2020
中国网络视听发展研究报告

中国网络视听节目服务协会
2020年10月

主要内容

1 中国网络视听行业规模与格局

2 网络视听用户行为特征与喜好分析

3 2019-2020网络视听节目洞察

4 业界研判：网络视听行业发展趋势

5 2020网络视听报告核心发现

研究方法

01

深度挖掘CNNIC第46次中国互联网络发展状况统计调查数据，部分数据首次公开。

CNNIC数据挖掘

02

访问半年内在互联网收看过视频的用户，共回收3088个有效样本并根据CNNIC调研对样本数据进行加权处理。

专项电话调查

03

针对网络视听企业高管、从业人员、专家学者定向发放在线调查问卷，了解业内人士对行业发展的预判，共回收有效问卷552份。

专家问卷调查

研究方法

04

采用线下配额抽样和滚雪球抽样相配合的方式，对中国大学生群体进行在线问卷调查，最终回收样本4370份。

在线调查

05

通过桌面研究的方式对行业公开信息、第三方数据公司的行业数据进行整合和梳理，并在交叉验证和加权处理的情况下使用。

第三方数据合作

06

协会委托QuestMobile脱敏抽样采集相关移动端使用情况数据。

QuestMobile监测

术语定义

网络视听用户：最近半年综合视频、短视频、网络音频和网络直播用户的并集

综合视频用户：最近半年在网上看过电视剧、综艺、电影的用户。

短视频用户：最近半年在网上看过短视频的用户。

网络音频用户：最近半年内使用过网络听书、网络电台的用户。

网络直播用户：最近半年内收看过真人秀、体育、演唱会、游戏、电商直播的用户。

报告说明

A. 本报告是协会以第三方研究视角所进行的行业研究，不代表主管部门官方意见；

