CHINA-INDIA DIALOGUE

中印对话

2026年第1–2期（总第46期）

中国发展为世界经济增长提供“新引擎”

以人民为中心：中国发展的“重要密码”



中国与世界
互联互通 共创未来

ISSN 2096-2592

国内零售价：10元 / India 100 रुपए

www.chinaindiadialogue.com



塞罕坝

牢记使命 艰苦创业 绿色发展

半个多世纪，三代人耕耘。
沙地变林海，荒原成绿洲。
寒来暑往，
塞罕坝机械林场的森林覆盖率
已达80%，
栽种树木按1米株距排开，
可绕地球赤道1.2圈。

目录

开篇辞 02

中国发展为世界经济增长提供“新引擎”

以人民为中心：中国发展的“重要密码” / p.04



聚　焦　“十五五”时期高水平对外开放的四个着力点 / p.08

全球经济风高浪急，外资为何继续“加仓中国”？ / p.12

中印合作回暖，人工智能与新能源成最大亮点 / p.15

观　点　六年来首次“解绑”
印度为何放宽中资投资限制？ / p.18

组团来华考察新能源产业：
印度迫切的现实需求？ / p.20

战　略　与欧美联手，印度能否重塑全球经济版图？ / p.22

与欧盟抱团，与美国修好，
印度的贸易“骑墙术”能走多远？ / p.25

趋　势　从 GDP 增长看中国经济的韧性与担当 / p.28

5% 增速背后：中国经济首季报隐藏的增长密码 / p.30

古代文明，现代对话 / p.32

中印大同：破碎世界的希望 / p.34

案　例　从“空中丝路”到“买卖全球” / p.38

3D 打印引擎的天际遨游 / p.42

“陆地飞虹”在他们手中诞生 / p.46

本期广告

公益广告……P7　公益广告……P27　公益广告……P37
公益广告……封二　和平书店……封三　形象广告……封底

中印对话

主管： 中国外文出版发行事业局（中国国际传播集团）
主办、出版： 人民画报社
地址： 北京市海淀区车公庄西路33号
邮箱： contact@chinaindiadialogue.com

社长： 姜永钢
编委会： 姜永钢、于佳、高鑫、黄守业、王烁、游珊珊
执行主编： 于佳
新媒体运营总监： 乔振祺
社务总监： 段崴
视觉总监： 王蕾
编辑部主任： 乔振祺（兼）
业务总监： 赵月
业务主管： 胡周萌
语言顾问： 苏格
编辑、翻译： 卞秀红、胡周萌、刘畅、许舒园、袁梦、赵月、周昕、梅特里·夏尔玛、德伟
新闻采访部主任： 段崴（兼）
设计部负责人： 迟淼
设计制作： 刘佩瑶、张也
订阅电话：（010）68412660

法律顾问： 岳成
印刷： 北京利丰雅高长城印刷有限公司
刊号： ISSN 2096-2592
CN10-1432/D
邮发代号： 82-209
国外总发行： 中国国际图书贸易总公司
北京市车公庄西路35号，第399信箱，100048
电话： +86-10-68413849
+86-10-68412166
广告许可证号： 京海工商广登字20170199号
出版时间： 2026年4月
定价： 10元

《中印对话》顾问委员会（按拼音字母排序）

艾嫘伽（Alka Acharya）
印度中国研究所前所长
戴永红 深圳大学外国语学院院长
深圳大学区域国别与国际传播研究院院长
胡仕胜 中国现代国际关系研究院
南亚东南亚及大洋洲研究所所长
刘宗义 上海国际问题研究院研究员
南亚研究中心主任
李稻葵 清华大学经济管理学院教授
中国与世界经济研究中心主任
林民旺 复旦大学国际问题研究院教授
蓝建学 中国国际问题研究院亚太研究所所长、副研究员
姜景奎 清华大学国际与地区研究院院长
马加力 中国改革开放论坛战略研究中心副主任
穆库尔·桑瓦尔（Mukul Sanwal）
联合国环境规划署前资深顾问
普拉文·萨哈尼（Pravin Sawhney）
印度《军力》杂志编辑
钱　峰 中国南亚学会常务理事
清华大学国家战略研究院研究员
阮瑞山（T. C. A. Rangachari）
印度辩喜基金会高级研究员
印度前资深外交官
苏廷德拉·库尔卡尼（Sudheendra Kulkarni）
中印巴合作“新南亚论坛”创始人
塔伦·维杰（Tarun Vijay）
印度议会印中友好小组主席
印度联邦院前议员
杨漪峰 中央广播电视总台亚非语言节目中心
印地语部主任

扫描二维码 关注公众号

中印对话
2026 年第 1-2 期（总第 46 期）
www.chinaindiadialogue.com

中国发展为世界经济增长提供“新引擎”

文 / 贾瑞霞

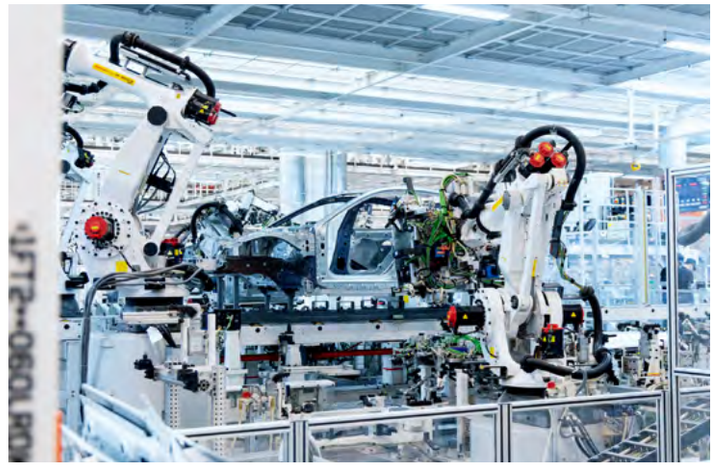


在全球经济格局深刻调整、地缘政治调整日益严峻的背景下，中国经济发展不仅关乎自身，也对世界经济格局产生重要影响。当前，中国正开启“十五五”发展蓝图，十四届全国人大四次会议表决通过了关于国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要的决议，推动高质量发展的主题贯穿其中。数字经济、绿色低碳、超大规模市场、产业升级、高水平开放这六大动能不仅是中国经济持续增长的重要引擎，也为全球经济提供了新的机遇空间。

科技创新动能为全球产业升级提供新动力。“十五五”期间，科技创新将处于更加核心的位置，以关键核心技术突破推动新质生产力发展。随着人工智能、量子信息、高端制造、新材料等领域的快速发展，中国不仅成为全球重要的科技创新中心，也成为技术应用的重要市场。在新能源技术、通信技术以及数字基础设施领域，中国的研发和产业化能力正在推动全球产业链升级。对世界而言，这意味着更多技术合作机会和更广阔的创新市场。

数字经济动能正在塑造新的全球经济形态。中国拥有全球规模最大的数字市场之一，在电子商务、移动支付、智慧物流以及平台经济等领域形成了完整的生态体系。数字技术的广泛应用不仅提升了国内经济效率，也为跨境贸易和全球服务业发展提供了新的模式。中国企业在数字基础设施建设、云计算、跨境电商平台等方面的实践，正在成为许多发展中国家数字化转型的重要参考。数字经济的发展使中国经济更具开放性，也为全球经济提供了新的增长空间。

绿色低碳转型动能为全球可持续发展注入动力。应对气候变化已经成为全球共识，中国提出碳达峰与碳中和目标，并在新能源、节能技术和绿色产业方面持续加大投入。中国已成为全球最大的可再生能源市场之一，在光伏、风电和新能源汽车等领域形成了完整产业链。随着绿色技术成本下降和规模化应用，这些产业不仅推动中国经济转型，也为全球能源结构调整提供了重要支撑。绿色转型不仅是环境议题，更是新的经济增长点。



2025 年 6 月 16 日，北京经济技术开发区，占地面积超 70 万平方米的小米汽车工厂，每 76 秒就可以产出一辆新能源汽车。（ 摄影 人民画报社陈建 ）

超大规模市场动能持续释放全球需求。中国拥有超过 14 亿人口和庞大的中等收入群体，这一消费市场在全球经济中具有独特意义。随着居民收入水平提升和消费结构升级，中国市场对高品质商品、服务和文化产品的需求不断扩大。无论是制造业产品、农产品，还是教育、医疗、旅游等服务领域，都为世界企业提供了广阔的发展空间。中国市场的持续开放，使全球企业能够在这一巨大市场中分享增长红利。

产业升级动能推动全球供应链优化。中国经济正在从传统制造向高端制造和先进制造转型。通过智能制造、工业互联网和产业链数字化改造，中国正在重塑现代产业体系。这种升级不仅提升了产业效率，也使全球供应链更加稳定和多元。中国在全球产业链中的角色正从“世界工厂”向“创新型制造中心”转变，这种变化将为全球企业合作提供更多技术与产业协同的机会。

高水平开放动能为全球合作创造制度空间。中国不断扩大制度型开放，通过自由贸易试验区建设、区域经济合作以及贸易投资便利化改革，为国际合作提供更加稳定和透明的制度环境。中国在推动多边贸易合作、促进区域经济联通方面发挥着越来越重要的作用。随着开放水平进一步提升，中国不仅是全球贸易的重要参与者，也成为推动经济全球化的重要力量。

总体看，六大动能体现了中国经济从规模扩张向高质量发展的深刻转型。这种转型不仅有助于中国自身的可持续发展，也将为世界经济带来新的增长机遇。科技创新推动全球产业进步，数字经济拓展新的商业模式，绿色转型促进全球气候治理，超大规模市场释放需求潜力，产业升级稳定供应链，高水平开放则为国际合作提供制度保障。

在当下不确定性变成常态的世界经济环境中，中国经济的稳定增长与结构升级正在成为全球发展的稳定锚。中国经济不仅是自身发展的动力源，也将继续作为世界机遇的重要引擎。通过深化合作、共享发展成果，中国与世界各国可以在新的发展阶段实现互利共赢，共同推动全球经济迈向更加开放、包容与可持续的未来。

本文作者贾瑞霞为中国社会科学院欧洲研究所副研究员。

以人民为中心：
中国发展的“核心支柱”

文 / 卡洛里·辛格（Karori Singh）



> 中国的“十五五”规划为我们展现了一幅清晰图景：长期发展规划与以人民为中心的治理理念，如何共同推动可持续发展、筑牢社会稳定根基。



2026 年 1 月 28 日，中央储备粮长沙直属库有限公司，粮食气膜仓项目建设施工方工作人员探讨施工进展情况。（摄影 人民画报社徐讯）

2026 年 3 月，全国人大审议通过《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，这标志着中国现代化建设迈入关键阶段。在“十四五”时期（2021—2025 年），中国已取得诸多成就：高质量发展稳步推进，科技创新实现重大跨越，全过程人民民主与全面依法治国持续深化。在此基础上，“十五五”规划将为国家进一步发展开创新局面。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，中国明确了 2035 年基本实现社会主义现代化的目标，人均国内生产总值预计将达到中等发达国家水平。“十五五”规划既正视国内外挑战，也彰显了中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的强大韧性。规划着重强调坚持党的领导、以人民为中心、改革开放、有效市场与有为政府协同、发展与安全并重等重要原则，致力于推进科技自立自强、文化繁荣发展、生态环境保护与国家安全保障等目标。

“十五五”规划勾勒出以物质升级和技术进步为核心的产业现代化战略，主要内容包括：推动传统产业升级，培育人工智能、量子计算等新兴及未来产业，发展高端服务业，建设现代化基础设施等；通过核心技术突破、产学研融合、人才培养以及聚焦“人工智能+”的数字中国建设，持续催生新质生产力。

“十五五”规划着眼市场供需动态变化，着力建设强大国内市场，聚焦提振消费、激活有效投资、破除体制机制壁垒，建设全国统一大市场，提升生产要素市场化配置水平，旨在构建高水平社会主义市场经济体制，持续激发市场活力、提升宏观治理效能。

高水平对外开放仍是中国发展的重要方向，核心是推动互利共赢合作：扩大贸易投资规模，深化产业协作，将高质量共建“一带一路”作为拓展国际发展伙伴关系的核心内容持续推进。

统筹发展战略

概括规划，产业增长、高质量创新与国际合作将协同发力，持续推进农业现代化，全面推进乡村振兴建设。这一战略安排将全面提升农业综合生产能力、农产品质量与产业效益，打造宜居宜业和美乡村，确保农业政策切实惠及农民、赋能农村。

“十五五”规划通过优化区域经济布局、推动区域协调发展，力求取得更大成效。规划将着重促进区域互联互通，推进以人为本的新型城镇化建设。

“十五五”规划高度重视文化建设，将其作为中国式现代化的关键组成部分，通过培育和践行社会主义核心价值观、丰富公共文化供给、壮大文化产业，激发全社会文化创造活力，推动社会主义文化繁荣发展。中国是文明型国家，将依托人文交流与文化创意产业，持续提升中华文明国际感召力。

