信准则、构建信用体系

公司高层率先垂范“诚信共赢”的理念，积极倡导“诚信为本”和“诚信兴企”，恪守商业道德，遵守国家的法律法规。健全信用管理机制，从强化诚信文化建设入手，通过建立信用评估机制、建立信用档案，与供方与合作伙伴共同建立诚信共赢的合作模式；对员工进行道德、诚信意识以及法律培训，并与评先树优、技术比武等表彰活动相结合，引导员工遵守道德规范，提高自身道德素养。

6.2 道德行为监测体系的关键过程及绩效指标

公司道德行为的监测过程、测量方法和指标见下表。

图表 13 公司道德行为的主要过程测量方法和指标

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
高层领导	勤政、廉政	监事会	投诉举报	违法违纪事件
公司职能部门及中层干部	管理行为的公正性	监事会、审计委员会等	内部审计、效能监察	重大经营活动无违规
		公司合作伙伴	按实付款、诚信经营	采购合同履约情况
		公司员工	满意度测评	员工满意度
	生产经营活动的规范性	税务部门	税务检查及评价	上缴税收
		银行	银行信用评价	按时还贷
		有关主管部门	财务检查	财务报表客观真实性
		合作伙伴	合同兑现	合同履约率
公司员工	日常行为	人力资源部	投诉举报	违纪事件

6.3 道德行为方面的绩效结果

公司一直以来坚持诚信为本，依法经营，信守职业道德，树立了良好的商业信用和道德形象，获得顾客、供应商、政府、质监、工商、税务、银行等的广泛好评，赢得了社会各界高度认可。公司荣获全国产品和服务质量诚信示范企业、中国质量诚信 AAA 企业、重合同守信用企业等称号。

图表 14 道德行为相关结果



7、公益支持

公司多年来，先锋电子在推动企业快速发展的同时，热心公益事业。将当地经济和行业发展、公共设施建设、环境建设等，列为重点支持领域，公司始终贯彻“**注重环保，回馈社会，责任担当的优秀企业**”的企业宗旨，时刻关注着社会公益事业、时刻不忘回报社会。公司高层领导带头践行公益支持理念，积极参与公司各项公益活动，树立了良好的带动作用。公司定期组织广大员工开展救灾捐款活动，发挥党员先锋电子模范作用，倡导员工参与义务献血、社区服务等活动，提高员工荣誉感和责任感，让爱心“正能量”持续传递。

图表 15 先锋电子部分公益活动一览表

【案例 1】定点帮扶，成立就业基地

公司对多个贫困地区进行定点帮扶，成立劳务输出就业基地，如与麻江县人力资源和社会保障局建立合作关系，对特困地区人员提供就业岗位。



【案例 2】“携手共进，绿色出行；清洁环境，从我做起”

公司倡导：爱护自然、保护环境，从自身做起；身体力行、坚持不懈，以行动带动和影响他人。相信有了你我的共同付出，大自然将会更加美丽。组织员工开展登山捡垃圾活动。



【案例 3】协助果农解决滞销难题，践行社会责任

公司向衢州市柯城区华墅乡村采购 2000 斤滞销柑橘，协助果农解决滞销问题，为社会做主一份贡献，并倡导更多的人参与进来，帮助果农渡过难关。



【案例 4】扶贫采购，爱心传递

公司从黔东南丹寨县龙泉村希望产业扶贫专业合作社直接采购当地手工制作的年货作为员工福利，通过扶贫采购，为受援地区打赢脱贫攻坚战做出自己的一份贡献。



三、总结与展望

2024 年，公司严格按照法律法规等有关规定，切实维护了股东、员工权益、在追求经济利益的同时，遵守社会公德、商业道德，提倡绿色环保，积极参与公益及慈善事业，对自身的社会责任义务付诸以行。

2025 年，是先锋电子做大做强、实现再次飞跃的重要之年。先锋电子将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升经济效益，服务地方经济繁荣，保障更安全、更高效、更清洁、可持续的原料供应，关注员工需求，关注社会弱势群体，追求环境、经济、社会综合利益最大化，继续展现创和谐、可信赖、负责任的先锋电子良好形象。