保山职业学院
Baoshan Vocational College

农村电子商务专业
人才培养方案

专业代码：530705

所属专业大类：财经商贸大类

学制：全日制三年

制定时间：2026年6月

专业带头人：闫沁

学院审核人：闫沁

专业指导委员
审定：王世华

审定时间：2026年9月

编制说明

本方案根据《云南省教育厅关于同意筹建保山职业学院的函》（云教函〔2021〕160号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职业教育与成人教育司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）等相关文件制定。本专业人才培养方案适用于三年全日制高职专业，由武汉雅博睿斯科技有限公司、杭州四喜信息技术有限公司、厦门网中网软件有限公司等企业以及保山市电子商务协会参与，闫沁、孔程、张龙虎、易梦瑶等人编制，经二级学院审核、专家评审、专业教学指导委员会、校长办公会、党委会审定后，在2026级农村电子商务专业实施。

主要编制人：

闫　沁　.....保山职业学院

孔　程　.....保山职业学院

张龙虎　.....保山市电子商务协会

易梦瑶　.....武汉雅博睿斯科技有限公司

论证专家：

李仕飞　.....云南财经职业学院

符子桓　.....杭州四喜信息技术有限公司

穆凯伟　.....厦门网中网软件有限公司

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、 修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与规格 2
六、课程设置及要求 9
七、教学进程总体安排 24
八、实施保障 26
九、毕业要求 42
十、附录 43

农村电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：农村电子商务

专业代码：530705

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

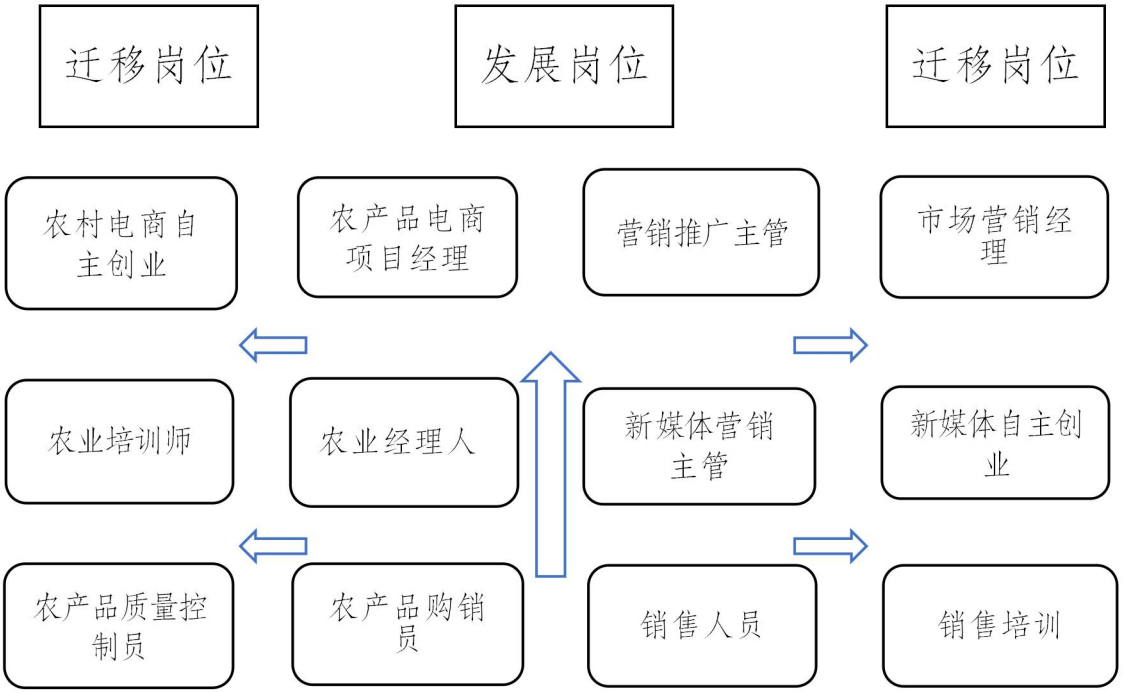
（一）职业面向信息表

本专业职业面向信息如表 1 所示

表 1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书、社会认可度高的行业、企业标准和证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	批发业（51） 零售业（52） 互联网和相关服务（64）	销售员(4-01-02-01)、农产品购销员(4-01-05-01)、电子商务师S(4-01-06-01)、互联网营销师S(4-01-06-02)、农业经理人L(5-05-01-02)、供应链管理师S(4-02-06-05)	销售人员；农产品购销员；农业经理人；农产品网店店长；营销推广主管；新媒体营销主管；农产品品牌运营主管；供应链管理主管；视觉设计师；农产品电商项目经理等岗位（群）	农产品电商运营职业技能等级证书；网店运营推广职业技能等级证书；电子商务师职业技能等级证书；互联网营销师职业技能等级证书；

（二）职业发展路径



五、培养目标与规格

（一）培养目标

（1）知识能力目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，立足于云南保山，以服务“数字乡村”建设和中缅经济走廊为导向，围绕咖啡、坚果、特色蔬果、中药材等优势产业，面向批发业、零售业、互联网和相关服务等行业的农产品网店店长、

运营主管、营销推广主管、新媒体营销主管、农产品品牌运营主管、供应链管理主管、视觉设计师、农产品电商项目经理岗位(群)，能够从事农产品电商化开发、网店运营、新媒体运营、营销推广、视觉设计、农产品品牌运营、农产品供应链管理、农村电商项目管理等工作的高技能人才。本方案落实职业教育人才培养由单一知识传授向综合能力提升转变的要求，聚焦农村电子商务产业升级和技术迭代，持续推进专业人才培养方案的迭代更新。

（2）思政目标

本专业培养自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者，将保山乃至云南地方文化传统融入课堂思政，使学生学习的小课堂与社会的大课堂有机结合。结合学生专业特点，引导学生将地域文化保护好、传承好、发展好。引导学生关注和认识身边红色文化，追忆红色历史，感悟红色情怀，传承红色基因，赓续红色血脉，为民族复兴铺路架桥，为祖国建设添砖加瓦。

将保山市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要、2035远景目标及云南省“3815”战略融入思想政治教育，让学生理解当地的发展战略，提升对地方发展战略的认同度，为培养和输送应用型人才打下坚实的思想基础。通过介绍我国农村市场的区域优势，介绍核心技术和品牌发展构建竞争优势，引导学生树立科学发展观。结合我国三农政策，让学生了解乡村振兴的意义，培养家国情怀，激发学生的学习兴趣，产生思想上的认同感和共鸣，

激励学生将个人的成长发展与社会的需求更自觉地有机结合起来。在人才培养全过程中推动价值、知识、能力三位统一，深入挖掘体现农村电商行业特色与职业特点的思政元素，建设课程思政元素资源库与教学案例库。

（二）培养规格

1.素质

（1）具有坚定拥护中国共产党领导和我国特色社会主义制度的决心，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）具有崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动等品德，积极践行道德准则和行为规范，具备社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，以及拥有全球视野和市场洞察力。

（4）具备向新时代的先进楷模学习的意愿，崇尚并争做先进楷模，敢于奋斗、充满乐观向上的精神，具备自我管理和职业生涯规划的意识，同时展现出卓越的集体意识和团队协作精神。

（5）具有健康的身体、健全的心理和坚强的人格，具备基本运动知识和一两项运动技能，养成了良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）怀有“关注农业、关心农村、关爱农民”的三农情怀。

2.知识

（1）了解现代农业经济理论与国家乡村振兴政策。

（2）熟悉农业生产管理流程及农产品质量评价体系。

（3）掌握电子商务概念、主要运营模式与在线支付法规。

（4）熟悉商品分类、品质标准与包装设计原则。

（5）掌握市场营销策略、消费者心理学与决策过程。

（6）熟悉零售业态演变与网店运营管理要点。

（7）掌握新媒体内容运营、视觉营销设计与文案创作方法。

（8）熟悉短视频和直播电商的策划、制作与推广流程。

（9）掌握农产品供应链规划、采购、仓储与物流协同管理。

（10）掌握商务数据采集、统计分析与项目成本核算方法。

3.能力

（1）具备依据农产品质量安全标准解读检测报告并运用追溯系统的能力。

（2）能够熟练完成农产品策划、渠道开发，以及网店商品管理与交易处理。

（3）能够熟练运用运营数据进行用户与活动优化决策。

（4）能够独立采集产品信息并完成视觉设计、短视频剪辑及多平台内容发布。

（5）具备预测市场需求、对接采购-仓储-物流并推动供应链数字化改造的能力。

（6）具备结合乡村振兴政策策划农村电商项目、整合资源并实施绩效评价的能力。

（7）能够熟练运用数据分析与基础会计工具支持运营成本与效益管理。

（8）具备遵守电子商务法律法规、诚信经营与网络安全防护的职业素养。

（9）具备自主学习、团队协作、批判性思维与创新创业的综合发展能力。

（三）职业岗位及职业能力分析

表 2　主要工作岗位及能力分析表

工作岗位	工作任务	职业能力	课程载体
销售人员	1.开展农村电商销售活动，包括线上和线下推广与销售。 2.分析农产品市场需求和竞争情况，制定销售计划和策略。 3.协调与农产品供应商的合作，确保产品供应和质量满足客户需求。 4.提供客户服务，解答疑问，解决问题，建立客户关系并保持互动。 5.定期报告销售数据和趋势，以便改进销售策略。	1.能够与客户沟通、谈判和销售。 2.具备了解不同农产品的特点、季节性和市场价格趋势的能力。 3.能够分析市场需求，制定销售计划和价格策略。 4.能够理解电子商务的原理和操作，包括线上销售平台的使用。 5.能够建立并维护客户关系，提供卓越的客户服务。	1.电子商务基础 2.新媒体运营 3.农村电商项目管理 4.消费者行为分析 5.零售基础 6.商品学基础 7.市场营销
农产品购销员	1.采购和销售农产品。 2.协商价格和交付条件。 3.确保库存管理和质量控制。	1.具备谈判和协商价格、交货条件等采购合同的能力。 2.具备了解不同农产品的质量标准和检验方法的能力。 3.具备管理库存和协调供应链，确保产品供应稳定的能力。 4.具备能够分析市场需求和价格趋势，做出明智的采购决策的能力。 5.具备了解不同农产品的特点、季节性和市场价格波动的能力。	1.农产品质量安全管理 2.零售基础 3.农产品供应链管理 4.农业经济基础 5.消费者行为分析 6.商品学基础

