国光电器股份有限公司

2025年度企业社会责任报告

GGEC
GuoGuang Electric Company Ltd.

SINCE 1951

证券简称：国光电器
证券代码：002045

目录

关于本报告 02
关于国光电器 03

附录

关键绩效数据 39
GRI Standards 索引表 41

01

精细管理 高效运营

提升治理效能
打造廉洁生态
保护知识产权
筑牢信息安全

02

环境合规 永续发展

应对气候变化
打造循环经济
保护生态环境
管理有害物质

03

社会责任 共赢共享

支持人才发展
守护员工健康
推进采购责任
履行社会责任

关于本报告

报告说明

本报告为国光电器股份有限公司 （以下简称“国光”、“公司”、“我们”）2025年度社会责任报告。

报告时间范围

本报告时间跨度为2025 年 1 月 1 日至2025年 12 月 31 日。

数据来源

报告中使用的数据来自国光电器股份有限公司2025年报、国光的正式文件及统计报告。

编制依据

本报告编制参照“ GRI（全球报告倡议组织）标准”，参考国际标准化组织ISO 26000：社会责任指南和中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》，重点从企业社会责任战略、公司治理及改善绩效方面阐述。

报告发布

本报告以电子版的形式发布，如需在线浏览或获取报告电子版，请登录国光股份有限公司网站：https://www.ggec.com.cn/ 。

关于国光电器

公司简介

国光电器股份有限公司成立于1951年，总部位于广州市花都区，于2005年在中国深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：002045），是中国电子音响协会会长单位。



主营业务

公司以声学为核心技术，DSP、电子硬件，仿真、软件、Wi-Fi、蓝牙等无线技术全面发展，专注音响及电声元器件设计、制造和销售。公司主营业务主要是音响电声类业务及锂电池业务。公司音响电声类产品主要包含四大板块：传统音响板块、智能硬件板块、汽车音响板块及专业音响板块。其中传统音响板块包括：扬声器、蓝牙音箱、传统耳机、电脑周边音响、Wi-Fi音箱、soundbar等产品；智能硬件板块包括：智能音箱、AI 眼镜、AI 耳机、VR/AR 等产品；汽车音响板块包括：车载功放、AVAS、车载扬声器、低音炮等产品。锂电池业务的产品主要是聚合物锂离子电池，产品可运用于耳机、智能音响、可穿戴设备、电子烟、无人机等产品。

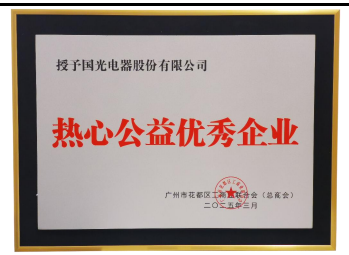
核心竞争力

公司是国内电声行业的领先企业，是一站式电声解决方案提供商，产品主要包括扬声器、音箱、耳机等声学产品及锂电池产品。公司的竞争优势突出体现在客户资源、技术研发、生产制造、拥有从核心部件到整机组装的全链条垂直整合能力、股东资源等方面。

发展历程


1951
• 成立
1966
• 成立合资企业
1993
• 股份制改造
2005
• 深交所上市
• 新工业园
2009
• 第一台蓝牙音箱
2017
• 第一台智能音箱
2018
• 梧州基地启用
2019
• 越南厂区启用
2021
• 电磁兼容与安规实验室落成并使用
2022
• 国光材料开发实验室落成并投入使用
• 汽车音响实验室落成并投入使用
2023
• 全球首款ChatGPT音箱ChatMini在美国正式发布
2024
• 国光电器射频与天线实验室揭牌
2025
• 越南二期启用
• 江西基地启用

年度荣誉



花都区工商联授予国光电器“热心公益优秀企业”荣誉称号



国光电子荣获广东省电池行业先进电芯企业



国光电器荣获广东省制造业民营企业100强（第74位）



国光电器荣获广州市四化转型标杆企业



国光电子荣获2025年度花都区科技创新优秀单位



梧州国光荣获“2025年广西工业企业质量管理标杆”称号



国光电器获得2025年中国电子元器件骨干企业TOP100



数字化转型升级平台——“国光智数”项目荣获“红棉创新先锋榜”优秀项目



国光电器上榜“广州文化企业30强”榜单



国光电器荣获技术进步奖（2025 GAS科创奖）

年度荣誉

序号	荣誉名称	颁布单位
1	梧州国光获得“高新技术企业认定”	广西壮族自治区科学技术厅
2	国光电子荣获广州市工贸企业三级安全生产标准化企业(轻工)	广州市安全生产和应急管理服务协会
3	国光电器汽车音响实验室被授予“汽车音频技术创新工作室”	广州市花都区总工会
4	国光荣获“安全生产先进企业”称号	花都区应急管理局
5	国光电器荣获广州市无偿献血先进集体称号	广州市人民政府
6	国光电器党委被评为“双强六好”标杆党组织	广州市工商联、市非公有制经济组织党委
7	陆宏达董事长当选协会新一届会长	中国电子音响行业协会
8	国光电子荣列广东省制造业500强(425位)	广东省制造业协会
9	国光电器工会荣获 “广州市职工健身优秀团队”荣誉称号	广州市总工会
10	梧州国光荣获“2025年广西瞪羚企业”称号	广西壮族自治区科学技术厅
11	国光电器获小鹏汽车“商务伙伴奖” 车载声学实力获认可	广州小鹏汽车科技有限公司
12	梧州国光荣列广西高新技术企业100强	广西壮族自治区科学技术情报研究所、广西高新技术企业协会

精细管理　高效运营

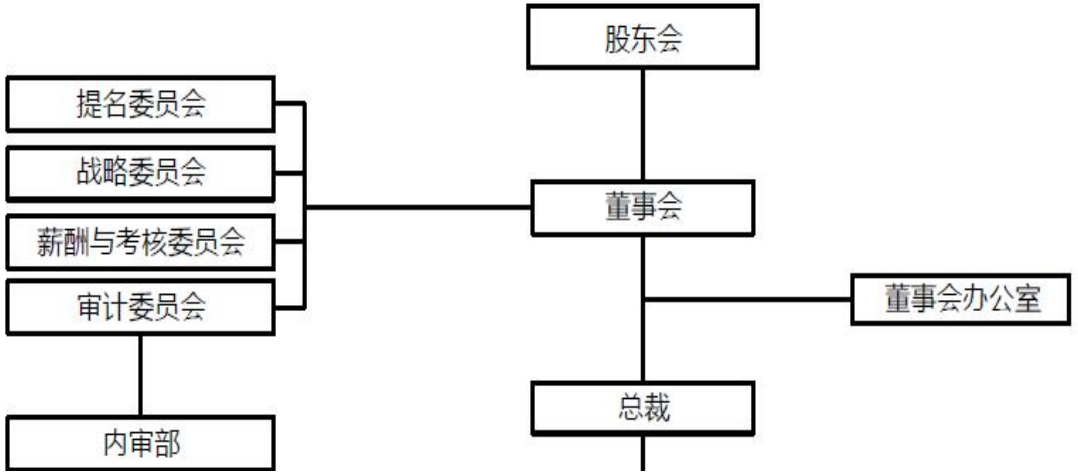
-提升治理效能
-打造廉洁生态
-保护知识产权
-筑牢信息安全



提升治理效能

公司架构

作为社会公众上市公司，国光严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会、深圳证券交易所有关法律法规等的要求，不断地完善公司治理结构，建立健全的内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，以进一步规范公司运作，不断提高公司治理水平。



董事会成员构成

公司严格按照《公司法》《公司章程》的规定选举董事；公司董事会共计7名成员，其中独立董事3名，职工代表董事1名。

截至报告期末

董事会共计 7名董事

其中独立董事 3人

女性董事 1人

董事会专门委员会

董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略决策委员会及提名委员会，董事会人数及人员构成符合有关法律法规的要求，并且能够确保董事会作出科学决策。公司董事能够依据《董事会议事规则》《独立董事议事规则》等制度开展工作，出席董事会和股东大会，积极参加广东上市公司协会举办的董事、高级管理人员培训，熟悉有关法律法规。

