# 中　国　食　品　工　业
# 广西县域科学发展促进会

## 关于组织开展“2025发‘县’之旅·广西最美县域”征集暨“八桂好品中国行·走进北京”系列活动的通知

各县（市、区）文化和旅游局：

为深入贯彻学习习近平文化思想，落实乡村振兴战略部署，繁荣发展乡村文化，根据《广西壮族自治区人民政府办公厅印发〈关于进一步提高广西城乡居民收入的若干措施〉的通知》（桂政办发〔2023〕82号）的精神及《2025广西旅游年活动实施方案》的通知（桂政办发〔2025〕12号），中国食品工业杂志社携本会开展“2025发‘县’之旅·广西最美县域”征集暨“八桂好品中国行·走进北京”系列活动，以此更好地宣传展示我区县域的独特魅力，塑造优秀县域特色品牌，大力宣传推广县域优秀产品，助力“桂字号”产品“走出去”，提升县域文化特色市场的影响力、吸引力，更好地展示广西县域之美，激发县域商贸、全民健身、旅游的

热情和招商引资的活力，促进县域“文旅+产业”深度融合和县域经济发展，助推乡村振兴。

活动期间，将在广西南宁五象新区那里集市开展“八桂好品”展销系列活动，同时，在区内巡办全民健身八段锦系列表演及赛事，为优秀产品、文化、运动爱好者提供更优质的体验，在产业回迁带动人才回聚的背景下，用产品+体育+文化唱响新时代，让参与者在活动之余，充分了解我区县域的优质品牌、自然景观、历史文化、民俗风情、美食特产等，进一步激发广西消费潜力，提高人民群众的参与感和幸福感。现将活动有关事项通知如下:

**一、活动时间**

2025年5月9日至7月20日（展销会7月18日-7月20日）

**二、组织机构**

主办单位：中国名优食品推广工程

广西县域科学发展促进会

承办单位：广西乡村振兴网

中盟易货（广西）供应链管理有限公司

协办单位：陕西宇诚绿农生物科技发展有限公司

广西决策咨询服务有限公司

广西代渡者文化传播有限公司

百色芒果网

南宁市乐健八段锦健身俱乐部

活动官网：广西乡村振兴网（http://www.gxxczx.com/）

广西县域经济网（http://www.gxcounty.com/）

合作媒体：新华网、CCTV农业农村频道、广西电台、各县区融媒体、抖音、视频号、快手、网易、百度、腾讯、微信公众号等

## 三、活动内容

### （一）征集目标

1.2025年度广西最美县域：十名

2.2025年度广西最美山水景区：十名

3.2025年度广西最美康养基地：十名

4.2025年度中国名优产品名录：二十名

### （二） 征集对象

1.“广西最美县域”征集活动

以县为单位参与征集活动，由县指定部门报名并提交相关材料，或由活动组委会收集相关材料参与活动。

2.系列衍生活动

活动组委会收集相关材料参与活动，或区内各文旅景点、文化品牌、产业公司、国内合法从事文化、旅游、体育服务领域或者相关行业的公共文化机构、艺术院团、中职院校、大中小学校、动漫企业、科技企业、文化旅游设计研发生产事

业单位、文化项目经营企业及工艺美术师、非遗传承人、数字科技创作等合法且健康的社会组织、社会团体以及个人，均可根据系列衍生的活动进行参与。

**（三） 征集标准**

1.广西最美县域

（1） 自然资源：县域内旅游自然资源独特，旅游基本类型数量丰富或资源实体疏密度优良；自然原生态环境完整，没有遭到严重破坏；山形、水貌、矿藏、林木、水生等资源丰富且合理开发利用。

（2）人文内涵：县域内具有丰厚的人文内涵，拥有古代 政治、经济、文化中心或发源地，有历史名人、伟人的故居或重要历史事件发生地。

（3）民族风情：县域内具有一定的民族风情特色，民族文化与旅游业有机结合。

（4）品牌形象：县域旅游形象、公共区域品牌定位明确，有一定的知名度和美誉度，游客对品牌有一定的忠诚度。

（5）旅游服务：县域内交通便利；各主要景区基础设施 完善； 社会秩序良好， 旅游安全有保障；住宿、餐饮、购物、娱乐比较方便；服务水平和态度良好。

2.广西最美山水景区

风光优美、特色突出、设施齐全、服务良好、卫生整洁、前景良好，具有引领示范作用的山水景区。

3.广西最美康养基地

地理位置优越、基地环境良好、服务产品及设施齐全、服务良好、前景良好，起到引领林下经济及康养服务示范作用的基地。

4.中国名优产品名录

（1）质量标准：产品必须达到国际同类产品的先进水平，并在国内同类产品中处于领先地位。具体来说，产品需要满足以下条件：必须是总公司和省级优质产品，并在全国同类产品评比中名列前茅；各项质量指标达到或接近国际同类产品的先进水平；在国内外市场享有良好的声誉，用户满意程度高。

