# 正邦品牌咨询与设计产品说明书

| | |
|---|---|
| 服务名称 | 品牌咨询 |
| 服务内容 | 品牌战略咨询、品牌架构梳理、品牌理念和口号、品牌定位、品牌故事、企业文化咨询、品牌管理制度、品牌中英文命名、品牌价值评估等 |
| 服务特点 | 听懂企业。一把手及管理团队的想法与目的，分清“主次”和“远近”，看重“马上出效果”。咨询成果不是写在纸上，而要融入整个企业的员工、客户、伙伴中，变成生产力；强调不要人云亦云，不要没有实用性，不要不能解决问题，不要人记不住；要有整体冲击力，亲切感人，要人愿意接受，并影响行动。 |
| 面向AI的新干法 | AI会过滤掉所有“噪音”，所以正确的品牌定位、理念、口号：“一句顶一万句”，咨询的价值被AI放大了。 |
| 代表案例 | 中国光大集团品牌战略与架构规划、中粮集团两代品牌战略架构规划、中国农业银行品牌战略3年规划、中国移动集团商业主品牌整合重组咨询、中国石化品牌架构规划、中国能建集团品牌战略与架构规划、中国融通集团品牌战略与架构规划、中国船舶集团品牌战略与架构规划、中国铁塔集团品牌战略与架构规划、中智集团品牌战略与架构规划、宁德时代品牌研究及管理制度、传化集团品牌战略与架构规划… |
| 服务名称 | 标志VI设计 |
| 服务内容 | 标志（LOGO）设计、IP吉祥物设计、VI视觉识别系统设计、商标注册服务、LOGO更新设计等 |
| 服务特点 | 30年以来，正邦几乎遇到过标志VI设计的所有可能的问题，对几乎所有的问题，都有对应的解决方案。所以不只是设计图形，而是知道怎样帮客户进行选择，是用策略与视野进行设计。<br>正邦经历了大品牌LOGO从无到有的“激荡30年”，而大品牌LOGO一经确定，就会长期使用。所以正邦为大品牌设计LOGO的经验，是稀缺的、是时代创造的可能是难以复制的，就像城市地标一样。 |
| 面向AI的新干法 | AI时代品牌的新命题是，如何教会AI“我的品牌规范”，只有这样才能发挥AI持续发展的能力。而语义化、结构化、标准规范化的VI视觉识别系统，天然就适合模型理解、掌握。所以AI是比人更好的VI执行者，换言之，为AI导入的VI系统的设计和规范水平，将决定AI产出内容的差距。 |
| 代表案例 | 正邦尤其在为中国大品牌设计标志上，具备巨大优势、有数量级的领先！正邦是中央电视台、品牌强国工程、中国电信、中国移动、中国东方航空、中国航天、中国中车、南方电网 、长城汽车、链家、中国光大集团、龙湖地产、中国旅游集团、广汽集团等大品牌标志的设计者（作者）；累计为超过 |