报告期内
公司治理的实际状况符合上市公司治理的相关要求，未收到被监管部门采取行政监管措施的有关文件。

提升治理效能

信息披露与投资者关系管理

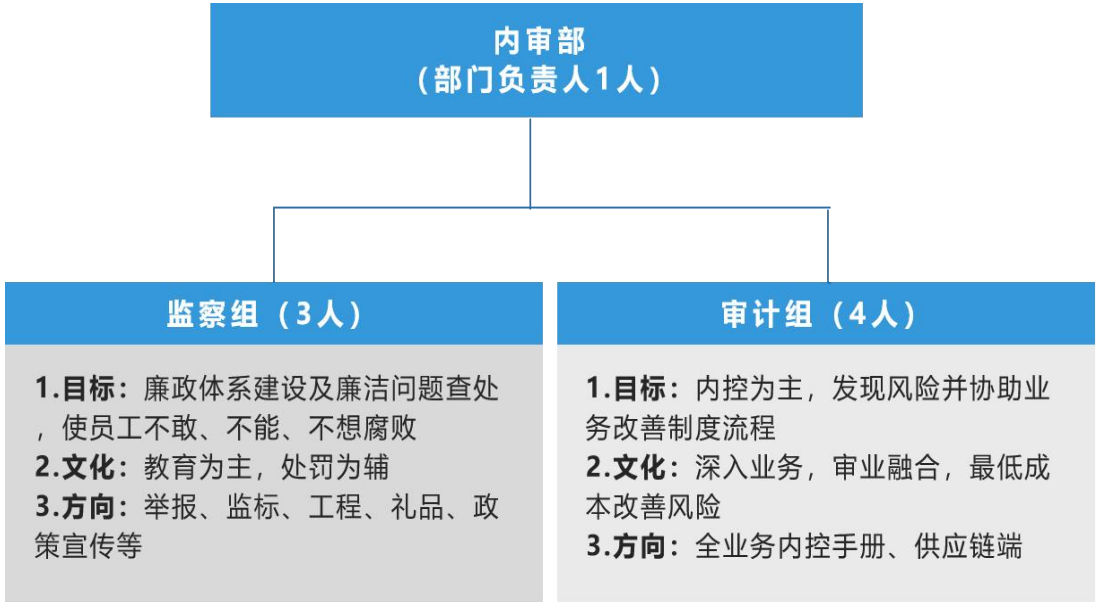
识别利益相关方，保持与利益相关方之间良好的沟通以及时了解利益相关方诉求，学习他们的先进理念，积极听取他们对公司发展的建议，对国光的可持续发展至关重要。国光设置多方位沟通渠道，通过董事会、总裁办、业务、研发、人力资源、供应链管理、工会等部门，与各利益相关方围绕企业社会责任管理理念、目标、政策、实践等方面进行沟通。

利益相关方	股东	客户	员工	供应商	大学和研究机构	政府	媒体	社区
主要关注议题	公司经营状况及重大事项信息	• 公司发展战略与供应链能力 • 合规经营 • 员工健康与安全 • 绿色产品 • 产品安全	• 公司发展战略及中长期规划 • 工作条件与工作环境 • 员工薪资与福利 • 员工培训与发展 • 员工健康与安全	• 公平采购、诚实守信 • 履行社会责任承诺 • 绿色产品 • 产品安全	• 科技创新 • 知识产权 • 人才培养	• 合规经营 • 公司发展战略 • 公司治理 • 就业与雇佣 • 依法纳税 • 产品质量 • 环境保护与职业安全	• 公司发展战略 • 公司治理	• 社区进步与发展 • 环境保护 • 公益活动
主要沟通渠道	• 股东会 • 董事会 • 投资者交流会议 • 定期工作汇报	• 客户满意度调查 • 拜访客户 • 专项研讨会	• 员工满意度调查 • 员工座谈会 • 意见箱 • 工会主席热线 • 微信公众号	• 供应商沟通大会 • 供应商调查审核 • 专项研讨会	• 学术合作 • 研讨会	• 工作会议 • 工作汇报 • 工作检查	• 专项采访 • 信息披露	• 公益活动 • 座谈会

打造廉洁生态

廉洁文化建设与宣贯

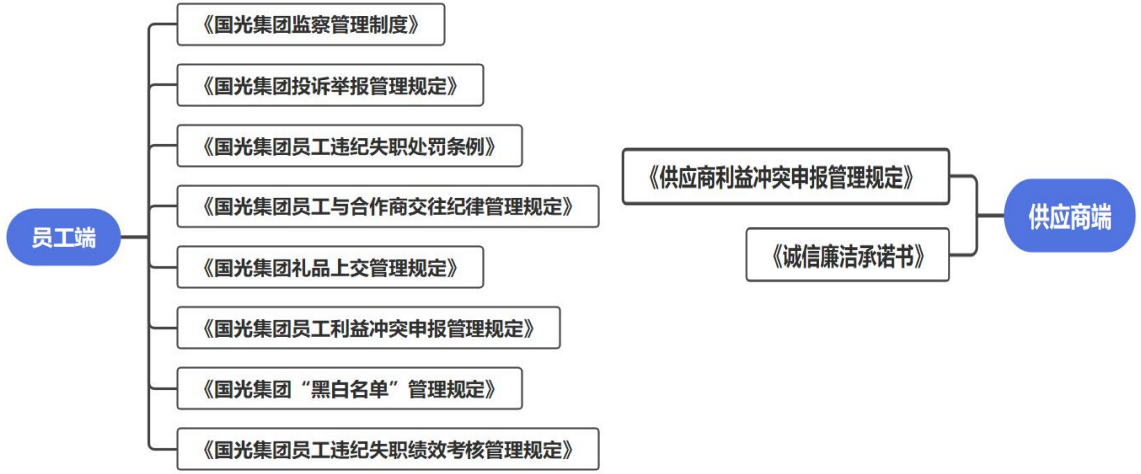
公司设有独立的内审部，统筹推进廉洁合规工作，完善利益相关方沟通管理机制。



廉洁文化建设与宣贯

公司对员工及供应商均提出严格的廉洁自律要求，明确划定合规红线，通过签署专属廉洁承诺书、开展分层分类专题培训、推送警示案例等多种形式，全方位常态化宣传廉洁文化，筑牢廉洁从业思想防线。

- 供应商廉洁提醒通知：2783家
- 公众号关注人数：3.8万人



打造廉洁生态

廉洁文化建设与宣贯

强化企业合规管理，提升员工廉洁自律意识

2025年1月22日，我司内审部举办警企交流座谈会，特别邀请广州市公安局花都区分局经济犯罪侦查大队为公司员工带来一场专题培训。培训特别采用“动画短视频+案例分析”的方式，让枯燥的法律知识变得生动易懂。互动环节中，员工们就日常工作中可能面临的廉洁风险积极提问。



国光电器受邀参加“涉企职务犯罪与电信网络诈骗预防”讲座

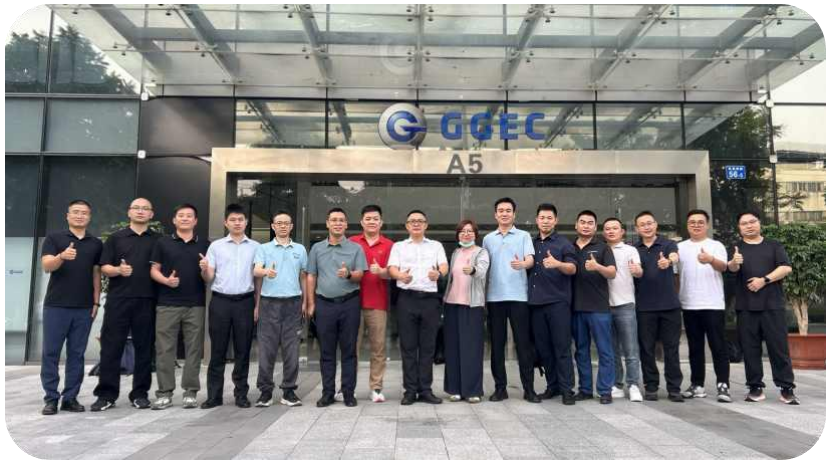
为进一步加强企业廉洁建设，提升企业防范职务犯罪与电信网络诈骗的意识，促进企业健康发展，内审部总监Root带领部门成员参与“花企廉盟”行动组织的“清风课堂”第四期专题讲座。通过专家们的讲解，我们对如何在日常工作中加强企业廉洁管理、提高防范职务犯罪与电信网络诈骗的意识有了更加深入的理解。



国光电器受邀参加企业反舞弊实务交流沙龙

2025年7月16日，企业反舞弊实务交流沙龙在广州成功举办。本次沙龙汇聚来自广州地区十多家知名企业的反舞弊专家和业内人士，共同探讨企业风险防控的前沿理念和实务经验。我司监事会主席、内审部总监Root受邀出席并作专题分享。

在圆桌讨论环节，与会代表围绕企业内部调查的合规性要求、技术装备升级、标准化工作流程等议题展开深入交流。大家一致认为，新形势下企业需要持续完善风险防控体系，通过技术创新提升内审效能，同时确保调查过程的规范性和证据链的完整性。



打造廉洁生态

举报途径

公司设立内部监察小组，并建立了较为完善的内部投诉举报反馈机制，包括微信号、QQ号、微信公众平台、投诉举报箱、小海报、电话、邮箱等，确保员工能够方便快捷地举报不公平、不正当行为。

举报途径

公众号：
廉洁国光

电话：
020-28609927

微信：
13660092005

电子邮箱：
jbts@ggec.com.cn

越南 Zalo：
0587036616

信箱：
广东省广州市花都区镜湖大道8号　国光电器股份有限公司　内审部

举报保护

公司承诺严格保密举报人身份信息，防范其因举报遭报复或不公，确保举报人免受任何歧视与处罚。

保护知识产权

国光深知知识产权对筑牢企业核心竞争力、驱动技术创新的关键价值。公司严格恪守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等运营属地相关法律法规，积极推进知识产权保护工作，旨在通过对知识产权的精细化管理与高效运用，强化核心竞争力，推广专利产品，释放专利价值，构建自主可控的核心技术与关键技术体系。2025年完成2件新商标注册及1件软件著作权登记。