（2）市场表现：产品在国内市场占有率和知名度需居行业前列，具有较强市场竞争力和较高的用户满意程度。

（3）评价机制：中国名优产品的评价工作由国家质量监督检验检疫总局负责，采用以市场评价为基础，社会中介机构为主体，政府积极推动、引导、监督为保证的总体推进机制。评价工作坚持企业自愿申请、科学、公正、公平、公开的原则，不搞终身制，不向企业收费，不增加企业负担。

**（四）征集程序**

通过报名/收集推荐、筛选、网络展示、专家研讨会等环节，征集“2025年度广西十大最美县域”“2025年度广西十大最美山水景区”“2025年度广西十大最美康养基地”“2025年度中国名优产品名录”并予以公布。

1.报名推荐。全区111个县（市、区）本着自愿的原则报名参加或由活动组委会收集相关材料推荐参加广西最美县域征集活动；广西最美山水景区、广西最美康养基地以县域相关单位、活动组委会推荐或景区景点自愿报名的原则参加。

2.入围筛选。由活动组委会组织专家对报名推荐的名单的材料和相关情况进行审查，最终选出符合条件的县域和单位进入网络展示等环节。

3.网络展示。活动官网（http://www.gxxczx.com/、http://www.gxcounty.com/）将统一开设展示及投票窗口，公众积极参与为地方投票引流活动。网络投票时间为2025年5月15日至7月15日。

4.专家研讨会。活动组委会组织相关专家，按参加征集活动类别对网络投票结果开展研讨会。综合网络投票和专家研讨成果，选出前10名，分别为“2025年度广西十大最美县域”“2025年度广西十大最美山水景区”“2025年度广西十大最美康养基地”和前20名“2025年度中国名优产品名录”。

5.综合得票数计算方法。按网络投票和专家研讨成果分别占70%、30%。

6.公布并视情况授牌。专家研讨会后即由活动组委会向社会宣布最终征集结果，必要时由组委会举办授牌仪式，同时进一步对入选县域予以大力宣传推广。

7.入选2025年度中国名优产品名录的产品/品牌，活动组委会将大力推介对应采购商进行采购洽谈，并免费入驻中国名优产品广西推广中心、广西乡村振兴网、我为家乡做代言等平台。

**（五） 抽奖助推**

为扩大活动对公众的吸引力，提高活动的影响力，活动组委会将组织开展八段锦全民健身相关活动，并根据各县域实际情况，开展相关其他衍生活动。同时，针对参与网络投票及互动等活动内容，拟定不定期推出抽奖活动，抽奖细则、奖品等具体内容同步在官网推出。

**四、参评材料**

1.参加“2025年度广西十大最美县域”征集活动的县（市、区），请提供全面介绍本县域旅游特色和发展情况的文字材料一篇（字数限在 3000 字左右）、视频资料（10分钟以内）及相关彩色图片（原图）10 张左右。同时请推荐本县域相关重点景区景点、特色农产品/品牌、酒店民宿、特色餐饮店、特色旅游产品参与宣传推介活动并提供相关介绍文字材料和图片及联系方式，以便完善各县域的专题宣传内容，树立各县域的良好形象。

2. 参加“2025年度广西十大最美山水景区”“2025年度广西十大最美康养基地”征集活动的景区景点，请提供相关文字材料一篇（字数 3000 字左右）、视频资料（5分钟以内）及相关图片8张左右。

3. 参与2025年度中国名优产品名录的产品/品牌的单位、企业或个人，请填写相关报名表格。（附件3）

**五、 相关要求**

1. 参加征集活动的作品必须为原创作品，且不会侵犯他人和单位的知识产权，若发生上述情况，将取消参赛资格，由此造成的任何纠纷、一切法律责任及给主办方造成的损失均由提交作品的参与方（单位）承担。

2. 为保证活动评奖公平、公正，所有作品、图片、设计说明、影片中均不得体现作者及企业名称，否则取消活动资格。参评作品制作、邮递等费用均由参评方自行负担。

3. 参与方提交评选作品最多不超过3件（组合系列作品除外），同一件作品不得跨类别跨奖项重复报送。报名参加指定专题赛区和定制作品征集的作品获奖后，其版权归指定和征集方所有。