工作岗位	工作任务	职业能力	课程载体
农业经理人	1.管理农场的日常运营，包括土地管理、种植计划和农产品生产。 2.确保资源的合理分配，包括土地、人力、资金和设备。 3.制定农业生产计划，包括作物选择、季节性计划和预算编制。 4.领导和协调农场团队的工作，确保任务按时完成。 5.监测市场需求、价格趋势和竞争情况，以调整生产策略。	1.具备广泛的农业知识，包括作物生长、土壤管理和害虫控制的能力。 2.能够领导和协调农场团队的工作，制定决策并分配资源。 3.能理解财务管理原则，包括预算编制和资源分配。 4.能够监测市场需求、价格趋势和竞争情况，以调整生产策略。 5.能够了解现代农业生产和资源管理的最佳实践。	1.农业经济基础 2.农产品供应链管理 3.农村电商项目管理 4.农产品质量安全管理
农产品网店店长	1.管理农产品网店的日常运营，包括库存管理、订单处理和客户服务。 2.制定价格策略和促销计划，以提高销售和盈利能力。 3.与供应商协商合同，确保产品供应和质量。 4.监测市场需求和竞争情况，以调整产品选择和库存管理。 5.维护客户关系，解决问题和投诉，提高客户满意度。	1.能够掌握网店运营和电子商务的管理技能。 2.能够分析市场需求和制定销售策略。 3.能够建立和维护客户关系，提供卓越的客户服务。 4.能够制定价格和促销策略以提高销售和盈利能力。 5.能够与供应商协商合同，确保产品供应和质量。	1.电子商务基础 2.网店运营 3.新媒体运营 4.视觉营销设计 5.农产品质量安全管理 6.零售基础 7.市场营销
营销推广主管	1.制定营销策略和广告活动，以提高品牌知名度和销售。 2.管理广告预算和营销团队，确保广告活动按计划执行。 3.监测广告效果和销售数据，以调整广告策略。 4.协调不同部门的工作，包括市场营销、广告和销售团队。 5.确保广告和宣传材料符合品牌标准和法规要求。	1.能够制定有效的市场营销策略和宣传计划。 2.能够管理宣传预算和宣传活动执行。 3.能够监测宣传效果和销售数据，作出决策调整。 4.能够协调不同部门的工作，确保宣传和销售团队合作。 5.能够确保广告和宣传材料符合品牌标准和法规要求。	1.电子商务基础 2.网店运营 3.新媒体运营 4.视觉营销设计 5.农产品质量安全管理 6.市场营销

工作岗位	工作任务	职业能力	课程载体
新媒体营销主管	1.制定社交媒体营销战略，包括内容发布和互动计划。 2.创建吸引人的内容，包括文本、图像和视频。 3.管理社交媒体平台，包括帖文排程和用户互动。 4.监测社交媒体效果，包括粉丝增长和参与度。 5.协调与其他部门的合作，以确保社交媒体与整体市场营销策略一致。	1.具备社交媒体平台管理和帖文排程的技能。 2.能够创造吸引人的文本、图像和视频内容。 3.能够监测社交媒体效果和参与度，作出改进。 4.能够确保社交媒体内容符合品牌标准。 5.能够协调社交媒体与整体市场营销策略的一致性。	1.电子商务基础 2.网店运营 3.新媒体运营 4.视觉营销设计 5.农产品质量安全管理 6.市场营销
农产品品牌运营主管	1.管理农产品品牌的日常运营，确保品牌形象一致。 2.制定品牌推广策略和广告活动，提高品牌知名度。 3.确保品牌宣传材料和广告内容符合品牌标准。 4.监测品牌效果和市场反馈，以调整品牌策略。 5.协调与销售和市场团队的合作，以支持品牌推广。	1.能够具备品牌管理和维护的技能。 2.能够制定品牌推广策略和广告计划。 3.能够确保品牌宣传材料和广告内容符合品牌标准。 4.能够监测品牌效果和市场反馈，根据反馈快速迭代。 5.能够协调与销售和市场团队的合作，支持品牌推广。	1.消费者行为分析 2.视觉营销设计 3.零售基础 4.商品学基础 5.新媒体运营 6.网店运营
供应链管理主管	1.管理供应链流程，确保供应链的高效运作。 2.协调与供应商的合作，包括采购、库存管理和交付计划。 3.进行成本分析，优化成本和资源分配，以提高供应链效率。 4.监测供应链性能，包括库存水平、交货时间和产品质量。 5.协调与不同部门的合作，以确保供应链与整体业务策略一致。	1.具备供应链流程管理和协调的技能。 2.能够进行成本分析，优化资源分配。 3.能够与供应商协商合同，确保供应可靠。 4.能够监测供应链性能，包括库存和产品质量。 5.能够协调与不同部门的合作，支持供应链和整体业务策略。	1.农产品供应链管理 2.农产品质量安全管理 3.电子商务基础 4.农村电商项目管理

工作岗位	工作任务	职业能力	课程载体
视觉设计师	1.创建视觉内容，包括图形、插图、布局和多媒体元素，以满足品牌需求。 2.确保设计项目符合品牌标准和目标受众的期望。 3.使用设计软件和工具，如 Adobe Photoshop，来制作创意内容。 4.协作与其他部门，如市场营销和广告团队，以满足项目需求。 5.不断追踪设计趋势和技术，以确保设计内容创新和现代。	1.具备图形设计技能。 2.具备符合品牌和客户需求的创意思维。 3.精通设计工具和软件，能够创建视觉吸引人的内容。 4.具备团队协作能力。 5.具备与时俱进的创新能力。	1.视觉营销设计 2.零售基础 3.商品学基础 4.新媒体运营 5.电子商务基础
农产品电商项目经理	1.策划和管理农产品电商项目，确保项目按时交付。 2.协调项目团队的工作，包括开发、销售、供应链和市场营销。 3.制定项目计划和预算，监控资源分配和进度。 4.与客户和合作伙伴进行沟通，确保项目满足他们的需求。 5.解决项目中的问题和风险，确保项目顺利进行。	1.具备项目计划、执行和监控的能力。 2.能够协调不同部门的工作，确保项目团队合作。 3.能够管理项目团队，并作出决策以推动项目进展。 4.能够制定项目预算和监控资源分配。 5.能够与客户、团队和合作伙伴进行有效沟通，解决问题和风险。	1.农村电商项目管理 2.电子商务基础 3.农产品供应链管理 4.网店运营 5.市场营销

六、课程设置及要求

（一）课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程、综合实践课程和第二课堂。课程体系开发对接本专业合作企业杭州四喜信息技术有限公司、厦门网中网软件有限公司的典型工作任务，开展职业分析，分解梳理相应的技能点、知识点，绘制课程能力图谱，推进课程

综合化、模块化和项目化建设，科学确定各课程间的逻辑关系与能力要求。

1.公共基础课程

公共基础课程分为必修课程和选修课程。本专业公共基础课704学时，其中必修课大学体育128学时、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论32学时、习近平新时代中国特色社会主义思想概论48学时、思想道德与法治48学时、形势与政策32学时、军事理论32学时、大学英语128学时、大学语文32学时、信息技术64学时、大学生心理健康教育32学时、大学生职业生涯规划16学时、就业指导16学时、中华民族共同体概论32学时、国家安全教育16学时、人工智能32学时、劳动教育16学时。选修课128学时，包括艺术体育类、心理健康类、历史文化类、创新创业类、非遗传承类。

2.专业课程

本专业基础课程8门，专业基础课480学时。

本专业核心课程6门，专业核心课448学时。

本专业专业拓展课9门，专业拓展课160学时。

3.综合实践课程

本专业综合实践教学704学时，其中入学教育3天；军事技能3周；认识实习1周，各专业根据实际情况安排周次；岗位实习26周，开展学期为第5、6学期；毕业教育4周。

4.第二课堂

职业资格证书、职业技能等级证书从其中至少选择一个项目通过认证获得2个学分；创新创业类、志愿公益类、思想成长类、文体活动类、工作履历类、社会实践类、技能特长类（含比赛竞赛、计算机、普通话、英语A/B级证书等）从其中至少选择一个项目通过认证获得2个学分。