国光还积极响应国家战略，与南京大学、华南理工大学、中南大学等知名高校开展产学研深度合作，以区域辐射效应带动形成产业集群，提升行业与地区的整体竞争力。双方聚焦声光电领域前沿技术攻关及新技术、新产品研发，已取得丰硕成果。凭借扎实的知识产权保护工作，公司获广东省知识产权局授予“广东省知识产权优势企业”称号，并荣获“中国专利优秀奖”。

截至报告期末

- 有效国内专利 **373** 个
  - 发明专利 **110** 个
  - 实用新型专利 **211** 个
  - 外观设计专利 **52** 个
- 国外有效专利 **59** 个

筑牢信息安全

信息安全管理/体系

国光股份秉承“信息无价、严格保密、防患未然、人人有责”的信息安全文化理念，制定《信息安全管理手册》、《产品安全管理委员会组织机构及各职能职责》、《信息安全风险评估控制程序》等管理制度，明确信息安全方针、管理目标与流程，切实保障公司内部的信息安全。

为完善信息安全风险管理机制，公司依循ISO/IEC27001（2022标准）信息安全管理体系要求，于信息资产识别、风险评估、审查改进、事件响应处置等方面制定策略，构建信息安全风险闭环管理体系。



隐私保护管理

公司不断优化隐私保护管理体系，制定信息安全应急预案，切实降低数据泄露风险，全力保障隐私数据安全。

在保密信息管理上，公司制定了《信息保密管理规定》、《信息安全事件响应流程》、《产品安全及隐私申明》等制度，对客户、个人及企业等相关方信息开展影响分析，实施分类分级管理，采取针对性保护措施，最大限度降低信息泄露风险。同时，公司每季度开展信息安全检查，着重检查敏感信息和客户信息保护情况，并持续监督工作落实。此外，公司要求所有供应商签署《保密协议》，确保信息保密工作覆盖整个供应链。

公司还建立了完善的信息泄露投诉举报与反馈机制，内部及外部人员均可通过邮件、微信、电话等多种渠道举报。对于举报人，公司严格保密并加以保护，确保其权益不受损，杜绝打击报复。

报告期内
公司未收到与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉。

环境合规　永续发展

-应对气候变化
-打造循环经济
-保护生态环境
-管理有害物质

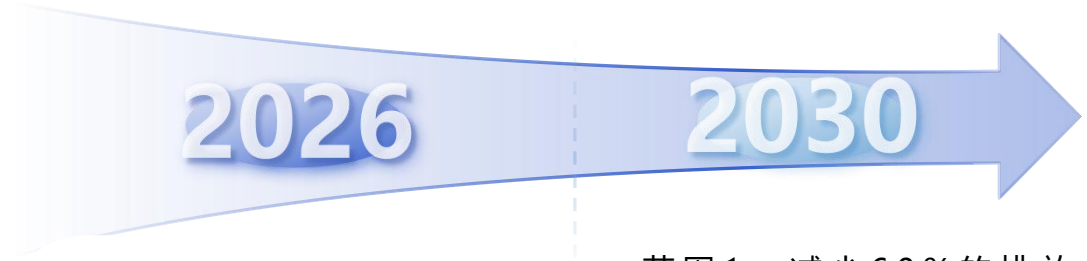


应对气候变化

强化能源管理

在全球能源需求攀升、资源供给有限、气候危机加剧的多重挑战下，国光秉持“遵守产品生产适用的能源法律法规和其他要求，寻找节能改造机会，持续提高能源绩效”的能源管理方针，对标国际标准ISO50001建立并运行能源管理体系，于挑战中提效降本、践行社会责任、强化核心竞争力。公司搭建起完备的能源管理组织，负责制定并跟进节能减排与环境绩效目标，健全能源、碳相关管理制度，保障能源管理合规有序。

广州、梧州、越南三地均根据ISO14064-1：2018完成温室气体盘查并获得盘查声明，相关碳减排目标如下：



- 维护范围1、2、3的碳排放数据
- 温室气体总排放量减少5%

范围1：减少60%的排放
范围2：减少40%的排放
范围3：减少30%的排放

广州国光已获得 ISO 50001 能源管理体系认证。

节能技改成效

公司在各工厂积极推进节能技改布局，投入资源实施多项节能减排项目以降低碳排放和对环境的影响。

用电能耗管理

01 生活用电管理

- 推广高光效低功耗节能灯具，压降非必要能耗，保障生产办公照明需求。
- 严禁私接大功率电器，规范用电，筑牢安全防线，精细化管控能耗。
- 培养员工随手关灯的习惯，强化巡检监督，确保节能举措见效。

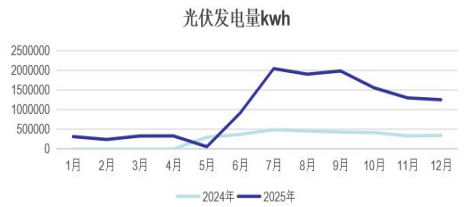
02 工业用电管控

- 逐步淘汰老旧的高耗能设备，降低生产能耗。
- 优化生产区域照明及设备运行方案，关停冗余照明及闲置设备，执行“人离机停、机断电”规范，杜绝无效能耗。

2025年，广州国光新建16.4MWp分布式光伏项目

2025年光伏发电总量达1224.4023万kWh，较2024年新增909.30908万kWh。

通过清洁能源利用进一步推动节能减碳，助力企业绿色可持续发展。



打造循环经济

循环材料应用

国光在绿色原料应用、绿色设计与开发、绿色生产过程以及绿色供应链管理等方面采取了一系列措施，全面推动绿色制造和可持续发展。

塑胶PCR材料

已有2087个料号全面应用PCR材料，这类再生塑胶不仅能降低石油基原料依赖，还可大幅削减塑胶废弃物的填埋与焚烧量，助力碳减排目标达成。

回收铝

目前已实现60个铝制品料号采用回收铝原料，通过成熟的回收重熔工艺，在保障产品性能的同时，有效减少原生铝开采带来的资源消耗与环境压力。

钕铁硼磁钢

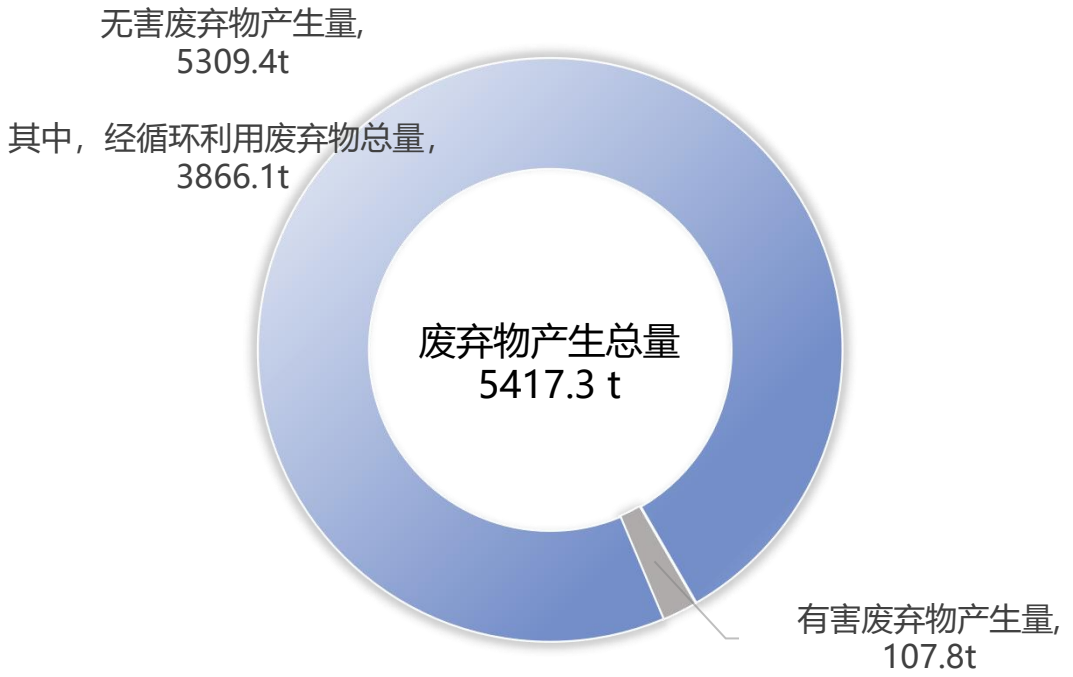
19款已启用回收料，通过对废弃磁钢的拆解、提纯与再加工，既解决了稀土资源稀缺问题，又降低了磁钢生产过程中的污染排放，构建起闭环式资源循环链条。

包装环节

包装环节则完成520款料号的FSC认证切换，所用包装材料均来自可持续管理的森林体系，从源头杜绝非法采伐，维护生态平衡。

废弃物循环再利用

国光在废弃物处理领域严守合规底线，同时积极推进减量化与循环再利用工作。一方面探索原材料回收利用，提升资源利用率；另一方面推行废弃物零填埋，可回收托盘、纸箱等实现内部回用或由供应商回收，不可回收废弃物则交由资质单位焚烧并回收热能，全力践行绿色发展理念。