| | |
|---|---|
| | 4000家企业、32家央企设计了品牌标志…… |
| 服务名称 | 包装设计 |
| 服务内容 | 包装画面设计、包装盒结构设计、包装视觉规范系统、包装设计年服、产品创意设计、包装制作服务 |
| 服务特点 | 正邦始终服务沃尔玛、山姆会员商店、小象超市等领先、创新的客户，在与客户共同工作的长期过程里，深入掌握了先进的包装设计理念，学习了市场领先的包装设计标准。同时，在包装设计年服的过程里，构建了一整套适应客户新产品发布、包装迭代节奏的高效率作业模式和流程。 |
| 面向AI的新干法 | AI一定会改变数字世界，但离改变物理世界还很远。包装设计没有捷径，比如深入掌握店铺、货架、物流这些真实世界的场景，必须适配材质、工艺、触感、印刷、颜色等物理落地细节，唯有这样才能在真实世界的的体验上拉开差距。 |
| 代表案例 | 沃尔玛和山姆会员商店包装年服、美团小象超市包装设计、国药集团包装设计、中粮集团包装设计、中粮屯河包装设计、强生邦迪包装设计、华润三九药业包装设计、伊利包装设计、仁和药业包装设计、康师傅包装设计、家乐福包装设计、大象食品包装设计、羚锐制药包装设计…… |
| 服务名称 | 电商与传播设计 |
| 服务内容 | 电商详情页设计、电商长图设计、大曝光/开机屏/闪屏设计、电商主会场设计、电商直播间设计、主KV设计、公众号/自媒体内容运营、小红书种草内容运营…… |
| 服务特点 | 正邦服务的家电、电子产品、电商平台等客户，都是电商竞争最为激烈，难度最大的市场。正邦在这些市场，为客户进行电商设计年服超过10年，与客户共同经历了数不清的618、双11。正邦的电商设计团队，是一支真正经历过最艰难战场的“老兵”，深入了解客户在电商设计上 时间、交付数量、交付品质、交付标准等方方面面的要求，团队具备从策划创意、到设计执行、到细节维护、到沟通协调的多种角色协同能力，形成了一整套能够响应电商一线需求的作业流程。 |
| 面向AI的新干法 | 在真实需求驱动下，正邦一直是AI应用的前沿探索者。正邦对AI的态度非常明确：必须帮上真实“生产力”的忙，AI对正邦不是噱头、不是赶时髦。而是基于客户真实需求、真实场景，与客户共同探索AI在哪些具体的环节，能够真正改进效率，提升品质。 |
| 代表案例 | 华为营销资料框架合同、美团设计外包年框合同、小米年度设计外包合同、海尔营销框架合同、小红书委托设计服务框架协议、中国电信年度品牌策划创意服务合同、荣耀终端框架采购协议、沃尔玛自有品牌包装设计年服合同、华润三九年度品牌建设服务合同、中粮悦活设计项目年度合同、贝壳年度整装门店装修工程设计年框服务合同、AO史密斯创意策划视觉设计制作年框合同、中国银行总行入围供应商、海南航空官网平台创意年服、伊利集 |

| | |
|---|---|
| | 团设计制作年框合同、习酒平面设计框架、海底捞平面设计类服务框架合同… |
| 服务名称 | 网站建设 |
| 服务内容 | 标准网站建设、AI原生型网站建设、网站GEO优化、站群建设、移动端设计、用户体验设计、网站长期托管运维、网站内容年服…… |
| 服务特点 | 正邦网站建设业务，始终认识到网站是 内容、设计审美、技术 结合的系统性工作<br>（1）内容方面：正邦是从网站的功能场景出发，推动客户完成自身内容的整理和确定，先说对、再说好；<br>（2）设计审美方面：正邦始终站在品牌整体视觉体验的高度，使网站成为整体视觉体验的一部分，而不是孤立的就网站论网站；<br>（3）技术方面：正邦长期保持对领先网站相关技术的应用，使客户的网站始终能够用上匹配恰当的先进技术。包括目前最前沿的AI相关技术。 |
| 面向AI的新干法 | 正邦认为，AI时代，企业官网是面向AI优化的“起点”，我们有2种方式帮助客户面对AI挑战：<br>（1）基于传统建站模式的GEO优化：基于对LLM大模型原理的深入理解，正邦可以在不大规模改变网站技术架构的条件下，通过对内容和页面的优化，达到相当程度的“AI友好型”优化。包括重新整理网站内容、将内容文本语义化，提高页面的结构化程度、建立面相AI优先的专用信息页面等。<br>由此，可以在较小变动、较低成本的情况下，显著提升网站的GEO表现。<br>（2）全AI原生的新一代网站：对于希望一步到位的客户，正邦提供一套完整的AI原生建站解决方案。通过搭建 AGENTS+大模型 技术架构。使网站实现 AI搭建、AI设计、AI更新、AI维护 的全流程AI化，客户只需通过对话（CHATBOT），以自然语言的方式向AI下达指令。<br>由此完成的AI原生网站，能实现跨时代的变革：一是由AI创建，天生适配AI；二是AI运维管理，用户只需下达指令，摆脱了设计和技术的大部分限制； |
| 代表案例 | 寒武纪官网建设、长鑫存储官网建设、海航航空网站内容年服、中国石化集团官网建设、海尔卡萨帝网站建设、中国投资公司官网建设、南方航空官网及互动体验式合计、浪潮集团官网建设及运维托管、中信集团官网建设、国投云网站群建设、银联网站建设、春风动力官网建设、汤臣倍健网站建设、公牛集团网站运维、国家大剧院移动端设计、故宫移动端设计…… |
| 服务名称 | 环境设计 |
| 服务内容 | 连锁店标准化设计手册、连锁店单店落地实施、品牌形象旗舰店设计、展览展示设计、企业文化墙设计、道具设计制作、空间互动体验设计、AR/XR设计…… |