（二）具体课程体系结构

表3　课程体系结构明细

课程类型		课程名称
公共基础课程	必修课程	思想道德与法治、信息技术、军事理论、大学英语、形势与政策、大学体育、大学生职业生涯规划、国家安全教育、人工智能、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、大学生心理健康教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、就业指导、中华民族共同体概论、劳动教育
	选修课程	艺术体育类、心理健康类、历史文化类、创新创业类、非遗传承类
专业课程	专业基础课程	农业经济基础、电子商务基础、消费者行为分析、AI与视频制作、零售基础、商务数据分析、习近平经济思想概论
	专业核心课程	新媒体运营、视觉营销设计、网店运营、农产品质量安全管理、农村电商项目管理、农产品供应链管理
	专业拓展课程	电子商务客户服务、直播电商、企业管理、基础会计、新媒体文案创作与传播、现代农业管理、电子商务案例分析、电子商务法律法规
综合实践课程		入学教育、军事技能、认识实习、岗位实习、毕业教育
第二课堂		职业资格证书、职业技能等级证书从其中至少选择一个项目通过认证获得2个学分；创新创业类、志愿公益类、思想成长类、文体活动类、工作履历类、社会实践类、技能特长类（含比赛竞赛、计算机、普通话、英语A/B级证书等）从其中至少选择一个项目通过认证获得2个学分

（三）主要课程简介

1.公共基础课程

公共基础课程包括思想道德与法治、信息技术、军事理论、大学英语、形势与政策、大学体育、大学生职业生涯规划、国家安全教育、人工智能、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、大学生心理健康教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、就业指导、中华民族共同体概论、劳动教育等课程。

表 4　公共基础课程简介

序号	课程名称	课程类别	考核方式	课程目标	主要教学内容
1	思想道德与法治	必修	考试	以新时代大学生理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高大学生思想、政治、道德、法律素质，培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。	课程主要授课内容包括人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。该课程内容为专业人才培养目标的实现以及学生成长成才和终生发展打下坚实的基础。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考试	坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，深入研究和解决中国革命、建设、改革不同历史时期的实际问题,运用马克思主义的立场、观点和方法，帮助学生观察时代、把握时代、引领时代，解决实际问题。通过对马克思主义中国化时代化历史进程的理解和把握，帮助学生正确认识世界、把握规律、追求真理。通过对马克思主义及毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的了解，激发学生的爱国热情，鼓励今后积极参与国家建设,坚守“技能成才、技能报国”的职业追求。	课程主要授课内容包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。本课程内容为大学生毕业后投身社会主义事业建设奠定过硬的政治素质和思想基础。

序号	课程名称	课程类别	考核方式	课程目标	主要教学内容
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	考试	帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通，知信行统一。	课程主要包括新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色社会大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。本课程能帮助我们更好地理解今日之中国，看清楚过去我们为什么能够成功、弄清楚未来我们怎样才能继续成功。
4	形势与政策	必修	考查	本课程运用马克思主义的形势观及认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，使学生形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势。	课程主要授课内容包括国内外时事政治、高等教育的发展现状及其趋势、职业素养和职业道德教育、就业形势与就业指导、学生关心的热点问题等。是保证各专业人才培养目标实现的基础思想保障。
5	劳动教育	必修	考查	本课程使学生深入理解马克思主义劳动观的核心内涵，掌握劳动在人类社会发展、个人成长中的重要意义；熟悉国家关于劳动教育的政策方针与法律法规，明确劳动教育在高等教育体系中的地位和作用。帮助学生摒弃轻视劳动、不劳而获等错误观念，树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的价值观念；深刻认识劳动对个人成长成才、社会进步和国家发展的重要价值，增强劳动认同感和责任感。	劳动教育的概念、劳动教育的意义、劳动教育的开展形式、劳动教育的起源与发展。

序号	课程名称	课程类别	考核方式	课程目标	主要教学内容
6	国家安全教育	必修	考查	本课程帮助学生系统学习政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全等 16 个国家安全领域的基本知识，了解各领域安全现状、潜在风险与防范要点，把握新时代国家安全体系的构成与特点。使学生掌握风险识别与分析能力、应急处理与防范能力、信息辨别与传播能力。通过国家安全教育课程学习，激发学生的爱国热情，引导学生将个人命运与国家安全紧密相连；培养学生的家国情怀和责任担当，使其主动将维护国家安全融入到日常行为和未来职业规划中。	国家安全核心概念与内涵、国家安全法律法规、传统领域安全、非传统领域安全、国家安全实践技能培养、国家安全价值引领。
7	大学生心理健康教育	必修	考查	培养学生自尊自信、理性平和的健康心态；培养学生树立正确的健康观念和思想。	大学生心理健康的标准及其发生发展的一般规律；大学生心理健康基本知识、理论和方法。
8	中华民族共同体概论	必修	考试	通过铸牢中华民族共同体意识、引导各族群众牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观；增进各族群众对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同；增强各族群众的国家意识、公民意识、法治意识；不断强化休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念，推动中华民族成为认同度更高、凝聚力更强的命运共同体。	课程主要授课内容包括中华民族共同体基础理论、史前时期至今的中华民族建设，要求学生树立正确的中华民族历史观，推动人类命运共同体。本课程立足中华民族悠久历史，探索构建中华民族共同体理论体系。
9	军事理论	必修	考查	本课程让学生能够全面掌握军事科学的基本概念、研究范畴与发展脉络，深入理解军事思想的内涵。系统学习古今中外经典军事理论，如中国古代《孙子兵法》的战略战术思想，明晰不同历史时期军事理论的演变与特点。通过案例分析、战例研讨等教学方式，培养学生运用军事理论知识分析军事现象、解读国防政策、剖析战争案例的能力；使其能够从战略、战术层面思考问题，具备对军事热点事件进行独立判断与分析的素养。	中国古代军事思想、中国近代军事思想、国防概述、国防政策与法规、信息化战争与军事信息技术、国防建设、武装力量、国家安全

序号	课程名称	课程类别	考核方式	课程目标	主要教学内容
10	军事技能（军训）	必修	考查	通过军事技能训练，如队列训练、体能训练等项目,增强学生的力量、耐力、速度、灵敏性和协调性，全面提升身体素质，改善身体机能，为日常学习和生活奠定良好的体能基础。培养学生良好的身体姿态和运动习惯，纠正不良体态，减少因久坐学习等导致的身体不适，促进身体的健康发育和正常生长。强化学生的纪律意识，使其严格遵守军训规章制度和军队纪律要求，做到令行禁止，培养高度的自律性和组织纪律性。通过艰苦的军事训练，锻炼学生的意志品质，培养学生吃苦耐劳、坚韧不拔、勇于挑战自我的精神，增强面对困难和挫折的心理承受能力。	队列动作训练、军事技能实操、国防教育与团队活动、内务整理与纪律规范
11	大学体育	必修	考试	1.增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能； 2.培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯； 3.具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神； 4.提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式； 5.发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度； 6.提高与专业特点相适应的体育素养。 7.掌握《国家学生体质健康标准》各项测试项目的动作要领、测试规范与评价标准，理解自身体质数据的含义，建立科学认知体质健康的基本观念。 8.发展力量、耐力、速度、柔韧、心肺机能等基础身体素质，掌握针对性锻炼方法，能够独立开展日常体质提升练习，适配专业学习所需身体活动能力。	1.终身体育意识培养、科学的体育锻炼。 2.篮球、足球、排球、田径、武术实践教学。 3.体育项目的规则讲解、课堂思政知识的贯穿。 4.每年组织开展国家学生体质健康标准测试，项目包括：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、800/1000 米、一分钟仰卧起坐/一分钟引体向上七个项目，根据男女生性别差异选择不同的项目进行测试。

序号	课程名称	课程类别	考核方式	课程目标	主要教学内容
12	大学生职业生涯规划	必修	考查	1.学习生涯规划理论，掌握目标设定、路径规划及调整方法 2.培养积极职业心态，提升心理调适能力 3.树立客观职业价值观，重视个人与社会需求结合，增强生涯规划意识，形成终身发展理念	大学生活与职业生涯规划、职业生涯规划原理、自我探索与完善、职业探索与定位、职业生涯决策的制定、就业形势与法律保护、求职与应聘、创新与长夜准备
13	大学语文	必修	考试	《大学语文》是高职高专各专业必修的一门公共基础课程，也是传承文化，培养学生语文素养和应用能力的一门文化基础课程。它在培养学生的独立观察能力、思维能力、创造能力、审美能力、表达能力方面具有独特的作用。具有审美性、人文性、工具性的特点，是一门将人文教育与科学教育结合在一起的课程，蕴藏着丰富的政治、社会、历史、自然等各种形象化的具体感性的知识，是学生学好其它各门课程的先行课。各专业人才培养目标中要求学生要有一定的审美和人文素养，有正确的审美观，情趣高雅，有较高的文化素养。有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，了解科学文化基础知识和中华优秀传统文化，具有深厚的爱国情感和民族自豪感。	《大学语文》这门课程内容围绕民族精神、文化自觉、语言运用、审美鉴赏、思考辨析的高职语文学科核心素养，着力培养学生的语言表达、语言沟通、文字写作、文学审美、思考辨析五种语文关键能力，厚植学生的家国情怀和职业素养。内容设计强化中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的育人功能，融入社会主义核心价值观和美育教育，引导学生对生命、价值、传统等文化命题的深入思考和解析，拓宽文化视野、深化文化认同、增强文化自信；能力设计对接学生岗位需求和可持续发展，五种语文关键能力在“阅读欣赏”“口语表达”“写作技能”三个模块中各有侧重又相互贯通，讲究实用、贴近实际、体现前沿。
14	就业指导	必修	考查	1.求职准备。熟悉就业政策法规、招聘流程及市场动态；运用测评工具与自我分析，明确求职方向与岗位匹配度；掌握简历制作、求职信撰写的规范与技巧。 2.求职技能。提升面试沟通、情景应对与临场表现能力；强化职场礼仪、商务沟通及人际关系处理能力；培养信息收集、岗位筛选与求职决策能力。 3.就业观念。树立务实、理性的就业价值观；增强职业风险意识，掌握权益保护方法。培养积极就业心态，提升求职抗压与心理调适能力。	职业目标确立、职业素质修炼、求职就业指导、就业权益保护、追求职业成功。