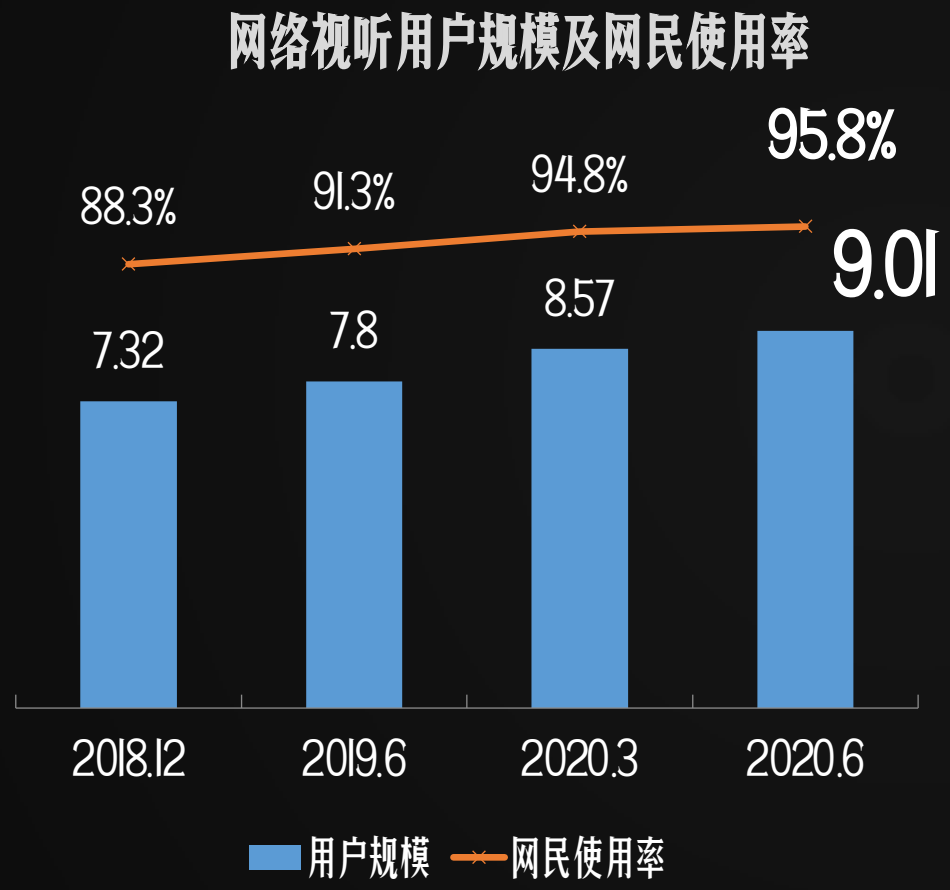
B. 相关定义和分类参照市场共识；

C. 报告尽力追求准确，各数据经核实交叉校验，引用第三方数据不代表对其认定，仅提供一种研究分析视角。

PART I

中国网络视听行业规模与格局

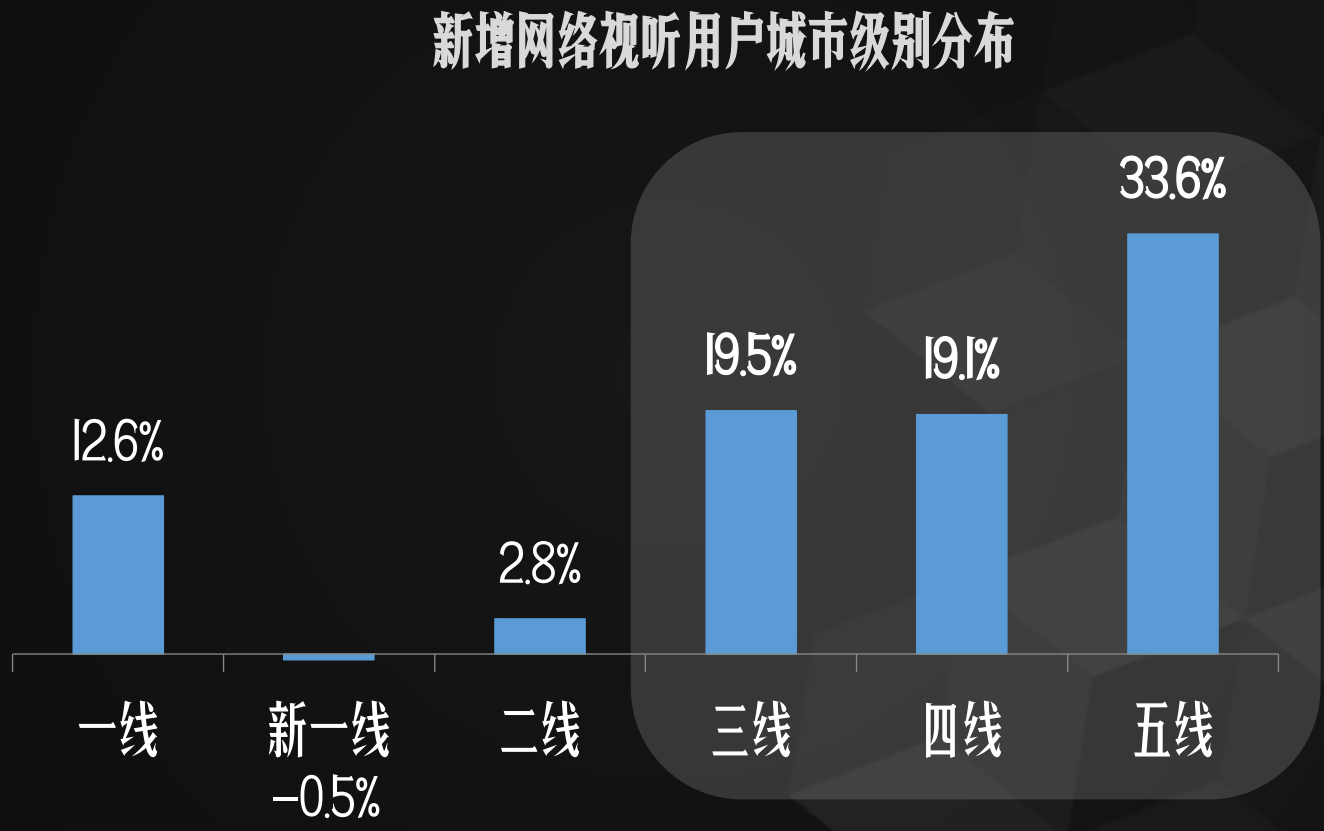
1.1 网络视听用户规模突破9亿，网民使用率95.8%



受新冠肺炎疫情影响，网民娱乐需求持续转移至线上，带动网络视听类应用用户规模进一步增长

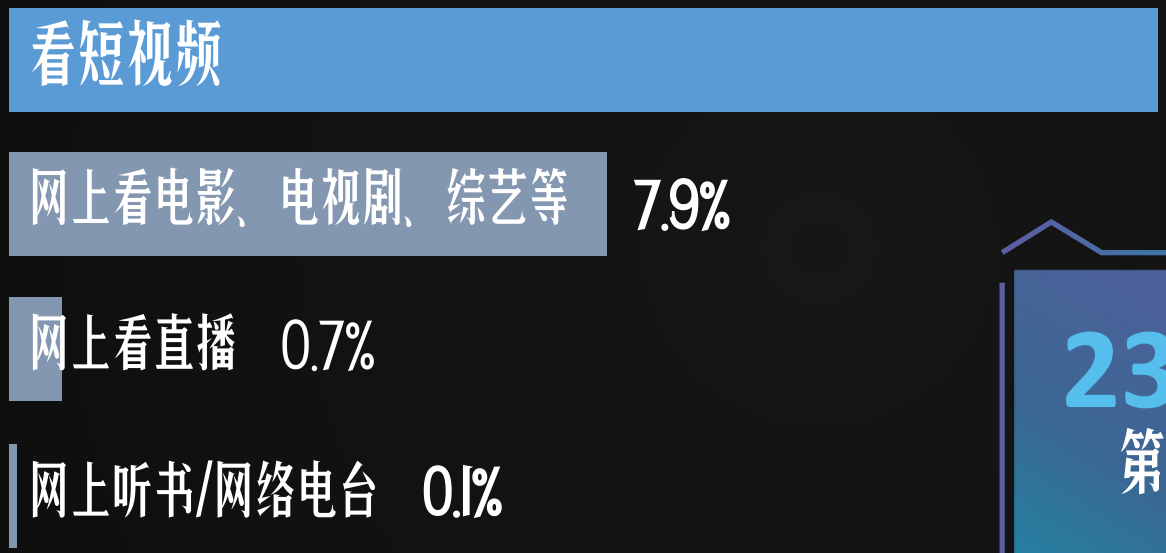
来源：CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查

