

企业文化最重要的载体就是企业成长和发展历程中的一个个感动或触动人心的故事。它们并非杜撰出来，而是经过了时间积累，挖掘出来的，它们给了每个人可以触摸的心灵触动与精神震撼，在企业文化塑造和传播过程中，我们正努力不断的成功演绎属于外电的故事，使之成为外电历史延传的“见证者”，外电企业精神生成的“教化者”，外电企业理念内化的“阐释者”，外电企业形象推广的“宣传者”。2012年1月8日，年会开始的第一天。所有外电员工齐聚上海徐汇瑞峰酒店，都争先目睹我们“故事大王”精彩的演绎。大家的故事可谓是精彩纷呈，有令人捧腹的，有令人频频点头的，当然也有情到浓时的。

你今天的结果是三五年前的行为决定的，你今天的行为将决定你三五年后的结果

—— 陈凯 上海公司涂料事业部

几年前，有一个大男孩，刚刚大学毕业，他不顾家人的反对，毅然来到这个他只在梦里见过的城市，然而他找不到方向，所投的简历大多毫无音讯，在大学里面学过浅显的市场营销学和管理学的他，大学四年期间做过家教和促销员，他想“要不从销售行业开始吧”，经过层层筛选考核，终于有一家公司录用了他。



刚开始，他学得很慢，诸多问题要教很多遍，他自己也很苦恼，觉得自己很差劲，但公司领导和同事并没有因此放弃他，依旧耐心的指导和关怀着他。

一晃3个多月过去了，发出去的样品如石沉大海，没有得到客户的积极反馈，他开始迷茫，心想“我的工作没有做到位？还是产品没有市场？”其他同事的订单如雪花一样飞来，隔三差五的就是“订单王”，他什么时候才能够“开胡”呢？

经过部门经理的悉心指导，他开始意识到，产品本身很畅销，只不过是他没有把工作做细做透。在09年的3月，他一举获得三个客户的订单，成为当天的“订单王”，在同事们恭喜和鼓励声中，他想这究竟是运气还是实力呢？他似乎有些飘飘然。

客户与你合作，很多时候并非只看产品，更多的是看你这个人的职业素养怎么样。他在想，他究竟有什么值得客户欣赏的呢？也许是踏实、也许是勤奋、也许是公司所赋予他的服务意识，他也有忘乎所以、骄傲自满、自以为是的时候。

在接受公司组织的各种培训后，他慢慢开始意识到自己缺乏的是什么，于是他开始沉淀下来。在这过程中，他得到了同事们更多的信任，也使他获得不少与新客户接触的机会，他没有让信任他的人们失望，他的新单数量在逐步增加。

对！那个大男孩就是我！

我在外电的“第一次”

—— 张少艺 泉州分公司

进入外电公司，第一件事是了解我们的企业文化，熟记外电价值准则。我的第一次出远门，是到上海参加总公司的半年会。第一次出差，跟随事业部总监去拜访客户。第一次成交，我开心得像中了彩票一样，高兴了好几天。你是否还记得第一次拿到订单时的心情呢？

我第一次成交就像是寓言中的第一块馅饼，那是同事转交的一家客户，当时客户只拿了1KG测试，我一直保持跟进，不断询问客户测试情况，功夫不负有心人，过了一个月，客户终于下了小量订单，完成了我的第一次成交。



我的第二块馅饼，要说到我的第一次独立出差，当时有客户正在研发新项目。需要我们的产品信息、技术支持还有市场讯息，对方老总很随和，热情的招待了我，还和我讲述了他们公司的经营现状，跟客户辞行时，我走在前面，客户随后，我推开玻璃门，便随手放开了，这时想起客户好像还在后面。回头一看，客户不巧被夹在门内，仍然还是面带着微笑与我告别。当时，我并没有太在意这件事，直接走了。但直到现在，没有再接到这个客户的主动电话了。我也打电话过去询问对方，但客户并没有当初那样热情了。我不确定这其中真正的原因，但这件事一直在我心中悬挂着，也是我感悟最深的第一次。正如我们公司的行动理念所倡导的：态度决定一切，细节决定成败！

征稿启事

各位亲爱的垒鞋：

《电报》再次对外征稿啦！

难道您不想成为新一代的投稿达人吗？难道您不想拥有自己的粉丝军团吗？不要犹豫，快来给我们投稿吧！《电报》将为您提供一个开放的展示平台！我们面向所有男女老少、各地父老乡亲，希望能尽早倾听到您的声音！一旦您的文章经选用，我们还会支付相应的稿费，至于金额…此处省略50字！我们支持原创，打击盗版！

【征稿范围】

1、相关化工行业信息动态　2、公司理念及活动分享

3、独特的管理理念

【投稿方式】

邮箱地址：info@sfep.cn

上海外电国际贸易有限公司

全国统一服务热线：400-820-3711

公司总部：上海市漕溪北路18号上实大厦28楼H座　电话：(021)64283711　传真：(021)64272933　E-mail：info@sfep.cn　Website：www.sfep.cn　邮政编码：200030

主办：上海外电国际贸易有限公司《电报》编辑部

电报

SFEP NEWS

2012年03月02日 星期五
第4期 总第四期
E-mail:info@sfep.cn
Website:www.sfep.cn
主　编：李　洁　蒋青云
责任编辑：杨　杰　刘敏琪
蒋彦莹　张　超
梁　栋　朱　俊
孙旭渊　陈　杰



2012年外电梦中国

年会特别报道

2012年伊始，告别了新年的钟声，外电人的喜事接踵而来，让大家等待了半年之久的年会终于拉开了序幕。这一刻，是重聚的喜悦！这一刻，是成长的见证！龙年凤飞凰舞，外电气象万千！外电人将以更加海纳百川的精神去迎接八方来客，龙年年会上发生了哪些精彩的故事？留给大家怎么样的感动？就让我们跟随笔者再一次去回味，去体验龙年年会令人难忘的五天半！

龙年年会之——外电“奥斯卡”







在年会开始的第一个环节，陈总携公司销售总监/经理们带领全体员工一齐敬拜我们的商界祖师爷—白圭先生。希望我们每位同事都能对先祖存有敬畏之心，同时也希望白圭老先生能福祉中国经济和中国化工分销事业在龙年继续腾飞发展。