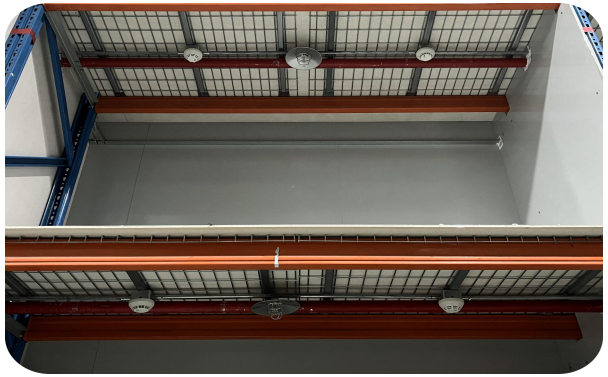
保护生态环境

化学品安全环保

公司高度重视化学品安全环保管理，建立覆盖导入、采购、储存、使用及废弃处置等全环节的管理制度，针对高风险化学品制定专项管控方案，通过安全培训、应急演练等提升员工防护能力，2025年实现化学品使用0事故。同时，公司持续加大投入，升级符合国际标准的防爆设施与自动化应急系统，筑牢安全防线。

广州国光 -- 电池仓库立库区域全面升级

为落实化学品安全环保要求，保障仓储安全，我司已对电池仓库立库区域完成全面安全升级，加装防火隔板筑牢物理防火屏障，同步部署烟感预警装置与喷淋系统，构建起“防、警、灭”一体化的安全防护体系，有效防范火灾风险。



环保层面，开展挥发性有机物（VOCs）治理，采用“二级活性炭吸附脱附”等工艺确保废气达标排放，同时推进有毒有害原材料替代，使用无毒、低VOCs胶水、无铅清洗剂等化学品，确保所使用的化学品符合RoSH、REACH以及IFPC等管控要求，推动安全生产与可持续发展协同并进。

污染源管理

废气管理

公司对生产过程中产生的各类废气来源进行严格管控，确保所有排放均符合现行的环境标准。在可能产生粉尘、溶剂蒸汽或其他污染气体的工序，均已安装相应的废气处理系统和设备。废气排放情况通过具备资质的单位定期开展的环境监测进行监督，以评估排放的合规性并及时发现异常迹象。

废水管理

工厂的取水来自自来水公司，主要用途为生活用水及冷却塔用水。公司产品生产过程并无产生工业废水。生活污水主要来源于办公卫生间排水、宿舍生活排水和员工餐厅的餐饮排水。生活污水统一排放至市政管网。

噪声管理

公司主要噪声源包括空调机组、空压机等设备的运行噪声和纯音工序。公司通过设备更新、工艺改进、噪声源隔离等措施来控制噪声，从而确保噪声检测达到合规要求。

保护生物多样性

公司坚持生态保护与生产运营协同发展，通过厂区生态绿化、污染精准防控、生态修复治理、绿色供应链管理等措施，最大限度降低生产活动对生物多样性的影响。目前，公司无租赁或运营点位于保护区及生物多样性丰富区域内。

管理有害物质

管理体系：标准 + 认证双保障

- 标准制定：紧密融合国家及行业环保法规与核心客户的绿色生产要求，编制形成《GGC有害物质管控标准》，为全流程生态环境治理筑牢内部准则根基。
- 体系认证：公司旗下广州、梧州、越南、江西工厂均已顺利通过IEQC QC 08000有害物质管理体系认证，以权威认证强化合规性与可信度。

广州、梧州、越南、江西工厂均获得 IEQC QC 080000 有害物质管理体系认证。

有害物质申报与审查

全流程管控：采购→出货全追溯	• 检测手段: XRF 快速筛查 + GC-MS 精确检测。 • 覆盖环节：材料采购→生产制造→成品出货，全程可控且具可追溯性。
供应链申报	• 要求供应商提供环保测试报告/MSDS，据此构建材料合规数据库。
自查 & 审计	• 每年开展内部自查，接纳客户与第三方审计，持续完善体系。 • 每年对重点供应商进行年度审核，确保供应商符合环保要求。

有害物质管理意识提升

- 培训宣导：全体员工开展相关法规的系统培训， 联合专业力量开展第三方机构供应商专项环保培训。
- 协议约束：对新引入的供应商同步传递环保标准，签署专项协议以明确双方环保管控责任。

有害物质汰换及成效

- 替代推进：采用绿色材料替代传统含害材料，同步建立科学严谨的替代评估流程，确保材料替换全程不影响产品核心性能与使用体验。
- 成效亮点：公司近年来未发生有害物质超标事件，产品环保合规率呈持续稳步提升态势，全面匹配全球各区域的环保法规要求

国光电子：引入硫酸乙烯酯、氟代碳酸乙烯酯等环保添加剂

为应对欧盟REACH法规（SVHC清单）及核心客户对1,3-丙烷磺内酯（1,3-PS，CAS 1120-71-4）的严苛管控要求（限值1000 ppm），针对某客户指定型号电解液中该物质实测值高达20000 ppm（超标20倍）的合规危机，公司紧急启动替代研发项目。通过引入硫酸乙烯酯（DTD）、氟代碳酸乙烯酯（FEC）等环保添加剂复配体系，在完全剔除1,3-PS的同时，成功保障了电池的高温循环寿命与安全可靠性。

此次1,3-PS的成功汰换，不仅彰显了公司在绿色合规上的坚决执行力，更凭借深度研发实现了“环保”与“高性能、高安全”的兼得，为产品持续准入欧洲及高端市场提供了坚实支撑。

社会责任 共赢共享

-支持人才发展
-守护员工健康
-推进采购责任
-履行社会责任



支持人才发展

营造公平职场

国光严格遵守国内外各项劳工法律法规，落实适用于运营所在地的法律法规，制定了《禁止童工政策及程序》《未成年工保护政策》《禁止强迫劳动政策》《女职工劳动保护政策》《出勤工时与出勤天数控制程序》等多项制度与条例保障员工合法权益不受侵犯。

劳工权益保护关键举措

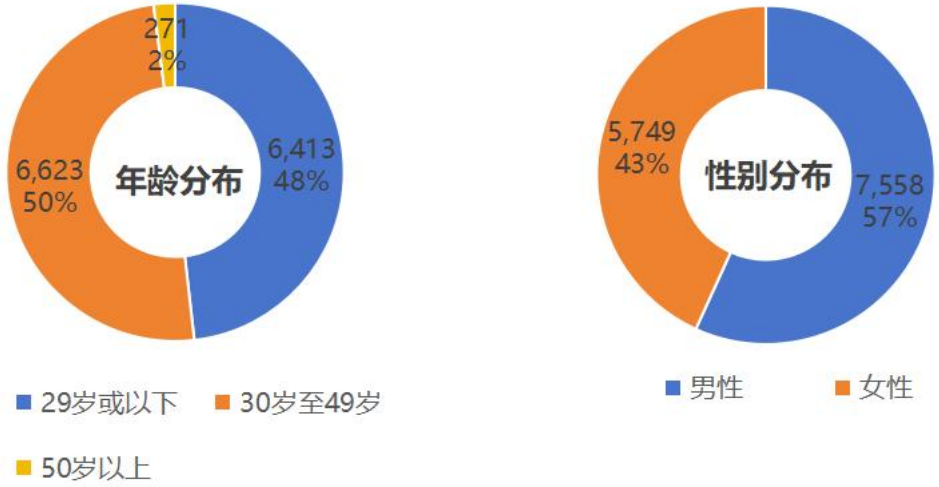
反歧视与骚扰	• 在选育用留等环节中杜绝一切关于种族、肤色、年龄、性别、性倾向、残疾、怀孕、宗教信仰、地域、或婚姻状况等其他因素产生的歧视行为 • 杜绝各类骚扰行为，并依照《国光集团员工违纪失职处罚条例》对骚扰行为进行惩罚 • 在事情发生或收到相关投诉后，及时对事件开展调查并为受影响者提供合理的援助，如：法律援助、心理疏导等；同时做好检举人信息保密工作
防止童工	• 通过人脸识别仪核对员工身份证信息 • 一经发现童工现象，按照《禁止童工政策及程序》启动童工补救程序
强迫劳动	• 依法与员工在平等自愿、协商一致、诚实信用的基础上订立劳动合同，明确雇佣条件 • 招聘过程中不会向应聘者收取任何费用，所有与招聘相关的费用均由公司统一核算并全额承担 • 在法律规定的情况外不扣押任何证件

规范招聘流程

公司已构建标准化全流程招聘体系，严格恪守公开、公平、公正原则，运用多元化评估工具甄选人才，精准匹配岗位需求与组织文化。我们通过社会招聘、校园招聘双渠道纳才，将就业平等、尊重人权、禁用童工、禁止强迫劳工等准则融入招聘全流程，致力打造平等多元的员工队伍。

2025年员工分布图

截止报告期末，员工总数13,307人



支持人才发展

助力员工培训发展

在企业发展进程中，人才始终是核心驱动力，更是企业稳健前行、持续创新的根本。国光始终将员工的全方位培养置于战略高度，2025年进一步深化培训体系建设，推动人才成长与组织发展协同共进。本年度培训围绕“强化业务赋能、夯实培训体系、加速数字化学习转型”核心稳步推进，成效显著。根据业务发展需求与人才成长路径，公司系统优化内部课程体系，新增多门贴合业务场景的实战课程，涵盖数字化技能、跨部门协作、创新管理等方向，助力员工能力全面提升与业务高效落地。