| | |
|---|---|
| 服务特点 | 正邦环境设计部门，为海尔提供了10年的终端环境设计，服务了近万家终端网点。大江南北全覆盖、服务了海尔几乎所有的产品线。<br>正邦从2018年起，开始为华为提供品牌空间环境全流程设计服务，业务覆盖 SI 标准体系搭建、智能生活馆整体打造、陈列道具研发、全屋智能空间规划等一站式专业服务。累计完成全国 26 个省份、200 余家华为智能生活馆设计项目，其中重磅打造贵州贵阳千平旗舰综合门店，也是华为首家融合 3C 数码、新能源汽车、全屋智能、售后服务于一体的复合型标杆门店。<br>所以，正邦的环境设计是一直在业务一线，服务于“开店扩张”，亲身体验了大江南北，各种各样的物业条件与物理空间，直接面对了各种各样的线下真实问题。 |
| 面向AI的新干法 | 过去10年的事实证明，线下体验不仅没有消亡，反而进一步成为品牌竞争的焦点。从手机、电子产品到新能源汽车品牌，无不把线下终端的体验持续改善迭代。<br>AI带来的生产力变化，有可能会缩小“线上体验”的差异，因为AI是平权的，人人都可以使用。所以线上体验要创造差异的难度更大了。相对应的，要想创造差异化体验，线下的权重可能会变大。<br>因为线下要创造差异，面对的不是单纯的数据代码，而是真实社会里的空间、材料、工艺、工程、天气、交通、物流、安全、合规、组织等综合复杂的要素，只有愿意持续深入、系统性的进行线下体验的品牌，才是能创造差异化线下体验的品牌。 |
| 代表案例 | 华为空间环境设计年服、华为企业文化墙设计、海尔终端设计年服、荣耀专卖店设计年服、小米专卖店设计服务、AO史密斯终端设计年服、中国移动体验中心设计、中国联通营业厅设计、中国电信营业厅设计、光大银行营业厅设计、国药控股终端设计、中国人寿环境设计、广汽研究院展厅设计、奇瑞汽车4S店设计、吉利汽车4S店设计、中国银行行史馆设计、酒便利终端设计…… |
| 服务名称 | 导视设计 |
| 服务内容 | 导视系统规划与设计、商业综合体导视设计、城市综合体导视设计、地标建筑导视设计、园区导视设计、医院导视设计、工厂厂区导视设计、剧院导视设计…… |
| 服务特点 | 正邦的导视设计，不是设计几块“标牌”。以正邦完成的CCTV新台址导视系统为例，是面对一个极大体量、极复杂空间，对人流动线规划、人机工程学、图纸布点落位、视觉设计、材质工艺、工程的综合复合系统。正邦完成了众多复杂项目的执行与交付，证明了具备对应的专业知识、作业标准。 |
| 面向AI的新干法 | AI不能替你走到目的地，导视设计面对AI，要知道没有捷径，只能按专业要求和标准，继续干。 |
| 代表案例 | CCTV新台址导视系统设计、华为全国9个中心导视系统设计、中国美术馆导 |

| | |
|---|---|
| | 视系统、东方园林导视系统、首都机场T3商业导视系统、中国免税集团CDF导视系统、三峡库区导视系统、周庄风景区导视系统、金融街控股导视系统、渤海银行导视系统、泰禾广场导视系统、中国人保导视系统、珠海长隆新马戏团导视系统、成都大悦城导视系统…… |