众所周知，年会的重头戏无疑是在颁奖典礼上。获奖不仅仅是一份荣誉，更是公司对员工一年辛劳付出的肯定，同事们手里捧着的不仅仅是奖杯，更是一份沉甸甸的责任与信任。本次年会的奖项无论是从奖杯的设计还是奖项名称的拟定都可谓是独具匠心。比如象征着销售开拓的“兔破重围奖”，象征着销售新人的“异军兔起奖”。当然，颁奖典礼上最具悬念，最吊足大家胃口的还要数销售开拓奖之新产品开拓奖。记得在2011年年中庆典之时，陈浩宇总监在新产品鼓动大会上就曾宣布，今后新产品的销售将会在整个销售业务中占有很大的份额，希望各位销售同事可以多花一些时间在新产品的推广和销售上，同时对于在新产品销售上表现杰出且取得一定成绩的同事也抛出了一个非常诱人的物质奖励：iPad2！并承诺该奖励最迟不晚于2012年年会时兑现。此时此刻，谜底即将揭晓，iPad2花落谁家？谁会是那个幸运儿？最后，来自涂料事业部的梁栋、陈凯以及华南华中区李迎九总经理分别获此殊荣！李总经理更是取得了客户一次性订单超过10吨的好成绩！















龙年年会之——秀出我心中的达人





一台精彩的年会怎么能少得了观看节目呢！值得一提的是，公司历年的节目全部是由公司各部门的员工自编，自导，自演的。本次年会，为了追求更高质量，更吸引人眼球的节目，节会导演组在节目的挑选上也是煞费苦心。最后入选的节目可以说是经过了层层把关，激烈角逐后脱颖而出的。让人最印象深刻的是财务部的手影舞《魔幻光影》以及采购部和电池部共同带来的《HELLO BABY！》

《魔幻光影》在全场灯光全暗的情况下，靠着表演者戴着的特制手套发出的光芒变幻出一幅又一幅动感的影像，他们时而变幻出一只小船，时而变幻出一棵大树，更棒的是，他们还变幻出外电的LOGO：SFEP！同时，整个表演过程中还专门有同事用轻柔，悠扬的声音述说着他们对外电的爱，对外电的感恩之情！

采购部和电池部共同带来的矮人舞更是让人拍案叫绝。利用黑幕的遮挡，台前的两位同事与幕布后的另外两名同事天衣无缝的配合，视觉上的错觉让大家分明看到了两个小矮人在那儿翩翩起舞，让台下的观众们啧啧称奇！

此次年会的精彩程度让一些同事发出了：春晚不过如此的感叹！也让台下的评委犯了难，鱼与熊掌不可兼得，再三权衡之下，销售支持部的小品《招聘》，财务部的《魔幻光影》，采购/电池部的《HELLO BABY！》分获季军，亚军，冠军！同时，《招聘》中的HOLD住姐扮演者销售支持部刘以敏的表演笑翻全场，艳压群芳，获得了最佳女演员奖，《HELLO BABY！》中可爱的小矮人“奶嘴弟”扮演者采购部孙文浩获得了最佳男演员奖！另外，来自深圳分公司的快板《成长2011》以其惊人的台词量以及与公司企业文化完美的契合获得了最具创意节目奖！

龙年年会之——我们的“Hero”







拓展，已然成为公司年会的保留节目，在龙年年会上压轴登场！经过了去年雪中登上九米高空的考验后，还有什么拓展项目会震撼到我们？年会组委会对本次拓展项目筛选用心良苦，力求兼顾到每一位同事的感受。希望最终带给大家的是寓教于乐，劳逸结合的“享受”。

2012年1月13日，奉贤申隆生态园里，一群穿着统一迷彩服的战士已做好准备，迎接一整天的战斗。在经过了上午的热身、基本拓展环节后，公司巧心安排了一场拔河比赛，众所周知，拔河取胜的关键不在于队员的“份量”有多重。而在于队员们是不是齐心协力，劲往一处使，一股作气坚持到底绝不放弃的拼劲。

此次拓展最震撼人心的莫过于当天最后一个项目：毕业墙。毕业墙又称逃生墙或胜利墙，所以往往被安排在整个拓展的最后。该项目要求所有人员30分钟内爬过4米高墙，不容许借助任何外力和工具，包括衣服、皮带等，必须沿墙正面上去。我们的同事们“望墙兴叹”，该如何越过这看似难以逾越的障碍？短暂的踌躇之后，外电人不服输的个性战胜了对困难的恐惧，一位又一位的勇者站了出来，争当“肉垫基石”并成功地让一些身强力壮的男生翻上4米墙作接应。柔弱的女生和小个子的男生就这样踩在当基石的同事的大腿进而踏上他们的肩膀，上面接应的男生也卯足了劲把一名又一名的同事给拉上来。

在所有同事的通力配合下，30分钟后我们无一落下全都通过了毕业墙！此时，那些做基石和接应的勇士们已经大汗淋漓。看着他们一个个气喘吁吁的样子，我们不禁对他们投以最诚挚的敬意。如果没有他们的坚持与付出，我们不可能翻越这面高墙，团队的凝聚力，向心力在这一刻得到了升华。感激之情无以言表，让我们拥抱我们的勇士吧，你们是我们心中真正的英雄！同样，我们用实际行动再一次地证明了外电人面对挑战绝不妥协的决心！

龙年年会随着毕业墙的圆满完成而接近尾声了，离开时，有同事忍不住回过头又看了看这4米高墙，似乎对刚才所发生的一切心有余悸，看着大家若有所思的表情，年会组委会的同事们欣慰地笑了，因为这次拓展成功与否早已真实地反映在了每个人的表情上了。

特别鸣谢给予此次年会支持的合作伙伴（名单排序不分先后）：

上海艾特报关有限公司：石荣 总经理

泉州市德诚高新树脂有限公司：朱金成 经理和朱海波 经理

上海仕天工程塑料有限公司：蒋翀 技术总监

东工物产贸易有限公司：丸古 副总经理

氟特表面技术（上海）有限公司：陈志军 经理和纪强 经理

美国石英材料公司上海代表处：汤俊洪 亚洲业务总监

付出创造付出

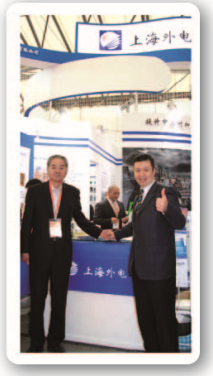
——记2011年中国国际涂料展

上海公司涂料事业部整理

2011年中国国际涂料展（ChinaCoat）已经顺利的结束了。上海外电在此次展会上也取得了预期成果，一共获得超过一千份的客户信息，创下了我们所参加的历次国际涂料展的新高，而整个展会也获得了众多客户和供应商的认可。回顾这三天的涂料展，只能用一句话来形容——付出创造付出！