1.2 新增网络视听用户主要来自低线城市



来源：CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查

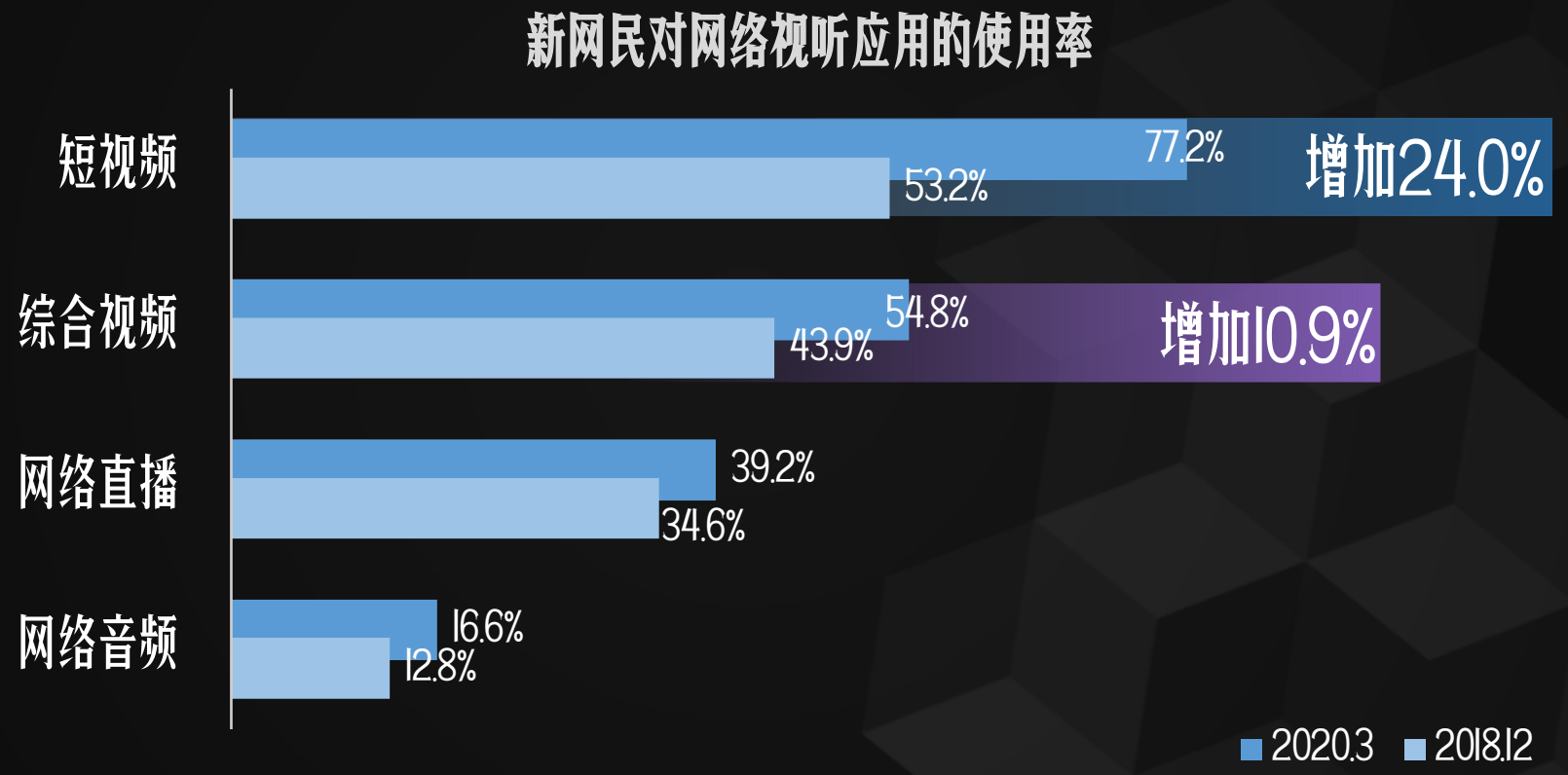
1.3 网络视听应用拉新作用显著



23.9% 的新网民
第一次触网使用的是
网络视听应用

来源：CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查

1.4 新网民对短视频使用率显著提升



来源：CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2.1 网络视听产业的市场规模



网络视听产业:

包含综合视频、短视频、网络直播、网络音频、智能电视（OTT）、交互式网络电视（IPTV）和视听内容生产等行业

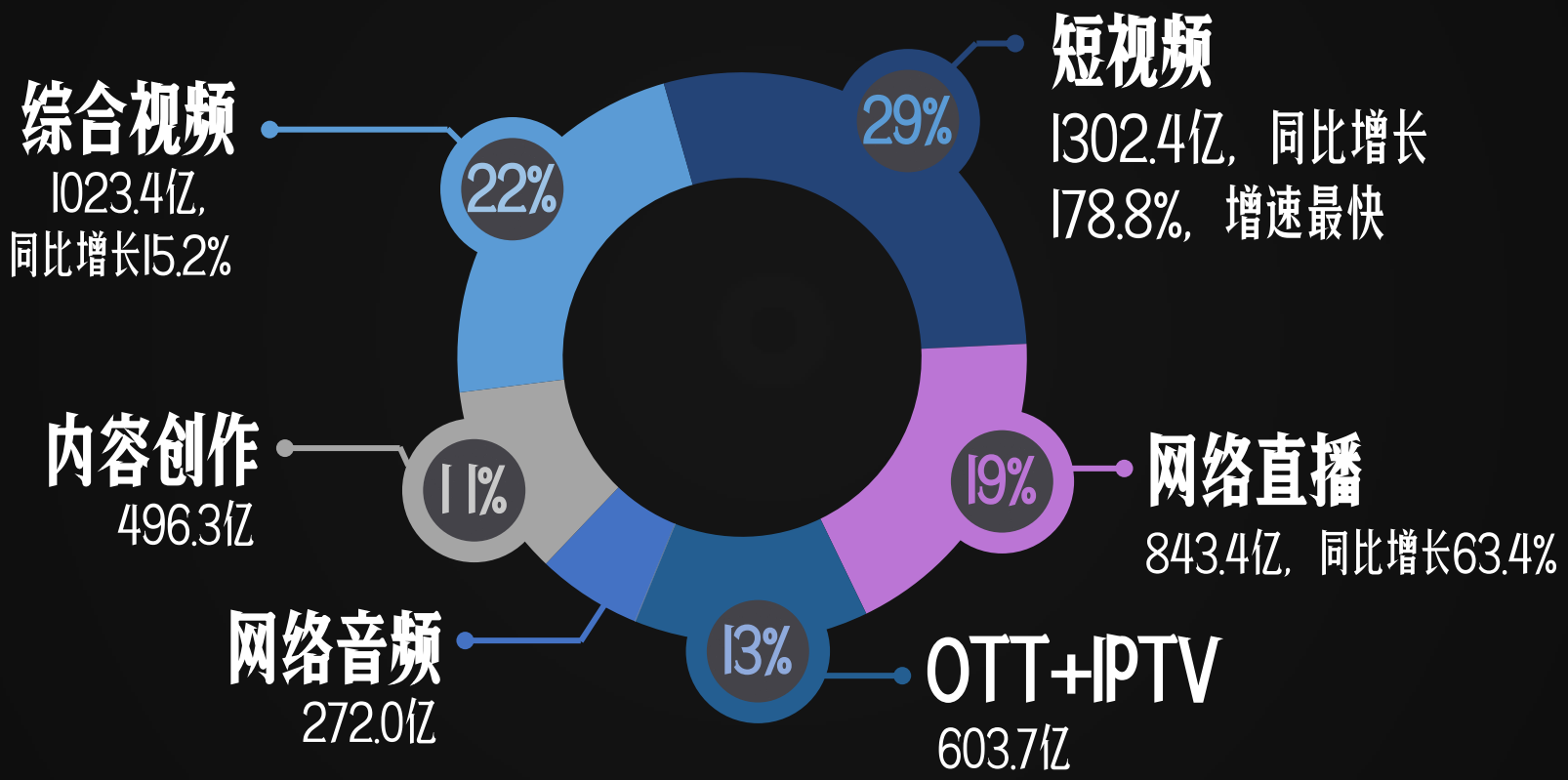
参考《2019年全国广播电视行业统计公报》数据、艾瑞咨询相关数据，根据企业公开财报、行业访谈及统计模型计算

2019年网络视听产业的市场规模

4541.3亿元

参考《2019年全国广播电视行业统计公报》数据、艾瑞咨询相关数据，根据企业公开财报、行业访谈及统计模型计算

2.2 网络视听行业市场规模构成



参考《2019年全国广播电视行业统计公报》数据、艾瑞咨询相关数据，根据企业公开财报、行业访谈及统计模型计算

3. 各细分领域用户规模与市场竞争格局:

综合视频、短视频、网络音频、网络直播、智能电视



扫码添加客服免费获取完整报告