员工受训总时数
718,397H

员工受训总人次
74,046次



人才是企业的核心竞争力，新生力量始终是我们的重点培养方向。2025年，176位高校毕业生加入国光。为帮助应届毕业生更好完成角色转变、胜任岗位工作，公司从入职体验、培训发展、薪酬激励、关爱保留等方面全面布局，为他们制定了短期、中期、长期的三年递进式培养规划。

校招新员工 — 光芒启航，创响未来

2025届大学生培养，共开展99门课程学习，结合交互式学习、团队建设、车间实习、导师带教及团队共创等多元化方式，加速新员工融入，增强组织认同，实现员工与企业共同成长。







支持人才发展

社招新员工 — 导航星

为了让新职员平稳快速融入公司工作环境及团队氛围，以尽早展现员工工作能力，为公司创造价值。管理学院持续组织开展导航星新职员适岗计划。通过线上课程学习与线下实战任务，报告期内共有519人通过项目快速适应岗位工作并提升岗位效能与组织认同。



业务赋能项目 — HRBP转型学习

为了更好地适应企业发展需求，加速HRBP团队向战略业务伙伴转型，公司特开展HRBP转型学习项目。本项目通过一系列精心设计的课程与实践，重塑员工对HRBP角色的理解，赋能每一位HR成为业务伙伴的得力助手，深入业务前线，以战略视角驱动人才发展，助力企业实现目标。



越南本地化人才培养

为加速越南子公司本地化进程，打造一支高素质、懂业务的越南本土人才梯队，公司推出“越海计划”VN人才本地化培养项目，通过中方导师带教与体系化培训相结合的模式，推动知识传承与文化融合。该项目既助力越南本土人才梯队建设，也为海外业务稳健发展注入核心动力。



业务赋能项目 — 全员质量管理能力建设

为系统夯实公司质量核心竞争力，2025年3月，国光电器正式启动全员质量管理能力建设递进式培养项目。项目由质量管理中心与国光管理学院联合推动，以“精益六西格玛”方法论为核心，通过“课程培训+导师辅导+课题实践” 三位一体模式，全面赋能员工质量实战能力与决策水平，为企业可持续发展筑牢人才根基。



支持人才发展

业务赋能项目 — 工程人才培养

为了系统性地提升BU工程关键岗位团队核心竞争力，该项目围绕“知识夯实”与“经验分享”两大核心展开。其中知识夯实板块，共打造23门精品课程，覆盖工艺流程设计与优化、质量管理、设备管理等关键领域。项目累计培训1337人次，总学时达34.7小时，课程满意度高达95.2%。



职业技能鉴定

为加强公司基层技能人才队伍建设、拓宽技术人才成长通道。2025年我司成功完成的两场国家职业技能鉴定工作，共有50人通过相关认证。自公司开展自主认定的近三年累计获证人数达129人。



内训师赋能与认证项目

2025年公司内训师赋能与认证项目，严选候选人并开展多轮专业培训，覆盖课程设计、教学方法等核心模块。参训内训师聚焦岗位需求开发定制化课程，进一步完善培训资源体系。

认证环节建立科学考核机制，从课程内容、教学效果、学员反馈等多维度综合评估。目前，公司内部讲师规模已达368人，活跃于各类培训项目，为员工成长与人才战略落地提供坚实支撑，彰显公司人才培养的责任担当。

学历教育，在职提升

公司鼓励员工提升学历，对取得更高学历的职工给予学历提升补助：2025年，14名取得专科学历的职工每人获1000元补贴；13名取得本科学历的职工每人获3000元补贴；1名取得研究生学历的职工获5000元补贴。本次内部补助共计5.8万元，惠及28人。

同时，工会也积极对接各级学历提升扶持政策，全年协助职工成功申报多项补贴，累计为职工争取外部学历提升补助7.6万元，惠及61人，有力支持了员工的继续教育与能力发展。

2025年通过内外联动的学历提升扶持举措，累计发放补助13.4万元，89人受益，切实助力人才队伍建设。



支持人才发展

员工沟通

国光尊重并保护员工参与工会、平等协商、集体谈判及结社自由的合法权利。设立开通了线上线下多种沟通反馈平台，并定期开展职工代表大会，多平台、多角度听取员工诉求，帮助员工解决工作生活问题。同时公司设置了规范的内部投诉及处理机制，对投诉、申诉者采取严格的保密措施，严禁任何形式的打击报复。

沟通渠道

- 线上反馈：公司开通了企业微信公众号：“国光在线”、“廉洁国光”、“梧州国光科技”，同时工会、人力资源中心及内审部均设置反馈专用邮箱
- 热线反馈：公司设置了工会、人力资源中心及内审部热线
- 现场反馈：员工亦可至工会、人力资源中心、内审部及车间内部进行现场反馈

渠道方式告知途径

- 新员工入职培训时，公司将第一时间告知员工意见反馈渠道
- 在车间看板、休息区、厕所等区域张贴反馈渠道
- 微信推文推送意见反馈渠道

员工薪酬

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规的规定，建立了较为完善的薪酬管理体系及激励机制，向员工提供富有竞争力的薪酬。公司深入推进绩效激励体系和薪酬体系优化工作，持续健全公司长效激励与约束机制，强化绩效应用。通过深度绩效考核，充分体现业绩贡献导向，强化绩效评价结果在岗位晋升、薪酬调整方面的应用，激发力争上游的活力。

员工福利

为打造稳定且有凝聚力的团队，公司构建了覆盖多维度的正式员工福利体系。



支持人才发展

员工关爱

女职工关爱：为切实维护女职工合法权益，打造暖心职场氛围，公司持续深化女职工关爱行动：定期开展女性健康知识讲座，提供免费乳腺彩超、两癌筛查服务，为孕期、哺乳期女职工设立母婴关爱室，筑牢健康防线；一系列暖心举措让女职工切实感受到关怀与尊重，进一步激发她们立足岗位的热情，为公司高质量发展注入源源不断的巾帼力量。



三八国际妇女节伴手礼（广州）



“幸运女神节”暖心行动（国光电子）



健康讲座（广州）



爱心妈妈小屋（广州）

文体性活动：每年，公司举办各类体育赛事，涵盖各协会赛事及员工自发组织的登山团建等活动，既丰富员工业余生活，更促进员工交流互动，助力培育兴趣爱好、拓展社交圈，进一步凝聚团队力量。



第十三届“国光好声音”（广州）



“国光杯”足球赛（广州）



第二届羽毛球比赛（梧州）



"国光杯"员工象棋比赛（广州）

支持人才发展

员工关爱

文体性活动：每年，公司举办各类体育赛事，涵盖各协会赛事及员工自发组织的登山团建等活动，既丰富员工业余生活，更促进员工交流互动，助力培育兴趣爱好、拓展社交圈，进一步凝聚团队力量。



国光参加广州市第十届职工运动会匹克球（广州）



梧州国光参加粤桂运动会（梧州）



登高挑战赛-白水寨9999级（广州）



登山活动 - 广州帽峰山（国光电子）



趣味篮球赛（广州）



篮球友谊赛（梧州）



国光乐团（广州）



国光街舞团（广州）

支持人才发展

员工关爱

关爱福利类活动：公司秉持以人为本的理念，以多元化福利与暖心关怀举措全方位保障员工权益，营造和谐温情的组织氛围。此外，公司设立关爱基金，旨在帮助因重大疾病、突发事故等原因导致家庭经济困难的员工。



国光集团年度表彰暨2025年迎春晚宴



迎春晚会（梧州）



国光集团迎春嘉年华（广州）



新春开工仪式（梧州）



元宵游园（梧州）



中秋游园会（广州）



中秋游园会（国光电子）



中秋游园会（梧州）

支持人才发展

员工关爱

关爱福利类活动：公司秉持以人为本的理念，以多元化福利与暖心关怀举措全方位保障员工权益，营造和谐温情的组织氛围。此外，公司设立关爱基金，旨在帮助因重大疾病、突发事故等原因导致家庭经济困难的员工。



员工福利（越南）



教师节感谢会（越南）



体质监测活动（广州）



国光集团短视频大赛



综合楼人文社区封顶（1.2万平方米）



国光基金会援助重疾员工





受助员工感谢信

守护员工健康

安全管理体系

公司已构建起系统化安全管理体系，始终恪守“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，并将其深度融入企业运营全链条。

组织架构层面，公司成立由主要负责人牵头的安全生产委员会，明确各层级人员安全职责，严格推行“一岗双责”管理制度。同时我们对标ISO 45001职业健康安全管理体系标准，持续优化管理流程，制定涵盖机械操作、电气安全、化学品管理及应急响应等领域的内部规章制度与作业指导书。

为精准管控风险，公司搭建双重预防机制，通过一常态化开展危险源辨识、风险评估及安全隐患排查治理工作，建立隐患台账，明确整改责任与期限，形成闭环管理。

安全文化建设上，公司以新员工三级安全教育、在岗定期培训、专题宣传活动等多元形式，全方位提升全员安全意识与技能，营造“关爱生命、关注安全”的良好氛围。通过一系列举措，国光电器致力打造本质安全型企业，为稳健发展筑牢安全根基。