一、公司的付出

2011年下半年开始，全球经济形势开始逐步艰难。欧债危机影响国外市场，房地产调控影响国内相关市场。在这样的经济环境下，很多企业纷纷缩减开支，减少展会投入。而上海外电却加大了在ChinaCoat上的投入，不仅保证了今年涂料展展台的面积，而且在展台搭建、展板制作上也加大了投入。应该说，今年的展台设计是一大特色，很多客户都被我们的展台和展板吸引而来。另外在展会期间，公司调动了各部门的同事来支援涂料事业部，保证在客户众多的情况下我们有充足的人手接待客户，这也是我们取得成功的很重要的原因之一。



二、同事的付出

虽然只是三天的涂料展，可是整个涂料事业部足足筹备了三个月。从前期的展板、单页设计，各种资料、样板、展会物品的准备，人员的培训到展会期间为客户贴心的服务，以及展会后在最短的时间里为客户送去及时的技术及样品支持。



展会上，同事们表现出了良好的团队意识。当有同事因为接待客户而离开负责区域时，总有同事会主动补位。当有同事陪同客户洽谈时，总有同事主动的端上一杯茶，递上一份产品资料。当中午大家饥肠辘辘的时候，总有同事坚持让别人先吃，而自己依然坚持在前台接待客户。除了涂料事业部及各分公司同事的辛勤付出，负责展览会工作的蒋青云不仅在展台搭建和展板设计上付出很多，在展会期间当我们遇到问题时，及时和搭建商沟通解决。销售支持管理部的朱琪蔚和橡胶树脂事业部II的龚晶，在展会期间也一直帮着接待客户，两个人每天都要站8个小时，却从不喊累，这种敬业精神让人钦佩。正是有这样一群外电人，这样的团队，才能让我们的涂料展取得如此优异的成绩。







三、供应商的付出

这次涂料展，我们不仅和日本东曹SILICA联合参展，美国U.S.SILICA、美国Kraton公司、日本环境化学株式会社、日本TOKOKOSEN株式会社等供应商也派出了重量级的人物到场和客户沟通。日本东曹SILICA的寺尾社长也亲临展台，对于本次日本东曹SILICA展台取得的成绩非常满意。

在这次展会上，供应商们带来了一些新的产品，吸引了很多客户的眼球。进口空心玻璃微珠提升外墙涂料的隔热性能；美国科腾的热塑性弹性体在屋顶涂料中降低能耗，提升施工效率；日本环境化学的除臭剂可有效吸收和分解甲醛；美国石英取代部分钛白粉的煅烧高岭土，这些功能性的助剂，都在为我们低碳环保的生活做出一份贡献。

四、客户的付出

自从上海外电从2005年开始参加中国国际涂料展，我们每一届获得的客户信息都在增加。今年更是历史性的突破了1000份客户信息。很多客户从天南海北来到中国国际涂料展，来到我们的展台。一些客户都是老朋友了，在展会上不用太多的交流，一个拥抱，一个笑容体现的是一种默契；一些客户是第一次见面的新朋友，虽然彼此还不够了解，但是客户依然对我们付出信任，认真的倾听同事们的讲解。上海外电能够持续在涂料市场取得不错的成绩，离不开客户对我们的信任和支持，我们将全心全意的向客户提供稳定的产品和优质的服务作为回报。

付出创造付出，这是我们公司服务理念中的一句话。只要中国涂料人都能付出自己的汗水和热情，不断追求产品品质的提升，我们有理由相信，中国的涂料市场在取得世界第一产量的基础上，也必然能够做出世界第一的质量。我们期待这一天！

上海外电—— CHINAPLAS 2012 国际橡塑展

2012国际橡塑展（CHINAPLAS）伴随着中国塑料及橡胶行业成长近30年，至今已发展成为亚洲最具规模之橡塑业展会，并对中国橡塑业的发展产生了积极的推动作用。目前，CHINAPLAS不单是亚洲最大型的塑料及橡胶业展览会，业内人士更公认其影响力仅次于全球第一大橡塑展的德国“K展”，成为橡塑业的世界三大展会之一。

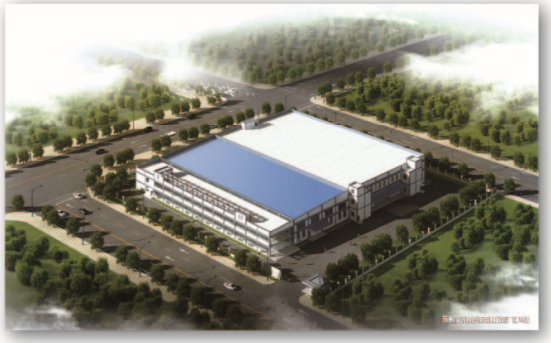
2012年4月18-21日，CHINAPLAS 2012国际橡塑展强势回归上海新国际博览中心，规模将再攀新高，预计展出面积达200,000平方米，包括11个产品展出专区以及11个国家/地区展团，占用新国际博览中心东面、西面及北面三翼的全部17个展馆。

2012，上海外电将重回CHINAPLAS，以全新的面貌亮相于此次展会，值得期待。同时，我们紧贴行业发展趋势，为中国以及亚洲市场引进世界各国的创新产品，和更多的优质供应商合作，产品系列将会进一步的丰富，包括龙沙集团聚合物添加剂，美国富林特有机颜料，美国科腾聚合物，日本信越有机硅，清新美克抗菌剂等一系列塑料添加剂。

外电人将一如既往的秉持上海外电“提升中国附加值，打造人生高品质”的企业愿景，本着“谦逊、严谨、坚韧、高效”的企业作风，为客户提供满意的服务。CHINAPLAS 2012，上海外电与您携手！

旭日东升 民企之光

——访苏州旭光聚合物有限公司 副总经理顾在春



苏州旭光聚合物有限公司成立于1998年，是省级民营高科技企业，江苏省高新技术企业。通过十余年的努力，秉承中华民族聪慧、勤劳、俭朴的传统，已在改性工程塑料、PVC及橡塑系列产品领域取得了显著成绩。作为一家与上海外电同龄的企业，抱着学习与借鉴的态度，我们开始了这次的采访之旅。