序号	课程名称	课程类别	考核方式	课程目标	主要教学内容
15	信息技术	必修	考试	1.会使用 Windows10 操作系统并对系统进行设置。 2.会使用 Word、Excel、PPT 等办公软件编辑常规工作文档。 3.激发学生切身体会信息技术的价值，为将来走上工作岗位后积极推行信息化建设树立正确的思想基础。 4.培养学生良好的独立动手能力、人际沟通能力和团结协作能力。	1.计算机的发展历史和当前发展趋势。 2.计算机系统结构组成部分(硬件系统、软件系统)。 3.计算机程序和软件技术的基本知识。 4.操作系统的基本知识。 5.Windows10 操作系统的使用。 6.文字处理软件 Word 的使用。 7.表格处理软件 Excel 的使用。 8.演示文稿软件 PPT 的使用。 9.Internet 的使用。 10.计算机系统日常维护技术。
16	大学英语	必修	考试	1.培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语 学科核心素养的发展 2.培养具有中国情怀、国际视野，能够完成简单职场英文阅读、简短应用文读写，实现日常简单英语交流。 3.了解中外文化差异，培养跨文化交际意识，树立文化自信，养成自主学习英语的习惯。	1.基本常用词汇及行业相关词汇 2.职场交际中的基本语法 3.日常生活用语和与未来职业相 关的一般性对话或陈述 4.一般题材和与未来职业相关的 英文资料的阅读 5.常见商务应用文的写作 6.一般性题材的文字材料和与未来职业相关的业务材料的翻译
17	人工智能	必修	考查	1.了解人工智能发展历程、核心概念、典型技术分支，厘清人工智能、机器学习、深度学习之间的关系，知晓人工智能典型行业应用场景。 2.能够识别生活与行业中的人工智能应用，会使用常见 AI 工具解决学习、工作简单任务，具备基础 AI 应用辨析能力。 3.能结合自身专业，认识人工智能对岗位带来的机遇与挑战，建立适配高职岗位需求的 AI 创新应用思维。	1.人工智能起源、发展阶段、发展现状与未来发展趋势，国内外典型发展案例。 2.常用 AI 工具实操：生成式 AI 工具使用，AI 提示词基础编写，利用 AI 辅助文档、图片、简单方案创作。 3.人工智能伦理与安全：数据隐私保护、算法风险、AI 伦理规范、人工智能相关法律法规。 4.AI 与职业融合：人工智能对各行业岗位的影响，结合专业思考 5.AI 赋能岗位工作的路径。 综合实践案例：小组完成 AI 应用调研，分析一个真实 AI 产品优势与风险，形成简短调研报告。

2.专业课程

在农村电商专业岗位能力分析基础上，根据专业人才培养目标的要求，专业基础课程农业经济基础、电子商务基础、商品学基础、市场营销、AI与视频制作、零售基础、消费者行为分析、习近平经济思想概论，专业核心课程农产品质量安全管理、视觉营销设计、农产品供应链管理、新媒体运营、农村电商项目管理、网店运营，专业拓展课电子商务客户服务、直播电商、商务数据分析、基础会计、新媒体文案创作与传播、现代农业管理、电子商务案例分析、电子商务法律法规、企业管理。紧跟农村电子商务产业升级和技术迭代动向，及时将最新行业标准、人工智能技术等融入专业课程内容。

表5　专业课程简介

课程模块	课程名称	课程类别	考核方式	课程目标	主要教学内容
专业基础课程	农业经济基础	必修	考试	本课程旨在使学生系统掌握农业经济的基本理论与基本知识，了解农业经济运行机制及其在国家经济体系中的地位，具备分析农业经济现象和问题的基本能力，为后续涉农类经济与管理课程学习打下坚实基础。	1.掌握农业经济的基本概念、特点、构成要素及发展规律。 2.熟悉农业资源配置、农业产业结构及农业经营组织形式。 3.掌握农业政策、农村金融与农业支持保护制度的基本内容。 4.能够分析农业发展中的主要经济问题，了解我国农业经济发展趋势。

课程模块	课程名称	课程类别	考核方式	课程目标	主要教学内容
	电子商务基础	必修	考试	本课程旨在帮助学生了解电子商务的基本概念、发展现状与主要模式，掌握电子商务平台的基本运作流程和关键技术，具备初步的网络营销与电商运营认知能力。	1.掌握电子商务的定义、发展历程、类型与运作模式。 2.熟悉电子商务平台的构成、运行流程与支付结算方式。 3.掌握电商中的客户关系管理、物流管理与信息安全基本知识。 4.能够理解电子商务法律法规及其对实践操作的指导意义。
	商品学基础	必修	考试	本课程旨在使学生掌握商品学的基本原理和分类知识，了解商品的性能、品质、包装与流通特性，具备科学认识和管理商品的基本能力。	1.掌握商品的基本属性、构成要素及分类方法。 2.了解不同商品的鉴别、选购与保存知识。 3.掌握商品包装、标识与商品标准体系的基本要求。 4.能够结合市场需求分析商品质量、用途与销售适应性。
	市场营销	必修	考试	本课程旨在帮助学生掌握现代市场营销的基本原理和核心策略，理解消费者需求与市场变化，具备制定基本营销方案的能力。	1.掌握市场营销的基本概念、发展过程与主要理论流派。 2.熟悉市场调研、消费者分析与市场细分的方法。 3.掌握产品、价格、渠道和促销（4P）策略的设计与运用。 4.能够制定和评价基本的营销计划，具备初步的营销实务能力。
	AI与视频制作	必修	考试	本课程旨在培养学生掌握视频内容策划、拍摄与剪辑以及AI辅助的基本技能，了解视频平台运营机制，AI辅助的使用，具备初步的视频创作与传播能力。	1.掌握视频脚本编写、画面构图与声音设计等基础知识。 2.熟悉常用视频拍摄设备及后期剪辑软件操作。 3.掌握AI辅助制作的技能要点 4.掌握视频平台特性及内容运营要点。 5.能够独立完成视频作品的策划、制作与发布。
	零售基础	必修	考试	本课程旨在帮助学生系统了解零售业态、经营模式与管理流程，掌握门店运营、商品陈列与客户服务等基本技能，提升零售管理能力。	1.掌握零售的定义、分类、发展趋势与核心功能。 2.熟悉零售商品管理、定价策略与促销方式。 3.掌握门店运营管理流程、人员管理与客户服务技巧。 4.能够根据不同零售场景制定基础运营方案。

课程模块	课程名称	课程类别	考核方式	课程目标	主要教学内容
	消费者行为分析	必修	考试	本课程旨在使学生深入理解消费者行为的心理与社会影响因素，掌握分析消费者决策过程的方法，提升市场洞察与精准营销能力。	1.掌握消费者行为的基本理论与研究模型。 2.熟悉影响消费者决策的个体与环境因素，如动机、认知、文化与社会阶层等。 3.掌握消费者购买决策过程及相关影响机制。 4.能够结合市场实际数据进行消费者行为分析，支持营销策略制定。
	习近平经济思想概论	必修	考试	使学生系统掌握习近平经济思想的基本概念、核心理论与实践应用，深刻领会其精神实质、丰富内涵与实践要求，为后续专业课程学习奠定扎实理论基础。引导学生在学习与运用中深刻体悟习近平经济思想对我国经济发展的重大指导意义与现实伟力，进一步增强“四个自信”，自觉将个人发展融入国家现代化建设，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴贡献智慧与力量。	课程主要授课内容包括以经济建设为中心扎实推进中国式现代化、加强党对经济工作的全面领导、坚持以人民为中心的发展思想、坚持和完善社会主义基本经济制度、全面深化改革开放、完整准确全面贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展、加快发展新质生产力、加快建设现代化产业体系、推动城乡融合发展、促进区域协调发展、倡导普惠包容的经济全球化、统筹发展和安全、做好经济工作的方法论。本课程培养学生运用习近平经济思想的立场、观点与方法，科学认识和分析经济发展进程中的现实问题与理论课题，提升对社会主义经济建设规律的理解能力和实践研判能力。
专业核心课程	农产品质量安全管理	必修	考试	本课程旨在使学生系统掌握农产品质量安全相关知识，理解我国农产品质量安全法律法规与管理制度，具备识别、评估与管控农产品质量风险的基本能力。	1.掌握农产品质量安全概念、评估类型、步骤及方法，农产品质量安全的体系认证和“三品一标”产品品牌认证方法。 2.能够监测农产品质量安全风险。