广州、梧州、越南工厂均获得 ISO 45001 职业健康管理体系认证。

风险识别与应对

公司建立了系统化的安全风险识别与应对机制，基于“辨、评、控”三步走原则实施动态管理。我们采用JHA工作安全分析和SCL安全检查表技术，对生产全流程进行危险源辨识，重点聚焦机械伤害、火灾爆炸、化学品泄漏及电气安全等关键领域。针对识别出的风险，我们引入LEC以及LS法进行科学定级，对风险源实施“一险一策”管理，并形成可视化的风险四色图。在应对措施上，一方面通过工程技术措施实现本质安全，如加装防护联锁、升级防爆电气设备；另一方面强化行为管控，严格执行动火、受限空间等特种作业许可制度。

广州国光 - 自动化检测与报警设施

通过引入高清摄像头、自动化监测与报警设施，从源头降低操作风险，同时配齐各类应急物资并定期开展实战演练，确保险情发生时能够迅速有效响应。

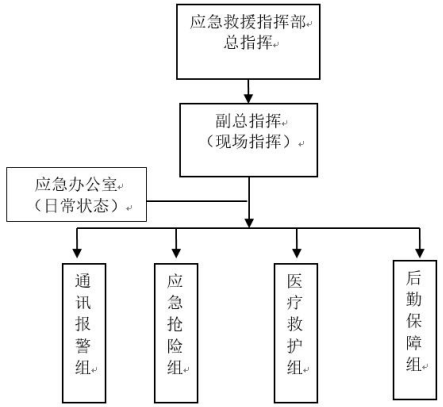




守护员工健康

应急响应机制与处理

国光电器严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，秉承“安全第一、预防为主、综合治理”方针，承诺通过系统化风险管控和应急能力建设保障员工生命安全。公司建立“横向到边、纵向到底”的应急管理架构，成立以主要负责人为总指挥的应急救援指挥部，下设通讯报警、应急救援、医疗救护、后勤保障专业小组。

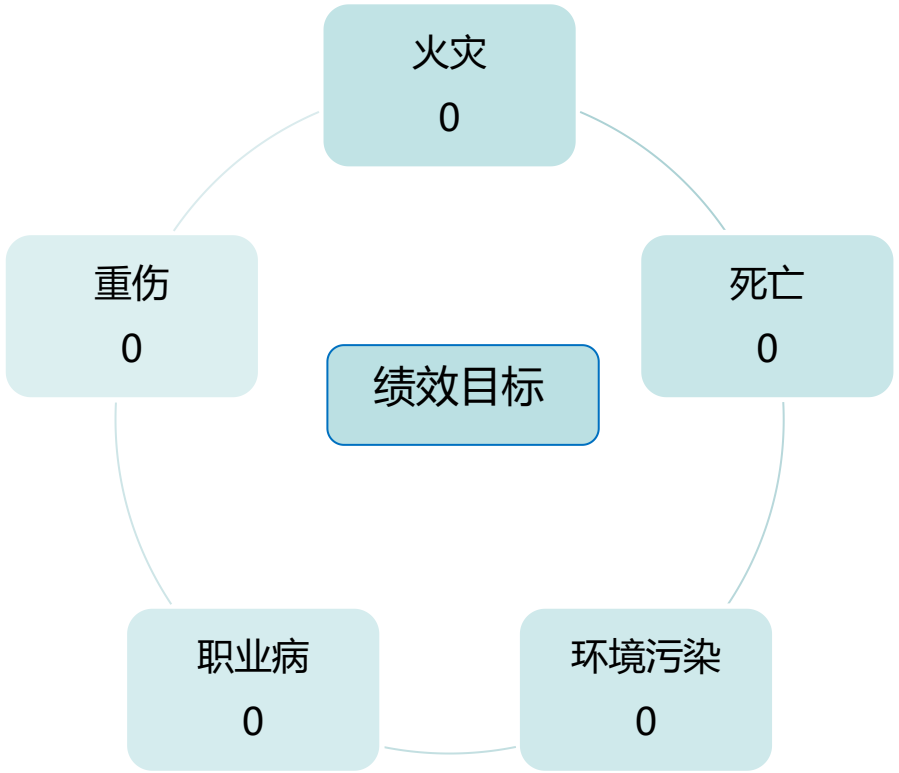


结合公司音响产品制造、锂电池生产及储存等业务特点，我们针对性地制定并完善了应急预案体系，涵盖综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案。

为确保应急之需，公司持续加大各厂区安全投入，在厂区重点区域依规配齐消防设施、应急喷淋、洗眼器，以及应急照明和疏散指示系统；同步建立应急物资台账，定期开展检查、维护与更新，确保各类应急物资时刻处于完好可用状态，为员工健康安全筑牢坚实防线。

安全培训与演练

全员培训：扎实开展新员工入职“三级教育”及在职员工日常安全、职业健康、环保培训，确保员工掌握安全知识、明晰职业健康风险、增强低碳环保意识，助力公司年度安全、职业健康、环保绩效圆满达标。



守护员工健康

安全培训与演练

应急演练：公司定期组织开展综合性和专项应急演练。包括火灾应急演练、灭火实战演练、化学品泄漏应急演练、有限空间应急演练等，通过演练检验预案的可行性和团队的协同作战能力。

应急演练








广州厂区：2025年共组织应急演练20次，共12522人参与其中。

梧州国光应急演练

越南国光应急演练

职业健康

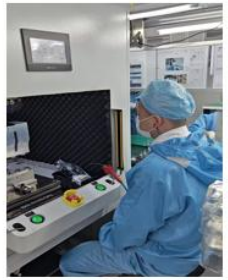
公司定期组织职业健康安全培训，强化员工自我防护意识，确保全员熟练掌握职业病防护知识与应急处置技能。

在职业病防护方面，公司采用源头治理、过程管控与个体防护相结合的策略：针对粉尘作业环境，安装高效除尘系统；针对高噪声工作场所，优化设备布局、采用降噪材料，并为员工配备专业耳塞或降噪耳罩；针对有毒有害气体，配备高效排风系统与气体检测报警装置，保障空气质量达标；针对激光岗位，配备高效防激光护目镜，筑牢作业安全防线。同时，严格落实化学品安全管理制度，为员工配发符合国家标准的防毒口罩、手套、防护服、防护靴等个体防护装备。

专业护目镜



专业耳塞



特制吸音棉



高效抽风系统



守护员工健康

职业健康

公司严格落实职业健康管理规定，建立健全职业健康监护档案，对接触职业病危害的劳动者实施岗前、岗中、离岗全流程职业健康检查，做到早发现、早诊断、早治疗。公司持续投入推进职业健康体检工作，同步建立员工职业健康档案，长期跟踪体检结果，针对异常情况制定个性化健康管理方案。

职业病健康体检



广州厂区：2025年共投入19.74万元开展职业健康体检，共组织1221 人进行职业健康体检。



越南国光职业病健康体检

公司定期开展职业健康安全培训，提高员工的自我防护意识，确保每位员工掌握职业病防护知识和应急处理技能。

职业健康安全培训



广州厂区：2025年6月邀请广东省职业病防治院开展职业健康安全培训。



梧州国光：2025年3月邀请梧州红十字会开展急救技能培训。

广州国光新增AED急救设备

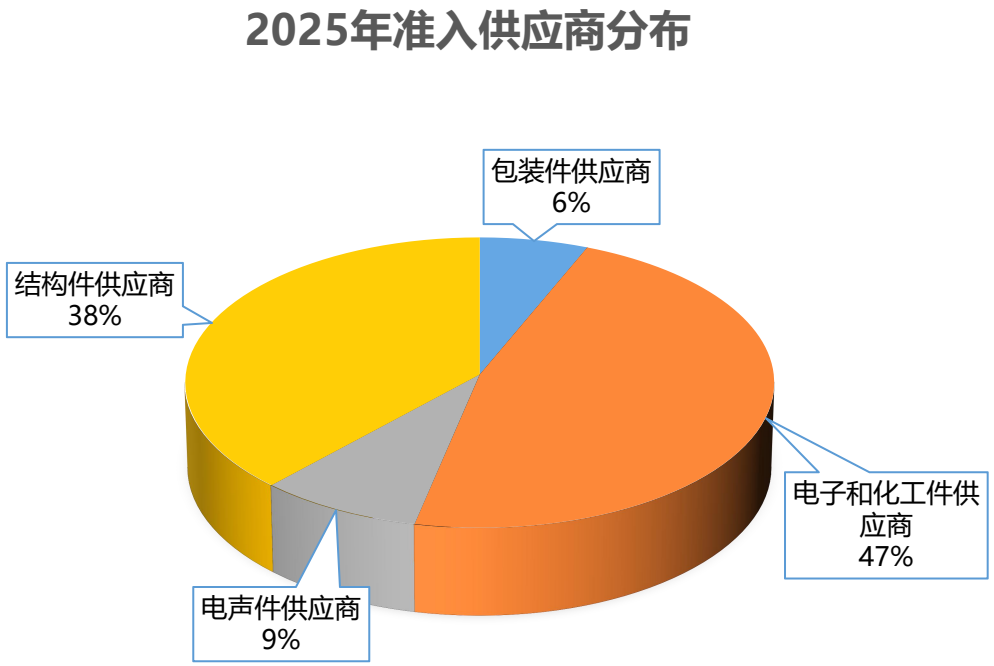
2025年9月，园区医务室服务单位向国光集团捐赠了两台AED。此次AED的入驻填补了园区应急救护设备的空白。此举极大提升了园区员工在紧急情况下的生存率，体现了公司对员工生命安全的高度重视。



推进采购责任

准入评估

为保障供应商匹配国光业务发展需求，提供高品质产品与服务，同时降低供应链风险，筑牢供应安全稳定防线。2025年通过资料评审、现场审核等方式，累计引入新进供应商233家，其中越南本地供应商新增12家。



分级管理

严格依据物料价值及质量、安全、可靠性、环境等维度的风险等级，将物料划分为A、B、C、D四类，实施差异化管理：重点管控A、B、C类物料，D类物料按次要标准管理。

物料类别	A类	B类	C类	D类
采购行动方案	1.签订采购基本合约、PCN协议、保密协议、社会责任承诺书、符合性声明 2.重点管理供应商，确保供应需求 3.密切监控市场行情，注重成本分析 4.采购范围可以是全国性的或区域性的，目的是寻求最优资源	1.签订采购基本合约、PCN协议、保密协议、社会责任承诺书、符合性声明 2.关注物料技术创新的动向，与供应商建立战略合作关系 3.建立缓冲库存以实现供应安全 4.确保现有供应来源或寻找替代品以降低供应不稳定造成的风险	1.签订采购基本合约、PCN协议、保密协议、社会责任承诺书、符合性声明 2.采取积极的采购政策来寻找新的供应商或新产品 3.关注市场行情，利用竞争优势减少整体成本 4.采购范围可以是全国性或区域性的，目的是为了实现利润最大化	1.签订采购基本合约、PCN协议、保密协议、社会责任承诺书、符合性声明 2.尽量简化采购程序，尽可能使管理成本最小化 3.实施本地化采购，或者最多也是全国性采购

推进采购责任

年度审核

国光在采购责任推进中，依据各供应商的年度交易额以及过往合作中的产品质量表现等核心维度，每年从所有合作供应商中筛选出重要供应商开展年度稽核工作，审核方式分为现场审核和自评表审核两种形式。

25年累计完成现场审核：
- 环保体系审核：58家
- 质量体系审核：6家
- 质量制程审核：47家
- CSR审核：25家



培训赋能

2025年通过线上专题宣导、线下现场实操培训两种并行模式，对全品类合作供应商开展覆盖质量管理全流程的多项精准培训，通过系统性组织实施系列培训，让各供应商全面、深入熟悉国光的各项质量管理要求与标准，以实现供需双方协同联动、共同保证产品质量达标升级的核心目标。



推进采购责任

培训赋能

供应商质量管理部成功举办首期8D专题培训

2025年3月18日，国光电器供应商质量管理部成功举办了“精进8D技能，提升问题解决能力”专题培训。本次培训原定邀请32家供应商，实际到场46家（共83人），出席率达144%，充分彰显了供应商对质量改进工作的高度重视与积极响应。

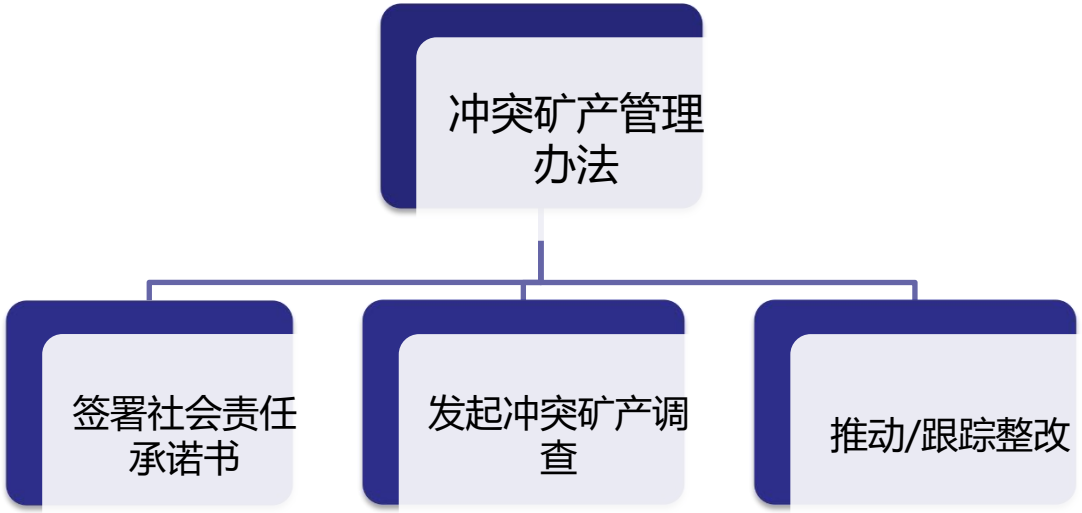
此次培训的成功举办，标志着国光电器与供应商在质量提升之路上携手迈出关键一步。未来，双方将深化合作，以8D方法为重要纽带，共同打造更具市场竞争力的供应链生态。



冲突矿产管理

公司要求供应商对其供应产品中使用的矿产开展责任矿产尽职调查，并向客户共享调查信息，确保供应链政策与指南的执行统一。公司每年至少开展一次公司级责任矿产调查，期间将根据客户需求同步推动对应供应商开展相关调查，持续携手客户与供应商落实全供应链负责任矿物采购。

2025年，我司已向30家客户共享冲突矿产相关信息。



履行社会责任

助力行业发展

国光积极参与行业交流，探索行业合作发展，实现共同发展。

国光电器被选举为中国电子音响行业协会第十一届理事单位

2025年8月22日，在高亢激昂的国歌声中，中国电子音响行业协会第十一届会员代表大会、第十一届理事会第一次会议、第二届监事会第一次会议在湖南长沙召开。

大会选举产生了协会第十一届理事会和第二届监事会。经选举，国光电器股份有限公司等122家单位被选举为协会第十一届理事单位，陆宏达等122位同志任理事。随后召开的十一届一次理事会和二届一次监事会，选举陆宏达同志任会长。





陆宏达董事长出席中国—东盟新兴产业交流推介活动

2025年9月17日，中国电子音响行业协会会长、国光电器集团董事长陆宏达，代表中国电子音响行业协会在南宁富力万达文华酒店举行的中国—东盟新兴产业交流推介活动上发表了题为《中越经济进一步融合助力制造业创新发展》的主旨演讲，深入探讨了中越经济融合对制造业创新的促进作用。
来自中国和东盟国家政府、智库及企业近300名代表围绕新能源汽车、新材料、人工智能等新兴产业领域开展了深入交流。



国光电子参加广东省电池行业协会2025年度会员大会

2025年12月27日，广东省电池行业协会2025年度会员大会在东莞召开，国光电子作为广东省电池行业协会副会长单位参与了本次大会。



履行社会责任

助力行业发展

国光电子与广东工业大学开展联合活动

2025年9月11日，广东工业大学轻工化工学院能源化工工程专业的师生莅临国光电子。活动中，双方就行业发展进行了交流，同时围绕硕博人才培养、技术合作项目进行探讨合作模式。未来双方开放日、实习基地、项目合作等多种方式与高校携手并进。



声学与AI融合、引领行业未来

2025年10月25日至26日，2025国际音频产业峰会声学楼二十周年年会在深圳会展中心（福田）盛大开幕。众多国内外著名声学品牌、权威专家学者、产业领袖和技术精英参加活动，全面探讨声学技术与音频产业的最新面貌与发展趋势，共同引领行业迈向新的辉煌。



参与社区建设

2025年9月26日，国光电器向雅瑶派出所捐赠警用装备仪式顺利举行，旨在感谢派出所长期以来对企业的支持与帮助。本次捐赠物资包括巡逻电动车、自行车、电脑及打印机等实用装备，将有效提升基层警务工作的装备保障与响应效率。

2025年12月，国光电器向广州市花都区慈善会捐赠3万元人民币，用于花都区工商联花山镇花城村绿美活动项目。

国光好声音冠军助阵、共燃区人民医院春晚

2025年1月17日，两位“国光好声音”冠军 — 团委副书记张鸿明以及委员李明中，受邀参加花都区人民医院“医路同心，迎春追梦”2025年春节联欢晚会。他们以一首经典曲目《红日》为晚会增添了别样的光彩。



履行社会责任

支持公益活动

作为扎根花都七十余年的本土企业，国光电器始终将社会责任融入发展脉络。从获评市级荣誉到年度献血活动的扎实开展，国光电器正用一步一个脚印的实践，书写着企业公民的责任担当。

以爱心续写公益担当

2025年5月，国光电器股份有限公司凭借在无偿献血领域的长期坚守与突 出贡献，荣获广州市人民政府颁发的“2022-2023年度无偿献血先进集体 ”称号，成为花都区唯一获此殊荣的企业。

2025年8月22日，公司工会联合花都血站，在生活区4号篮球场发起2025年度无偿献血活动。57名员工积极响应，用20000毫升热血续写公益篇章，为花都血站储备注入温暖力量。





国光电器工会荣获“广州市职工健身优秀团队”荣誉称号

国光工会始终将“健康赋能工作，运动点亮生活”的理念贯穿于工作全程，积极回应《广东省全民健身条例》的号召，切实为员工的身体健康保驾护航。

为满足员工多元化、个性化的运动需求，工会大力支持组建羽毛球、乒乓球、匹克球、篮球、足球、跑步等各类运动社团；在丰富内部活动的同时，也积极地“走出去”，选派代表参与各类外部竞技交流。



2025年第四届国光马拉松赛成功举办，5名跑者打破赛会纪录

2025年3月23日，国光园区迎来了一场热血沸腾的体育盛会 — 第四届国光马拉松赛。本次赛事吸引了100名选手参与，涵盖半程马拉松与欢乐跑两大项目。本次赛事特别邀请广州市花都区人大常委会副主任、总工会党组书记、主席蓝海滨，花都区人民医院党委书记叶家骏，广州市中西医结合医院副院长江永发，国光集团党委书记、副总裁、财务总监郑崖民，工会主席唐周波等领导共同参与。



附录一：关键绩效数据

环境绩效表

关键绩效指标	2025年	2024年	单位
能源使用			
能源消耗总量	8,485,246.43	7,771,824.53	千克标准煤
单位营业收入能源消耗强度	9.41	9.95	千克标准煤/万元
直接能源消耗总量	253,676.82	204,358.35	千克标准煤
- 天然气	156,799.80	106,008.00	立方米
- 柴油	43,177.97	40,800.00	升
- 汽油	20,510.57	2,663.52	升
间接能源消耗总量	8,231,569.61	7,567,466.18	千克标准煤
电力	93,092.04	59,930.78	兆瓦时
- 外购不可再生电力	52,005.26	56,779.85	兆瓦时
- 外购绿电证书	51,298.00	5,448.00	兆瓦时
- 光伏总发电量	13,606.74	3,150.93	兆瓦时

关键绩效指标	2025年	2024年	单位
水资源			
总取水量	880,432.00	785,583.00	吨
废弃物			
有害废弃物产生量	107.84	96.56	吨
无害废弃物产生量	5,309.41	1,045.45	吨
经循环利用废弃物总量	3,866.07	809.83	吨
温室气体排放[1]			
温室气体排放总量	125,003.92	134,042.46	吨二氧化碳当量
直接温室气体排放量（范围1）	1,970.98	2,738.89	吨二氧化碳当量
能源间接温室气体排放（范围2）	38,395.02	41,007.12	吨二氧化碳当量
其他间接温室气体排放（范围3）	84,637.92	90,296.45	吨二氧化碳当量

[1] 更正2024年温室气体排放数据：原小数点计算有误，同时增加国光电子数据及梧州国光范围3数据

附录一：关键绩效数据

社会绩效表

关键绩效指标	2025年	2024年	单位
员工雇佣			
员工总人数	13,307	9,630	人
按性别、职级组别划分的员工			
男性	7,558	5,373	人
女性	5,749	4,257	人
按年龄组别划分的员工			
29岁或以下	6,413	4,164	人
30岁至49岁	6,623	5,225	人
50岁以上	271	241	人
培训与教育			
员工受训总时数	718,397	737,576	小时
员工受训总人次	74,046	78,999	次
商业道德相关培训小时数			
商业道德相关培训总小时数	3,202	3,203	小时

关键绩效指标	2025年	2024年	单位
EHS相关培训小时数			
EHS 受训总时数	584,602	648,946	小时
EHS 受训总人次	40,052	45,868	人次
供应商管理			
与公司产生交易的供应商总数	1,090	972	家
包装类	68	56	家
电声类	129	126	家
电子和化工类	540	460	家
结构类	353	330	家
使用社会标准筛选的新供应商	135	138	家
报告期内完成社会及环境审核之供应商数量	237	143	家
- 其中完成现场审核之供应商数量	232	123	家

附录二：全球可持续发展报告标准 GRI Standards 索引表

GRI标准及披露项	对应章节与说明
GRI 2:一般披露2021	
2-1 组织详细情况	关于国光电器
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于国光电器、推进采购责任
2-7 员工	社会绩效表
2-9 管治架构和组成	提升治理效能
2-10 最高管治机构的提名和遴选	提升治理效能
2-11 最高管治机构的主席	提升治理效能
2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	提升治理效能
2-13 为管理影响的责任授权	提升治理效能
2-15 利益冲突	提升治理效能
2-16 重要关切问题的沟通	提升治理效能
2-17 最高管治机构的共同知识	提升治理效能
2-18 对最高管治机构的绩效评估	提升治理效能
2-19 薪酬政策	提升治理效能

附录二：全球可持续发展报告标准 GRI Standards 索引表（续）

GRI标准及披露项	对应章节与说明
GRI 2:一般披露2021（续）	
2-20 确定薪酬的程序	提升治理效能
2-23 政策承诺	未发生重大违规事件
2-25 补救负面影响的程序	提升治理效能
2-26 寻求建议和提出关切的机制	提升治理效能
2-27 遵守法律法规	提升治理效能
2-28 协会的成员资格	年度荣誉、履行社会责任
2-29 利益相关方参与的方法	提升治理效能
GRI 201: 经济绩效 2016	
201-1 直接产生和分配的经济价值	国光电器有限公司 2025 年年度报告
201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	支持人才发展
GRI 205: 反腐败 2016	
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	打造廉洁生态
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	打造廉洁生态、社会绩效表
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	打造廉洁生态

附录二：全球可持续发展报告标准 GRI Standards 索引表（续）

GRI标准及披露项	对应章节与说明
GRI 302：能源 2016	
302-1 组织内部的能源消耗量	应对气候变化、打造循环经济、环境绩效表
302-3 能源强度	应对气候变化、打造循环经济、环境绩效表
302-4 减少能源消耗	应对气候变化、打造循环经济、环境绩效表
GRI 303：水资源和污水 2018	
303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	保护生态环境
303-2 管理与排水相关的影响	保护生态环境
303-3 取水	环境绩效表
303-4 排水	环境绩效表
303-5 耗水	环境绩效表
GRI 305：排放 2016	
305-1 直接（范围1）温室气体排放	应对气候变化、环境绩效表
305-2 能源间接（范围2）温室气体排放	应对气候变化、环境绩效表
305-3 其他间接（范围3）温室气体排放	应对气候变化、环境绩效表
305-4 温室气体排放强度	应对气候变化、环境绩效表
305-5 温室气体减排量	应对气候变化

附录二：全球可持续发展报告标准 GRI Standards 索引表（续）

GRI标准及披露项	对应章节与说明
GRI 306：废弃物 2020	
306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	打造循环经济
306-2 废弃物相关重大影响的管理	打造循环经济
306-3 产生的废弃物	打造循环经济、环境绩效表
306-4 从处置中转移的废弃物	打造循环经济、环境绩效表
306-5 进入处置的废弃物	打造循环经济、环境绩效表
GRI 308：供应商环境评估 2016	
308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	推进采购责任
308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	推进采购责任
GRI 401：雇佣 2016	
401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	支持人才发展
401-3 育儿假	支持人才发展
GRI 403：职业健康与安全 2018	
403-1 职业健康安全管理体系	守护员工健康
403-2 危害识别、风险评估和事故调查	守护员工健康
403-3 职业健康服务	守护员工健康

附录二：全球可持续发展报告标准 GRI Standards 索引表（续）

GRI标准及披露项	对应章节与说明
GRI 403：职业健康与安全 2018（续）	
403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	守护员工健康
403-5 工作者职业健康安全培训	守护员工健康、社会绩效表
403-6 促进工作者健康	守护员工健康
403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	守护员工健康
403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	守护员工健康
403-9 工伤	守护员工健康
403-10 工作相关的健康问题	守护员工健康
GRI 404：培训与教育 2016	
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	支持人才发展、社会绩效表
404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	支持人才发展
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	支持人才发展
GRI 405：多元化与平等机会 2016	
405-1 管治机构与员工的多元化	提升治理效能、支持人才发展
GRI 406：反歧视 2016	
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	支持人才发展

附录二：全球可持续发展报告标准 GRI Standards 索引表（续）

GRI标准及披露项	对应章节与说明
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016	
407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	支持人才发展
GRI 408：童工 2016	
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	支持人才发展
GRI 409：强迫或强制劳动 2016	
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	支持人才发展
GRI 413：当地社区 2016	
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	履行社会责任
413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	履行社会责任
GRI 414：供应商社会评估 2016	
414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	推进采购责任、社会绩效表
414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	推进采购责任、社会绩效表
GRI 418：客户隐私 2016	
418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	筑牢信息安全

意见反馈表

非常感谢您阅读国光电器股份有限公司发布的2025年企业社会责任报告，我们诚邀您对本报告提出宝贵的意见与建议。我们将充分考虑并承诺妥善保护您的信息。您对本报告的评价（请在相应位置打 ✓）：

	很好	较好	一般	较差
您认为本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何?				
您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露质量如何?				
您认为本报告是否能全面、准确地反映公司对经济、社会、环境的重大影响?				
有哪些信息是您认为需要了解但没有出现在报告中的？（请注明）				
您对我们今后的社会责任报告有何建议？（请注明）				

你可以通过以下方式联系我们：电话： +86 (20) 2860 5137 邮箱： ser@ggec.com.cn