增进民生福祉是“十五五”规划的核心目标，需要着重把握产业发展、就业创造与收入增长的内在关联。中国将实施高质量充分就业政策，推动就业友好型发展，促进收入分配更加公平。同时，中国也将通过完善教育、社会保障、住房、医疗等公共服务体系为民生保障托底，“健康中国”行动、人口政策优化、房地产领域改革等举措，也将进一步保障发展机会更加普惠均衡。

“十五五”规划体现了中国直面气候变化挑战的决心——以全面绿色转型为路径建设美丽中国。规划强调了污染防治与生态系统修复的重要性：加快构建新型能源体系，积极稳妥推进碳达峰，推动绿色生产生活方式转型。

规划凝聚了全社会主动性、积极性与创造力，是推进中国式现代化的标志性纲领。各地区、各行业将逐年制定专项规划，全面衔接“十五五”规划的总体安排。

为全球发展提供启示

中国制定和实施发展规划的长期实践，展现了高度的政策连贯性与制度执行力。自20世纪50年代以来，接连实施的五年规划始终为国家发展提供战略指引。“十五五”规划延续这一传统，统筹科技创新、社会发展与治理改革目标，为发展中国家应对贫困、不平等等长期性挑战，提供了有益借鉴。

近年来，全球关于技术与治理的讨论日益升温。在世界多地，大型私营科技企业不断集聚技术权力，引发公众对责任归属与治理缺位的担忧。2026年1月，联合国发出警示：权力正从政府向私营科技企业大规模转移——当左右社会行为、选举、市场甚至冲突的技术在缺乏监管的情况下运行，人们将迎来的可能是动荡，而非创新。中国的政策强调，技术进步必须服务于更广泛的社会目标，技术应助力创造就业、推动均衡发展，而非加剧不平等。

关于发展模式的争论，也引发全球政治领域对文明差异议题的再度讨论。有分析指出，多元发展路径的兴起正在打破长期以来西方发展范式的主导地位。中国始终秉持“和而不同”理念，倡导文明之间对话互鉴而非对立冲突。在这一视角下，评判不同发展模式与治理体系的优劣，核心在于其能否改善民生、维护社会长期稳定。

中国的实践经验表明，应对全球性挑战，必须重视政策协同、制度效能与以人民为中心的治理理念。

“十五五”规划在制定过程中广泛吸纳文化、卫生、经济等多领域的意见，通过“两会”期间的政策讨论与协商，最终形成经济、社会、科技深度协同的系统性布局。在日益复杂的国际环境中，“十五五”规划为我们展现了一幅清晰图景：长期发展规划与以人民为中心的治理理念，如何共同推动可持续发展、筑牢社会稳定根基。

本文作者卡洛里·辛格为印度斋浦尔拉贾斯坦大学南亚研究中心前主任、名誉成员。

BOAO FORUM FOR ASIA
3.24 ▸ 3.27
BOAO FORUM FOR ASIA
ANNUAL CONFERENCE 2026
博鳌亚洲论坛
2026年年会
塑造共同未来：
新形势 新机遇 新合作
SHAPING A SHARED FUTURE:
NEW DYNAMICS, NEW OPPORTUNITIES, NEW COOPERATION
中国海南博鳌
Boao, Hainan Province, China
www.boaoforum.org

“十五五”时期高水平对外开放的四个着力点

文 / 万喆

从自主开放的战略定力，到贸易创新的底层重构，再到双向投资的角色平衡，以及“一带一路”统筹发展和安全，中国正在以自己的节奏，构建一个更具韧性、更重规则、更惠及世界的开放新格局。



国产大飞机 C919 是中国首款按照国际通行适航标准自行研制、具有自主知识产权的喷气式中程干线客机。（摄影 人民画报社万全）

2026 年全国两会是进入“十五五”规划开局之年召开的第一次两会。3 月 12 日，十四届全国人大四次会议表决通过了关于国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要的决议（以下简称“决议”）。在决议中，“扩大高水平对外开放”被置于开创合作共赢新局面的战略高度。在当前国际环境变乱交织、动荡加剧的背景下，中国的对外开放不是收缩，而是走向更高水平、更高质量的扩大开放。这对于统筹好国内国际两个大局、以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴具有重要意义。

在当前国际环境变乱交织、动荡加剧的背景下，中国的对外开放不是收缩，而是走向更高水平、更高质量的扩大开放。这对于统筹好国内国际两个大局、以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴具有重要意义。

从“回应式”开放到“自主式”开放转型

将“扩大自主开放”放在“高水平对外开放”的首要位置，这是理解“十五五”时期对外开放逻辑最核心的入口。

以往，为了加入世贸组织而修改相关法律，为了引进外资而给予相应政策优惠这些举措虽成效显著，但终归是被动地适应。决议中提出的“自主开放”，其要义在于“以我为主”。这种自主性体现在三个维度。

一是主动的单边开放。如给予所有已建交的最不发达国家 100% 税目产品零关税待遇，对数十个国家实施单方面免签政策等，这背后的逻辑来自大国自信。开放本身就是对自身发展的利好，即使没有即时回馈，中国也能从更广泛的国际交流与资源配置中获益。

二是“制度型对外开放”。制度型开放以规制、规则、标准开放为主，具有全面、系统、稳定特征，是一种更高层次、更高水平的开放。中国将积极以自贸区、自贸港建设破除制约贸易投资便利化的制度障碍，改善营商环境，构建敞开中国市场大门、“买全球”的长效机制。积极对标 CPTPP（《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》）、DEPA（《数字经济伙伴关系协定》）等高标准国际经贸规则，进一步探索扩大制度型开放的思路举措。

三是有节奏的重点突破。决议明确指出，要以服务业为重点扩大市场准入。这是一个极具深意的信号。当制造业外资准入限制已经清零，服务业便成为制度型开放的主战场。从扩大电信、医疗领域试点，到完善跨境服务贸易负面清单，再到允许外商独资医院、旅行社经营出境游等具体举措，中国正在从卖产品转向卖服务、卖规则、卖体验。这种“自主性”的本质，是将开放的节奏感掌握在自己手中，为了自身的产业升级、消费升级，主动去拥抱全球的高端要素资源。

构建贸易强国的“三大支柱”

建设贸易强国，是“十五五”时期系列强国建设的目标之一，

而货物贸易、服务贸易、数字贸易则构成了贸易强国的三大支柱。这意味着中国的贸易战略将告别过去单纯追求规模扩张的路径，转向对贸易底层逻辑的重构，培育外贸新动能，实现从“世界工厂”向“全球市场”与“创新高地”的双重跃升。

推动货物贸易提质升级。“十五五”时期要积极推动外贸市场多元化，持续提升共建“一带一路”国家在我国外贸中的比重。推动货物贸易产品结构优化，持续提升高新技术产品贸易规模，拓展用于生产其他商品的零部件、原材料中间品贸易，深耕中间品的供应链网络，稳定中国制造在全球产业链的“枢纽”地位。加快构建新发展格局，以国内大循环为主体，实施内外贸一体化，不断夯实我国外贸发展底盘。

推动服务贸易创新发展。“十五五”时期，要突破服务贸易规则的壁垒，完善跨境服务贸易负面清单，运用数字化、智能化提升服务贸易标准化水平。加快发展绿色服务贸易，提供运输、旅行、金融、认证和标识、知识产权等服务，实现知识产权、金融、保险、认证认可等服务贸易的绿色化发展。充分发挥我国在绿色技术、绿色服务等方面的经验，带动绿色服务出口。

推动数字贸易的“规则话语权”。数字贸易是“十五五”规划中最具想象力的空间。根据联合国国际贸易中心（ITC）与全球数字贸易博览会组委会2025年9月25日发布的《全球数字贸易发展报告2025》，2024年全球数字交付贸易总额为4.64万亿美元，在全球数字贸易总额（7.23万亿美元）占据较大比重，是数字贸易的核心组成部分。

中国在跨境电商领域已连续多年领跑，但真正的挑战在于数据跨境流动、数字服务准入等深水区。决议提出的“有序扩大数字领域开放”，以及积极推进加入《数字经济伙伴关系协定》（DEPA），本质上是在参与定义数字时代的贸易规则。要抓住人工智能发展带来的机遇，不断提升我国在全球服务贸易格局中的地位，加快探索建立与之相适应的规则、制度、监管和治理体系，为国际数字贸易规则制定提供“中国方案”。

在“走出去”与“引进来”之间寻找新平衡

“十五五”时期，中国的对外开放还面临着一个结构性变化，即中国对外投资规模已超过利用外资规模。这意味着中国不再仅仅是投资目的地，更是日益活跃的全球资本输出者。这种角色的转换，要求政策思维必须同步升级。

在“引进来”层面，从“准入”向“准入又准营”转型。擦亮“投资中国”品牌，塑造吸引外资新优势，落实好“准入又准营”，营造透明、稳定、可预期的制度环境。实施好新版鼓励外商投资产业目录，促进外资境内再投资，推动电信、互联网、医疗等服务业有序扩大开放。

健全外商投资服务保障体系，办好外资企业圆桌会议，开展“服务保障进外企”专项走访活动，全面落实国民待遇，保障外资企业在要素获取、资质许可、标准制定、政府采购等方面的公平待遇，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。落实好准入后国民待遇，解决数据跨境流动的痛点，鼓励外资企业在中国设立研发中心，推动从“生产基地”向“创新应用场”转型。

在“走出去”层面，从“扩张”向“协同”转型。引导产业链供应链合理有序跨境布局，防止无序“走出去”，杜绝“内卷”外溢化，促进贸易投资一体化。这意味着对外投资不再仅仅是获取资源或转移产能，而是要构建一个以中国为核心、覆盖全球的产业生态系统。进一步健全海外综合服务体系，推动形成央地联动、区域协同、资源集聚、内外贯通的出海综合服务生态。

在这个过程中，既要通过投资带动中国中间品、机械设备的出口，又要注重与东道国利益的融合，避免单纯货物出口可能带来的贸易摩擦，实现更成熟、更可持续的国际化。严格落实境外投资项目核准和备案管理程序，继续推动对外投资立法工作。

高质量共建“一带一路”坚持统筹发展和安全

高质量共建“一带一路”是“十五五”扩大开放的重要组成部分。“十五五”时期，共建“一带一路”面临的国际环境更加严峻复杂。要正确认识“十五五”时期共建“一带一路”中发展和安全的辩证统一关系，将发展与安全视为有机整体，在发展中固安全，在安全中谋发展，形成两者的良性互动。

坚持发展是安全的基础。“十五五”时期高质量共建“一带一路”，首先要继续聚焦发展这个最大公约数，将“一带一路”建设成为各国团结应对挑战的合作之路，促进经济社会恢复的复苏之路，释放发展潜力的增长之路。要在“硬联通”的基础上，进一步强化“软联通”和“心联通”，完善立体互联互通网络布局，统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目建设。二要提升合作项目韧性，优先选择经济社会效益好、技术标准高、抗风险能力强的项目，增强产业链供应链的韧性和安全性。三是从项目合作向治理合作转型，进一步强化在绿色发展、人工智能、数字经济、卫生健康、旅游、农业等领域的合作，为发展注入新动能。推动共建“一带一路”从具体的项目合作，上升为共同发展理念和治理模式的探索。

坚持安全是发展的保障。“十五五”时期，大国关系牵动国际形势，国际形势演变深刻影响国内发展，要将安全发展理念贯穿“一带一路”建设全过程。一是构建多元协同的安防网络，构建信息共享、资源统筹、行动协调的海外风险防控网络。二是加强海外利益保护机制，将风险防控的关口前移，从“应急处置”向“事前预防”前移。加强海外利益的风险识别和应对，真正做到“危地不去”“危业不投”。三是建立多元化融资体系和风险分担机制，注重债务可持续性管理，防范金融风险跨境传导。

扩大高水平对外开放，是坚定站在历史正确一边的战略选择。“十五五”规划的开放画卷已经铺开。从自主开放的战略定力，到贸易创新的底层重构，再到双向投资的角色平衡，以及“一带一路”统筹发展和安全，中国正在以自己的节奏，构建一个更具韧性、更重规则、更惠及世界的开放新格局。这既是中国式现代化的本质要求，也为这个充满不确定性的时代注入最大的确定性。

本文作者万喆为北京师范大学一带一路学院研究员、北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员。

全球经济风高浪急，外资为何继续“加仓中国”？

文 / 胡周萌

> 当一个经济体同时具有可持续的增长潜力、稳定的制度环境和明确的产业发展方向，它对全球资本的吸引力自然难以被轻易削弱。在风高浪急的国际经济航道上，企业寻找的不是绝对安全的避风港，而是能够穿越周期的主航线。



2026 年 3 月 5 日，十四届全国人大四次会议开幕会在北京人民大会堂举行。（摄影 人民画报社万全）

3 月 5 日，国务院总理李强作《政府工作报告》时再次提出加强对外资企业的服务保障，擦亮“投资中国”名片。对于在不确定性中反复权衡风险的全球资本而言，这无疑是一颗“定心丸”。

2026 年开年，从广州到苏州，从佛山到珠海，一系列外资增资扩产项目相继签约落地：韩国企业 STI 株式会社在广州布局功率半导体智造基地，英资企业麦格威计划在苏州建设高端电子产品与汽车标签研发及生产基地，美国联合矿产在佛山竞得产业用地，德国科思创在珠海投产新的热塑性聚氨酯生产基地。

这些投资并不张扬，却释放了值得留意的信号——尽管部分西方媒体热衷于炮制“跨国资本撤离中国”的叙事，但企业做投资决策，往往并不追随新闻头条，而是更关注营商环境、供应链效率与长期回报。

是“换仓”，不是“退场”

近年来，全球经济不确定性陡升，金融环境趋紧，贸易增长疲软。在整体低迷的投资环境中，中国吸收外资的规模出现波动并不意外，但更值得关注的是投资结构的变化。

根据商务部数据，2025 年全国新设立外商投资企业 7 万余家，同比增长 19.1%。外资在高技术领域的布局显著增加，高技术产业实际使用外资超过 2400 亿元，其中电子商务服务业增长 75%，医疗器械、航空航天等领域也增长较快。

比起“退场”，外资更像是跟随中国经济转型升级的步伐积极“换仓”。

部分劳动密集型产线向成本更低的地区迁移，是全球产业分工演进的常见现象，而研发中心、高端制造与区域总部的持续布局，则表明资本在中国市场重新定位自身角色。从“成本逻辑”转向“能力逻辑”，从单纯扩张规模转向追求技术竞争力与市场深度，正成为越来越多跨国企业的选择。

企业自身的态度也印证了这一趋势。中国德国商会最新的商业信心调查显示，93% 的受访企业表示将继续深耕中国市场，超半数企业计划未来两年内增加在华投资。中国美国商会发布的报告则显示，52% 的受访企业仍将中国视为全球前三大投资目的地，较上一年度提升 4 个百分点。中国美国商会会长何迈可（Michael Hart）认为，中国仍然是一个优势供

应链基地，具有消费者规模庞大等多重有利因素。

创新与市场的“双引擎”

如果想更好地理解这种选择背后的逻辑，不妨看一个具有代表性的案例。

今年2月，德国光学巨头蔡司在上海浦东启动迄今在华最大的单笔基础设施投资，建设一个集研发、生产、服务等多职能于一体的综合园区。对于一家年营收超过百亿欧元、自动化水平领先的企业而言，这样的布局显然不只是出于成本考量。其决策反映出中国在三个方面的吸引力：充足的工程技术人才、成熟而高效的供应链体系，以及相对稳定的政策环境。三者叠加，形成一种系统能力——能够将实验室成果迅速转化为规模化、合规化的产品。换言之，中国提供的是一整套从研发到量产的产业协同网络。

越来越多的跨国企业意识到，中国正从传统意义上的制造基地或销售市场，转变为全球创新网络中的关键节点。在人工智能、数字经济、绿色低碳、生物医药与高端装备制造等领域，中国不仅拥有庞大的市场规模，更提供了大量可验证、可迭代的应用场景。

对于希望参与新一轮技术变革的企业而言，这样的产业生态本身就是一种战略资源。在中国市场获得的经验和能力，反过来也将强化跨国企业在全球市场中的竞争力。

三重确定性，构成长期锚点

对于全球企业而言，在贸易保护主义升温、地缘政治摩擦加剧的当下，真正稀缺的并不是收益，而是确定性。那么，中国提供的确定性源自何处？

首先是宏观经济的韧性。今年的《政府工作报告》指出，过去5年，中国国内生产总值连续跨越110万亿元、120万亿元、130万亿元、140万亿元台阶，年均增长5.4%，明显高于全球平均增速。2025年，社会消费品零售总额突破50万亿元。在调整经济结构的过程中，中国经济保持稳定增长，其超大规模市场也提供着源源不断的商业机遇。

其次是制度环境的稳定性。报告也提到，过去5年中国已全面取消制造业领域的外资准入限制措施，2026年还将以服务业为重点扩大市场准入和开放领域，进一步扩大增值电信、生物技术、外商独资医院等领域开放试点，有序扩大数字领域开放。近年来，从《鼓励外商投资产业目录》不断扩容，到外资企业圆桌会议的常态化运行，再到境外投资者利润再投资税收抵免政策的落实，一系列制度安排不断强化政策透明度与规则连续性。

第三是产业升级的引领性。2026年是“十五五”规划的开局之年，围绕扩大内需、科技创新、数字经济与绿色转型等重点方向，中国将进一步明确中长期发展路径，这也是今年全国两会讨论的重点议题。对企业而言，在以五年为周期持续推进发展目标的中国进行长期布局，能够依托可预期的政策节奏，这种确定性在动荡的全球环境中尤显重要。

当一个经济体同时具有可持续的增长潜力、稳定的制度环境和明确的产业发展方向，它对全球资本的吸引力自然难以被轻易削弱。在风高浪急的国际经济航道上，企业寻找的不是绝对安全的避风港，而是能够穿越周期的主航线。外资选择继续“加仓中国”，正是因为中国不仅仍在这条航线上，而且航路越走越宽。

中印合作回暖，人工智能与新能源成最大亮点

文 / 宁胜男

> 随着两国关系持续回暖，中印完全有能力将产业互补优势转化为共同发展的强劲动能，以更多实实在在的成果充实双边关系内涵，推动中印合作向着更务实、更成熟的方向稳步前行。

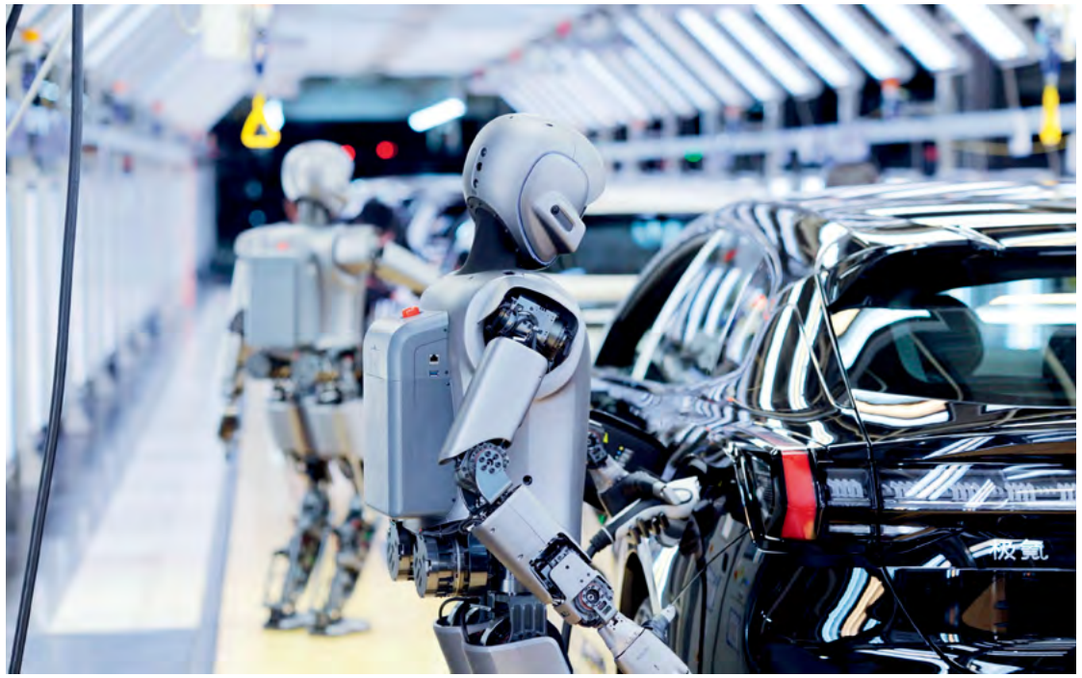
2026年3月8日，在十四届全国人大四次会议外交主题记者会上，中共中央政治局委员、外交部长王毅就中印关系回答了记者提问。他指出：“两国互信合作有利于共同发展，分裂对抗无助于亚洲振兴。双方应沿着两国领导人确定的方向，排除干扰，相向而行。”

2025年，中印关系持续回暖改善。同年8月，习近平主席同莫迪总理在天津成功会晤，继喀山会晤之后，引领中印关系实现再提升。随着外交关系的不断改善，两国间的经贸合作也蓬勃开展，展现出强大的韧性与活力。来自中国海关的数据显示，2025年中国与印度双边货物进出口额为1556.2亿美元，相比2024年增长了171.4亿美元，同比增长12.4%。在传统的货物贸易往来之外，中印两国在人工智能、绿色能源等新兴产业领域的合作正徐徐展开，为两国携手发展开拓了新空间、提供了新动能。

中印人工智能合作潜力广大

2026年2月19日，应印度邀请，中国科技部副部长陈家昌率团出席了印度举办的人工智能影响峰会。据印度媒体报道，这是印度首次以“合作伙伴”身份邀请中国参加其年度人工智能盛会，并将中国与美国并列，称为“人工智能领域的领先国家”。

中印两国在人工智能领域具备较强的互补性。中国具备先进的人工智能基础设施、强大的算力建设与硬件制造能力。在通用大模型领域，以深度求索、通义千问等为代表的创新成果，展现出强劲的追赶动力与极高的研发效率。全门类的工业体系则为人工智能提供了极其丰富的应用场景。印度则具备多语言数据和大规模、低成本的技术人才储备，在软件开发和信息技术服务领域



浙江宁波前湾新区极氪 5G 智慧工厂，数十台工业人形机器人开展多台、多场景、多任务人形机器人协同实训。（中新社 供图）

积累了丰富经验，两国在人工智能产业链上可实现“榫卯”契合的协同效应，合作潜力可观。结合两国国情，中印可充分发挥各自优势，联合设立研发中心，开发如农业预测、普惠医疗及多语种教育等贴合两国实际需求的低成本、高性能解决方案。此外，在人工智能全球治理领域，中印同为发展中大国和全球南方成员，有必要加强合作，帮助全球南方国家弥合“人工智能鸿沟”，切实为全球南方国家争取话语权与规则制定权。

中印新能源产业合作向纵深推进

近年来，印度正加快推进能源结构多元化转型。面对长期存在的电力短缺和能源供应不足问题，印度将发展可再生能源视为提升可持续供给能力的关键路径。2021 年，印度总理莫迪在第二十六届联合国气候变化大会上作出承诺：到 2030 年，将本土可再生能源发电占比提升至 50%，并力争到 2070 年达到净零排放目标。与此同时，经过十余年的发展、竞争与市场锤炼，中国新能源企业已普遍形成“成本 + 技术 + 交付能力”的综合优势。产业链发展成熟、体系完备、运行高效，使中国企业在国际市场上具备较强的竞争力，也让中国企业有能力为印度实现其可再生能源目标提供有效支撑。当前，不少中国企业已进入印度市场：晶科能源、隆基绿能和天合光能等企业是印度市场主要的光伏组件供应商；在风电领域，远景能源已成为印度最大的风电整机制造商之一；在储能环节，星星充电、中汽新能、天合储能、南都电源、蜂巢能源等企业也相继获得印度订单。不仅如此，中国企业还积极在印度布局产能，为印度新能源产业的本地化进程注入强劲动力。2018 年，逆变器龙头企业阳光电源在班加罗尔的工厂正式投产，年产能达 3 吉瓦；远景能源在马哈拉施特拉邦第二大城市浦那建设了年产 3 吉瓦的机舱制造厂，在泰米尔纳德邦建成年产量 2.5 吉瓦的叶片制造厂，同时计划将印度打造为其国际化工程服务中心；三一重能在印度设有海外产业园，重点深耕当地市场。可以预见，随着中印两国在新能源产业的合作持续深化，中国企业将更深层次地参与到印度相关产业链的建设与发展之中。2026 年全国两会明确提出“培育壮大新动能”“打造智能经济新形态”，并将“未来能源”首次写入政府工作报告，这为深化中印产业合作指明了新方向。印度正处于能源转型与数字化发展的关键期，中国在新能源装备、智能电网、储能技术以及人工智能应用等领域积累了丰富经验与完备产业链优势。双方可借助金砖合作等多边平台，加强在相关领域的政策协调与项目对接，推动合作模式从单一贸易向技术研发、标准共建、产能合作等方面多维升级。展望未来，随着两国关系持续回暖，中印完全有能力将产业互补优势转化为共同发展的强劲动能，以更多实实在在的成果充实双边关系内涵，推动中印合作向着更务实、更成熟的方向稳步前行。

本文作者宁胜男为中国国际问题研究院世界经济与发展所副所长、副研究员。



奇瑞新能源 iCAR 工厂总装车间内，工人们有条不紊工作，生产被按下了“快进键”。（摄影 范柏文）

六年来首次“解绑”，印度为何放宽中资投资限制？

文 / 袁梦

本次政策调整在一定程度上反映出中印经贸关系的回暖，但同时也需注意到，在美国关税政策冲击全球贸易环境的大背景下，印度希望通过吸引外来资本与技术，提升本国的制造能力，加速融入全球产业链，从而推动经济增长。

当地时间 3 月 10 日，印度内阁发布公告称将对与其接壤的国家放宽投资限制，以提振外国直接投资。尽管该举措预计将促进来自孟加拉国、巴基斯坦等邻国的投资涌入印度，但其主要目的是为过去 6 年一直被阻断的中国投资“解绑”。

印度媒体在报道中称之为 2020 年 4 月第 3 号新闻通告实施以来，印度首次放宽对中国投资的限制。

国际社会则广泛关注这一政策将在多大程度上推动印度制造业的发展，以及能否恢复中国企业对印度投资的信心。

六年来首次放宽对华投资限制

美国消费者新闻与商业频道（CNBC）报道认为，此举显示出经历了近 6 年的摩擦后，印度政府正努力重启与中国的经济关系。印度政府在声明中还表示，根据印度的新规定，只要公司的所有权仍由印度股东掌握，中国投资者对印度公司的投资会加速处理，并在 60 天内处理完成。该规定还允许中国企业在不征求印度政府批准的情况下收购印度企业最多 10% 的股份。

“通过引入中国资本来遏制自华进口的洪流”

印度政府称放宽监管将有助于提振外国直接投资、加强与全球供应链的融合，并提升印度作为制造业目的地的竞争力。

印度《经济时报》发表文章指出印度将通过引入中国资本来遏制自华进口的洪流。文章表示，印度的做法实现了战略谨慎与产业需求之间的平衡。控股权仍由印度居民掌握，而来自中国的小额投资则为印度国内生产零部件和中间产品提供了资金支持。这种开放有所控制，能确保“印度制造”计划借助外资快速扩大规模，提升本土产能，而非继续依赖从中国进口零部件。

制造业发展瓶颈或将加剧印度对华贸易逆差

过去一年中印双边贸易额达 1550 亿美元，印度对华贸易逆差超过 1160 亿美元。中国成为印度最大的贸易伙伴的同时，中国对印度的出口出现结构性转变。

香港《南华早报》认为，印度放宽对中国投资的限制体现了战略务实主义。报道指出，印度企业购买零部件以在下游供应链中增加价值，而不是进口成品。这一趋势反映出印度日益增长的制造业雄心。同时，这也造成了一个悖论。如果中国资本无法进入印度，那么印度制造商将继续跨境购买中国的中间产品，在印度没有任何技术转让、就业机会或附加值。如果印度制造业无法腾飞，无论怎样贸易逆差都会扩大。

此次调整并不是中印关系的结构性重置

分析人士认为，两国之间更广泛的地缘战略竞争仍然存在，虽然该政策已经释放出放宽的信号，但中国企业仍将在决策时把风险考虑进去，预计不会有大量中国资本涌入印度。这次调整是一次务实的调整，而不是中印关系的结构性重置。

印度中国商会也表示，本次印度对华投资政策的调整是“局部优化”，而非“全面放开”，其对于中资大额以及实际控股的投资并未调整，且更多领域的中资投资仍面临严格审查，因此针对本次政策调整后的实际落地和执行情况，还有待进一步观察。



恒河，南亚的主要河流，发源于喜马拉雅山，流经印度和孟加拉国，被视为印度文明的摇篮。（视觉中国 供图）

组团来华考察新能源产业：印度迫切的现实需求？

文 / 周昕

> 鉴于中东地区形势严重影响印度能源供应，印度正寻求同中国在电动汽车充电、电池解决方案和可再生能源领域开展合作，为应对今后的能源危机早做准备。

根据相关消息，3 月 29 日至 4 月 4 日，印度“旁遮普、哈里亚纳和德里工商会”（PHDCCI）代表团来华考察新能源产业发展情况，走访江、浙、沪众多企业。

中国驻印度大使馆发言人于静在 X 平台上表示，这是五年多来首个访问中国的印度商务代表团。

《印度时报》称，此次访问是在印度和中国去年朝着关系正常化迈进之后又走出的重要一步。

两国在新能源领域经贸往来日益密切

据了解，此次考察代表团成员来自 8 家印度企业，其中 6 家为初创企业，业务涉及电动汽车、电动卡车、电池储能和能源交易等领域，访问行程涵盖上海、浙江和江苏。代表团同二十多家中国企业举行会谈，包括南都电源、超威集团、天合光能等，涉及可再生能源和电动汽车全产业链。

PHD 工商会首席执行官兰吉特·梅塔表示，中国已成为全球可再生能源部署、电池技术以及电动汽车制造领域的领先者，而印度正在快速扩大清洁能源装机规模，并不断强化其电动出行生态体系。两国在打造可持续能源和交通的未来方面都发挥着重要作用。

RePrime Energy 联合创始人兼首席执行官阿迪蒂亚·米斯拉在考察参观后表示，将中国的制造业优势与印度不断增长的能源基础设施需求相结合具有巨大潜力。

> “此次访问让印度企业更直观地了解了中国是如何通过规模化制造、供应链整合和地方政府支持来打造清洁技术生态体系的，以及其中哪些经验可以通过合作与采购加以借鉴。”

该商会表示，今年还将组织更大规模的代表团再次访问中国，参加在广州举行的大型贸易展览会——广交会。

《印度时报》称，此次访问旨在加强印度企业与中国东部地区（特别是上海以及浙江、江苏两省）企业之间的联系，同时促成新的贸易和投资伙伴关系。

印度《商业世界》杂志认为，当前，印度初创企业在电动汽车充电和储能领域面临零部件成本高、采购周期长以及技术差距等问题，此次访问让他们更直观地了解了中国是如何通过规模化制造、供应链整合和地方政府支持来打造清洁技术生态体系的，以及其中哪些经验可以通过合作与采购加以借鉴。

根据印度汽车经销商联合会数据，2025 年，中国关联品牌（如比亚迪、名爵、沃尔沃 / 吉利）在印度乘用电动车市场中占据了约 30% 的市场份额。两国在包括电动汽车在内的新能源领域经贸往来日益密切。

国际形势动荡令印度能源转型更为迫切

美国消费者新闻与商业频道（CNBC）在评价此次印度代表团来华考察时认为，美以伊冲突带来的能源冲击凸显了印度在化石燃料方面的脆弱性，因此印度企业正转向中国，寻求在电动汽车充电、电池解决方案和可再生能源领域开展合作。

印度化石能源消耗比例高且严重依赖进口。国际能源署数据显示，化石燃料占印度能源需求的约 70% 至 80%。路透社称，印度是世界第三大石油进口国和消费国，其 90% 以上的石油需求和一半的天然气需求都靠进口来满足。在美以伊冲突爆发前，印度超过 40% 的原油进口来自中东。

冲突爆发后，经由霍尔木兹海峡的原油运输严重受限，油价飙升。受此影响，印度卢比兑美元汇率一度跌出历史新低。

印度前驻华大使阿肖克·康特近期表示：“这场冲突正在加速各国从‘石油型国家’向‘电力型国家’的转型。随着伊朗的战事提升化石能源的不确定性，中国凭借在可再生能源领域的优势，明显更具潜力；而美国仍在强化以化石能源为核心的地缘战略，其结构性优势则显得愈发过时。”

康特认为，此次冲突中，中国在面临能源危机时的准备更为充分，中国不仅建成了全球最大的战略石油储备，而且推进电气化进程的速度世界第一，在太阳能、风能、电动汽车、电池以及绿色技术供应链中占据主导地位。印度应借鉴中国的做法，为应对今后的能源危机早做准备。

与欧美联手，印度能否重塑全球经济版图？

文 / 穆罕默德·萨奇夫（Mohammed Saqib）

印度近期与欧盟和美国签署的贸易协定，有望在未来十年改变印度经济。这些协议承载着增长与现代化的希望，并将印度定位为全球贸易的重要参与者。然而，这些协议需要审慎实施。



2026 年 2 月 10 日，印度新德里的月光集市里熙熙攘攘。（摄影 人民画报社乔振祺）

2026 年初，印度外交与贸易政策迎来重要节点。1 月 27 日，印度与欧盟宣布达成自由贸易协定。覆盖二十亿人口、全球四分之一 GDP 的自由贸易区就此成形。2 月 6 日，美国与印度发布了一项临时贸易协定框架，承诺深化双边经济合作。美宣布将对印度征收的“对等关税”从 50% 降至 18%。

对印度而言，这些协议有望为扩大出口、创造就业、优化供应链带来积极助力。然而，在关税削减与出口增长的“头条新闻”之下，一场关于国内民主监督与经济战略自主丧失的话语交锋正在印度悄然展开。

欧盟–印度自贸协定

欧盟 – 印度自贸协定的谈判历时漫长。谈判曾在 2013 年中断，2022 年重启，最终才在今年达成了一项涵盖商品、服务、投资等领域的全面协定。但协定需经欧洲议会与印度部长会议的批准，这可能会将其生效时间推迟至 2027 年。

根据协议，欧盟将对约 97% 至 99.5% 的印度出口产品取消关税，印度亦将对等开放 97% 的税目。预计到 2030 年，印度纺织品、海产品、宝石等劳动密集型产业出口将因此大幅增加。印度承诺在五年内将对欧洲汽车进口关税由最高的 110%，分阶段降至 10%，这表明印度愿意让本土汽车制造商面对竞争，以换取技术转让。

该协定可能对敏感的农业部门造成影响，印度国内对此表示担忧。与此同时，欧盟碳边境调节机制已于 2026 年全面实施，要求进口商为水泥、钢铁等碳密集型产品购买碳排放证书。这会使印度相关出口的年利润缩水。此外，制药领域知识产权分歧与欧盟森林砍伐禁令，也为印度企业增添了新的合规成本。

美国–印度临时贸易协定框架

美印敲定临时贸易协定框架时，两国关系仍未走出特朗普政府 2025 年加征关税引发的紧张局面。因为印度购买俄罗斯石油，美国在 2025 年对其关税提升至 50%。

现在根据临时框架，美国把对印度商品加征的“对等关税”税率降至 18%，印度则取消对美国工业品及部分农产品的进口关税。印度原承诺于未来五年内购买价值 5000 亿美元的美国能源、飞机和技术产品，并停止进口俄罗斯原油。但由于国内反对声浪高涨，最终在措辞上将“承诺”弱化为“计划”。双方计划于 2026 年 3 月签署正式贸易协议。

18% 的关税使印度在面对中国和越南等竞争对手时，具备一定优势，有助于其进一步打开美国市场。印度纺织品、海产品、药品出口预期增长。印度本国农产品领域仍保留保

这些协议将印度置于独特地位，使其能从美国面临的全球地缘经济与地缘政治冲突中获益。然而，如何在与既有国际伙伴的关系中求得平衡，也将成为印度面临的挑战。

护措施，对相关进口持审慎态度。

孟加拉国的意外竞争

然而，美印临时贸易协定框架公布仅数日，美国便与孟加拉国签署了一份贸易协议。美国将对孟加拉国商品征收的关税降至19%，并对部分使用美国原产棉花或人造纤维制成的服装给予零关税待遇。

这严重削弱了美印临时贸易协定框架的价值。尽管印度纺织品如今关税减至18%，但孟加拉国服装却能以近乎零关税进入美国市场。在关键的服装出口领域，这一关税差距将转化为巨大的价格差异。印度政策制定者所承诺的“纺织业繁荣”，正面临被孟加拉国迅速侵蚀的风险。

经济红利与现实悖论

综合来看，两项协议预计将为印度GDP贡献0.5至1个百分点的增长。有观点认为，这些协议将印度置于独特地位，使其能从美国面临的全球地缘经济与地缘政治冲突中获益。然而，如何在与既有国际伙伴的关系中求得平衡，也将成为印度面临的挑战。

美印临时贸易协定框架直接冲击印度与俄罗斯的传统能源合作。根据数据分析公司的监测，印度从俄罗斯进口的原油量已从2025年中期的每日约200万桶下降至2026年1月的每日约120万桶，这将加剧俄罗斯因俄乌冲突及西方制裁而本已严峻的财政压力。印度虽承诺维持印俄防务领域合作——印度目前仍深度依赖俄制军事装备，但在印防务领域的西方势力在日益增长。印度如何在推进自身战略目标的同时，有效调和这些相互竞争的利益，其平衡之道仍有待观察。

同时，这两项协议也被解读为针对中国的战略对冲。随着欧盟与美国企业将部分制造产能转移至印度，印度对华的贸易逆差有望收窄。预计十年内，印度对中国中间产品的依赖度有望降低20%至30%。然而，这里存在一个现实的悖论：印度对西方出口产品所含的外国增加值中，超过一半来自亚太供应链，而中国在其中占据主导地位。这意味着，印度短期内对欧美出口的增长，反而会带动从中国进口的同步上升——与中国经济脱钩既不现实，也不可取。

经济一体化的选择

印度近期与欧盟和美国签署的贸易协定，有望在未来十年改变印度经济。这些协议承载着增长与现代化的希望，并将印度定位为全球贸易的重要参与者。然而，这些协议需要审慎实施。值得注意的是，经济一体化不应以削弱民主价值观或威胁印度经济自主权为代价。印度已做出选择，但这一选择对其整体战略的影响，仍有待审慎评估。

本文作者穆罕默德·萨奇夫为印度印中经济文化促进会秘书长。

与欧盟抱团，与美国修好，印度的贸易“骑墙术”能走多远？

文 / 林遇

> 印欧自贸协定的达成，无疑是全球格局走向多元博弈的一个重要标志，但它并非印欧的“解药”，既无法让印度完全摆脱对美市场的依赖，也不能弥补欧盟与美国的同盟裂痕。

1月27日，印度和欧盟的领导人在新德里敲定了一项跨越近二十年谈判的贸易协定。据称，这份协定覆盖全球四分之一的GDP和全球三分之一的贸易量，被高调誉为“所有协议之母”（mother of all deals）。分析人士普遍认为，该协定加速达成的核心推力在于双方对美国单边贸易政策的对冲。

充满戏剧性的是，不过寥寥数日，美国总统特朗普便急切地高调宣布与印度总理莫迪达成贸易协议。2月2日，特朗普在社交媒体上发文称，印度已承诺停止购买俄罗斯石油并大幅增加对美国产品的采购，美国对印度加征的关税将由25%降低至18%。微妙的是，莫迪虽对降关税表示“衷心感谢”，却并未回应“停止购买俄油”这一核心承诺。

美印关系突然缓和，印欧自贸协定自然也陷入更加复杂的动态中。印度手里的筹码似乎有所增加，但其在美、欧、俄之间的平衡术也面临更加严峻的考验。

印欧加速抱团，本质是被美国的关税大棒“逼”到了一起。对印度而言，压力来得直接而猛烈：自2025年8月

首先，即便完全放开，欧盟市场也难以完全承接印度从美国转移出来的庞大出口份额。其次，欧盟的非关税壁垒依然高企，其严苛的碳边境调整机制、可持续性及劳工标准审查，可能成为制约印度出口的‘软门槛’。

起，美国以印度进口俄罗斯石油为由，对其部分主力输美商品加征了高额惩罚性关税。2024 至 2025 财年，对美出口占印度总出口近 20% 的份额。此番关税重击，令印度企业陷入困境，寻找替代市场已成为迫在眉睫的生存需要。

欧盟的处境同样窘迫。一方面，美国频繁在钢铝、数字服务等领域威胁加征关税；另一方面，跨大西洋关系裂痕持续扩大，欧盟推进“战略自主”的紧迫感前所未有。印度人口众多，经济增长迅速，恰好与欧盟形成了阶段性的互补——印度急需欧盟的技术、投资与高端市场，欧盟则看中印度的劳动力红利与增长潜力。于是，这份协定成为双方寻觅的“避风港”。

从协议内容看，印欧都拿出了实质性的诚意。印度罕见地大幅放开存在多年的市场壁垒，同意将欧盟汽车进口关税从 110% 下调至 40%，葡萄酒关税从 150% 逐步降至 20%。欧盟则承诺，对绝大多数印度商品减免关税，尤其是纺织、珠宝等受美国关税冲击最严重的品类。此外，印欧双方还同步签署了安全与防务伙伴关系协定，更增添了几分战略协作色彩。

尽管如此，这场在霸权阴影下催生的“牵手”，最终能否达成双方预期的战略目的，仍藏着诸多变数。首先，即便完全放开，欧盟市场也难以完全承接印度从美国转移出来的庞大出口份额。其次，欧盟的非关税壁垒依然高企，其严苛的碳边境调整机制、可持续性及劳工标准审查，可能成为制约印度出口的“软门槛”。

接下来的 6 个月，印欧自贸协定还需要得到欧洲议会和印度联邦内阁批准才能正式签署生效。该协定的达成，无疑是全球格局走向多元博弈的一个重要标志，但它并非印欧的“解药”，既无法让印度完全摆脱对美市场的依赖，也不能弥补欧盟与美国的同盟裂痕。

至于这份急匆匆公布的美印贸易协议，具体细节尚未可知，双方的表述更像是“各说各话”。此前，美国对印度的一系列舆论攻击、签证限制、关税霸凌等行径，已让既想亲近美国又想坚持“战略自主”的印度一度幻想破灭。这份协议能否落到实处，还有待观察。

未来，印欧能否实现“抱团取暖”？印美又能否真正“重修旧好”？这背后的本质是多极化力量与美国霸权的持续博弈。



从 GDP 增长看中国经济的韧性与担当

文 / 刘典

> 2025年全年国内生产总值（GDP）同比增长5.0%。这份沉甸甸的发展成绩单为动荡不安的世界经济注入了宝贵的“中国力量”，既是“十四五”规划圆满收官的生动注脚，更是中国经济向新向优顶压前行的有力佐证，充分彰显了中国经济的强大韧性与蓬勃活力。

据国家统计局权威发布，2025 年全年国内生产总值（GDP）达 1401879 亿元，同比增长 5.0%。在全球经济复苏步履维艰、国际环境复杂严峻的大背景下，这份沉甸甸的发展成绩单为动荡不安的世界经济注入了宝贵的“中国力量”，既是“十四五”规划圆满收官的生动注脚，更是中国经济向新向优顶压前行的有力佐证，充分彰显了中国经济的强大韧性与蓬勃活力。

经济实现稳中有进、稳中提质

中国经济的持续发展，根本在于始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，推动三次产业协同发展、结构持续优化。2025 年，第一产业基础地位持续筑牢，粮食总产量达 71488 万吨、同比增长 1.2%，猪牛羊禽肉产量 10072 万吨、增长 4.2% 并首次突破 1 亿吨，智慧农业加速落地见效，高标准农田建设扎实推进，粮食产量连续两年稳定在 1.4 万亿斤以上，牢牢守住了粮食安全底线，为物价稳定和民生保障提供了坚实支撑。第二产业转型升级蹄疾步稳，新质生产力加快培育壮大，规模以上工业增加值增长 5.9%，高技术制造业增长 9.4%，3D 打印设备产量同比增长 52.5%，高技术制造业增加值占规上工业比重提升至 17.1%；电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”出口势头迅猛，新能源汽车产销量连续 11 年位居全球首位，我国制造业增加值连续 16 年保持世界第一，完整产业体系的独特优势持续释放，为高质量发展筑牢产业根基。第三产业提质增效成效显著，服务业增加值同比增长 5.4%，占 GDP 比重达 57.7%，信息传输、软件和信息技术服务业增长 11.1%，工业互联网深度融入实体经济，“服务业 +”融合发展培育出大量新业态新模式，成为拉动经济增长的重要引擎，经济结构向服务型转型的趋势愈发鲜明。

需求侧呈现“消费升级、投资优化”的显著特征，充分彰显了我国超大规模市场的独特优势和内生发展动力。消费市场持续扩容提质，社会消费品零售总额达 501202 亿元、同比增长 3.7%，服务零售额增长 5.5%，网上零售额 159722 亿元、增长 8.6%，实物商品网上零售占比达 26.1%，服务消费增速持续高于商品消费，通讯器材、文化办公用品等升级类商品销售态势良好，中等收入群体消费潜力有序释放，最终消费支出对经济增长贡献率达 52%，消费作为经济增长主引擎的作用愈发凸显，有效发挥了经济稳定器功能。投资结构持续优化向好，在房地产开发投资合理调整的背景下，制造业投资保持正增长，高技术产业和信息服务业投资同比增长 28.4%，资金加速流向高附加值、高技术领域，转型发展方向明确、动能强劲。与此同时，制度型开放向纵深推进，外商投资准入负面清单持续缩减。金融、电信、医疗等现代服务业开放步伐加快，上海、广东、海南等自贸试验区（港）



2026 年 1 月 30 日，中车长春轨道客车股份有限公司动车组装配产线上，复兴号动车组整装待发。（摄影 人民画报社万全）

积极对接《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）等国际高标准经贸规则，开放红利持续释放。本土企业与国际科技巨头深化创新合作，推动我国加快从“世界工厂”向“全球创新枢纽”转变，在全球产业链、供应链、创新链中的地位不断提升。

为构建开放型世界经济添砖加瓦

当前，经济运行仍面临增速回落、需求恢复不充分、房地产市场阶段性调整、人口结构变化等多重挑战。只要锚定高质量发展方向持续发力，就能逐步化解。2025 年 GDP5.0% 的增长成就，对内印证了党中央关于经济工作的决策部署的科学性与前瞻性，为稳就业、保民生、促进共同富裕筑牢了坚实物质根基，进一步增强了经济发展的韧性与安全水平；对外则表明中国经济继续扮演全球经济复苏“稳定器”与“动力源”的重要角色，我国的技术成果与发展方案助力众多国家产业升级，制度型开放的扎实推进推动国际经贸规则不断完善，为构建开放型世界经济添砖加瓦。

本文作者刘典为复旦大学中国研究院副研究员。

5% 增速背后：中国经济“首季报”隐藏的增长密码

文 / 胡周萌

> 中国经济的韧性源自向高质量发展转型过程中内生增长动力的持续释放，主要亮点体现在制造业高端化转型加速、进出口贸易结构性升级两大维度。

2026 年一季度，在全球经济复苏乏力、地缘冲突外溢效应加剧的背景下，中国经济交出了一份彰显强大韧性的答卷。国家统计局数据显示，一季度国内生产总值同比增长 5%，较去年四季度大幅回升 0.5 个百分点。这一结果明显高于国际机构预期，被彭博社等媒体评价为“令人惊讶的韧性”。

这种韧性显然并非来自短期的政策刺激，而是源自中国经济向高质量发展转型过程中内生增长动力的持续释放，主要亮点体现在制造业高端化转型加速、进出口贸易结构性升级两大维度。

从“世界工厂”到“智造高地”：制造业加速迭代

一季度最核心的结构性亮点在于高技术制造业的领跑。数据显示，全国规模以上高技术制造业增加值同比增长 12.5%，增速比全部规模以上工业增加值高出 6.4 个百分点。值得注意的是，高技术制造业占规上工业增加值的比重尚不足 20%，但其对工业经济增长的贡献率却达到 32.6%。这种“以小体量撬动大增长”的趋势，清晰勾勒出中国工业增长引擎正从传统要素投入转向技术突破。

细分领域的数据提供了更多佐证：3D 打印设备、锂离子电池、工业机器人产品产量同比分别增长 54.0%、40.8%、33.2%。亮眼增速的背后是创新投入的持续加码——高技术产业投资同比增长 7.4%。产业向“新”、向“绿”的势头，正为经济注入长期动能。



2025 年 11 月，GE 能源公司在第八届中国国际进口博览会期间展示了重型燃机模型及低碳能源解决方案。（摄影 人民画报社段崴）

进出口双轮驱动：内需的纵深与技术的跃升

如果说制造业转型代表的是供给端的提质升级，那么外贸结构的升级则反映出中国在全球分工中的角色变化。

一是进口扩张折射内需韧性。海关总署数据显示，一季度，我国货物贸易进出口 11.84 万亿元，同比增长 15%；其中进口增长 19.6%，增速显著高于出口 7.7 个百分点。值得关注的是，机电产品和高技术产品进口增速均超过 20%，表明企业正加速引进先进技术装备和核心零部件，推动产业链向中高端迈进。

二是出口结构彰显技术含量。高附加值、高技术产品已成为出口增长的核心拉动力，一季度机电产品出口达 4.34 万亿元，占出口总值比重提升至 63.4%；电动汽车出口增长 77.5%，锂电池出口增长 50.4%，风力发电机组及其零件出口增长 45.2%。这标志着中国出口竞争力的驱动逻辑正在发生变化——技术与品质优势的权重显著上升，与全产业链配套能力共同构成新的综合优势。

不确定性的阴影：中东战火冲击全球供应链

一季度中国经济的亮眼表现是坚持高质量发展、推动产业转型升级的结果，增长动能更具内生性与可持续性，为全年经济运行奠定了坚实基础。但需要清醒认识到的是，外部环境仍存在诸多不确定性，其中最核心的风险来自持续升级的地缘政治冲突。

当前美以伊冲突持续发酵，中东局势动荡不安，不仅可能推高全球能源与大宗商品价格，加剧全球通胀压力，更可能冲击全球航运通道与产业链供应链稳定，拖累全球贸易需求复苏。世贸组织近期发布报告预测，受地缘政治紧张局势、高油价和贸易政策不确定性的影响，2026 年全球商品贸易量增速将放缓至 1.9%。

对中国而言，唯有持续聚焦科技创新与产业升级，不断扩大高水平对外开放，持续释放内需潜力，才能在全球变局中巩固经济向好态势，为动荡的全球经济注入更多确定性。

古代文明，现代对话

文 / 余德烁（Yukteshwar Kumar）

> 全球文明倡议提出三年来，揭示出一个朴素而深刻的道理：文明的繁荣，不在于自我封闭，而在于相互学习。

2023 年 3 月 15 日，中国国家主席习近平提出全球文明倡议，旨在促进文明对话、文化互鉴，尊重多元发展道路。值此倡议提出三周年之际，深思探讨这一倡议恰逢其时，对中国和印度来说尤其如此。

对于研究亚洲历史与哲学的学者来说，“文明对话”不是一个陌生的概念。中国与印度在历史上都超越了民族国家的框架，成长为幅员辽阔的文化大国。两国的思想传统——无论是源自孔子、老子等中国哲人，还是摩诃毗罗以及《奥义书》的各位圣贤——千百年来深刻影响着亚洲乃至世界的伦理、政治与精神生活。



2026 年 2 月 11 日，中印媒体智库座谈会在印度新德里举行。（摄影 人民画报社德温德尔 · 库马尔）

在许多人看来，佛教的传播是连接中印两大文明最深厚的历史纽带。佛教诞生于公元前 6 世纪的古印度，经由商路传入中国，对中国的哲学、艺术与文学产生了深刻影响。法显、玄奘、义净等中国僧侣远赴古印度求法，堪称亚洲思想交流史上最早的典范之一。这些交流既非出于征服野心，也非意识形态驱使，而是源于好奇与求知之心——任何当代推动文明对话的努力，都应当铭记这种精神。

在此意义上，全球文明倡议契合了深厚的历史逻辑。它强调相互尊重与文化互鉴，反对单一的发展模式。这背后折射出一个日益清晰的认识：当今世界不再由某一种文明叙事主导，21 世纪正越来越多地受到多元文化传统及其表达方式的影响。

然而，“文明”这一话语本身就充满复杂性。它固然可以激发对话，却也可能遮蔽社会内部的多样性。中国与印度都是多元社会，各自包含数十种语言、民族和文化传统。此外，今天讨论文明，几乎不可避免地会与地缘政治纠缠在一起。过去几十年，中印关系经历了起起落落。边界问题与战略分歧时常占据新闻头条，掩盖了两国之间更深层的历史联系。若要使全球文明倡议发挥更大作用，其必须有助于开辟更大的思想和文化空间——让政治关系紧张之际，对话依然能够继续下去。

印度在这方面也能有所作为。作为世界人口大国，同时也是最古老的哲学发源地之一，印度的文明遗产为多元共存提供了重要启示。印度所倡导的“世界一家”等理念，与全球文明倡议强调的不同文化相互尊重不谋而合。如何将这些理念转化为切实可行的文化合作，既是挑战，也是机遇。

大学、研究机构以及各类文化组织，可以发挥关键的作用。通过学术交流、翻译项目，以及在亚洲哲学、历史与文化领域的合作研究，中印之间的相互理解将不断加深。在全球政治日趋极化的背景下，这种思想的碰撞与交融，或许比外交协议更具持久的生命力。

对于欧洲乃至整个世界来说，中印之间的文明对话同样意义深远。亚洲文明在全球事务中不断崛起，正在挑战人们关于现代性与发展的固有认知。西方社会越来越清楚地意识到，未来并非由某一种文化模式所定义，而是由多种传统彼此交融、相互影响，共同编织而成的多元图景。

从这个意义上说，全球文明倡议更像是一个哲学命题：人类的未来取决于文化之间的对话，而不是等级秩序。这项倡议能否成功，不仅取决于官方行动，更取决于学者、艺术家、学生以及普通公民是否积极投身跨文化交流。

全球文明倡议提出三年来，揭示出一个朴素而深刻的道理：文明的繁荣，不在于自我封闭，而在于相互学习。

本文作者余德烁为资深中国问题专家，在印度、中国和英国拥有超过 35 年的教学和研究经验。他同时也是英国巴斯大学的高级汉学家，曾出任巴斯市首位亚裔副市长。

中印大同：
破碎世界的希望

文 / 沙米姆·扎卡里亚（Shamim Zakaria）

> 理解并不意味着必须达成一致，它需要的是耐心、在场，以及倾听的意愿。全球文明倡议最好的体现之一，或许是邀请人们坐下来，共饮一杯茶。



2026 年 3 月 8 日，十四届全国人大四次会议在梅地亚中心举行记者会。中共中央政治局委员、外交部长王毅就中国外交政策和对外关系回答中外记者提问。他表示，中印互为重要邻国，同属全球南方，具有深厚人文渊源和广泛共同利益。两国互信合作有利于共同发展，分裂对抗无助于亚洲振兴。双方应沿着两国领导人确定的方向，排除干扰，相向而行。（摄影 人民画报社徐讯）

印度和中国都有一句古老的谚语，传达着“世界是一家”的相似精神。在梵语中，它被称为“天下一家”；在中文里，它则呼应了儒家“天下大同”的理想。两个相隔千里的文明，在各自道路上追寻到了同样的真理。这并非巧合，而恰恰说明这一理念具有普世性。

2026 年 3 月 15 日是中国国家主席习近平提出全球文明倡议三周年的日子。这项倡议呼吁各国尊重世界文明多样性、弘扬全人类共同价值、重视文明传承和创新、加强国际人文交流合作。全球文明倡议及时回应了当今世界的迫切需求，因而获得广泛认可与支持。

2025 年 6 月，中国外交部长王毅在联合国首个“文明对话国际日”全球主题活动上指出，“文明对话是和平的纽带、发展的动力，也是友谊的桥梁”。在一个日益动荡的世界中，鼓励不同文化之间交流互鉴的倡议，能够带来一定的稳定感与安全感。这并非空洞的口号，它甚至在最意想不到的地方产生了回响。

记得一个冬日，我来到天津郊外，与同事一起拍摄视频。一位参与扶贫和乡村振兴工作的当地妇女，坚持让我在开拍前先坐下来喝口茶。

她倒上一杯浅绿色的茶汤，说了一句令我至今难忘的话：“客人不一定要认同主人，但得在一起坐得够久，才能理解对方的想法。”那杯茶一喝就是两个小时，而我最终拍出的故事也因此变得更好。

还有一次，我父母来中国探访时，我带他们去了湖南的一个偏远村庄。在一个小院子里，一位老人正在弹奏一种传统弦乐器，几位村民围坐在旁边。我母亲一向好奇心强，她专注地看着老人拨动琴弦。

过了一会儿，老人笑着把乐器递给了她。她先是迟疑了片刻，随后笑了起来，试着拨出几个音符。两人虽然语言不通，却仿佛完全能够以某种方式理解彼此。当那段旋律跌跌撞撞地从一种文化游走到另一种文化时，小院里响起了阵阵笑声。

在那短短几分钟里，语言变得不那么必要。音乐成了沟通的媒介。那个一时兴起的小瞬间，恰恰体现了全球文明倡议希望培育的精神。当不同文明带着好奇相互了解时，并不会发生冲突。



2026 年 3 月 14 日，印度驻华大使馆于北京举办印度之春嘉年华（瓦桑特市集），舞者们通过舞蹈迎接春天。（摄影 人民画报社德温德尔 · 库马尔）

如今，这一理念正在更广阔的舞台上开花结果。中印两国加起来拥有近 30 亿人口，都是世界上最古老的文明国家，两国关系正经历着一场低调却意义深远的转变。

两国关系回暖始于 2024 年 10 月，当时莫迪总理与习近平主席在俄罗斯喀山举行的金砖峰会期间会晤。这是两国领导人五年来的首次正式双边会谈。随后，一系列外交互动接连展开：中断五年的特别代表会晤恢复；两国国防部长和外长互访；印度与中国大陆之间的直航航班恢复；旅游签证政策也有所放宽。

中印关系的新趋势也反映在各种数据上。2025 年，中印双边贸易额创历史新高，达到 1556 亿美元，同比增长超 过 12%。2025 至 2026 财年前九个月，印度对华出口激增近 37%。中国还反超美国，成为印度最大的货物贸易伙伴。2026 年 2 月，中国派代表团参加了在新德里举行的印度人工智能影响力峰会。这是一个小小的举动，却释放出强烈的信号。

2026 年 3 月 8 日，王 毅外长在十四届全国人大四次会议期间的记者会上直接谈及中印关系。他表示，两国应坚持正确战略认知，把握睦邻友好方向，聚焦发展，以更有成色的金砖合作，给广大南方国家带来新的希望。他还指出，去年 8 月，习近平主席同莫迪总理在天津成功会晤，继喀山会晤之后，引领中印关系实现再提升。王毅强调，两国互信合作有利于共同发展，分裂对抗无助于亚洲振兴。

2026 年印度担任金砖国家主席国，又为两国关系回暖增添了新的动力。2 月，中国外交部副部长马朝旭同印度外交秘书唐勇胜在新德里举行新一轮中印战略对话。双方再次确认，应从战略高度和长远角度看待和处理中印关系，坚持中印两国是合作伙伴而不是竞争对手、互为发展机遇而不是威胁的战略认知。这样的表述反映出双方都希望延续当前中印关系回暖的势头。

世界高度关注中印关系的发展，人们理应心怀希望。当全球人口最多的两个国家展开真诚对话，其涟漪效应将扩散至世界每一个角落。理解并不意味着必须达成一致，它需要的是耐心、在场，以及倾听的意愿。全球文明倡议最好的体现之一，或许是邀请人们坐下来，共饮一杯茶。又或者，如果你恰好身在德里，那就一起品一杯奶茶。

本文作者沙米姆 · 扎卡里亚为常驻北京的印度籍记者、评论员。

龙象共舞 相互成就

China and India Work Together for Common Development

从“空中丝路”到“买卖全球”

文 / 冉珊川

> 作为国家物流枢纽建设的关键节点，花湖机场正以“全球通达、枢纽集散、快进快出”的中转体系，从综合货运枢纽向全球供应链枢纽跨越。

凌晨两点，鄂州花湖国际机场（简称花湖机场）塔台灯火通明，货机起降穿梭；位于机场内部的顺丰转运中心，52 公里智能分拣线以每秒 2.7 米的速度高速运转。作为亚洲首个专业货运枢纽，这里正上演着“一夜达全国、隔日连世界”的物流奇迹。

36 小时前还在挪威峡湾冷水里游动的三文鱼，此刻正从货机上卸下，清关后运输百米便可进入加工车间；产自泰国的榴莲、加拿大的龙虾、印度的青蟹，正通过密集的航线网络，从这座机场奔向全国各地的餐桌。每天，大量电子产品、纺织品、机械设备等“中国制造”都会由此飞往全球，日均货邮吞吐量突破 200 吨。

这里不沿边、不靠海，却交出了一份堪称“现象级”的外贸成绩单。2025 年，湖北鄂州进出口总额突破 400 亿元，同比增速高达 400%，位居全省第一。从亚洲首座专业货运枢纽通航到国家级跨境电商综合试验区获批，鄂州用不到三年的时间，走完了许多内陆城市十年乃至更长的路，成为“买全球、卖全球”的开放前沿。

链接全球市场的中部门户

1 月 7 日 6 时 10 分，一架满载跨境电商货物的货运航班从湖北鄂州花湖国际机场起飞，前往希腊首都雅典，标志着“鄂州 = 雅典”国际货运航线正式开通，这也是花湖机场 2026 年开通的首条新航线。1 月 29 日至 30 日，花湖机场相继开通两条洲际货运航线，直通沙特阿拉伯首都利雅得、赤道几内亚首都马拉博。

“鄂州 = 雅典”航线采用 B777-200F 全货机执飞，每周 2 班，每年可提供 2 万吨航空运能。出港货物 90% 为跨境电商货物，进港货物主要是希腊的生鲜、汽配件、奶粉等。截至 2026 年 1 月底，花湖机场货运航班超 7 万架次，货邮吞吐量突破 280 万吨，开通货运航线 114 条，其中国际 53 条，连接 18 个“一带一路”共建国家和 52 个国际节点城市，引入中外货运航司 28 家，设立异地城市货站、海外仓 12 个，初步形成辐射亚洲、连接欧美、通达非洲的全球 “8 小时交通圈”。

鄂州恰好处于“一带一路”与长江经济带的交汇点。从花湖机场起飞，1.5 小时的飞行距离能够覆盖长三角、珠三角、京津冀等多个国家级城市群，辐射全国 90% 的经济总量、80% 的人口。在机场周边，百公里外便是武汉天河国际机场，数十公里内不仅有三江港、杨叶港等多个港口码头，还有高速铁路和多条高速公路。得天独厚的区位优势，让花湖机场成为国内国际双循环格局里的关键一环。

2022 年正式通航，2023 年开通首条国际货运航线，2024 年口岸空运进出口规模突破千亿元大关，这座位于长江之滨的“空中丝绸之路”新枢纽迅速崛起。2025 年，花湖机场完成枢纽货量 147.81 万吨，同比增长 44.2%，其中航空货邮吞吐量 114.57 万吨，同比增长 32.4%，连续第二年位居全国第五、中部第一。

为进一步提升枢纽通达性，花湖机场正加快“走出去”步伐。2024 年 8 月底，花湖机场推出“跨航司、跨货站、国际转国内”的“E 转全球”空中转业务，通过整合海关、航司、货站资源，研发便捷的操作平台，解决了客户跨航司转运的堵点痛点。这项业务自推出后取得迅猛发展，将国际转国际通关转运时间压缩至 5 小时，效率较传统模式提升 60%。湖北国际物流机场有限公司企业管理部



作为亚洲首个、全球第四个专业货运机场，花湖国际机场依托 1.5 小时覆盖全国九成经济总量的区位优势，构建起辐射亚洲、连接欧美、通达非洲的“轴辐式”全球货运网络。（鄂州顺路物流有限公司 供图）



2026 年 2 月 5 日凌晨，鄂州花湖国际机场顺丰转运中心，工作人员操作叉车忙碌作业，他们头顶上方，总长 52 公里的全自动化分拣线正在高速运转。（摄影 人民画报社段崴）

副总经理岳斌介绍，“作为国家物流枢纽建设的关键节点，花湖机场正以‘全球通达、枢纽集散、快进快出’的中转体系，从综合货运枢纽向全球供应链枢纽跨越”。数据显示，2025 年，花湖机场全年国际“空空中转”货量突破 6 万吨。

跨境电商成发展新引擎

花湖机场货运枢纽能级的提升，为跨境电商提供了更为便捷的国际物流通道。2025 年，鄂州市跨境电商进出口总额已实现 317 亿元，占全市比重 87.8%。

走进位于鄂州市临空经济区的中国（鄂州）跨境产业园（简称鄂州跨境电商产业园），24 岁的巴基斯坦籍主播阿布在 TikTok 直播间用英语向北美消费者热情推荐中国制造的玩具。每一场直播后，他都会认真复盘流量、点击和成交数据。2002 年出生的阿布来自巴基斯坦拉合尔，毕业于沈阳航空航天大学计算机专业。2025 年 5 月，他了解到鄂州有个离机场很近的跨境电商园区，决定前往产业园进行实地考察。“这里拥有完善的供应链和毗邻花湖机场的物流优势，发货特别方便，机会很多。”这位巴基斯坦青年在鄂州找到了事业的起点，很快他便加入腾达国际贸易（鄂州市）有限公司，成为一名全职主播。

2025 年 4 月，中国（鄂州）跨境电商综合试验区（简称鄂州跨境电商综试区）获批，鄂州跨境电商产业园同步投入运营，由鄂州出入境的跨境电商货物均可享受简易申报和无票免征等政策红利。截至 2026 年 1 月底，鄂州跨境电商产业园累计吸引 591 家跨境电商企业注册，92 家企业实际入驻，实现进出口贸易额超 4 亿美元。从本地金刚石企业转型跨境电商 B2B（指企业与企业之间通过互联网进行产品、服务及信息交换的活动），到户外用品出口海外，再到泰国榴莲等生鲜进口直播，园区已经形成了“买全球、卖全球”的初步格局。“目前，园区无人机、童车、服饰、文创等出口商品订单火热，主要销往欧洲、美国和东南亚。”鄂州跨境电商产业园负责人毕微介绍，“园区到机场开车仅需 10 分钟，花湖机场已深度嵌入我们的制造、仓储、物流与销售全链条，物流成本和时间成本优势明显”。

但真正留住企业的，不仅是硬件还有“软服务”。鄂州跨境电商综试区获批当月，鄂州市临空经济区就发布了跨境电商支持政策12条，覆盖企业自建独立站、海外营销推广、人才培养等多个维度，单项补贴最高 500 万元。“航线补贴、进出口政策、办公用房、人才公寓，产业园为我们提供了成长的沃土，让我们在协同创新中共享发展红利。”湖北华势供应链管理有限公司总经理黄夕皓十分看好园区发展。

过去，马来西亚的树熟榴莲因在运输过程中极易变质，几乎无法通过电商零售。如今，依托花湖机场密集的国际货运航线和产业园的高效清关，黄夕皓团队实现了从海外果园到中国消费者手中的“48 小时直达”，次日就能送到 171 个国内城市。1995 年出生的黄夕皓，19 岁开始接触电商。他从竞价广告做起，开过网店，做过旅游电商，一路摸到生鲜供应链的门道。2024 年 4 月，他把公司从重庆搬到鄂州，成立湖北华势供应链管理有限公司。如今，泰国、越南、马来西亚、柬埔寨……整个东南亚的榴莲内。据黄夕皓介绍，公司旺季日销量可达 3 万单，淡季也能保持在 4000 到 5000 单，累计营业额已超 1.6 亿元。

产业聚集的“经济增量”

现在，花湖机场连接着全球需求与本地制造，“产业集群 + 物流枢纽”模式在这里加速落地。

1 月 14 日，亚洲规模最大的三文鱼智能生产线——鑫江洋鄂州加工厂在鄂州投产。这里每分钟可处理 25 条三文鱼，每小时产能达 6 吨。依托花湖机场的货运优势，进口三文鱼通过国际包机直达鄂州，清关后仅需运输百米便可进入加工车间，实现“落地即加工”。这意味着来自挪威、冰岛等地的三文鱼，最快 36 小时可直达鄂州并开始加工，48 小时内即可配送至全国市场。鑫江洋集团董事长秦伟琴介绍，生产线全面投产后，年加工三文鱼能力将超 2 万吨，年产值预计约 20 亿元。此外，该产业链还能带动加工、电商、销售等环节近 400 个就业岗位，带来显著的经济与社会效益。

机场周边，类似的企业正在像“滚雪球”一样不断聚集。截至 2025 年年底，鄂州累计签约亿元以上临空产业项目 290 个，总投资超 2200 亿元，千亿级临空产业集群蔚然成型。明理医疗、空港科创等 6 个产业园区建成投用，爱派克斯、嘉里物流等 50 余家国际货代企业开展业务，苹果、美团医药、卡尔蔡司等 40 个仓配一体化项目落地。跨境电商、精密智造、冷链生鲜、生物医药、3C 电子等相关航空物流产业加速聚集在花湖机场周边，逐步将“枢纽流量”转化为“经济增量”。

凌晨 4 时许，又一架满载货物的全货机从花湖机场起飞，目的地是 8000 公里外的欧洲大陆。与此同时，从非洲返航的货机正平稳降落，带来异国的商品与商机。

在飞机起降的轰鸣声中，这座年轻的货运枢纽，正在将中国与世界紧密相连，续写中国扩大高水平对外开放的新篇章。

3D 打印引擎的天际遨游

文 / 刘畅

> 航空发动机被誉为现代工业“皇冠上的明珠”。与打印普通产品相比，用3D打印技术制造航空发动机，难度极大，需要跨越“消费级制造”与“极限工程制造”的鸿沟。

1 月底的湖南株洲，冬日的尾声与早春的序曲在此交织。车缓缓驶进目的地，广场上一架代号“霹雳火”的直 -10 武装直升机模型映入眼帘。这里是中国航发湖南动力机械研究所（简称中国航发动研所），也是国内首款 3D 打印涡喷航空发动机的诞生地。

2025 年 11 月 9 日，陕西省榆林市定边县的天际之上，一道红色尾焰划破长空。距离发射点 50 米外，米栋正在拍摄的手却不由一抖，心也咯噔一下。一架长 3.3 米、翼展 2.1 米的无人机，搭载火箭助推器与新型发动机起飞一两秒后蓦地“点了下头”，迅速挺立后直冲 6000 米高空。飞行试验持续 30 分钟，最大飞行速度达到 0.75 马赫，标志着中国首款 3D 打印涡喷航空发动机首次单发飞行试验圆满成功。

“KP16-3D 发动机的推力超预期，飞机起飞十几米后一下没控制住，好在飞机控制系统及时做出矫正，飞机机头‘拉起来’那一刻的激动不亚于看到自己的孩子出生了。”回忆起那瞬间惊心的“幸福”，中国航发动研所项目负责人米栋说道。

大国重器，倾心铸之

“嗒嗒嗒”，伴随着一阵急促的脚步声，米栋迅速从操作控制间移步到楼下的试验台。监测数据显示，排气停机后 KP16-3D 发动机的转子停转时间过短，表明设备内部存在异常阻力或故障，需要送去厂房拆解。试验、矫正、再试验……2021 年底，中国航发动研所针对 KP16-3D 发动机开始密集试验，历经转速达标、性能达标、



中国国内首款 3D 打印涡喷航空发动机。（摄影 人民画报社万全）

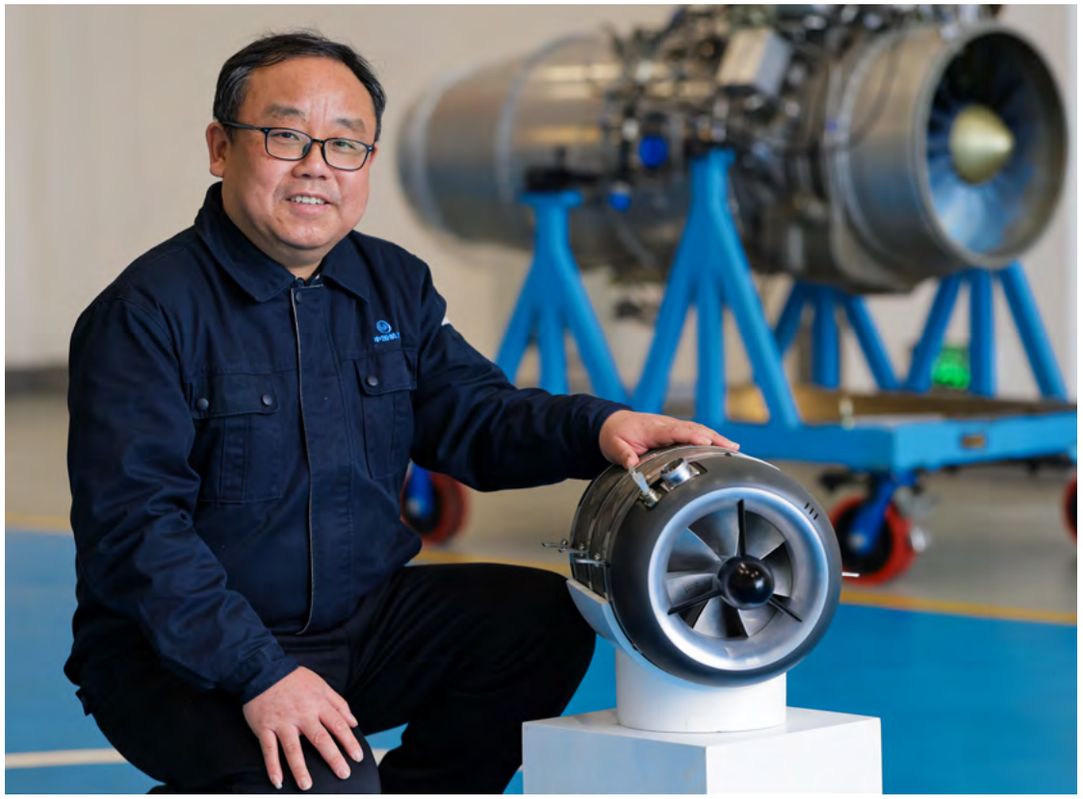
关重件寿命以及整机寿命试验考核等，于 2025 年开展了飞行试验，计划在 2026 年完成产品鉴定并进入小批量交付。

“加快航空发动机自主研制步伐，让中国的飞机用上更加强劲的‘中国心’。”2023 年 9 月 1 日，习近平总书记给中国航发黎明发动机装配厂“李志强班”职工回信，对航空发动机研制工作提出殷切期望。航发人也自豪地把研制出独立自主、技术先进、质量可靠的航空发动机称为“铸心”。

有别于过去的减材制造，利用 3D 打印技术制造航空发动机的明显优势体现在哪些方面呢？米栋表示，减材制造是从整块原料出发，通过切削、磨削等方式去除多余部分成型，不仅材料利用率低、会产生大量废料，还受限于加工路径，难以实现复杂内部结构与一体化成型，且需配套专用模具、工装，生产准备周期长；而 3D 打印则以“层层叠加”的逻辑从无到有构建零件，无需去除多余材料，材料利用率高，更无需依赖传统模具，能直接将数字模型转化为实体，彻底打破了传统制造的物理限制。

最重要的是，3D 打印技术还可实现叶片盘多异型内腔通道、一体化承力结构等传统加工工艺无法完成的复杂零件加工，大大解放了设计的“枷锁”。此外，3D 打印技术无需调整生产线，即可切换不同产品，小批量、定制化生产，将研发周期缩短 30% 以上，创新设计落地不断“加速”。

