Pharma Expo BF

Salon international de la pharmacie et de la parapharmacie







PHARMA EXPO BF 3

7>9 MAI 2026

THÈME

Accès aux médicaments essentiels et lutte contre les médicaments de qualité inférieure



CONTEXTE/JUSTIFICATIONS

Le secteur pharmaceutique occupe une place stratégique dans le système de santé, car il conditionne l'accès des populations à des médicaments sûrs, efficaces, de qualité et à coût abordable.

Au Burkina Faso, comme dans de nombreux pays de la sous-région, la disponibilité continue des médicaments essentiels de qualité reste un défi majeur. En effet, les ruptures de stock, la dépendance du pays vis-à-vis des importations, la prolifération des médicaments de qualité inférieure et la faible production locale constituent des obstacles à la réalisation des objectifs nationaux de santé publique.

Face à ces défis, le pays s'est engagé à renforcer son système pharmaceutique à travers des politiques nationales visant à améliorer l'accès aux médicaments essentiels, assurer la qualité des produits pharmaceutiques et favoriser le développement de l'industrie locale. Toutefois, la réussite de ces politiques nécessite une synergie d'actions entre acteurs (autorités sanitaires, pharmaciens, laboratoire, distributeurs, chercheurs, investisseurs, etc.).

C'est dans ce contexte que s'inscrit l'organisation du salon international de la pharmacie et de la parapharmacie dénommé « Pharma Expo BF ». Cet évènement se veut un cadre de rencontres, d'échanges, de formation continue et de partenariats entre professionnels de la chaine du médicament, les institutions, les opérateurs économiques et les partenaires techniques et financiers afin de booster le secteur pharmaceutique du Burkina Faso et de la sous-région en général et ce, dans le but de contribuer à l'accessibilité et à la disponibilité continue des médicaments et autres produits pharmaceutiques.







PRESENTATION DU SALON

Pharma Expo BF est un salon qui se tient tous les deux ans à Ouagadougou au Burkina Faso. Il se donne pour ambition de :

- offrir un espace de réflexion sur les défis du secteur pharmaceutique ;
- promouvoir les innovations technologiques et scientifiques dans le domaine pharmaceutique ;
- contribuer à la formation continue des professionnels du médicament et des biologistes ;
- favoriser les partenariats régionaux et internationaux productifs avec les différents acteurs du secteur pharmaceutique ;
- contribuer à la promotion du rôle du pharmacien dans le système de santé.

Le but de ce salon est triple : le relationnel, l'information et la formation.

Le relationnel : faciliter les liens entre les pharmaciens et les entreprises pharmaceutiques (grossistes, laboratoires, etc.) qui saisiront cette opportunité de faire découvrir leurs produits et services. Ce salon se veut être le lieu de référence tant pour entretenir les contacts existants que pour attirer de nouveaux clients d'horizon divers



La formation : renforcer les connaissances des acteurs à travers des conférences, des ateliers et des symposiums sur des thèmes d'intérêt et d'actualité.



L'information : connaitre l'état des lieux et les innovations du secteur pharmaceutique.



L'année 2026 marquera la troisième édition du salon dont le thème est « Accès aux médicaments essentiels et lutte contre les médicaments de qualité inférieure ». Ainsi 3 jours durant, des expositions, des communications scientifiques, des tables-rondes, des rencontres B to B et des sessions de formations continues seront au menu de ce salon.

PUBLIC CIBLE

Le public cible du salon est essentiellement composé de :

- Autorités du système de santé : Ministère, agence de régulation pharmaceutique, direction en charge de l'accès aux produits de santé ;
- Professionnels de la chaine du médicament : pharmaciens, préparateurs en pharmacie, grossistes répartiteurs, industriels, promoteurs médicaux, laboratoires pharmaceutiques et de matériels médicotechniques ;
- Institutions académiques (Enseignants et étudiants) et chercheurs ;
- Médecins, vétérinaires et biologistes ;
- Médias, banques, opérateurs de téléphonie mobile et sociétés d'assurances ;
- Grand public.

De bonnes raisons pour assister à ce salon

- Découvrir les dernières innovations;
- Elargir son réseau professionnel;
- Se former et renforcer ses compétences;
- Identifier de nouvelles opportunités d'affaires;
- Contribuer à la santé publique.

De bonnes raisons pour exposer

- Gagner en visibilité et notoriété;
- Développer son réseau professionnel;
- Saisir de nouvelles opportunités commerciales

Date et lieu

Le salon se déroulera du 07 au 09 mai 2026 au Centre International de Conférences (CIC) de Ouaga 2000.

Préprogramme

Le préprogramme de la 3ème édition de Pharma Expo BF dont le thème est : « Accès aux médicaments essentiels et lutte contre les médicaments de qualité inférieure » se présente comme suit :







Jour 1 - 07-05-2026	Jour 2 - 08-05-2026	Jour 3 - 09-05-2026
08h00 - 09h00 : accueil et installation des participants et officiels.	**09h00 - 10h30 :** Session 2	**08h30 - 13h00 :** Exposition et forum des métiers pharmaceutiques
09h00 - 10h30 : cérémonie inaugurale	**10h30 - 11h00 :** Pause – Café	**13h00 :** Fin de l'exposition
10h30 - 11h00 : Pause – Café	**11h00 - 12h30 :** Session 3	**19h00 :** Diner Gala
11h00 - 11h30 : Conférence inaugurale	**12h30 - 13h30 :** Pause Déjeuner	
11h30 - 13h00 : Session 1	**13h30 - 16h00 :** Symposium des sponsors et partenaires	
13h00 - 14h00 : Pause - Déjeuner		
14h00 - 16h00 : Symposium des sponsors et partenaires		
NB : Exposition toute la journée	NB : Exposition toute la journée	

CIC Ouaga 2000, Ouagadougou, Burkina Faso

Organisation

Pour la réussite de la 3ème édition de Pharma Expo BF, un comité d'organisation composé de la présidence du comité et de 10 commissions sera mis en place.

Budget prévisionnel

- Revenus prévisionnels : participations, location de stands et partenariat/sponsoring.
- Dépenses prévisionnelles : location de salles, secrétariat, hébergement, santé, communication et animation, sécurité, transport et logistique, restauration, récompenses.

Le budget estimatif est réparti comme suit :

DÉSIGNATIONS	QUANTITÉ	COÛT TOTAL
Secrétariat	-	8.500.000
Hébergement	-	10 750 000
Expositions	-	6.500.000
Santé	-	1.500.000
Sécurité	-	800.000
Transport et logistique	-	15.750.000
Restauration et gala	-	17.5000.000
Dvivers	-	5.500.000
TOTAL		**77 300 000**

POURQUOI ETRE PARTENAIRE ?

En vous associant à ce salon, vous aurez le cadre propice d'une rencontre avec les acteurs de la santé du Burkina Faso et des autres pays. Ainsi, vous pourrez accroitre votre visibilité à travers vos expositions et les différents symposiums et ateliers organisés lors de l'évènement et participer activement à la formation continue des professionnels de santé.

De nombreuses entreprises bénéficient d'une visibilité auprès des acteurs de la santé :

- les laboratoires pharmaceutiques et parapharmaceutiques
- les grossistes des médicaments et de la parapharmacie
- les grossistes de matériel médical et réactifs
- les sociétés e-santé et revue médicale
- les cabinets de recrutement, d'études et conseil
- les sociétés de développement informatique
- les organismes institutionnels
- les sociétés d'assurances, les banques, etc.



Il vous est possible de gagner en visibilité sous les formes suivantes :

- **Visibilité avant le salon :**
- logo sur les supports de communication : affiches, flyers, etc. ;
- présence sur le site web et les réseaux sociaux du salon.
- **Visibilité pendant le salon :**
- espaces et stands privilégiés ;
- panneaux ou banderoles portant le logo du sponsor ;
- présence sur les supports physiques : logo visible sur le programme du salon, les blocs notes, stylos, badges, sacs et publicité dans le programme ;
- publicité à l'entrée ou sortie du salon ;
- prise de parole (animation d'atelier thématique ou symposium). Les prises de parole permettront de vous adresser à un public cible pour communiquer les dernières actualités scientifiques de vos produits ou de vos recherches. Aussi, les salles et les créneaux horaires seront attribués par ordre d'arrivée et selon le montant du sponsoring. Un nombre limité de créneaux horaires sont disponibles pour l'organisation des symposiums et ateliers.
- **Visibilité après le salon** : présence dans les publications post-événement (rapport, vidéo, album photos).





























POUR TOUT CONTACT :
Tel : +226 25 50 50 30
70 97 46 82/ 67 97 36 48
E-mail : contact@pharmaexpobf.com

Bravia hôtel au centre-ville ;
Ramadan hôtel au centre-ville ;
Sopatel Silmandé à Tanghin ;
Maison des hôtes à Ouaga 2000 ;
Hôtel Lancaster (Ex Laïco) à Ouaga 2000