课程模块	课程名称	课程类别	考核方式	课程目标	主要教学内容
	视觉营销设计	必修	考试	本课程旨在提升学生的视觉传播意识与品牌设计能力，使其掌握视觉营销的基本原则与实操技能，能够独立完成营销所需的视觉内容创作与优化。	1.掌握农产品电商平台的图、文、音频、视频使用规则与《中华人民共和国广告法》的要点。 2.能够挖掘农产品卖点，制定视觉营销方案。 3.使用数码相机、手机进行农产品信息采集，对商品主图、详情页、海报、音视频进行制作与优化，设计农产品包装、标志、画册等视觉内容
	农产品供应链管理	必修	考试	本课程旨在帮助学生了解农产品从产地到消费者全过程的物流与信息流动规律，掌握供应链各环节的协调机制与管理要点，具备优化农产品流通效率与安全性的能力。	1.掌握农产品供应链规则及运营要求。 2.能够采集农产品市场信息，核算采购成本，预测市场趋势。 3.开发供应渠道，管理供应商。 4.农产品出入库及库存管理等仓储管理。
	新媒体运营	必修	考试	本课程旨在使学生掌握新媒体平台的传播机制与内容策略，理解新媒体运营的整体流程与关键技术，具备策划、发布、运营新媒体内容的基本能力，能够结合实际场景开展线上品牌传播与用户互动。	1.掌握新媒体营销的概念与内涵、理念与方式，营销活动策划的模式与方法。 2.能够进行产品、品牌、推广文案的创作。 3.图文类内容设计、视频内容定位、视频制作。 4.农产品渠道运营推广、社群粉丝营销。 5.新媒体营销数据的采集与分析、数据分析报告的撰写与可视化表达
	农村电商项目管理	必修	考试	本课程旨在培养学生具备统筹农村电商项目的策划、组织与实施能力，掌握农村电商发展路径与典型案例分析方法，能够结合地方资源提出可行的农村电商发展方案。	1.掌握项目管理，特别是农村电商项目管理的基本思想和方法。 2.能够进行农业产业市场调研与发展分析。 3.农村电子商务政策分析。 4.农村电商项目计划、控制、实施与绩效管理、招投标管理与实施

课程模块		课程名称	课程类别	考核方式	课程目标	主要教学内容
		网店运营	必修	考试	本课程旨在使学生掌握电商平台网店的搭建、管理与推广方法，具备开展线上店铺日常运营、客户管理和活动策划的综合能力。	1.掌握农产品电商平台运营和数据分析等方法和技巧。 2.能够制定网店运营目标与规划，策划运营活动并跟进实施。 3.农产品研发、在售商品管理与订单监控。 4.策划网店页面、维护网店基本信息。 5.店铺产品、用户、活动等运营数据的分析与运营决策
专业拓展模块	横向课程	现代农业管理	选修	考查	本课程旨在帮助学生掌握现代农业管理的核心概念与理论，了解农业产业链的管理方法与实践应用，培养学生系统分析农业经营问题的能力，为农业生产、加工及营销管理提供科学的决策支持。	1.掌握现代农业管理的基本概念、发展历程与现状，了解农业产业的构成及其经济意义。 2.熟悉农业企业的运营管理，重点分析农业生产、加工及销售环节的管理方法。 3.学习农业资源的优化配置与管理策略，包括土地、劳动力、资金和技术的合理配置。
		企业管理	选修	考查	本课程旨在培养学生掌握企业管理的基本理论与技能，理解企业运作的各个环节与管理流程，具备系统分析企业问题与制定解决方案的能力。	1.掌握企业管理的基本概念、发展历程及主要理论流派，了解企业管理的核心职能（如人力资源管理、财务管理、营销管理等）。 2.熟悉企业战略管理的基本方法，学习如何制定企业发展战略、评估企业内外部环境。 3.学习企业组织结构、运营管理、质量控制、供应链管理等方面的基本知识与技能。
		基础会计	选修	考查	本课程旨在使学生掌握会计的基本原理和核算方法，了解会计凭证、账簿和财务报表的编制流程，具备处理企业基本经济业务的会计能力，为后续财务管理、电商运营中的成本控制与财务分析打下基础。	1.掌握会计的基本概念、职能与会计等式。 2.熟悉会计科目与账户设置、借贷记账法的基本运用。 3.掌握原始凭证和记账凭证的填制方法。

课程模块		课程名称	课程类别	考核方式	课程目标	主要教学内容
		新媒体文案创作与传播	选修	考查	本课程旨在提升学生在新媒体环境下的内容创作与传播能力，掌握不同平台下文案策划与语言表达的技巧，能够根据目标用户特征高效创作具有传播力的内容。	1.掌握新媒体文案的构成要素、风格类型与传播逻辑。 2.熟悉微信公众号、微博、短视频平台、小红书等平台的内容创作规范与文案风格差异。 3.学习标题撰写、内容结构设计、情绪引导与热点话题植入技巧。
		商务数据分析	选修	考查	本课程旨在培养学生掌握基本的数据分析工具与方法，具备采集、处理与解读商业数据的能力，提升数据支持决策的实际能力。	1.掌握商务数据分析的基本流程、常用指标与分析模型。 2.熟悉 Excel 等常用分析工具的基本操作。 3.掌握描述性统计、回归分析与可视化展示等核心技能。 4.能够基于商业场景完成数据分析并形成可行性建议。
		直播电商	选修	考查	本课程旨在帮助学生掌握直播电商的基本理论与实践操作技能，理解直播电商的运营模式、平台规则与推广策略，具备独立开展直播电商活动的能力。	1.掌握直播电商的定义、发展历程与市场趋势，了解各大平台的直播电商模式。 2.熟悉直播电商的基本流程，包括选品、脚本编写、直播操作、互动沟通等环节。 3.掌握直播内容的策划与制作技巧，提升学生在镜头前的表达与销售能力。
	纵向课程	电子商务客户服务	选修	考查	本课程旨在使学生掌握电子商务环境下客户服务的基本知识与技能，理解客户关系管理理念，能够开展电商平台上的售前、售中与售后服务，提高客户满意度与黏性。	1.掌握客户服务的基本概念、流程及服务技巧。 2.熟悉电子商务客户服务的渠道与工具（如在线客服、智能客服系统等）。 3.掌握客户咨询、投诉处理、退换货流程的规范操作方法。
		电子商务案例分析	选修	考查	本课程旨在通过分析典型电子商务企业案例，帮助学生理解电商平台的运营逻辑，掌握电商项目从策划、实施到复盘的基本流程，具备综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	1.掌握电子商务案例分析的基本方法与逻辑框架。 2.分析国内外典型电商企业在产品策略、运营模式、营销推广等方面的成功经验与失败教训。 3.结合平台运营、社交电商、直播带货等热点，剖析不同类型电商案例。 4.培养学生发现问题、提出策略、评估结果的综合能力。

课程模块		课程名称	课程类别	考核方式	课程目标	主要教学内容
		电子商务法律法规	选修	考查	本课程旨在帮助学生掌握电子商务活动中相关的法律法规知识，增强法治意识与风险防控能力，理解平台规则、消费者权益保护与商家合规运营的法律边界。	1.掌握《中华人民共和国电子商务法》《消费者权益保护法》《网络安全法》等与电商相关的核心法规内容。 了解电子合同、网络支付、平台责任与知识产权保护的基本法律规定。 2.分析电商运营中的常见法律风险，如虚假宣传、个人信息泄露、恶意退货等。 3.掌握平台规则与合规操作流程，提升法律风险识别与处理能力。

七、教学进程总体安排

（一）教学时间要求

1.教学周次

第 1 至 4 学期，每学期教学周安排 20 周；第 5 学期安排岗位实习 20 周；第 6 学期岗位实习 6 周，毕业教育 4 周，就业指导 10 周，总计教学周 120 周，具体周次情况见教学时间分配表。

表 6　教学时间分配表（周）

学年	学期	课堂教学	入学教育及军训	岗位实习	毕业教育	考试	就业指导	职业教育活动周	社会实践周	机动	合计
一	1	16	3			1					20
	2	16				1		1	1	1	20
二	3	16				1			1	2	20
	4	16				1		1	1	1	20
三	5			20							20
	6			6	4		10				20
合计		64	3	26	4	4	10	2	3	4	120

注：入学教育军训、课堂教学、考试、岗位实习及机动时间原则统一安排；认识实习的具体周次由各专业根据实际情况确定。机动周用于职业教育活动周或运动会、选修与实训考核周、以及协调节假日放假。

2.学时要求

总学时2624学时。其中必修课2336学时，选修课288学时，实践教学占总学时的55.95%。

（二）教学进程安排

1.教学学时学分比例

表7　教学学时学分比例表

课程模块	课程类型	课程性质	学时					学分	
			总数	占比	理论	实践	实践学时占比	总数	占比
公共基础课程	必修	必修课程	704	26.83%	528	176	6.71%	44	26.19%
	选修	选修课程	128	4.88%	64	64	2.44%	8	4.76%
专业课程	专业基础课程	必修	480	18.29%	272	208	7.93%	30	17.86%
	专业核心课程	必修	448	17.07%	228	220	8.38%	28	16.67%
	专业拓展课程	选修	160	6.10%	64	96	3.66%	10	5.95%
综合实践课程		必修	704	26.83%	0	704	26.83%	44	26.19%
小计			2624	100.00%	1156	1468	55.95%	164	97.62%
第二课堂		选修						4	2.38%
合计			2624	100.00%	1156	1468	55.95%	168	100.00%

