附件 1

课程思政教学设计模版

教师：杨曼　　所属学院：食品工程学院

课程名称	食品包装学
课程类别	B 类
教学内容	食品包装的相关知识
教学目标	1．知识目标：使学生全面了解食品包装材料的种类、性能、选择原则及包装技术；掌握食品包装在保护食品品质、延长保质期、促进销售等方面的作用。 2．能力目标：培养学生分析食品包装市场需求、设计合理包装方案的能力；提升学生在环保材料应用、包装废弃物处理等方面的创新与实践能力。 3．素质目标：增强学生的社会责任感和职业道德，树立绿色发展理念，倡导循环经济，促进人与自然和谐共生。
“课程思政”教育内容	1．食品包装材料的选择与安全。通过案例分析，如“塑化剂事件”、“双酚 A 争议”，引导学生思考食品安全与包装材料选择的关系，强化“以人为本，安全第一”的价值观。 2.环保包装与可持续发展。介绍可降解包装材料、循环利用包装技术等环保理念，引导学生思考个人行为对环境的影响，倡导绿色消费。 3.包装设计与文化传承。结合中国传统文化元素，探讨包装设计的文化内涵与美学价值，增强学生的文化自信。
教学方法与举措	1.理论讲授：结合多媒体教学资源，系统讲解食品包装学的基础理论和前沿技术。 2.案例分析：选取国内外典型案例，引导学生分析问题、提炼经验、

	反思不足。 3.小组讨论：围绕课程主题，组织学生分组讨论，促进思想碰撞和观点交流。 4.实践活动：通过实地考察、市场调研、创意设计等多种形式的实践活动，增强学生的实践能力和创新能力。 5.网络学习：利用在线课程平台，提供丰富的学习资源和互动空间，鼓励学生自主学习和合作学习。
教学实施过程	导入：采用回顾导入法，请同学回顾上节课金属、陶瓷包装技术为引导，带领学生回顾金属、陶瓷的结构、优缺点及应用，以此为基础引入新课。（5 分钟） 提问、讨论的形式： 食品包装技术要求有哪些? 1. 阻隔性： 2. 呼吸要求： 3. 营养性要求： 食品包装的相关知识 新课讲授：（30 分钟） 一、食品包装设计思想 当今的社会，产品的竞争已经不仅仅体现在产品本身，产品的包装设计也变得越来越重要。那么要做好包装设计我们应该注意哪些东西呢? 1. 设计分类 食品包装可分为休闲食品包装、饮料包装设计、月饼包装设计、礼盒设计、大米包装设计、奶粉、牛奶包装设计、酱油醋包装设计、薯片包装设计、保健食品、营养品、糖果、绿色食品、冷饮形象设计等。 2. 设计要准确传达产品信息 成功的食品包装不仅要通过造型、色彩、图案、材质的使用引起消费者对产品的注意与兴趣，还要使消费者通过包装精确理解产品。因为人们购买的目的并不是包装，而是包装内的产品。准确传达产品信息最有效的办法是真实地传达产品形象，可以采用全透明包装，可以在包装容器上开窗展示产品，可以在食品包装上绘制产品图形，可以在包装上

	做简洁的文字说明，可以在包装上印刷彩色的产品照片等。 准确地传达产品信息也要求包装的档次与产品的档次相适应，掩盖或夸大产品的质量、功能等都是失败的包装。我国出口的人参曾用麻袋、纸箱包装，外商怀疑是萝卜干，自然是从这种粗陋的包装档次上去理解。 相反，低档的产品用华美贵重的包装，也不会吸引消费者。目前我国市场上的小食品包装印刷大多十分精美，醒目的色彩、华丽的图案和银光闪烁的铝箔袋加上动人的说明，对消费者，特别是儿童有着极大的诱惑力，但很多时候袋内的食品价值与售价相差甚远，使人有上当受骗的感觉，所以，包装的档次一定要与产品的档次相适应。 根据国内外市场的成功经验，对高收人者使用的高档日用消费品的包装多采用单纯、清晰的画面，柔和、淡雅的色彩及上等的材质原料；对低收入者使用的低档日用消费品，则多采用明显、鲜艳的色彩与画面，再用“经济实惠”之词加以表示，这都是为了将产品信息准确地传达给消费者，使消费者理解。 准确地传达产品信息还要求包装所用的造型、色彩、图案等不违背人们的习惯，致使理解错误。 如食品包装设计色彩的运用有这样的经验：黄油不用黄色的包装设计而用其他色彩就滞销，咖啡用蓝色包装同样卖不出去，因为人们长期以来已经对某些颜色表示的产品内餐有了比较固定的理解，这些颜色也可称为商品形象色。商品形象色有的来自商品本身，茶色代表着茶，桃色代表着桃，橙色代表着橙，黄色代表着黄油和蛋黄酱，绿色代表着蔬菜，咖啡色就是取自于咖啡。 3.如何让产品包装设计不落俗套 （1）设计可重复使用的包装 小型饮料市场已经成熟，竞争异常激烈。如果认为这里已经没什么有作为的新意，那你可就错了。POM Tea 公司便推出了特别的包装。它推出的产品本身就很特别，加入石榴汁的茶。包装更值得一提：饮料被装在一个常用的长条形玻璃瓶里，上面是盖子和热收缩标签，写着：移除标签，留下瓶子。该产品约 2.79 美元一瓶，对于瓶装茶来说不算贵，但你可以得到一个免费的玻璃瓶，不必担心回收的问题。 （2）在包装盒上加上小小的修饰 有时你的包装印刷是非常标准化

	的，而加上一些小小的修饰就能让它与众不同。AMY'S KITCHEN 公司在其意大利面食沙司生产线上就做了这样的改动。沙司包装采用标准尺寸的罐子，贴的也是标准的彩色标签。而使它从一大堆产品里区别开来的是它的用纸和罐盖上的一圈金色的环。那模样就像祖母包装成似的，所以当你走过货架时想不留意它都难。 （3）把包装设计放在第一位 许多人认为应该把产品放在第一位，包装放在第二位。 但 METHOD PRODUCTS 公司却恰恰相反。他们从一开始就把精力集中在包装的设计上，想设计一种漂亮的包装，你不必再把它藏起来遮丑。他们设计了一系列优质的清洗用品和包装，可以像装饰品一样摆放在厨房，或者浴室。这些产品摆在超市里非常显眼。 （4）把包装盒设计得有趣 有趣的包装并非只是儿童的专利，成年人也喜欢有趣的东西。儿童产品包装的主流设计风格，如明亮的颜色，不同一般的形状，一样可以用在成人产品的包装设计上，只再精致些便可。首先在包装设计上融入“趣味”元素的行业是制酒业。你只要花点时间逛逛当地的小商店，你就可以发现许多酒瓶的标签上面印有马、企鹅、袋鼠、青蛙、天鹅等。不用准备一个企鹅形的瓶子，只要在上面印一个企鹅就足够让它引人注目的了。 课后作业：每小组完成一份鲜奶的设计作品。（5 分钟） （要求：深入挖掘包装设计的文化内涵、积极倡导环保包装的设计理念）
教学反思	本课程通过深入探讨食品包装的外在要求，旨在培养学生的社会责任感和环保意识，提升他们的创新思维和审美能力。将思政元素融入食品包装的课程设计中是一项具有深远意义的工作。它不仅能够让学生在艺术创作的道路上走得更远、更稳，更能够让他们在成长的过程中形成正确的价值观和世界观，成为有理想、有道德、有文化、有纪律的新时代青年。
使用到的教学资源	教材、多媒体一体机、雨课堂