中国医药新闻信息协会

药协新字[2025]第 12 号

关于开展“2025 新时代讲好医药故事”优秀案例征集暨 2025 全国医药企业新媒体训练营活动的通知

（第一轮通知）

各相关单位：

党的二十大报告明确指出，要“增强中华文明传播力影响力。坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”。

为积极响应国家“讲好中国故事”的号召，进一步推动医药行业品牌文化建设与传播，中国医药新闻信息协会将举办“2025 新时代讲好医药故事”优秀案例征集暨 2025 全国医药企业新媒体训练营活动，本次活动聚焦医药企业及医疗机构在创新研发、社会责任践行、品牌文化塑造等领域的优秀实践，系统挖掘并多元化传播医药行业的先进事迹与感人故事，着力提升医药行

业的社会公信力与品牌影响力，为构建健康中国贡献力量。

一、组织机构

主办单位：中国医药新闻信息协会

协办单位：北京医药行业协会、天津市医药行业协会、河北省医药行业协会

二、活动流程

（一）征集与展示阶段（2025.4.15—6.30）

参与单位按照附件1《案例申报表》中的具体要求提交案例至主办方，主办方对案例进行初审，通过初审的案例将在中国新闻信息协会官网展示。

（二）专家评审阶段（2025.7.1— 7.10）

邀请行业专家、媒体代表组成评审团，对入选案例进行专家评审。

（三）优秀案例发布（2025年7月）

2025年7月，在协会举办的“2025‘新时代讲好医药故事’案例征集暨2025全国医药企业新媒体训练营活动”上，现场发布优秀案例榜单，并联合媒体对入选作品进行宣传报道。

三、参与对象

全国范围内的医药行业企事业单位均可报名参与活动。

四、案例征集要求

（一）主题要求

1. **真实性**：案例必须基于真实事件或实践，严禁虚构或夸大；

2. **感染力**：案例应具有较强的故事性和感染力，能够通过生动的叙述和细节描写，引起读者的共鸣和兴趣。

3. **社会效益**：案例应体现对社会的积极影响和贡献，强调在推动医药行业发展、改善民生福祉方面的作用和意义。

4. **时代性**：案例内容应紧贴新时代医药发展的脉搏，鼓励挖掘和展示在新时代背景下，医药行业如何适应新变化、迎接新挑战、创造新机遇。

（二）主题范围

案例主题围绕以下五个主要领域展开：

1. **研发创新**：挖掘和展示医药企业在创新药械研发中取得的优秀成果，围绕新药研发过程、技术创新点、临床试验突破及未来应用前景等展开，体现医药行业的科技创新实力和发展潜力；

2. **品牌文化**：讲述医药企业品牌背后的故事，包括品牌理念、发展历程、文化传承及品牌影响力等，展现医药企业的品牌魅力和独特价值，增强公众对品牌的认知和认同。

3. **产品质量**：展现医药企业在产品质量控制方面的卓越表现，包括质量管理体系建设、产品质量检测标准等内容，强调医药企业对药品质量的严格把控和对患者安全的负责态度。

4. **社会责任**：展示医药企业在履行社会责任方面的积极行动和显著成效，包括公益慈善活动、环保节能措施、医疗援助项目等，体现医药企业的社会担当和良好形象。

5. **人物事迹**：讲述医药行业中优秀人物的事迹和贡献，包括科研人员、临床医生、企业管理者等，通过他们的奋斗历程、创新精神和感人故事，激励更多人为医药事业的发展贡献力量。

（三）作品形式

1. 图文类：图文结合，字数在 2000 字以内；

2. 视频类：时长在 3 分钟以内，高清画质，需配字幕。

五、宣传与推广策略

（一）全媒体矩阵展示

由中国医药新闻信息协会官网、视频号、公众号全媒体矩阵联动传播，并实时更新活动进展。

（二）联动媒体传播

联合主流媒体开设专题页面，对入围案例进行展播，扩大传播覆盖面。

（三）编辑出版

本次活动的优秀案例作品将编辑出版，其中的优秀视频作品将剪辑成“2025 中国医药好故事”视频宣传片，扩大活动传播范围。

（四）线下发布

在 2025 年 7 月举办的线下发布活动中，现场发布优秀案例榜单，并以展板形式在现场展示。

六、新媒体训练营活动内容

2025 新媒体训练营活动计划在 7 月举办，为期两天，内容涵盖案例发布、政策舆论导向、企业新媒体运营实战、AI 引领智媒时代四大板块，在活动现场将发布 2025“新时代讲好医药故事”优秀案例，并邀请知名专家现场授课，优秀案例企业经验分享，共同构建医药企业与医药媒体传播新生态。活动具体时间、地点另行通知。

七、报名联系方式

李　玲　010-62210168　　13269172783

张成芳　13260059111

中国医药新闻信息协会

2025 年 4 月 15 日

附件 1

“2025 新时代讲好医药故事”案例征集报名表

企业名称	（此处需盖公章）		
单位类型	口医药企业 口医疗机构 口科研院所 口其他（请注明）_____		
申报类目	口 2025医药企业优秀新媒体 口 2025新时代讲好医药故事优秀案例		
联系人	部门	职务	联系电话
2025医药企业优秀新媒体			
目前运营的新媒体平台（可多选）： 口微信公众号 名称/ID_____ 口微博 名称/ID_____ 口抖音 名称/ID_____ 口小红书 名称/ID_____ 口其他（请注明平台、名称/ID） _____			
运营情况简介（包括运营数据、运营团队介绍、运营亮点成果和荣誉奖项等）：			
2025新时代讲好医药故事优秀案例			
请将报名案例内容发到活动官方报名邮箱:CNDIA_ESSAY@163.com，案例要求： 1. 图文类：Word文档，正文标题黑体三号，正文宋体小四，1.5倍行距，字数不超过2000字，配图20张以内（需单独上传高清原图）。 2. 视频类：MP4/MOV格式，分辨率≥1080P，时长3分钟以内，需添加中文字幕。			

附件 2

版权使用授权书

案例名称：_____

提交企业名称：_____

统一社会信用代码：_____

联系人及电话：_____

本企业提交的案例作品参与中国医药新闻信息协会主办的“2025 新时代讲好医药故事”征集活动，授权中国医药新闻信息协会在协会宣传活动中无偿使用本作品，使用范围包括但不限于官网、公众号、出版物、新闻发布会等渠道公开发表、展示、推广。

本企业承诺提交内容合法合规，并自愿承担相关法律责任。本授权书自企业盖章后生效 ，因本作品内容引发的任何法律纠纷（包括但不限于著作权争议、名誉权侵权、数据隐私泄露等），由企业自行承担全部责任。

企业盖章：

授权代表签字：

日期：