2.课程设置与教学进程

详见“附录：课程设置与教学进程表”。

表 8 岗课赛证融通对应表

岗位名称	课程名称	学分	对应的赛项	对应的证书
农产品网店店长	电子商务基础	4	云南省职业技能大赛、国家技能大赛	电子商务师
	商品学基础	2		
	零售基础	4		
	网店运营	6		
	农产品供应链管理	4		
新媒体营销主管	新媒体运营	4	云南省职业技能大赛、国家技能大赛	互联网营销师
	市场营销	4		
	消费者行为分析	4		
	视觉营销设计	6		
	AI 与视频制作	6		

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

坚持把师德师风建设作为教师队伍建设的首要任务，以“四有”好老师标准为引领，突出有理想信念、有道德情操、有仁爱之心三个核心要求，将师德师风作为教师评价的第一标准：一是

有理想信念，引导教师坚定职业教育方向，认同农村电子商务事业的价值与使命，自觉将“服务三农、助力乡村振兴、发展数字乡村”融入教育教学全过程；二是有道德情操，强化教师职业道德规范，严守教学纪律和学术诚信，以身作则涵养学生的职业伦理和工匠精神；三是有仁爱之心，培育教师对服务三农事业的使命感、对农村电商行业发展的责任感和对学生的责任心，以真诚关爱传递职业温度，做到以德立身、以德立学、以德施教。

1.队伍结构

农村电子商务专业现已储备由校内专任教师和兼职教师组成的专业教学团队，按教师与学生比例不高于1：18配置专兼职教师，现储备专职教师38名。其中：研究生学历20名，占52.63%。大学本科学历18名，占47.37%。具有副高级以上专业技术职务教师4名，占10.53%。具有中级以上专业技术职务教师18名，占47.37%。校内“双师型”教师25名，占65.79%，通过教师互聘、企业专家等渠道引进“双师型”教师，为学生提供专业的指导，提高学生实操实训能力，更好地符合企业的岗位要求。根据课程、教材改革新要求，从专业理论、实践能力、教学能力、教研能力等制定教师能力清单，为精准实施教师培养培训提供基准；健全教师与企业人才双向流动机制，建立产业导师制度，广泛引进农村电子商务领域技术能手入校任教。

表 9　教师核心能力表

能力维度	核心能力项	能力要求（结合核心课程）	对应核心课程
师德与职业素养	师德践行能力	践行“四有”好老师标准，将知农爱农、服务乡村振兴、诚信经营、数字惠农融入教学全过程；关爱学生，言传身教培养学生职业素养与三农情怀	全课程
专业理论	农业经济与农村政策理论	掌握现代农业经济理论、农业资源配置规律、农业产业结构及农业经营组织形式，熟悉乡村振兴政策体系、农村电商发展路径及“数商兴农”战略部署，能准确讲授农村市场环境与政策背景	农业经济基础、习近平经济思想概论
专业理论	电子商务与商品运营理论	掌握电子商务概念、主要运营模式、平台运作流程及在线支付法规，熟悉商品分类、品质标准、包装设计原则及商品鉴别方法，具备科学的商品管理与电商运营认知能力	电子商务基础、商品学基础、零售基础
专业理论	市场营销与消费者行为理论	掌握市场营销基本理论与核心策略（4P）、市场调研方法与市场细分原理，深入理解消费者心理与决策过程，能准确讲授消费动机、购买行为的影响机制	市场营销、消费者行为分析
专业理论	农产品质量安全与供应链理论	掌握农产品质量安全管理体系、“三品一标”认证标准及质量安全追溯系统原理，熟悉农产品从产地到消费者的供应链全流程与协同机制，能准确讲授采购、仓储、物流及库存管理知识	农产品质量安全管理、农产品供应链管理
专业理论	新媒体运营与视觉营销理论	掌握新媒体内容运营、传播机制与平台规则（含图文、视频、直播等），熟悉视觉营销设计原则、电商平台视觉规范及 AI 辅助创作理论，能准确讲授新媒体内容策略与品牌视觉传播方法	新媒体运营、视觉营销设计、AI 与视频制作

能力维度	核心能力项	能力要求（结合核心课程）	对应核心课程
实践能力	农村电商运营与项目管理能力	能独立完成农产品网店搭建、选品策划、页面规划、订单管理与交易处理；能制定运营目标与活动方案，统筹项目计划、实施与绩效评价	网店运营、农村电商项目管理
实践能力	新媒体内容创作与运营能力	能独立完成新媒体内容策划、图文设计、视频脚本编写与拍摄剪辑，掌握 AI 辅助创作工具，能进行多平台内容发布、社群运营与粉丝营销，具备数据分析与运营决策能力	新媒体运营、AI 与视频制作、新媒体文案创作与传播
实践能力	视觉内容设计与品牌传播能力	能熟练使用数码相机、手机进行产品信息采集，完成商品主图、详情页、海报、音视频的拍摄与制作，具备根据品牌定位完成视觉方案的能力	视觉营销设计
实践能力	农产品质量管控与供应链协同能力	能依据质量安全标准解读检测报告，能核算采购成本、预测市场趋势，能推动供应链数字化改造与仓储物流协同	农产品质量安全管理、农产品供应链管理
实践能力	直播电商策划与运营能力	能独立完成直播选品、脚本编写、直播控场与互动沟通，具备镜头前表达能力与销售转化能力，能结合农产品特点策划直播活动并分析直播数据优化运营效果	直播电商
教学能力	理实一体化教学设计能力	能基于农村电商典型岗位工作过程设计教学情境，采用任务驱动、项目导向、案例分析等方式组织教学，实现“做中学”，能将真实电商项目（网店运营、直播带货、新媒体推广）引入课堂	网店运营、新媒体运营、直播电商

能力维度	核心能力项	能力要求（结合核心课程）	对应核心课程
教学能力	实训教学组织与信息化能力	能规范管理电商实训室与直播实训设备，设计电商模拟运营场景；能运用模拟运营平台、AI 辅助工具、数据分析软件等开展实训教学，能指导学生完成真实的网店运营与营销推广任务	AI 与视频制作、商务数据分析、网店运营
教学能力	课程思政与差异化教学能力	能挖掘农村电商课程中的思政元素（乡村振兴、三农情怀、诚信经营、数字惠农、品牌保护），设计体验式教学（农产品直播实战、助农项目实践）；能针对不同基础的学生实施分层教学	农村电商项目管理、农产品供应链管理、电子商务法律法规

2.专任教师

专业教师具备良好的师德和终身学习的能力，具备高校教师资格证和专业技能等级证书，专业性强，结构合理，教学经验丰富，具有扎实的理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展和实施线上线下教学、课程教学改革和科学研究，能够落实课程思政的要求，挖掘课程思政教育元素和资源；每年至少一个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月企业实践经历。对照教师能力清单，开展教师教学能力评价和专项培训，推动本专业教师常态化参与农村电商行业研讨、交流和培训，深度参与合作企业技术能力提升、技能改进和服务升级。

3.专业带头人

原则上具有副高级以上职称（35岁以下优秀青年教师可在专业技术资格（职称）上放宽），能够担任两门以上的教学任务，能够较好地把握专业行业发展。能广泛联系企业行业，了解企业行业对专业人才的需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域有一定的专业影响力。

4.兼职教师

建立来自保山市全民合伙人科技有限公司（品怡乡消费助农平台）、云南造点科技有限公司、保山市远乡谷农业开发投资有限责任公司（一座保山）、保山市神飞农副产品有限责任公司（隆阳乡耕）、保山市哥品商贸有限公司企业兼职教师组成的兼职教师库，每年从兼职教师库中动态遴选3-5名兼职教师担任本专业课程教学，兼职教师均具有本科及以上学历或高级以上专业技术职称，具有良好的思想政治素养，具有人道、博爱、奉献精神，以及崇高的职业道德和精益求精的工匠精神，能承担专业课程教学、实习实训指导、毕业教育指导和学生职业发展规划指导等教学任务。积极引进合作企业、农村电子商务领域、行业的技术能手担任产业导师，积极推进本专业与行业深度融合。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学和实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本情况

为培养高素质技术技能人才，本专业现有电子商务专业机房 2 间，拟建校内实训室 3 间，其中，电子商务专业机房 1 间、电商运营模拟实训室 1 间、电子商务专业直播实训室 1 间，是课程实训、创业项目孵化和社会服务的立体化实训平台。实训室设备专业、齐全，将能够满足实训课程的开展。规章制度完善，符合农村电子商务行业消防、卫生和安全生产规范。校企双向赋能，通过校企共建方式升级改造实习实训基地，对应本专业建设所必备的实训场所、内容和条件等要求，结合行业升级及时调整更新实习实训基地建设标准、管理标准、实践项目开发标准、技能训练标准和考核评价标准，推动学生发展符合行业的最新需求。

3.校外实训基地基本情况

农村电子商务专业校外实训基地 5 家，分别为保山市全民合伙人科技有限公司（品怡乡消费助农平台）、云南造点科技有限公司、保山市远乡谷农业开发投资有限责任公司（一座保山）、保山市神飞农副产品有限责任公司（隆阳乡耕）、保山市哥品商

贸有限公司。具有稳定的校外实习实训基地，能满足本专业学生132人认识实习以及半年以上岗位实习，涵盖当前农村电子商务专业的主流技术，可接纳一定规模的学生安排岗位实习。能够提供电子商务实习实训。设施齐全，岗位、指导教师确定，实习实训管理及实施规章制度齐全，完全能够满足学生校外实习实训的要求。依托保山产业园区产教联合体，聚焦农村电子商务领域，在区域内和农产品、电商企业建设一批产教融合实践项目，加强生产性实习实训岗位的科学统筹。