电报记者刘敏琪：顾总，您好！感谢您百忙之中接受我们的采访！苏州旭光聚合物有限公司作为一家有十余年历史的企业，是如何在行业内站稳脚跟，取得今天如此优异的成绩的呢？请您简单介绍一下贵公司的发展历程。

顾总：1998年凭借着对于塑料行业的热爱，几个年轻人以改革开放国家政策扶持为契机，毅然放弃当时国企的铁饭碗，白手起家、自主创业。现公司专业从事改性工程塑料的研究、制造和销售。从创业初期租设备、租厂房，到2004年建立了属于自己的厂房，占地15亩，截止去年年产量达3万吨。现在，位于苏州太湖科技城占地20亩的分厂也已开工，预计今年10月投产，设计产能达5万吨。可以说，公司能有今天的成绩，不单单依靠自身努力，行业发展势头好、上下游合作伙伴的信任、国家政策的扶持也很重要。

电报记者刘敏琪：据我们了解，贵司在改性塑料行业中，特别是汽车材料的改性领域，具有相当高的知名度，已逐渐发展成国内知名企业，请问贵司是如何做到行业中的佼佼者？作为业内人士，请问您又是如何看待近年来塑料材料的应用现状和未来发展趋势呢？

顾总：其实，公司最初涉及的服务领域还包括家电、IT、电动等行业。但为了使公司资源更集中、专业，我们“去杂存精”，现在主要以汽车行业为重点开展一系列工作。事实证明，当初的战略规划帮助公司得到了更好、更快的发展。目前，国内的汽车行业还处于一个高速发展阶段，但可以预见，在2015年后将逐步放缓脚步。今年3月，车内空气质量指标的出台，对汽车用材料提出了更高的要求。如何增强企业自主、创新、开发能力，掌握产品核心技术，成为了抢占市场的关键。

电报记者刘敏琪：塑料行业对原材料的要求非常高，我们可以看到贵司已经通过了ISO9001以及汽车行业T/S16949的质量认证体系，并在实际应用中获得了多家著名汽车公司的认可，能否请您谈谈贵司在技术开发和产品品质把控方面的经验和方针？

顾总：产品质量是一个企业的命脉。旭光从规模上也许称不上是大型企业，但是质量上我们却有十足的信心。我们的工程师可以根据不同企业的认证流程不同，从而制定出有针对性的方案。可以说，在产品、项目开发的灵活性和主动性上我们的优势是大型企业无法比拟的。而且由于行业的特殊性，产品开发不能单纯依靠资金，更多的还需要实践与经验的结合。这也正是我们旭光所拥有的强项。

电报记者刘敏琪：贵司作为一家民营企业，请问是如何结合企业自身利益，将经营理念定义为“我们协助您制造我们中国人自己的汽车”？同时，又是如何将这一理念运用到实际生产中，并成为广大员工所努力奋斗的目标呢？

顾总：在抓好产品质量的同时，我们也提出了“以服务为先，企业伴随客户一同成长”的理念。自主开发能力薄弱是现在国内汽车企业所普遍存在的问题。但是，旭光不单单能为客户提供性能优质的产品，还能在设计及自主开发上协助客户，从而使产品提升10%，甚至20%的价格优势。就如同我们使用上海外电的添加剂，成本的小额增加带来的却是产品品质与档次的大幅提升。之前，我们就为客户产品提供免费测试，从而降低成本。今年，我们引进了一套模流分析软件，可以协助客户优化模具设计。在旭光有个不成文的规定：只要客户有需求，上到总经理，下到基层员工，都可以乘坐飞机第一时间赶往现场调试产品。这些，无不体现出了旭光在产品外为客户提供的附加服务。



顾在春 副总经理



与电报记者合影

电报记者刘敏琪：上海外电和贵司的合作有很多年了，请问：您觉得我司的产品、服务及人员等方面的工作还有哪些可以改善？上海外电作为一家特殊化学品配套企业，对于我司未来的长足发展，希望您多提宝贵建议。

顾总：上海外电作为一座桥梁，将国外优良的精细化工产品引入国内，所提供产品的性价比是毋庸置疑的。近两年，贵司在服务和企业文化上面做了大量投入，为客户带来了更多便利，考虑得更为周到细致，这也使得我们的合作更为深入。

站在客户的角度，希望贵公司利用上海外电这个平台，邀请供应商与客户开展产品专业类知识讲座，既使客户有机会直观了解到产品的特性，也使供应商及时掌握客户的需求，从而提升贵公司在业内的知名度。另外，听闻外电公司近期引进大量新产品，建议在新品推广上可以扩大覆盖面，尤其像我们这些行业，实验周期长，也许不会产生快速效益，但是，对于细水长流的化工品行业而言，耐心却是制胜的王牌。

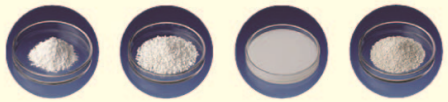
【编后语】

通过这次专访我们能感受到白手起家、坚忍不拔的毅力，务实、稳健的发展方针，也许这就是苏州旭光取得今天如此辉煌成绩的奠基石。顾总提出的宝贵而中肯的建议，也必将成为上海外电茁壮成长的助剂。再次感谢苏州旭光聚合物有限公司顾在春副总经理对于本次专访的大力支持，相信并预祝苏州旭光在今后发展的道路上绽放出更加绚丽的色彩。

Zeomic无机抗菌剂——洁而美客

塑料制品领域的应用

抗菌性沸石“洁而美客”是1983年在世界上首次产品化的无机抗菌剂。在持有氧化铝硅酸盐的三维骨骼结构的沸石结构内，通过加入有抗菌性的银离子等，开发了可用粉末形状使用的无机抗菌剂，且是世界唯一持有慢性毒性试验数据，具有除臭抗菌的双重功能。



粉末　注胶料　泥浆（纤维用）　破碎品

“洁而美客”抗菌性能突出，对于真菌（酵母菌，霉菌等），大肠杆菌、绿脓杆菌等的革兰阴性细菌类、黄色葡萄球菌、MRSA等的革兰阳性细菌类、黑曲霉菌、青霉菌等霉菌类，均有效果，且不易产生抗药性菌，针对病毒有明显的的抑制效果，例如SARS病毒，禽鸟流行性病毒（H5N1）的活发性的抑制效果达到100%，且保持长期的抗菌作用。

应用领域包括：树脂的加工，涂料喷漆，纤维的后加工剂，塑料等。

加工方法与使用领域：



洁而美客本体　纤维加工品　树脂成型品　涂层加工品

纤维产品：

1、熔入加工：向合成纤维(聚酯、聚酰胺、聚丙烯等)附加功能性的方法之一，有在纺丝工程中把各种功能剂添加的熔入加工的方法，洁而美客也可以用相同的方法添加进行熔入加工。

2、后加工：天然纤维(棉、麻、丝等)不可以像合成纤维那样进行熔入加工，但可以通过使用粘着剂等的后加工，来加工洁而美客。后加工方法的代表性方法有压吸法和喷雾加工法，通过均一地分散洁而美客的泥浆和粘着剂的使用，可以对应这些加工方法。

塑料（树脂）：

与无机颜料一样的处理方式把它熔入加工到树脂中。如PE、PP、PS、AS、ABS、PC、POM、PVC、PET、PBT、聚酰胺等各种树脂。另外，还可以熔入加工到像薄膜那样薄的材料中，因其高度安全性，可在食品用等各种包装材料中使用。

注意：

1、添加时，使用无机颜料中使用的分散剂（硬脂酸镁等）同样有效。

2、洁而美客可事先制作含高浓度的洁而美客的注胶料(浓度通常为10-30%)，使用时稀释到规定的浓度，或制作调整为最终添加浓度的混炼胶来使用，也更有效地提高其分散性。

3、一般银系抗菌剂在加工时或加工后有变色的现象。因为银与硫磺及磷酸盐等发生反应后成为有颜色的银化合物品。控制与银反应性高的物质的使用，就有可能避免这种变色现象。另外，洁而美客为了抑制这种变色备齐了各种品级。

洁而美客（白色细小粉末）的物性：

平均粒径	绝对比重	体积密度	PH	耐热性	耐酸性	耐碱性
2.5（μm）	2.1（-）	0.4（g/cm3）	7~9	800(℃)	pH3	pH13

根据液状材料，也有洁而美客难以混入的情况：

1、洁而美客不能溶解于水和有机溶剂中，所以向液状材料中分散溶解好的水溶液或向有机溶剂中分散洁而美客，使其充分地混合分散后，在所要使用的液状材料中缓缓加入进行调制。

2、也可使用剪断力大的混合机(混炼机)、班拍里混炼机以及2根辊式破碎机等物理性的力量来有效地分散洁而美客。

3、水系的液状材料时，可以使用洁而美客水泥浆。洁而美客水泥浆是使洁而美客粉末在20wt%水中悬浮来沉淀防止处理的水泥浆。因为事先已分散1次洁而美客粉末，所以很容易分散到液状材料中。

纤维：

材料	体积密度			耐碱性	
	PET	PP	Nylon	化学纤维	天然纤维
AJ 10D/80H	适当	当时	可以		
AW 10D			适当	可以	可以
HD 10N				适当	适当
HW 10N				适当	适当

树脂成品：

材料	着色，不透明成品			透明成品		薄膜	
	PP PE	ABS HIPS	PVC Silicone	PC GPPS	PMMA T-ABS	PP PE	PVC
AJ 10D	可以					适当	
AW 10D	可以					适当	
DAW 502	适当	适当	适当			可以	
DLD 503	适当	适当					
EAW 502	可以	可以	适当				
KM 10D	可以			适当	适当	适当	适当









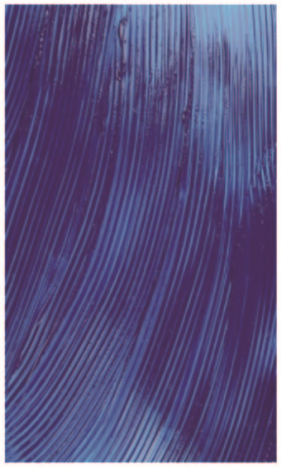
FlintGroup 有机颜料

富林特集团是一家总部设在卢森堡的大型企业——主要由私募股权投资基金、导演CVC私募基金投资而成，雇员大约7300人。富林特集团覆盖全球的170多个地方，分布在北美和拉丁美洲、欧洲、中东、非洲和亚太区。2009收入为21亿欧元（29亿美元）。从全球范围来看，富林特集团在很多领域都有它的业务，而且在这些细分的市场中富林特是第一或第二大供应商。

富林特的酞青蓝 15:3 中一个新的产品，型号为15DT7078，是酞青颜料中比较流行的一支产品，属于稳定型β酞青蓝，能够给出纯净的绿光蓝色（翠绿色）。它可以广泛应用于塑料、橡胶、油墨、涂料、化纤着色等行业中。富林特的这个酞青蓝 15:3 拥有优良的耐热性能（耐温300度以上），良好的耐溶剂性能，耐光牢度达7-8级，非常适用于塑料着色，尤其对于硬质PVC塑料，该品种是已知最稳定的蓝色颜料品种。和其他进口的酞青蓝颜料相比，我们的15DT7078 拥有超高的性价比。



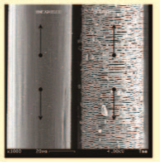




塑料老化与防老化

一、塑料老化

高分子材料在其合成、贮存及其加工和最终应用的各个阶段都可能发生变质，即材料的性能变坏，例如泛黄、相对分子质量下降、制品表面龟裂、光泽丧失，更为严重的是导致冲击强度、挠曲强度、拉伸强度和伸长率等力学性能大幅度下降，从而影响高分子材料制品的正常使用。这种现象称为塑料的化学老化，简称老化。从化学的角度上看，塑料材料无论是天然的还是合成的，都具有一定的分子结构，其中某些部位具有一些弱键，这些弱键自然地成为化学反应的突破口。塑料老化的本质无非是一种化学反应，即以弱键发生化学反应（例如氧化反应）为起点并引发一系列化学反应。它可以由许多原因引起，例如热、紫外光、机械应力、高能辐射、电厂等等，可以单独一种因素，也可以多种因素共同作用。其结果是高分子材料的分子结构发生改变及相对分子质量下降或产生交联，从而材料性能变坏，以至无法使用。



最常见的致老化因素为热和紫外光，因为塑料从生产、贮存、加工到制品使用接触最多的环境便是热和阳光（紫外光）。研究由这两类环境造成的塑料老化对于实际操作者具有特别重要的意义。

二、塑料防老化

所谓防老化，也叫稳定化，就是采取一定的措施，阻止或延缓致老化的化学反应。严格来讲，不可能完全阻止老化，只能延缓老化过程。目前较为适用的防老化措施有以下几个方面。

1、改进共聚物的化学结构，引进含有稳定基团的结构，如采用含有抗氧剂的乙烯基基团单体进行共聚改性；

2、对活泼端基进行消活稳定处理，该法主要用于聚缩醛类高聚物；

3、物理稳定化，如拉伸取向；

4、加入添加剂，如抗氧剂和光稳定剂。

其中，方法4是塑料防老化最通用的方法，其优点在于简单、有效、灵活。通常，添加剂的用量在0.1%-1%的范围，加入添加剂的时间，从高聚物的合成直至最终应用各个阶段均可，但原则上以尽可能早加入为好。在应用中，核心问题是如何正确选择添加剂体系，这不仅仅是一个技术问题。一个正确的选择是由很多因素综合作用的结果，包括技术、经济、社会和立法等诸多因素。例如，除要考虑树脂类型和其制品用途以及成本外，还必须考虑用户接受程度、食品应用许可、环保要求、法律限制以及与应用有关的一切技术发展情况等等。

三、塑料添加剂

塑料添加剂是一个整体概念，它涉及的范围相当广泛，包括抗氧剂、光稳定剂、增塑剂、润滑剂、填充剂 、增强剂、着色剂、阻燃剂、抗静电剂、生物抑制剂、发泡剂、交联剂、成核剂等等。在塑料老化和防老化方面。涉及的塑料添加剂主要是抗氧剂和光稳定剂。

塑料添加剂与塑料工业密切联系，因为很多树脂在贮存、加工或使用过程中很容易受各种环境因素的影响而发生老化，以致于部分或全部失去物理或力学性能。聚丙烯树脂便是一个典型的例子。聚丙烯是一种优良的热塑性塑料，在工业领域有着广泛的应用，但若不加入抗氧剂，在加工前的存储阶段，就已发生老化而相对分子质量下降。以致根本无法加工和应用。抗氧剂的加入不仅保证了聚丙烯的加工性能，而且还延长了使用寿命，降低了成本。对于大部分热塑性塑料情况也是一样。在一些户外应用的制品中加入光稳定剂，可以防止由紫外光而引起的老化，延长制品的使用寿命。因此可以说，离开塑料添加剂的应用，塑料工业将不能成为一个真正的应用领域。

Kraton

热塑性弹性体（SBS/SIS/SEBS）

独特的分子结构——科腾聚合物产品广泛用途的基础科腾聚合物产品多用途的基础是其特殊的两嵌段，三嵌段或星型分子结构。其中Kraton IR聚合物是线型的异戊二烯均聚物，而 Kraton D 及G聚合物分子则由聚苯乙烯链段和橡胶链段组成。对于由苯乙烯链段和橡胶链段组成的科腾聚合物产品分子而言，每个链段的聚合度均为100或更高。具有以下特性：

耐热性：在一定前提下的工作温度可高达150℃。

耐候性：具有良好的耐臭氧性，适用于长期曝露与室外的产品。

耐化学品性：对水，酸，碱等均具有良好的耐受性。

模塑加工性：与流动性相近的热塑性塑料(如PS、PP等)具有良好的模塑加工性。

图1：分子形态

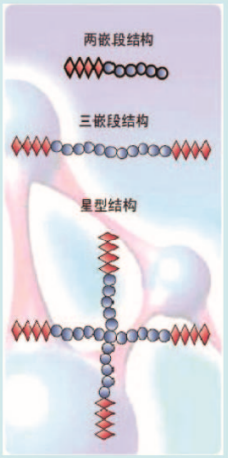
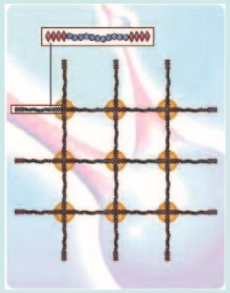


图2：网状结构



应用领域：

蒸煮包装膜、电器、工具、汽车、消费品、家庭用品、个人护理用品、体育用品、玩具、工业用电线电缆等。

科腾产品沥青路面应用上，有明显的优势：可大大降低由气候和交通所引发的路面损耗，减少因路面维护而发生的封路时间，从而使出行变得更为安全、舒适。



塑料改性

SEBS具有聚苯乙烯端链段及弹性中间链段，由聚苯乙烯链段和橡胶链段组成。在平时状态，聚苯乙烯链段聚集成强韧的塑料相，并通过物理交联作用使材料形成连续的三维网状结构。

特征/优势：

柔软橡胶段——更低硬度	透明的PP冲击改性 、PS材料增韧改性
无需塑化剂——更低可萃取物	柔软透明PP共混料
与传统SEBS相比，与PP更相容	高熔体流动速率的包覆成型共混料
提高清澈度，提高PP耐冲击性能	软管
高熔体流动速率	医用袋
可在较低剪切下加工	PVC替代用于注塑和挤出产品
易于成型薄壁制品	

涂料及凝胶

Kraton D 与 G 聚合物可用于生产涂料和凝胶。它们具有防紫外线、抗臭氧、抗氧化、可剥离、有防护性、高摩擦、防水、隔音以及破碎状态良好等特点。适用于溶液和熔融加工，并可以与其它聚合物、树脂、填料、颜料，油、增稠剂、蜡和稳定剂等共用，以期取得理想性能平衡。 Kraton G可作为增稠剂，与油凝胶化共混后，用于填充通信电缆。其性能具有高拉伸强度、伸长率、弹性、弯曲和回弹性。



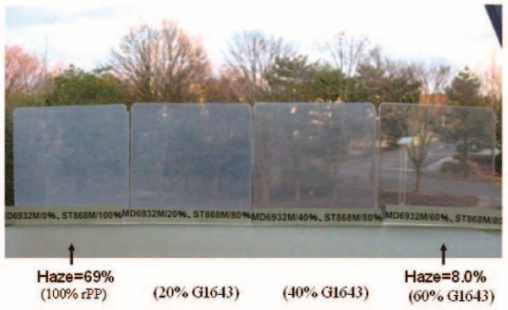
胶粘剂与密封剂

由于SEBS/SEPS在烃类溶剂中具有很好的溶解能力，溶解快、稳定性好、内聚力强，避免了用芳香烃溶剂对人体健康的危害，加上SEBS/SEPS胶黏剂良好的弹性、粘结强度和低温性能，粘度低、抗蠕变性能优于一般EVA类、丙烯酸系胶黏剂，在生活中得到广泛应用。

应用范围： 胶带，标签，无纺布胶粘剂，工业用胶粘剂，透明密封剂、建筑用胶、密封胶，化学反应型胶粘剂，共挤成型胶粘剂、冷封型食品包装胶粘剂。

科腾新一代热塑性弹性体 SEBS G1643

全球领先的工程聚合物生产商科腾聚合物公司【Kraton Polymers LLC（Kraton）】推出 Kraton G1643 新品。这款透明材质产品可以满足市场对于原料高性能低成本的需求。



科腾的G1643的一些特殊性能在以下几点：

Kraton G1643是一种极其耐久材料，与聚丙烯(PP)有高兼容性，添加量可由10%到40%,它具有极佳的透明度，好的耐泛白现象及耐龟裂性能并耐雾浊和抗撕裂，可用于生产大型透明零部件，比如手提箱和储藏容器等。制造商使用Kraton G1643可以降低产品壁厚，同时降低了整体材料的使用和生产成本。新品树脂可进行挤出和模压混合,应用包括:家用器皿、医用装置、汽车零部件和包装领域如替代聚碳酸酯的果汁类容器。

智慧一角



心态，决定你的人生



1、再顿：也别忘记微笑
2、再急：也要注意语气
3、再苦：也别忘坚持
4、再累：也要爱自己
5、低调做人;你会一次比一次稳健
6、高调做事;你会一次比一次优秀
7、成功的时候不要忘记过去
8、失败的时候不要忘记还有未来
9、有望得到的要努力;无望得到的不介意
10、无论输赢都要高姿态
11、生活不是单行线，一条路走不通，你可以转弯
12、泪水和汗水的成分相似；但前者只能为你换来同情，后者却可以为你赢得成功
13、变老是人生的必修课
14、变成熟是选修课
15、以锻炼为市，学会健康
16、以适应为市，学会生存
17、学会放弃，耐得住寂寞，经得起诱惑
18、当所有人都低调的时候，你可以选择高调，但不能跑调
19、学会忘记是生活的技市
20、学会微笑是生活的艺市
21、懒惰像生锈一样比操劳更消耗身体
22、让梦想成真的最好方法就是醒来
23、哲人无忧、智者常乐，并不是因为所爱就要拥有，而是拥有的一切都爱
24、不能失去的东西：自制的力量、冷静的力量、希望和信心



A.我妈接到个电话，说是xx银行信用卡欠费，我妈说“你肯定是骗子，银行都是语音系统。”那边就把电话挂了。过了几天，又接到个电话，说“现在是语音留言，你的xx银行账户欠费，详情请按9。”我妈说“我电话上没有9。”那边说“怎么可能？”我妈说“你不是语音吗？”那边把电话挂了。

B.怎样把这句话翻译的高贵优雅有内涵“Hey, buddy! If you have something to say, then say! If you have nothing to say, then go!”正确答案：“众爱卿，有事启奏，无事退朝”。

C.「爸，房间里好冷啊。」「你可以站到墙角去。」「为什么啊？」「因为墙角有90度。」

D.一名女顾客来店里剪头，她洗完了头坐在凳子上，发型师问她，“美女今天想怎么做啊？”只听她回答：“不烫头发，不染头发，不做营养，不办会员卡，不买饰发品，只剪短，从现在开始咱俩谁先说话谁王八蛋，开始剪吧！”

塑料行业快讯



2011年10月20日，据市场研究机构GIA(Global Industries Analysts)早前发表的调查，医用塑料的总产量在2015年将突破100亿磅(约45亿公斤)，具有生物相容性、能抵受高热消毒、抗化学性、高度透明及能够呈现不同形状的塑料，在医药业预计会非常吃香。

2011年11月9日，第十三届中国塑料博览会圆满落幕，除国内企业外，还有来自美国、德国、日本、瑞士等19个国家和地区的84家企业参展，实现交易总额41.1亿元，参会客商22.5万人次，其中展馆现场成交23.5亿元，同比增长3.5%。

2011年12月30日，从中国建筑金属结构协会塑料门窗委员会获悉，彩色塑料型材行业标准有望很快出台。近年来，彩色塑料门窗使用越来越多。彩色塑料门窗是继白色塑料门窗之后的一款新型产品，主要是为了满足日益多样的建筑装饰需求。

2012年1月9日，辽阳石化公司研发的可生物降解聚酯和PPET新型共聚酯两大产品项目，完成中试放大生产，填补国内空白。这两大产品项目通过中国石油科技部组织的专家评审验收，分别申请了两项发明专利。

2012年2月1日，全球知名的面向高科技产业和新兴市场研究的咨询机构Frost&Sullivan发布的一份研究报告称，在符合环保法规的需求推动下，至2017年，全球轻量化汽车材料市场的收入有望达到953.4亿美元。在2010年，该市场收入为380亿美元。

2012年2月13日，金发科技公布，公司通过东风日产对其保险杠专用料的评价工作，成为日产体系五大全球供应商之一。至此，金发科技车用塑料已全面覆盖包括欧美、日韩系以及我国自主品牌在内的全球所有主机厂和相关零部件厂商。

2012年2月15日，中国国家发改委商务部发布了《外商投资产业指导目录（2011年修订）》。涵盖鼓励外商投资产业和限制外商投资产业两部分。“鼓励外商投资产业目录”一列中包括了化学原料及化学制品制造业、化学纤维制造业、塑料制品业、非金属矿物制品业、专用设备制造业等行业。其中，化学原料及化学制品制造业包括了合成橡胶、工程塑料及塑料合金等19项；塑料制品业包括了新型光生态多功能宽幅农用薄膜开发与生产、废旧塑料的消解和再利用、塑料软包装新技术、新产品（高阻隔、多功能膜及原料）开发与生产等3项。与此同时，2007年10月31日国家发展和改革委员会、商务部发布的《外商投资产业指导目录（2007年修订）》同时废止。

2012年2月20日，中国塑料加工工业协会理事长钱桂敬日前在2011中国塑协专委会秘书长工作会议上的总结讲话中指出：“十二五”是塑料加工行业承上启下实现跨越式发展的关键时期。2010年塑料加工业总产值已占GDP3.35%，离5%通常标准还有一定距离，很显然还不能视为国民经济支柱产业。但国内巨大的市场需求和发展空间，将使塑料加工业继续保持较快增长，塑料加工业作为朝阳产业快速发展的特点，进一步提升了在国民经济中的地位。塑料加工业理应受到高度重视，应加大培育力度，使之更快成长为国民经济支柱产业之一。

2012年2月21日，天晟新材发布公告，公司决定使用其他与主营业务相关的营运资金3200万元购置100亩土地用于天宁经济开发区天晟工业园二期项目，拟建设PET结构泡沫材料生产基地及超临界微孔PP发泡材料生产基地。

2012年2月22日，工业和信息化部发布《新材料产业“十二五”发展规划》，规划提出，到2015年我国新材料产业总产值达2万亿元，年均增长率超过25%，推广30个重点新材料品种，实施若干示范推广应用工程。“十二五”期间，特种金属功能材料、高端金属结构材料、先进高分子材料、新型无机非金属材料、高性能复合材料和前沿新材料将是我国重点发展的新材料品种。另外石化行业“十二五规划”明确提出，聚氨酯方面，原料MDI、TDI、PTMEG的国内产业规模将有较大发展空间，聚氨酯建筑保温板市场需求增加。预计“十二五规划”期间聚氨酯及上游原料产品仍将有较大的发展空间。

2012年2月25日，目前，中国太阳能光伏电池板和组件产量占据世界总量的一半。它引领着全世界开始使用化石燃料替代品的新时代。尚德电力热情洋溢的首席执行官施正荣在达沃斯宣布，到2015年，世界上半数国家的太阳能光伏发电不需要补贴也都能够同传统能源相竞争。目前，在印度、夏威夷、意大利和西班牙，太阳能光伏已经能够与化石燃料一较高下。再生能源如太阳能光伏、风能将不再是富人的奢侈品。现在，在没有补贴支持的现实生活中，正在开始与传统能源展开竞争。当然，化石燃料不会消失，但是至少可以期待在未来将不必如此依赖传统能源。

工程塑料市场动态

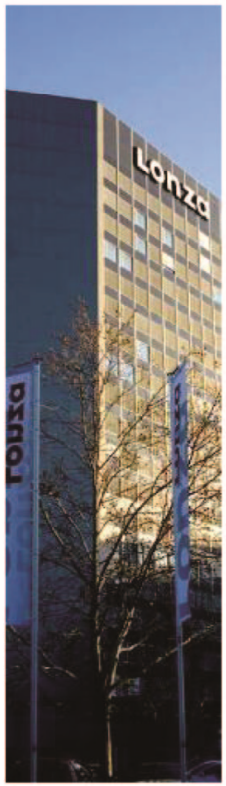


2012年1月17日，北欧化工为了抓住因双酚A而导致的PC空缺市场占有率，近期发布用于化妆品及奶瓶的挤出吹塑级PP：Borclear RC737MO，这种PP原料透明度更高。它能影响瓶子的光泽、雾度及透明度，在美学上有很大跃进。Borclear RC737MO在透明度上的进展正符合化妆品及婴儿行业对产品及包装的PP要求。新的PP瓶在桶温190-220℃的情况下，可根据无规PP的常规加工设置再次加工。其高熔点使中间商更易控制壁厚。此外，较低的重量差异能减小运输及使用过程中破损的可能性。从可持续的角度来看，这种完全可回收的PP瓶也能降低资源消耗量及二氧化碳排放量。

2012年2月14日，全球化工巨头巴斯夫预测，2015年亚洲工程塑料需求还将增长32%，达到145万吨。2015年，中国工程塑料消费量将达80.3万吨，日本为30.6万吨，韩国为13.8万吨，印度为10.3万吨，亚洲其他地区预计达10.2万吨。未来10年中，亚洲地区聚酰胺和PBT复合物类工程塑料需求将以8%的年均水平继续增长。据统计，2011年亚洲聚酰胺和PBT复合物类工程塑料需求量已突破100万吨大关，其中，中国为56.2万吨，占总量的一半以上。

2012年2月17日，帝斯曼工程塑料公司（DSM Engineering Plastics）宣布，其全球总部已迁至新加坡。帝斯曼工程塑料公司在荷兰、美国、日本、中国、印度、比利时和俄罗斯都有开发、销售和生产基地。此次将全球总部迁至亚洲是为了强调其对亚洲市场的承诺，在未来几年里亚洲市场将在该公司的增长中占据主要份额。

2012年2月20日，近日，中国工程塑料工业协会秘书长郑恺、郑州大学材料工程学院教授赵清香透露，国家发改委、科技部已将长碳链尼龙列为重点支持项目，未来十年这种工程塑料的用量将持续增长。赵清香指出，今后市场开发的重点是最大限度地扩大长碳链尼龙在汽车、电子电气行业中的应用。



瑞士龙沙集团

龙沙集团（LONZA）是全球范围内润滑剂、抗静电剂、防雾剂和分散剂的领先供应商，也为塑料行业提供加工服务，这些添加剂满足塑料制造业的要求，从而制造出更完美的产品，提高市场竞争力。总部位于瑞士巴塞尔，全球有26家工厂和研发中心。

龙沙集团以Acrawax® 和GLYCOLUBE® 商标注册的润滑剂产品领导市场数十年。该系列润滑剂的功能因聚合体系不同而不同。内润滑剂用于脱模，可以降低熔融粘度，增加流动性，从而降低加工时的耗能。注射成型时，亦表现出相同的优点，可以有效的降低生产周期，且对最终产品性能无任何影响。

典型应用：

树脂	加工工艺	最终产品
聚氯乙烯(PVC)	压延、硬质及增塑 PVC挤出、注模	薄膜和片材、地板贴面、管材、电线电缆绝缘层 普通软管的型材、玩具
聚乙烯(PE)	铸模挤出	薄膜、片材 模压部件
聚丙烯(PP)	模塑挤出	薄膜、片材
聚苯乙烯(PS)	模塑挤出	模压部件、容器
ABS	挤压模塑 旋转模塑	汽车部件（电镀部件） 下水管、废气管