“传统减材制造领域，发达国家已有百年技术沉淀、设备优势，并设置了专利壁垒。而金属 3D 打印作为新兴技术，全球竞争格局尚未完全固化，中国无需受制于传统制造的路径依赖，可凭借已构建的完备产业链、政策对高端制造的战略支持以及航空航天、医疗、新能源装备等庞大应用场景，直接切入高端市场竞争，甚至参与行业规则制定，换道赛车，实现从‘跟跑’到‘领跑’



中国航发动研所项目负责人米栋。（摄影 人民画报徐讯）

的跨越。”米栋说道。

“聪明的头脑”和“灵巧的双手”

航空发动机被誉为现代工业“皇冠上的明珠”。与打印普通产品相比，用3D打印技术制造航空发动机，难度极大，需要跨越“消费级制造”与“极限工程制造”的鸿沟。譬如，一个航空发动机的涡轮叶片仅有手指大小，却要在经受1000度高温炙烤的条件下，同时承载四吨左右（相当于两辆小轿车重量）的载荷，还要抵住上万次交变载荷冲击，不能产生任何微小裂纹。

“在整个过程中，设计和制造相互促进。设计环节类似‘聪明的头脑’，制造流程相当于‘灵巧的双手’，谁也离不开谁。”米栋打了个形象的比方。

先进航空发动机技术是经典力学在工程应用上逼近极限的一门技术，集成了材料、制造、流体力学、固体力学、传热学、控制等众多专业学科的重要成果。为了避免十几个学科“打架”，中国航发动研所在设计层面采用了“交响乐指挥家”多学科设计优化理论，促进各学科间协同建模与并行优化。

“在整机上试验时，航空发动机的离心叶轮因为叶片高周疲劳出现开裂，多亏多学科拓扑优化设计这套理论工具，最终帮我们脱离了‘泥潭’。”米栋回忆起那段将近一年都睡不踏实的受挫时光，仍记忆犹新。

打开“总体优化”模型的操作页面，中国航发动研所结构强度研究部的工程师刘思凡不时敲打键盘，输入算法程序。多学科拓扑优化设计理论强调学科间协同建模与并行优化，采用了多学科策略和计算机辅助技术，在突破传统串行设计局限的同时，有效解决计算量巨大的难题，找到系统最优解。据了解，若是将整个设计过程类比成“一段从山脚到山顶的旅程”，“优化算法”就扮演着导航的角色，能够指引出一条最优路径。2019年，应用数学专业毕业的刘思凡加入了中国航发动研所，并参与开发了KP16-3D发动机的设计优化软件。

> **金属3D打印作为新兴技术，全球竞争格局尚未完全固化，中国可以直接切入高端市场竞争，甚至参与行业规则制定，换道赛车，实现从‘跟跑’到‘领跑’的跨越。**

“建模过程中，我们需要进行跨学科、跨部门的沟通，考虑设计和制造工艺上的约束，并不断调整。模型搭建后，电脑自动寻优只要十几天。”刘思凡娓娓道来。

此外，3D打印虽有一体化成型等优势，但也失去了传统连接零件的摩擦阻尼效果，发动机振动显著增大。这就需要设计布局更加合理。为攻克这类难题，团队创新提出了“多学科拓扑优化设计技术与3D打印制造技术深度融合”的思路。

“拓扑优化所起到的作用类似于‘减肥瘦身’。通过去除一些部位，即那些‘多余的赘肉’，可以延长零件的使用寿命。”米栋笑道。

制造打印端也离不开一双“灵巧的双手”。据湖南航翔燃气轮机有限公司（中国航发动研所控股子公司）副总经理梁福东介绍，除了要兼顾航空发动机所需的高温合金具有高硬度难熔、冷却收缩率大、成分复杂、打印后极易变形开裂等技术难点，3D打印本身是“一种堆焊技术”，考虑到航空发动机的内在空心结构，打印时要不断调整系统参数，控制温度，保证空腔里不残余烧结的金属粉末，否则在后期处理过程中过量积粉会影响叶轮的安全使用。

推重比提升15%、耗油率降低6.5%，依托一体化成型技术使零件数减少60%……KP16-3D发动机的核心性能已全面超越国外先进同类产品，2025年成功获得意向订单，赢得国际认可。面向未来，除了系列化产品、进一步利用人工智能成果提升算法搜索效率和精确度，米栋表示首要任务是深化试验验证，把相关技术推广到涡桨、涡轴等航空发动机，适配更多飞行平台。

“曾经，在航空发动机领域我们是‘找不着北’的状态，从‘起跑’到‘跟跑’再到如今能‘领跑’3D打印涡喷航空发动机，真是扬眉吐气。同时，也要感谢国家目前能为科技工作者提供不输于国外的优秀科研条件，这也是我们这次首飞成功的底气。”微微有些盈眶的米栋笑道。

“陆地飞虹”在他们手中诞生

文 / 西索

从“北国春城”吉林长春，到“滨海之城”山东青岛，再到“火车头之城”湖南株洲，中国高速动车组研发制造体系跨越南北，形成完整产业链条。牵引动力、网络控制、整车设计与装配制造协同演进，不断突破技术瓶颈、实现产业升级，展现出中国在“交通动力脊梁”领域持续跃升的智能制造实力。

两列身披流线型银甲的动车组试验列车向着彼此方向加速驶进，视野中的对方列车从一个模糊的光点变为清晰的车头轮廓。

从“北国春城”吉林长春，到“滨海之城”山东青岛，再到“火车头之城”湖南株洲，中国高速动车组研发制造体系跨越南北，形成完整产业链条。牵引动力、网络控制、整车设计与装配制造协同演进，不断突破技术瓶颈、实现产业升级，展现出中国在“交通动力脊梁”领域持续跃升的智能制造实力。

“两个青年团队”

春节前，中车长春轨道客车股份有限公司（简称中车长客）的高速动车组装配产线上，一排排复兴号智能动车组整装待发，即将驰骋于祖国的广袤大地上。

“复兴号智能动车组采用‘龙凤呈祥’外观主题，车头运用‘鹰隼’仿生学设计，整车气动阻力降低7.9%，节约能耗10%，单列车年均节电约180万度。”中车长客高级工程师董雪妍介绍道。她所在的研发团队成功打造了“智能型”复兴号动车组，在京张高铁首次实现时速350公里自动驾驶，2023年被授予第27届“中国青年五四奖章集体”称号。



2026 年 1 月 30 日，中车长春轨道客车股份有限公司的动车组装配产线内部。（摄影 人民画报社万全）

这份成就的背后，是无数个日夜的攻坚克难。“在列车的设计阶段，设计人员经历了三个月的集中办公，车头方案做了42套，样车新方案评审累计316次，绘制各种结构图纸5289份，电气图纸升级了4版近万张，编制技术规范、试验大纲等文件1894份。”董雪妍介绍道。

图纸上的蓝图，终要靠双手变为驰骋大地的“陆地飞虹”，而装配环节，正是高铁生产的关键工序。

“我们每列车有近2万根线缆、4万多个零部件，都是在我们装配产线组装完成的。”从事高铁装配生产已有16个年头的姚智慧说。姚智慧是中车长客的一名高铁装配工，2025年，她所在的“一口清”高铁装配青年团队荣获“中国青年五四奖章集体”称号。在工作当中，团队始终践行装配工艺 “一口清”操作文化，将每一道工序操作标准背诵下来，在作业过程中通过流利地复述工艺文件、严格地遵守工艺标准、反复检查校验，确保高铁装配“零差错”。

为提升装配质量，团队里的工匠们各怀绝技。生产攻坚中，他们创新应用“微缩梅花烙”连接器焊接技术，可在筷子头大小的区域内，完成7个连接点、精度不足1毫米的精准焊接；一名青年员工独创45度走枪打胶法，实现近15万米车窗打胶零缺陷。团队还推行实名制作业制度，每完成一道工序，操作者都会印上专属“工号标牌”。这些“钢铁签名”随复兴号列车驰骋在神州大地，既是沉甸甸的质量承诺，更是中国高铁工匠精神的生动印记。

“奔腾之心”和“智慧大脑”

在中车株洲电力机车研究所有限公司（简称中车株洲所）时代电气轨道交通技术中心副主任侯招文的办公室里，《控制与信息技术》《数字信号处理教程》等一系列专业

书籍错落有致地陈列在书架上。这位电气工程方向的博士2017年毕业后就加入中车株洲所，2022年开始参与高速动车组的研发项目。

牵引和网络控制系统被誉为轨道交通车辆的“心脏”和“大脑”，高速动车组的“奔腾之心”和“智慧大脑”正是源自侯招文所在的中车株洲所。

早在2003年，中车株洲所就已开始布局，组建国内第一支永磁牵引系统研发团队。尽管所里已经积淀了丰富的技术应用经验，但要为高速动车组装上永磁“心脏”，侯招文兴奋之余又有些担忧：永磁牵引传动系统在更高速牵引领域还面临永磁电机绝缘故障诊断与主动安全控制的挑战。如何破局？

立项以来，团队持续研究验证，开展高速动车组永磁牵引系统故障诊断研究与验证，探索出永磁电机匝间短路、相间短路等极端故障的精确诊断与主动安全保护策略，设计了完善的永磁牵引控制逻辑、保护措施以及应急处置分层分级策略，确保高速动车组兼具“奔腾之心”和“智慧大脑”。

“智造”新飞跃

1月26日中午11时许，在株洲中车时代电气股份有限公司的制造中心，动车零件装配工肖启扬正仔细用记号笔沿着螺栓的三点或九点钟方向打上红色的延伸标记，认证螺丝已紧固到位。制造中心占地约7.5万平方米，拥有9条产品线、87条生产线，后期将承接高速动车组的永磁牵引系统、控制装置等部件的批量生产。

其“轨道交通装备核心部件精益智造智能工厂”去年已成功入选工信部卓越级智能工厂。在这里，智能化元素随处可见——生产作业指令被实时下达至操作终端，人机协作系统实现作业流程动态指示并实时校验结果；六轴工业机器人正在生产线上繁忙挥舞，灵巧地进行装配、涂覆等精准作业；产品加工完成后，通过AI视觉与智能仪表等进行在线智能检测；无人驾驶运输工具自动导引车依托智能导航，沿着预设路径有条不紊地行驶，运送着高铁列车所需的零部件。虽然工作还不满一年，21岁的肖启扬也跃跃欲试，期待未来掌握智能机器人操控管理等智能制造技术，参与到高速动车组的生产线上。

青岛胶州湾畔，也有一座承载着中国高铁梦想的制造基地—中车青岛四方机车车辆股份有限公司（简称中车四方）。这里是复兴号高速动车组整车研制的核心重地，从图纸到列车，每一列高速动车组都凝聚着四方人的心血与智慧。中车四方是中国高铁整车设计制造的国家队，目前已成功研制时速400公里CR450AF动车组样车，并牵头研制出全球首套时速600公里高速磁浮交通系统，持续引领世界轨道交通技术创新前沿。2025年3月，中车四方还推出了中国首个高速动车组空气动力学智能化仿真大模型“斫轮·风驰”，将气动仿真计算效率提升30倍以上。如今，中车四方的产品已服务全国高铁干线，并出口全球30多个国家和地区，让山海不再遥远。

2026年的春运，一列列奔驰的复兴号拉近了团圆的距离。车厢里的欢声笑语、出站口的温情相拥，都诠释着高铁的速度与温度。从“鹰隼”仿生车头划破风阻，永磁电机输出持续动力，再到“零差错”装配的精密保障，春运，这场约94亿人次的跨区域流动的背后，是研发团队的日夜攻坚、工匠们的精益求精。正是他们的坚守，让每一次出发皆从容，每一次抵达皆圆满。



为孩子打开
传承优秀传统文化的大门

为弘扬中华优秀传统文化，帮助孩子领略其中的精华和魅力，和平图书有限公司推出“儿童必读经典”系列丛书。该丛书目前出版发行了《三国演义》《西游记》《水浒传》《红楼梦》四大传统名著，以及《论语》《三字经》《唐诗三百首》《成语三百则》共8本适合小学生阅读的图书。

丛书对原著进行了简化，使得故事情节更易理解；以丰富的插图搭配故事，激发孩子阅读兴趣；对难解字及成语特殊标注，方便孩子了解其中含意，并正确运用。

该套丛书（8本）定价人民币638元，有意订购者可与本公司联系。

和平图书有限公司　地址：香港柴湾嘉业街12号百乐门大厦17楼　电话：（852）2249 8925　联系人：高先生

ADVERTISEMENT

人民畫報
China Pictorial Publications

China Pictorial
(English)



China-India Dialogue
(English, Chinese, and Hindi)



China Pictorial
(Chinese)



China
(Russian)



New Silk Road Review
(Russian, Chinese, and Kazakh)



A Window to the Nation A Welcome to the World

Chinese Passion Global Vision

Advertisement hotline: 86-10-8841 7354 / 7355 / 7419