（三）教学资源

1.教材

优选近3-5年的国家规划教材、精品教材。思政课教材按国家规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程统编教材；以农村电子商务专业教学标准为依据，依托“农产品网店运营+新媒体营销推广+农产品供应链管理”专业方向，健全学校、企业、行业三方协同的教材开发组织机制，建立企业技术专家、学校专业带头人、行业权威专家“三主编”教材开发机制，及时将农村电子商务领域的新方法、新流程、新标准、新业态引入教材，持续推进教材形态多样化，积极探索数字教材建设，全面提升教材对高素质技术技能人才培养的支撑能力。

表 10 “三主编”专业教材开发组织机构表

主体	代表构成	职责分工
学校方	专业带头人、骨干教师、教务处教材管理人员	负责教材开发的组织实施、教学内容设计、教材编写与教学验证
企业方	杭州四喜信息技术有限公司、厦门网中网软件有限公司等合作企业的技术骨干与运营管理者	负责提供岗位真实工作任务、典型案例、操作规范、新技术应用场景，参与教材内容审定
行业方	保山市电子商务协会专家、云南财经职业学院等专科学校相关专家	负责把握行业政策导向、标准规范、发展趋势，对教材的专业性、前沿性进行审核把关

2.教学资料

具体包括课程标准、实训指导、习题集、图书资料、实习大纲、毕业实习大纲、课件等。

表 11 教学资料

资源	内 容
教学资源	课程标准、教学日历、教学进度表、课程大纲、教学计划、实习大纲、教案
	学习情景设计、多媒体课件、案例、图谱
	考核设计方案、试题库、课程考纲、试卷和答案
学习资源	专业技能考核手册
	图书资源、互动平台

3.图书文献配备

图书馆藏书273605册（其中纸质图书158605册，电子图书115000册），期刊160余种，其中和农村电子商务专业相关的图书有8418册，自习座位900余个，图书馆每周开放47.5小时。

4.数字资源

通过学院建设的精品资源共享课程、各类精品在线开放课程和其他精品课程网站实现资源共享。资源种类丰富、形式多样、使用便捷，各类精品在线开放课资源动态更新，实现“能学辅教”。推荐本专业相关学习网站和期刊网站，使学生了解行业产业最新动态和学术前沿。

表12　数字资源

类别		名称及链接
网络资源	农村电子商务专业课程网站	中国大学慕课网站 https://www.icourse163.org/ 中国高职高专网精品课网站 http://www.tech.net.cn/page/NO73/index.html 学堂在线网站 http://www.xuetangx.com/
	相关本专业学习网站	电商网 https://www.cndsw.com.cn/ 电子商务网 http://www.cebn.cn/ 中国互联网络信息中心 https://www.cnnic.net.cn/ 国家统计局 http://www.stats.gov.cn/
期刊	国内	互联网周刊 https://navi.cnki.net/knavi/journals/HLZK/detail?uniplatform=NZKPT&language=chs 商业经济 https://navi.cnki.net/knavi/journals/JJSY/detail?uniplatform=NZKPT&language=chs

类别		名称及链接
	国外	https://www.emarketer.com https://econsultancy.com

（四）教学方法

课程教学中注重理论与实践的结合，注意启发式教学与现代教育技术应用，依据课程特点和教学内容采取灵活多样的教学方法和教学手段。理论教学应充分利用多媒体教学资源，以问题为中心，采用讲授法、案例教学法、任务驱动法、小组讨论等实施教学；实训教学内容采用情景教学法和观察比较学习法、任务驱动法、角色扮演法、示范练习法、小组合作法等实施教学；利用校外实训基地完成各项相关岗位的实习，要求学生进行认识实习反思总结。利用各级各类精品在线课网站，有效开展线上线下混合模式教学。

（五）学习评价

1.课程评价

包括过程性评价、课程理论考试两部分，成绩均采取百分制。

（1）过程性评价是在教学过程中进行的评价，评价内容包括课堂考勤、学习态度、职业道德、团队合作、组织协调能力、语言表达能力、课堂提问、课堂小测验等。授课过程中开展的阶段性测试纳入过程性评价。采用翻转课堂教学的课程还应将在线学习与作业完成情况纳入过程性评价。

（2）课程理论考试。考试成绩根据考试大纲要求占比计入课程总成绩。

（3）课程评价考核机制

课程评价可参看此评价机制：

①A 类课程的过程性评价占总成绩的比例不低于 30%；

②B 类 C 类课程的过程性评价占总成绩的比例不低于 50%，且此类课程的过程性评价中技能实践操作评价占比应高。

表 13　课程评价考核机制

过程性评价占比					期末考占比
作业占比	考勤占比	实训（实践操作）占比	学科笔记占比	期中考试占比	
10%	5%	0	5%	10%	70%（A 类）
10%	5%	20%	5%	10%	50%（B 类 C 类）

2.综合评价

包括职业能力评价、实习评价。

（1）职业能力评价，包括专业基础综合知识、专业综合知识、能力考核，考试内容对接岗位要求，考取相应职业资格证或职业技能等级证。

（2）实习评价，包括岗位实习考核、实习结束综合考核，成绩分合格与不合格 2 个等级。

（六）质量管理

1.条件保障

（1）组织保障：设立教学督导委员会。建立由校长直管，教务处、二级学院共同开展“一二三”级教学督查机制，结合校内兼职督导员和学生教学信息员等组织形成全方位的教学督查体系。

（2）制度保障：执行《保山职业学院教学管理工作规程（试行）》《保山职业学院教师课堂教学工作规范》《保山职业学院学期教学督导方案》《保山职业学院教学质量评价指标体系》等各类教学体系制度保证教学质量。

（3）标准保障：①人才培养方案的撰写和执行依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）及教育部发布的《职业教育国家教学标准》等相关文件，包括专业目录、专业教学标准、课程教学标准、岗位实习标准、专业仪器设备装备规范等部分。②执行《保山职业学院教学质量评价指标体系》《保山职业学院教学工作诊断与改进制度》《保山职业学院教师课堂教学工作规范》等校级教育教学相关制度。③依据国家专业教学标准体系、各级教育行政部门相关规定以及行业企业对本专业人才培养的要求，不断完善本校及本专业的教学质量标准，作为教学质量监测的重要标尺，使教学活

动有法可依、有章可循。

（4）工作保障：成立由行业企业专家、教科研人员、农村电子商务专业一线教师和从业人员代表组成的专业建设委员会，共同做好农村电子商务专业人才培养方案制（修）订等各项专业建设工作。建立由本专业合作代表企业、高水平学校、行业组织负责人担任“三组长”的组织机制，对农村电子商务专业建设和改革实行总设计、标准总把关、质量总负责，通过明确三方职责分工、清单化推进改革任务、全流程标准审核、全链条质量管控、常态化议事运行和全方位条件保障，构建校企行协同发力、闭环管理的专业改革治理体系。

表 14 “三组长”负责制保障条件与责任表

保障维度	具体措施	企业组长责任	学校组长责任	行业组长责任
组织保障	成立“三组长”负责制改革领导小组，制定本专业三组长工作方案，明确分工	选派企业代表担任组长，指定企业联络人	提供办公场地和专职工作人员，保障日常运行	协调行业主管部门支持，指定行业联络人
制度保障	制定“三组长”负责制实施方案，结合方案制定专业相关制度	参与制度制定，落实企业侧制度要求	牵头制度起草，组织制度执行	指导制度与行业政策衔接
资源保障	统筹校企双方资源，共建实训基地、教学资源库、师资队伍建设	开放企业真实场景，提供真实项目以及技术指导	提供校内实训场地，组织师资和教学资源	协调行业资源，提供政策信息和标准支持

保障维度	具体措施	企业组长责任	学校组长责任	行业组长责任
考核保障	学校建立三组长年度考核机制，将落实情况纳入专业带头人年终考核	为该专业的三组长的制考核材料进行真实性核查	牵头组织整理本专业的三组长制考核材料	参与考核评价，监督改革方向和质量

2.教学质量监控与评价

学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，完善教学管理体系，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（1）教学质量监控

表 15　教学质量监控一览表

监控环节	监控内容	监控方法与手段	监控部门
课堂教学	教学文件 课堂教学 考试考查 实训教学	教学检查 听课评课 一体化教室、实训室使用记录及实训大纲 考试考查试卷及分析、技能考核、技能竞赛	二级学院 教务处 校督导组
认识实习	教学文件 认识实习大纲 进度安排	教学检查 认识实习手册 认识实习反思日记 学生反馈、教学评价	企业教学科 二级学院 教务处 校督导组

监控环节	监控内容	监控方法与手段	监控部门
毕业实习	实践教学文件 实习方案 进度安排 实习带教 转岗考核 毕业考核	教学检查 讲座记录、实习方案和大纲 转岗考核内容及成绩分析 学生反馈、教学评价 毕业考核内容、成绩及分析	企业教学科 二级学院 教务处 校督导组

（2）教学质量评价

学生评价：通过学生座谈会、学生评教、教师评学等方式对任课教师敬业精神、为人师表、教学方法、讲课效果等内容进行评价。

教师评价：通过听课、评课、赛课、学生评教等方式进行教师互评，从任课教师敬业精神、为人师表、教学方法、内容组织、讲课效果及利用现代化教学手段、实训实践教学环节组织等方面对课程进行综合评价。

校内及行业督导评价：通过对教师试讲的审核以及课堂教学文件的审查，对课程进行指导和检查，与学校教务处等部门综合各方评价结果，评出课堂教学优秀的教师并给予一定奖励。

用人单位评价：用人单位通过访谈、问卷等方式对毕业生进行知识、能力、素质的综合评价，对实习学生实践技能掌握情况和职业素质状况进行综合评价。

家长评价：通过开家长会，让家长填写《满意度调查表》，通过分析此调查表进行评价。

九、毕业要求

1.修完规定的所有课程（含实践教学环节及第二课堂），成绩合格，修满 168 学分。

2.取得农产品电商运营职业技能等级证书、网店运营推广职业技能等级证书、电子商务师、互联网营销师等高级职业技能等级证书中的其中任意一个。

3.学生在规定学年内，德智体美劳全面发展并且身心健康，各类综合评价必须达到合格以上，完成规定的教学活动，方可毕业并按要求发放毕业证书。

十、附录

农村电子商务专业课程设置与教学进程表（2026级）

课程模块		课程编码	课程名称	学分	课时分配			课程性质	课程类别	考核方式	各学年各学期周学时						备注	开课单位
					合计	理论	实践				1	2	3	4	5	6		
											16	16	16	16	20	20		
公共基础课程	必修课程	BZ10001A001	思想道德与法治	3	48	42	6	A	必修	考试	3							马克思主义学院
		BZ10001B002	信息技术	4	64	32	32	B	必修	考试	2	2						教务处（公共基础部）
		BZ10001A003	军事理论	2	32	32	0	A	必修	考查	2							学生工作部
		BZ10001A004	大学英语	8	128	128	0	A	必修	考试	4	4						教务处（公共基础部）
		BZ10001A005	形势与政策	2	32	32	0	A	必修	考查	2 (4w)	2 (4w)	2 (4w)	2 (4w)				马克思主义学院
		BZ10001C006	大学体育	8	128	24	104	C	必修	考查	2	2	2	2				教务处（公共基础部）
		BZ10001A007	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	A	必修	考查	1							学生工作部
		BZ10001A015	国家安全教育	1	16	16	0	A	必修	考查	1							学生工作部
		BZ10001B016	人工智能	2	32	16	16	B	必修	考查	2							教务处（公共基础部）
		BZ10001A008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	A	必修	考试		2						马克思主义学院

课程模块		课程编码	课程名称	学分	课时分配			课程性质	课程类别	考核方式	各学年各学期周学时						备注	开课单位
					合计	理论	实践				1	2	3	4	5	6		
											16	16	16	16	20	20		
		BZ10001A009	大学语文	2	32	32	0	A	必修	考试		2						教务处（公共基础部）
		BZ10001A010	大学生心理健康教育	2	32	32	0	A	必修	考查	2							教务处（公共基础部）
		BZ10001A011	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	A	必修	考试			3					马克思主义学院
		BZ10001A012	就业指导 1	1	16	16	0	A	必修	考查				1				学生工作部
		BZ10001A013	中华民族共同体概论	2	32	32	0	A	必修	考试				2				马克思主义学院
		BZ10001B014	劳动教育	1	16	8	8	B	必修	考查	16 学时分专题学习在 1-4 学期完成							教务处、学生工作部、各二级学院
		小计		**44**	**704**	**528**	**176**				**19**	**12**	**5**	**5**				
	选修课程	BZ10002B001	艺术体育类	2	32	16	16	B	限选	考查	2							教务处（公共基础部）
		BZ10002B002	历史文化类	2	32	16	16	B	限选	考查				2				马克思主义学院
		BZ10002B003	心理健康类	2	32	16	16	B	选修	考查								教务处（公共基础部）
		BZ10002B004	创新创业类	2	32	16	16	B	选修	考查								教务处（公共基础部）
		BZ10002B005	非遗传承类	2	32	16	16	B	选修	考查								教务处（公共基础部）
		小计		**8***	**128***	**64***	**64***				**2***	**2***	**2***	**2***				

课程模块		课程编码	课程名称	学分	课时分配			课程性质	课程类别	考核方式	各学年各学期周学时						备注	开课单位
					合计	理论	实践				1	2	3	4	5	6		
											16	16	16	16	20	20		
专业课程	专业基础课程	BZ20402A001	农业经济基础	4	64	64	0	A	必修	考试	4							文旅康养学院
		BZ20402B002	电子商务基础	4	64	32	32	B	必修	考试	4							文旅康养学院
		BZ20402B003	商品学基础	2	32	16	16	B	必修	考试		2						文旅康养学院
		BZ20402B004	市场营销	4	64	32	32	B	必修	考试		4						文旅康养学院
		BZ20402C006	AI 与视频制作	6	96	18	78	C	必修	考试		6						文旅康养学院
		BZ20402B007	零售基础	4	64	46	18	B	必修	考试			4					文旅康养学院
		BZ20402B008	消费者行为分析	4	64	32	32	B	必修	考试			4					文旅康养学院
		BZ20402A009	习近平经济思想概论	2	32	32	0	A	必修	考试				2				文旅康养学院
		小计		**30**	**480**	**272**	**208**				**8**	**12**	**8**	**2**				
	专业核心课程	BZ20402A008	农产品质量安全管理	4	64	64	0	A	必修	考试		4						文旅康养学院
		BZ20402B009	视觉营销设计	6	96	22	74	B	必修	考试			6					文旅康养学院
		BZ20402B010	农产品供应链管理	4	64	48	16	B	必修	考试			4					文旅康养学院
		BZ20402B011	新媒体运营	4	64	24	40	B	必修	考试				4				文旅康养学院
		BZ20402B012	农村电商项目管理	4	64	48	16	B	必修	考试				4				文旅康养学院
		BZ20402B013	网店运营	6	96	22	74	B	必修	考试				6				文旅康养学院
		小计		**28**	**448**	**228**	**220**					**4**	**10**	**14**				

课程模块		课程编码	课程名称	学分	课时分配			课程性质	课程类别	考核方式	各学年各学期周学时						备注	开课单位
					合计	理论	实践				1	2	3	4	5	6		
											16	16	16	16	20	20		
	专业拓展课程	BZ20402B014	电子商务客户服务	4	64	32	32	B	选修	考查							校企共建课程	文旅康养学院
		BZ20402B015	直播电商	4	64	16	48	B	选修	考查								文旅康养学院
		BZ20402B016	商务数据分析	4	64	16	48	B	选修	考查								文旅康养学院
		BZ20402B017	基础会计	4	64	48	16	B	选修	考查								文旅康养学院
		BZ20402B018	新媒体文案创作与传播	2	32	16	16	B	选修	考查								文旅康养学院
		BZ20402B019	现代农业管理	2	32	16	16	B	选修	考查								文旅康养学院
		BZ20402B020	电子商务案例分析	2	32	16	16	B	选修	考查								文旅康养学院
		BZ20402B021	电子商务法律法规	2	32	16	16	B	选修	考查								文旅康养学院
		BZ20402B022	企业管理	2	32	16	16	B	选修	考查								文旅康养学院
		小计		**10**	**160**	**64**	**96**				**2**		**4**	**4**				
	综合实践课程	BZ10003A001	入学教育		3 天			A	必修	考查	√							学生工作部
		BZ10003C002	军事技能	3	3 周			C	必修	考查	√							学生工作部
		BZ10003C003	认识实习	1	1 周			C	必修	考查	√	√	√	√				文旅康养学院
		BZ10003C004	岗位实习（一）	20	20 周			C	必修	考查					√			文旅康养学院
			岗位实习（二）	6	6 周			C	必修	考查						√		文旅康养学院

课程模块		课程编码	课程名称	学分	课时分配			课程性质	课程类别	考核方式	各学年各学期周学时						备注	开课单位
					合计	理论	实践				1	2	3	4	5	6		
											16	16	16	16	20	20		
		BZ10003C005	毕业教育	4	4 周			C	必修	考查						√		文旅康养学院
		BZ10003C006	就业指导 2	10	10 周			C	必修	考查						√		文旅康养学院
		小计		44	704													
第二课堂		职业资格证书		2	认证（至少从一个项目中获得）			C	选修	考查	√	√	√	√	√	√		
		职业技能等级证书																
		创新创业类		2	认证（至少从一个项目中获得）			C	选修	考查	√	√	√	√	√	√		
		志愿公益类																
		思想成长类																
		社会实践类																
		文体活动类																
		工作履历类																
		技能特长类（含比赛竞赛、计算机、普通话、英语 A/B 级证书等）																
		小计		4														
合计				168	2624	1156	1468				31	30	29	27				

备注：1.A 类为理论课，实验实训课时≤20%；B 类为理实一体化课程，20%<实验实训课时<80%；C 类为实践课，实验实训课时≥80%。

2.*表示公共选修课及专业拓展课修满所示学分即可。

3.考核方式分为考查、考试两种。

4.实训课学时占比达到 50%以上。

5.课程性质分为必修、选修和限选。

6.16 学时换算 1 学分，军事技能 1 周 1 学分，认识实习 1 周 1 学分，岗位实习 1 周 1 学分，毕业教育 1 周 1 学分。综合实践课程学时按 1 周 16 学时来计：44 学分共计 704 学时。

7.毕业教育由各专业结合专业性质制定实施方案，根据实施方案进行毕业教育考核，考核合格方能获取对应学分。