4. 组委会享有对参赛作品以非营利为目的的发行、成果展览、表演、信息网络传播、摄制、翻译、出版、宣传、推广、评选等权利，且不需支付报酬。

5.本次征集活动解释权归组委会所有，参加本次活动即视为同意并遵守本次活动的各项规定。

6.请参与征集的各县（市、区）于 2025年5月15日前将参加回执扫描发到组委会指定邮箱，拟于5月15日前将参评材料以电子版形式报送到组委会办公室。参与2025年度中国名优产品名录的产品/品牌的单位、企业或个人请于2025年6月15日前填写相关报名表并扫描发送到组委会指定邮箱。逾期不报送材料则视为自动放弃参评资格。

7.请各参与征集活动的县域和景区景点积极组织发动大众参与网络投票活动，扩大宣传，提升形象，促进本县域旅游发展。

## 六、活动成果产业落地

### （一）打造县域特色产品资源库并匹配对应采购

通过建立广西县域线上数字平台，展示美丽广西县域的文化内涵、历史文化、特色产业产品、民俗风情、运动健康、文旅研学等风采，形成县域独有特色文化产业和品牌，并匹配对应的产品采购商和采购平台。

### （二）活动成果需求对接

（1）多平台推广最美县域及相关活动获奖名录，推广最美县域品牌评审标准，提升品牌价值内涵。

（2）整合区内县域资源，形成文化+产业落地共推品牌，构建广西县域品牌标签，形成精准县域形象，提升县域品牌地标形象。

（3）拓宽品牌推广渠道。

通过品牌活动推广，开展线上联动多方私域平台进行资源合作，线下联名进行各项品牌活动，结合多方线上新媒体宣传，打响以广西县域为背景的品牌组合，助力优秀产业和产品向市场推广。

**（三）有效推进乡村振兴**

搭建乡村振兴平台，推动产业兴农、质量兴农、绿色兴农，务实培育乡村产业。

推进乡村建设，深入实施农村人居环境整治提升行动，推进农村基础设施补短板，提升农村基本公共服务水平。

**七、未尽事宜及其他临时性改动，以组委会另行补充通知为准。**

**八、活动组委会联系方式**

地 址： 广西南宁市葛村路1号广西发改委培训中心五楼

电 话：0771－5712212/5712651

邮 箱：gxxy2011@163.com

联系人：黎 华

附件:

1.《2025发“县”之旅·广西最美县域征集活动》参加回执

2.《2025发“县”之旅·广西最美县域征集活动》报名表

3.2025年度中国名优产品名录相关内容及报名表

中国食品工业编辑部　　广西县域科学发展促进会

2025年5月20日

附件1:

# 2025发“县”之旅·广西最美县域征集活动

## 参 加 回 执

<table>
<tr><td>参　加<br>单　位</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>联系人</td><td colspan="2"></td><td>职务</td><td></td></tr>
<tr><td>地　址</td><td colspan="2"></td><td>邮编</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">联　系<br>方　式</td><td>手机</td><td></td><td>电话</td><td></td></tr>
<tr><td>邮箱</td><td></td><td>微信</td><td></td></tr>
<tr><td>备 注</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="5">附言：我单位同意参加“2025发‘县’之旅·广西最美县域”征集活动，积极配合支持组委会各方面工作。相关材料将于 8月25日前按要求报送。<br><br>参加单位（盖章）：<br>年　月　日</td></tr>
</table>

注：本回执请于5月15日前发传真或者电子版到活动组委会办公室，以便统计和回访。

电 话：0771－5712212　　传 真：0771-5712651

联系人：黎 华　　邮 箱：gxxy2011@163.com

附件2:

# 2025发“县”之旅·广西最美县域征集活动

# 报 名 表

| | | | |
|---|---|---|---|
| □ “2025年度广西十大最美县域”<br>□ “2025年度广西十大最美山水景区”<br>□ “2025年度广西十大最美康养基地” | | | |
| **作品名称** | | | |
| **作品介绍** | 介绍内容如有图片文字形式以附件形式提交。 | | |
| **作品封面** | 附件形式提交 | **作 品** | 仅支持单个视频或者不超过十张图片以附件形式提交，视频大小不超过300MB，分辨率为720p；图片大小不超过30MB，宽高比例4：3最佳。 |
| **参赛单位** | | **所在市县** | |
| **详细地址** | | | |
| **联 系 人** | | **微 信** | |
| **联系电话** | | **联系邮箱** | |

注：本回执请于5月15日前发传真或者电子版到活动组委会办公室，以便统计和回访。

电 话：0771－5712212　　传 真：0771-5712651

联系人：黎 华　　邮 箱：gxxy2011@163.com

附件3:

# 2025年度中国名优产品名录征集

# 报名表

| 序号 | 单位名称 | 联系人 | 联系方式 | 报名产品名称 | 产品介绍 | 图片 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |