MAKELAND



2025
环境、社会与公司治理暨可持续发展报告

2025 Environmental, Social, and Corporate Governance (ESG) & Sustainable Development Report

MAKELAND

联系我们

若您对本报告内容有任何意见与建议，可通过以下方式与我们沟通：

邮箱：edward_zhou@makeland.com

联系电话：13862171256

我们将持续提升信息披露质量，携手各利益相关方共创长期价值。

Contents
目录

01 / 关于本报告

03 / 董事长致辞

01
关于梅克兰

05 / 发展历程

06 / 关键指标

02
ESG管理

07 / 可持续发展目标

08 / ESG治理框架

08 / 风险与机遇

11 / 风险管理

12 / 利益相关方沟通

03
环境篇

21 / 环境战略和风险管控机制

22 / 能源

22 / 水资源

23 / 碳排放

25 / 节能措施与绿色办公

26 / 物料

26 / 生态多样性与环境修复

26 / 环境领域违法违规事件

04
社会篇

29 / 雇佣关系与福利

30 / 反歧视

31 / 员工安全与健康

32 / 员工发展与培训

33 / 供应链和合作伙伴管理

36 / 客户关系、消费者权益

39 / 客户满意度

40 / 客户隐私与数据安全保护

40 / 党建工作

41 / 支持社区发展

42 / 社会领域合法合规

43 / 科技创新与知识产权保护

05
治理篇

47 / 公司治理结构与经营概要

47 / 合规管理

48 / 商业道德与规范

49 / 廉洁自律与反腐败

50 / 举报人保护

51 / 企业信用

附录

附录1：

55 / 2025环境关键绩效表

56 / 2025社会关键绩效表

58 / 2025治理关键绩效表

附录2：

59 / 报告指标索引

关于本报告

报告简介

本报告为苏州梅克兰循环科技股份有限公司(以下简称“梅克兰”、“本公司”、“我们”)发布的2025年可持续发展报告(以下简称“本报告”),旨在公开披露本公司在2025年履行可持续发展方面的实践情况和绩效，帮助各利益相关方更加清晰、直观、透明地了解公司的可持续发展表现。

报告范围

本报告涵盖公司总部及旗下所有子公司。报告边界包括产品的研发、制造、销售、服务以及仓储配送中心等核心运营实体。为确保透明度，我们排除了临时性外包业务。

披露周期为2025年1月1日至2025年12月31日。为确保可比性与趋势性，部分关键指标追溯至2023年。若数据口径或计算方法发生变动，已在相应章节作出说明。

编制依据

本报告为年度报告，本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。

报告原则

本报告编制坚持重大性、完整性、准确性、平衡性与及时性五项核心原则，统一数据源、核算口径与内外部审计流程，确保信息的真实性与可比性。

信息来源

本报告使用的资料及数据均来自本公司正式文件、内部统计数据和公开资料等。本公司在此承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取与联络

本报告电子版可于本公司官方网站获取。如对本报告及其内容有任何疑问或意见，欢迎通过以下联系方式与我们联系。

- 可持续发展事务负责人：周海明
- 联系电话：13862171256
- 电子邮箱：edward_zhou@makeland.com

董事长致辞



各位同仁、合作伙伴们:

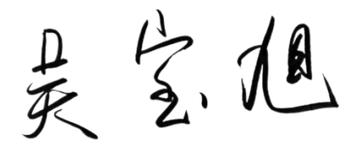
在国家大力推进循环经济与“双碳”战略的时代背景下，我们迎来前所未有的机遇，公司进入新的发展阶段。我们将“实体循环+双碳服务”视为企业核心发展战略,积极响应国家号召，致力于通过创新驱动、绿色转型,实现经济价值、环境价值与社会价值的和谐统一。

本年度ESG报告全面呈现了梅克兰在环境、社会与治理领域的实践与进展。过去的一年里,我们坚定不移的持续的推进对“企业文化”的建设;进一步完善了制度的构建;加强了系统升级的投入和组织结构持续的优化;加大了对研发设计的投入;持续推进循环经济3R理念模型;实践全生命周期包装材料整体可持续解决方案。我们高度重视产品全生命周期的环境影响,推动绿色设计、清洁生产和可再生材料应用,助力客户与合作伙伴共同迈向低碳未来。

在社会责任层面,我们构建多元、包容、安全的工作环境;加强对员工的培训,支持员工成长;我们也积极的参与社区共建。公司治理方面,我们成立了可持续发展研究院;不断完善ESG管理架构;强化风险管控与透明度;确保可持续发展理念融入企业决策与运营的每一个环节。

公司坚持把“实事求是,尊重人性”的企业文化视为发展基石,把“循环经济和双碳”板块定为发展的路径,携手各方伙伴共建循环型生态体系,为中国乃至全球的碳中和目标贡献一份力量。

苏州梅克兰循环科技股份有限公司董事长



01

关于梅克兰

About Makeland

为进一步深化全生命周期管理的价值，梅克兰依托区块链技术的不可篡改特性，为客户提供包装材料从生产、使用到回收的全生命周期碳减排数据存证与追溯服务。

企业可将通过包装循环利用、轻量化设计等方式实现的碳减排量，转化为可交易的碳资产，在碳交易市场进行交易，真正实现了环保效益与经济效益的有机统一。

未来，公司将持续推动包装行业向低碳化、循环化方向转型。

关于梅克兰

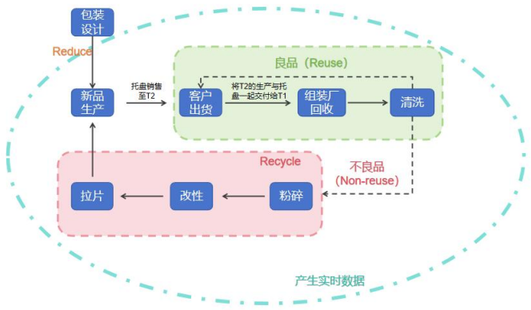
企业历程

2015-2019

基础构建期：布局循环供应链体系

- 此阶段，公司正式切入循环经济赛道，前瞻性地构建了逆向物流与循环再生的基础设施。
- 通过搭建覆盖包装回收、清洗、仓储与物流的初级服务体系，奠定了物理循环的运营基础。





2020-2024

闭环形成期：打造全链路服务能力

- 公司战略聚焦于“循环科技”，业务向价值链两端延伸。
- 通过拓展包装的研发设计与新品生产制造能力，将业务从“回收处理”这一后端环节，延伸至“绿色设计”与“绿色制造”的前端。
- 整合“研发设计-新品生产-循环回收-仓储物流”四大环节，实现了“从摇篮到摇篮”的物理闭环与商业闭环，使包装材料全生命周期管理模式的初步成型。

2025

价值跃升期：驱动数字化与碳价值化

- 公司以数字化与碳管理驱动价值升级，依托材料改性等核心技术，融合区块链、物联网构建可追溯数字平台，实现包装碳足迹精准量化与可信存证。
- 公司将核证碳减排量开发为碳信用，为客户提供包括碳认证、交易等整体包装解决方案，业务模式从“资源循环”迈入“碳价值循环”，实现环境、社会与经济效益统一，引领行业低碳转型。



关键指标

中国人民银行征信系统
“零瑕疵”记录

所有银行贷款及债券融资均实现
100%履约率

通过 ISO 50001能源管理体系认证
ISO 14001 环境管理体系认证
ISO 14067碳足迹认证
GRS全球回收标准认证等

节能灯等节能型照明设备
100%使用占比

总能源消耗量为150.09吨标准煤
清洁能源占比16.38%

水洗净化车间实现废水循环率
90%

用水强度0.328吨/万元产

范围一排放146吨二氧化碳当量，
占总碳排放的26.55%

范围二排放404吨二氧化碳当量
，占总碳排放的73.45%

用于研发投入超765万元

环境领域违规事件
0件

社会领域违规事件
0件

经济领域违规事件与腐败事件
0件

2025年度实现营业收入
1.59亿元

员工离职率
2.7%远低于行业平

全体员工合同签订率
100%

2025年体检覆盖率
100%

人均接受专业培训达
60小时

员工整体满意度达
99分

投诉解决率100%

02

ESG管理

ESG Management

本部分围绕可持续发展目标、ESG治理框架、风险与机遇识别、全流程风险管理及利益相关方沟通五大维度。

系统呈现公司在ESG领域的管理体系、实践举措与长期规划，彰显梅克兰坚守资源高效利用、践行社会责任、完善治理体系的坚定初心，致力于通过系统化ESG管理推动企业与社会、环境协同共赢，为循环经济产业可持续发展注入强劲动力。





ESG管理

可持续发展目标

作为一家资源循环利用企业，我们高度重视可持续发展目标的设定与实现情况。在可持续发展报告中，我们围绕行业特性，设定了以下关键目标：

关键目标一：到2025年生产吸塑盘循环利用率达到84%,搭建一条跨区域、可持续发展的循环产业链，以长三角珠三角为国内据点，辐射至越南，充分整合各地资源优势，实现从原材料采购、生产加工，到产品回收、再利用的无缝对接。

关键目标二：本公司积极践行绿色发展理念，100%采购绿色电力用于日常运营，大力推进光伏屋顶项目建设。

关键目标三：我们秉持3R理念，构建循环经济3R理念模型，为客户提供全生命周期包装材料整体可持续解决方案，致力于在循环经济包装材料细分领域实现包材零损耗的目标。

ESG治理架构

管理框架：从“理念导向”走向“制度驱动”

梅克兰将“绿色发展、科技赋能、生态协同”写入企业战略，确立了以董事会为核心、以“梅克兰可持续发展研究院”为枢纽、以跨部门ESG(环境、社会与治理)工作组为执行主体的三级管理框架。

梅克兰可持续发展研究院负责顶层设计、年度目标拆解与执行监督，并定期向董事会报告进展；ESG工作组由财务、经管、人事、运营等职能部门骨干组成，负责指标落地、数据收集与项目推进。通过“战略-年度目标-部门”的层层分解，可持续发展被纳入经营主线，避免停留在口号层面。

组织机制：专业分工与外部智库并重

- 顶层统筹：对接董事会与管理层，确保 ESG 目标与企业整体战略同频共振
- 资源配置：审核年度可持续发展预算与关键投资(如化学回收产线、蓝碳项目)
- 跨界协同：邀请外部环境经济学家、绿色金融顾问常驻顾问席位，及时捕捉政策与市场机遇
- 危机应对：在重大环境、安全或合规事件发生时启动快速响应机制，指导下级部门处置

梅克兰引入具有环境管理、绿色投融资背景的外部专家担任独立顾问一评安国蕴，为重大ESG决策提供第三方视角，提升治理的科学性和前瞻性。

通过董事长亲自挂帅，可持续发展领导小组将“自上而下”的战略驱动力与“自下而上”的数据与实践高效衔接，确保可持续发展真正成为公司治理核心而非附属议题，同时也为利益相关方提供清晰、可靠的责任与汇报链路。

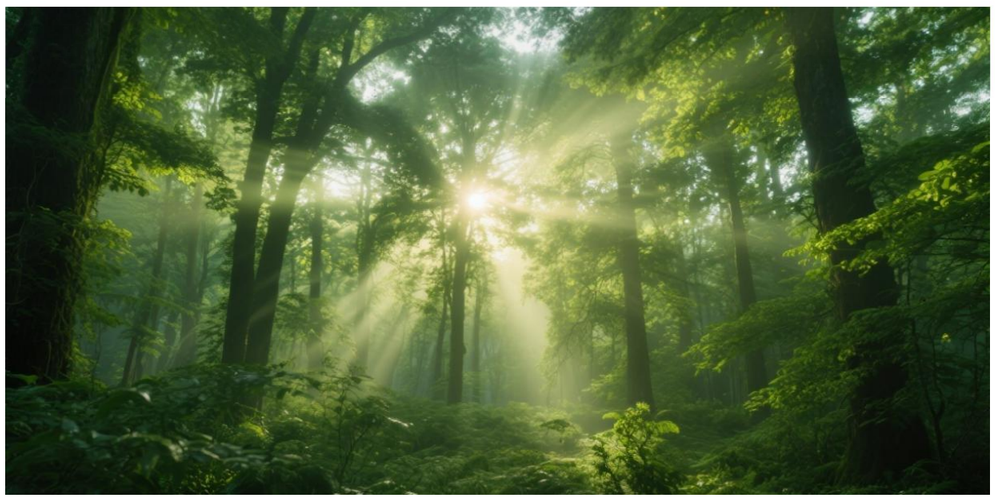
另外，在制度建设方面，已发布六项制度：人文关怀制度、反馈制度、共识制度、听证会制度、检讨会制度、推心置腹沟通制度，并搭建内部举报渠道；同时通过反舞弊、数据合规等专题培训，将廉洁文化延伸到供应链与合作伙伴圈层。在信息披露上，梅克兰正由社会责任报告过渡到系统化 ESG 披露，未来将对标 GRI 与 IFRS-S (国际财务报告准则-可持续相关财务信息披露要求)标准，并引入第三方鉴证，确保数据一致性与可比性。

风险与机遇

梅克兰组建跨部门“ESG风险管理工作组”,并依据国际前沿实践，对本公司的面临的气候风险和机遇及对公司发展战略的影响进行了分析。

依据 ISO 14091《气候变化适应脆弱性、影响与风险评估指南》,梅克兰对资产与价值链实施了系统测评，并得出适应路径与监测指标。流程如下：

界定边界 → 识别气候危害 → 评估脆弱性 → 量化风险 → 制定适应措施



气候相关的风险与机遇

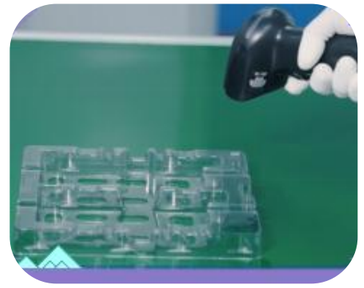
- 物理风险：直接由自然或供应链物理因素(如价格波动、供应中断)引发的风险；
- 转型风险：因政策、技术、市场转型(如环保政策、生产模式变革)带来的风险；
- 机遇：可持续发展背景下的增长机会或成本优化空间。

气候变化相关的财务影响与机遇分析

风险/机遇	类别	期限	潜在财务影响	应对措施
原生料—再生料价差波动	转型风险	短期、中期	采购成本不确定性增加，挤压利润空间，毛利率/净利率下滑资产负债率上升	优化采购策略，建立价格预警机制；探索替代材料提升供应链弹性
环保政策趋严 设备升级及运维成本增加	转型风险	短期、中期	固定资产投入增加，运营成本上升；短期现金流紧张，利润承压	提前规划环保设备升级，申请政府绿色转型补贴；优化生产流程以降低合规成本
环保不达标面临高额 罚款与停产整顿	转型风险	短期	一次性罚款支出及停产导致收入中断，现金流恶化；可能引发信用风险	定期开展环保审计，确保实时合规；建立环境风险准备金
原材料供应中断 (地缘政治、自然灾害)	物理风险	短期	生产停滞导致额外采购成本、订单违约赔偿；潜在损失可达3000万元	优化供应商结构，减少区域集中度；建立应急储备机制，制定供应链中断应急预案
沿海台风路径北移	物理风险	中期	华东回收中心停运损失风险上升，潜在损失巨大	备用电+分级仓储优化保险方案
热浪与地球温度上升	物理风险	长期	高温日数+18天，劳动效率损失2-3%,影响收入	智能冷却系统、 灵活班次与健康监测
绿色品牌形象 提升产品定价权	机遇	长期	高附加值产品带来稳定高额 利润；客户忠诚度提升，收入结构优化	持续投入可持续发展实践强化信息披露； 打造行业绿色标杆形象
政府绿色制造 补贴与税收优惠	机遇	短期、中期	直接增加现金流，降低税负 成本；改善利润表，提升净利润率	积极申报绿色制造相关资质，对接政策红利；优化税务筹划以享受优惠政策
资本市场吸引力提升， 融资成本降低	机遇	长期	拓宽融资渠道，降低财务费用支持研发与市场拓展，形成良性循环	提升ESG评级，加强与投资者沟通；利用绿色债券等创新融资工具
国际碳价跃升	机遇	短期、中期	塑料企业运营成本潜在增加， 国际市场对回收循环物料及碳足迹要求增加	布局国际市场， 申办相关碳足迹认证
国际塑料税扩大	机遇	短期、中期	再生料需求激增，可带来年收入上升	扩建改性产线

*时间尺度定义：短期0-3年；中期3-5年；长期5-10年。

其他发展机遇洞察



除了气候韧性外，循环经济与零碳转型还为梅克兰带来其他结构性机遇，包括：

- 数智托盘生态：通过激光二维码刻印、机器视觉分拣及工业大模型预测，托盘寿命已提升20%,单件碳排放下降15%,为客户带来成本与减排双收益。
- 平台化后，可输出 API (Application Programming Interface,应用程序编程接口)与 SaaS(Software as a Service,软件即服务)服务，打开新的经常性收入来源。

展望未来

未来三年，美克兰将以制度化、数字化、生态化为核心发展方向，全面提升运营与管理水平，明确制定以下目标：

一、制度化

准备以企业文化，价值观为核心支撑，以六项制度为基本框架，构建完善的管理体系

二、数字化

以梅克兰循环经济数字化协同平台为依托，实现碳追溯与碳交易

持续推进循环经济3R理念模型，实践全生命周期包装材料整体可持续解决方案

三、生态化

拓展蓝碳、绿色电力购电协议等自然与金融融合场景，提升"Nature-Positive (自然正向）"竞争力。



风险管理

梅克兰进一步建立了识别、评估、响应、监测四步闭环管理流程：

管理流程			
风险管理步骤	与可持续发展 风险与机遇的关系	具体措施	实施成果
识别	精准识别风险有助于规避对环境、社会和公司治理造成负面影响的潜在威胁；挖掘可持续发 展机遇	1. 明确核心系统: ERP——金蝶云星空 MOS——梅克兰循环经济数字化协同平台 OA——梅克兰协同管理系统 知识产权数据库等关键资产 2. 分析外部风险(网络安全攻击等)与内部风险(员工误操作等) 3. 定位生产运营、数据安全、供应链等核心风险场景	建立全面的风险清单，覆盖企业运营关键环节，为后续管理提供依据
评估	科学评估风险等级，可合理分配资源，优先处理高风险事项，保障企业可持续发展	1. 依据《网络安全法》等法规进行合规性审查 2. 根据风险发生概率和后果严重性，对风险场景量化分级，明确管控优先级	识别潜在法律风险，划分风险等级，为风险响应提供决策支持
响应	有效的风险响应措施能降低风 险损失，增强企业抗风险能力， 维护社会稳定，保障环境安全， 助力实现可持续发展目标	1. 物理与技术防护: 物理层隔离关键网络 部署无代理杀毒软件，监控工业 协议异常，加固设备 2. 业务连续性保障: 制定并演练灾备预案，离线备份 数据 与核心供应商签订应急协议	提升企业网络安全防护水 平，降低生产中断、数据 泄露等风险，保障供应链 稳定
监测	动态监测为持续优化风险管理策略提供数据支持，帮助企业及时适应内外部环境变化	1. 建立24小时网络安全监控中心，实时跟踪系统状态 2. 每年开展全面风险评估，结合行业案例和技术演进更新策略 3. 通过培训、审计等完善内控	实现风险早发现、早处置持续改进风险管理体系，增强可持续发展韧性

利益相关方沟通

企业的可持续发展离不开各利益相关方的支持与协作。在践行可持续发展理念的过程中，梅克兰始终重视与各方建立紧密联系，通过多元沟通渠道倾听诉求，以切实行动回应期待，携手共创共享价值。

管理流程			
利益相关方	与本公司的关系	沟通渠道	回应
政府部门	包括市场监管、环保、税务、劳动保障等部门	信息报送、现场检查、政府文件、 专项会议等	合规经营、按时且足额纳税、响应国家政策
行业协会	了解行业信息、政策解读和交流的平台	线上/线下活动、行业交流会议等	参加行业协会、分享行业 经验、推进战略合作
股东 与投资者	为梅克兰提供资金支持，拥有企业部分所有权	股东大会、年报、邮件、电话问询、公司官方网站、社交媒体等	信息披露、提升公司治理 水平、优化合规体系
社区	本公司所在地区的居民、街道组织等	线下活动、公司官方网站、社交媒体等	提供就业岗位、创建和谐 社区
员工	包括生产制造、设计研发、销售、售后服务等工作人员	员工培训、安全保护措施、绩效评估等	完善薪酬福利体系、提供安全生产工作环境、明确晋升机制、多样化培训
供应商	提供原材料的厂商和经销商	战略合作谈判、交流互访等	完善合规招投标流程、完善供应商管理体系
客户	采购本公司产品以及使用服务的企业、机构、个人等	客户满意度调研、公司官方网站、社交媒体等	提升产品和服务质量；及时解决客户诉求；建立多渠道反馈途径
媒体	宣传本公司，包括报纸、杂志、电视、网络等各类媒体	线上/线下活动、社交媒体等	线上/线下活动邀请



03

环 境 篇

Environment

本部分围绕环境保护核心，阐述公司在环境影响、战略和风险管控、能源利用、水资源管理、碳排放控制、物料循环、生态多样性与环境修复等方面的实践举措，同时明确环境领域违法违规事件的管控要求与零容忍态度。

全面呈现梅克兰在环保领域的责任担当与行动实践，通过科学化、系统化的环保管理，推动资源高效循环、降低环境影响、践行低碳承诺，助力实现经济效益、环境效益与社会效益的协同共生，为绿色发展事业贡献企业力量。



环境保护：共筑绿色发展根基

环境战略和风险管控机制

环境战略

在环境战略指引下，公司积极构建全球绿色供应链网络，推进产业扩张与技术创新。

未来三年布局：

- 新增 华南（东莞） 与 东南亚（越南） 两大生产基地
- 基地总面积将超 3万㎡
- 配套建设工业级包材再生处理中心，年处理能力突破 10万吨

碳中和里程碑：

- 2026年前完成 苏州、越南 两大生产基地的 ISO 14067 碳足迹认证
- 通过 绿电采购 + 碳信用交易 实现运营端 “净零排放”，打造零碳工厂标杆

2030愿景：

- 全球年减碳量 500万吨
- 以科技创新重塑 “天下无废” 产业新生态

环境影响与碳中和实践

梅克兰以**“零损耗”**为使命，推动包装行业向循环再生模式转型。公司严格遵守《环境因素识别与评价程序》，系统化管控环境风险。

- 识别与评价：全面识别公司范围内环境因素，开展环境风险评估
- 应急预案：制定《突发环境事件应急预案备案表》，定期开展应急演练，提升员工应急能力
- 专项检查：定期开展环保专项检查，覆盖制度文件、生产设施、污染防治设施，确保环保工作规范、科学、有效

环境管理体系

公司已建立覆盖全业务的环境管理制度体系，包括

- 《环境保护管理办法》
- 《环境因素识别与评价程序》等 8项 制度文件
- 通过 ISO 14001环境管理体系认证

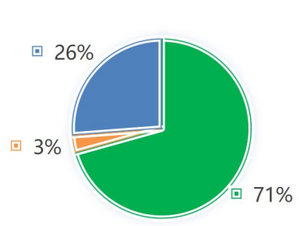
通过**制度化**、**体系化**、**常态化**的环境管理，筑牢绿色发展根基

能源

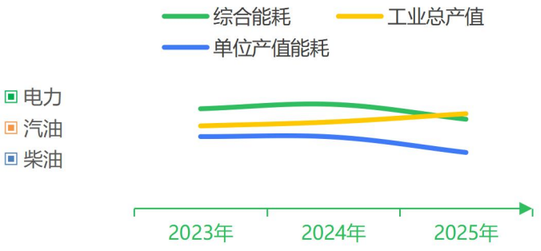
企业深刻认识到，能耗强度管理不仅是降低运营成本的关键路径，更是落实绿色发展理念、履行社会责任的重要抓手。

通过精细化能源管控措施，从生产流程的每一度电、每一吨水的合理使用入手，公司正稳步向资源节约型发展模式迈进。

指标	数值	单位	行业对比
总能源消耗	150.09	tce（当量值）	—
清洁能源占比	16.38%	光伏电力	持续提升中
能耗强度	0.00942	tce/万元产值	行业先进 ✓



（能源消耗结构饼图）



（三年能耗趋势柱状图）

水资源

企业深刻认识到，能耗强度管理不仅是降低运营成本的关键路径，更是落实绿色发展理念、履行社会责任的重要抓手。

通过精细化能源管控措施，从生产流程的每一度电、每一吨水的合理使用入手，公司正稳步向资源节约型发展模式迈进。

指标	数值	单位	备注
总取水量	4,388	吨（新鲜水）	—
用水强度	0.328	吨/万元产值	—
废水循环率	90%	—	水洗净化车间

碳排放

2025年光伏发电量达20.01万kWh，占综合能耗的16.38%，可再生能源占比持续提升。

能源使用情况	2024年	2025年
产值（万元）	14561.7	15932.3
综合能耗（tce）	175.03	150.09
用电量（MWh）	868.49	863.23
光伏装机容量（MW）	0.495	0.495
光伏发电量（MWh）	182.14	200.11

温室气体排放（范围一 + 范围二）

温室气体排放量	2024年	2025年
电力排放因子（tCO_2/MWh）	0.6096	0.6096
年度温室气体排放量（tCO_2e）	582	550

直接温室气体排放（范围一）：排放源与气体种类

设施	排放源	用途	CO_2	CH_4	N_2O	HFCs
公司拥有的汽车	汽油（移动源）	商务活动	✓	✓	✓	—
公司拥有的柴油车	柴油（移动源）	生产、办公	✓	✓	✓	—
空调等制冷设备	制冷剂逸散 R32	生产、办公	—	—	—	✓
空调等制冷设备	制冷剂逸散 R410a	生产、办公	—	—	—	✓

间接温室气体排放（范围二）：排放源与气体种类

设施	排放源	用途	CO_2
生活、生产用电	外购电力	生产、办公	✓

温室气体排放明细表（2025年）

单位：tCO_2e/年

温室气体种类	范围一（直接排放）	范围二（间接排放）	合计
CO_2	87.48	404	497.13
CH_4	9.20	0.00	9.20
N_2O	1.50	0.00	1.50
HFCs	47.82	0.00	47.82
PFCs	0.00	0.00	0.00
SF_6	0.00	0.00	0.00
NF_3	0.00	0.00	0.00
总计	**146**	**404**	**550**

- 范围一排放主要来源于汽油/柴油燃烧（CO_2 、CH_4 、N_2 O）及制冷剂逸散（HFCs）
- 范围二排放全部为外购电力产生的CO_2
- 范围三至六排放暂未量化，未来将逐步纳入核算

【梅克兰温室气体排放的量化、监测和报告遵从了 14064-1:2018的相关要求】



节能措施与绿色办公

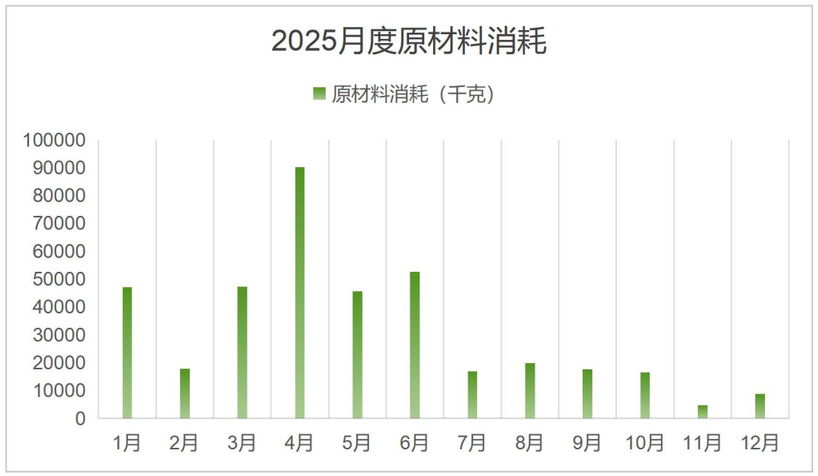
在“双碳”目标与可持续发展理念的驱动下，企业深刻认识到绿色发展是企业责任与机遇。

为此，企业从能源结构、场地设施、办公模式等多维度发力，全面推进节能与绿色办公实践，助力构建低碳环保的生产运营体系。

- 车辆能源结构优化：全面推广新能源叉车替代传统柴油车及高耗能老旧车辆，减少燃油燃烧产生的CO_2、CH_4等温室气体排放
- 场地设施节能改造：利用自然光照资源，在屋顶和楼顶建设分布式光伏发电站，铺设高效光伏面板，减少外购用电量，降低用电过程的温室气体排放影响
- 照明系统节能优化：照明系统进行分区控制（办公室/车间照明分区、会议室照明前后分区），按照GB50034标准及不同场所、岗位的照度值设计，满足工作范围内照度并符合国家标准要求
- 自然光照明应用：在工厂厂区及办公区域的适宜位置，利用窗户、天窗采光等进行自然光照明
- 可再生能源利用：全企业使用太阳能发电等可再生能源，持续消减CO_2排放总量
- 无纸化办公措施：构建无纸化办公系统，推动绿色办公实践
- 垃圾分类：建立垃圾分类管理制度，设置可回收物专用收集点，促进资源循环利用

物料

2025年梅克兰生产环节累计消耗原材料总量**385.6吨**，通过全链条精细化管理实现资源高效利用：



- 采购端源头把控：建立严格的原材料准入标准，优选高品质、高适配性原料，从源头减少因材料性能不达标导致的损耗浪费，保障资源转化效率最大化。
- 生产端精准控制：依托数字化生产系统制定精确的物料消耗定额，通过智能工艺规划与动态监控，在各生产工序严格执行原料用量标准，实现全流程物料投入的精准化、规范化管理。
- 循环链价值增值：构建循环全生命周期管理体系，对生产过程中产生的残余物料进行分类回收与深度处理，通过物理分选、化学再生等技术手段挖掘剩余价值，形成“原料-生产-再生”的闭环资源利用模式，切实降低单位产品资源消耗量。

生物多样性与环境修复

保护措施	影响	具体行动
材料减量与可再生材料应用	削减资源过度开采压力，缓解生态系统退化	通过轻量化包装与结构优化，降低30%以上的原生塑料使用量，减少石油开采对生态的破坏；推广生物基可降解包装，避免传统塑料造成的土壤污染、海洋生物误食等生态灾难
森林资源保护	维系陆地生态平衡，拓展野生动物生存空间	以循环包装替代一次性木质托盘，累计减少木材消耗相当于保护4.6万亩森林，为野生动物保留栖息地，助力碳汇增长
构建闭环循环体系	切断环境污染源头，保障生态环境清洁	通过智能回收网络与超纯水清洗技术，确保95%以上包装材料循环复用，年减少28万吨废弃物填埋或焚烧，避免微塑料污染及有害物质排放对土壤、水源及空气的污染
采用无害化再生工艺	消除污染隐患，守护水生生物生存环境	采用无害化处理的水洗净化技术处理回收材料，杜绝重金属与有害物质流入自然环境，保护淡水与海洋生物多样性
实施碳足迹精准管控	抑制气候变暖趋势，减轻生态系统气候压力	通过ISO14067认证的碳排管理系统，帮助客户年均减少15%供应链碳排放，缓解全球变暖导致的珊瑚白化、物种迁徙等生态危机
提供气候智慧型解决方案	增强生态固碳能力，改善微生物物种栖息条件	开发防静电循环袋具等产品，单项目减碳量等效种植3400棵冷杉，增强生态系统碳吸收能力，为濒危物种创造稳定气候环境

环境领域违法违规事件

在环境领域违法违规事件的披露方面，我们高度重视环境保护合规管理，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《大气 污染防治法》等法律法规要求。报告期内，公司未发生重大环境违法违规事件或受到生态环境部门的行政处罚。

04

社 会 篇

Society

本部分围绕 “责任践行” 核心，全面呈现梅克兰在社会责任领域的实践与坚守，涵盖雇佣规范与员工福利、安全健康守护、成长发展赋能、平等同权践行、地区发展助力、客户权益保障、供应链协同治理及科技创新与知识产权保护等全维度内容。

我们秉持共生共赢理念，兼顾员工福利、客户权益、人员发展与社会价值，以实际行动履行企业责任，赋能美好社会建设，彰显循环经济企业的责任与担当。





责任践行：赋能共生美好社会

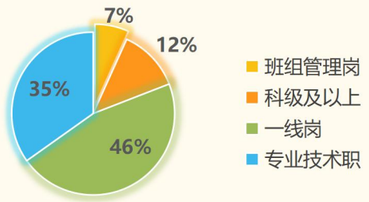
雇佣关系与福利

作为资源循环利用领域的责任企业，梅克兰始终视员工为核心资产，严守合规经营底线，聚焦权益保障，搭建完善的雇佣与福利体系，增强员工归属感，为企业可持续发展注入动力，践行可持续发展理念。

员工规模与结构

2025年

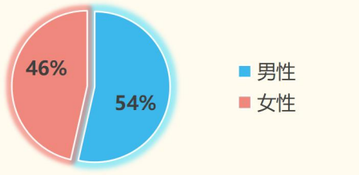
在职员工数量 198 人　月平均离职率 2.7%



按性别结构划分

男性员工 91 人

女性员工 107 人

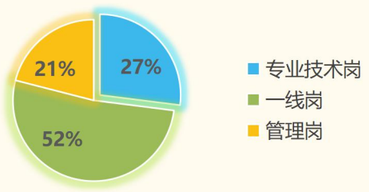


按岗位结构划分

一线员工 103 人

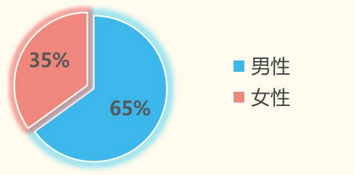
专业技术职 53 人

管理岗 42 人

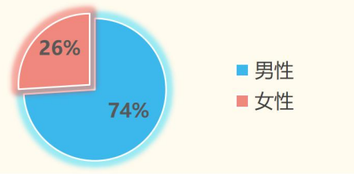


按管理层性别划分

中层管理层性别比例



高层管理层性别比例



员工福利体系

一、福利保障

福利项目	覆盖范围	关键说明
五险一金	全体正式员工	按当地标准足额缴纳，建立台账，保障社保权益
补充福利	全体正式员工	健康体检、高温补贴、水洗补贴、节日福利、年度体检
一线专项福利	生产岗位员工	劳保用品、职业防护装备
团建活动	全体员工	定期开展，提升归属感与工作幸福感

二、家庭与育儿政策支持

政策项目	关键说明
育儿假	明确申请流程，支持育儿期工作生活平衡
产假、陪产假	休假期间岗位100%保留，返岗率100%
返岗支持	岗位适配调整 + 技能培训，防止职业停滞

依法用工

- 严格执行《禁止使用童工及未成年工特殊保护制度》，建立入职年龄核验机制(查验身份证原件)，对童工行为零容忍，确保无童工记录
- 全体正式员工劳动合同签订率100%，规范固定期限与无固定期限合同的签订流程，明确双方权利义务
- 建立劳动合同管理体系，系统化更新合同签订、续签、变更等信息，定期开展合规性自查，确保劳动关系合法合规，避免劳动纠纷
- 遵守《劳动法》/《劳动合同法》，严禁强制劳动、超时加班、扣押证件等非法用工行为，规范工时管理加班审批流程，保障员工休息休假权利
- 定期开展内部审计，发现违规立即整改，维护员工合法权益与企业合规形象

反歧视

作为一家资源循环利用企业，我们高度重视反歧视工作，并将其作为企业社会责任和人力资源管理的重要组成部分：

- 明确禁止基于性别、年龄、民族、宗教信仰、残疾等因素的就业歧视与职业发展歧视
- 建立歧视问题投诉与处理机制，对歧视行为实行“零容忍”，确保员工能够及时反映歧视问题并得到妥善处理
- 保障全体员工平等的就业机会与发展空间，构建包容、公平的职场环境

员工安全与健康

公司作为资源循环利用企业，始终将职业健康与安全生产管理作为可持续发展体系的核心支柱以“**零事故、零伤害**”为目标，构建全面、科学、高效的健康安全管理体系

切实保障员工生命健康权益，推动企业可持续发展。



健全管理体系

- 建立职业病岗位的安全管理体系，并通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证
- 内部通过部门审核、管理评审等方式持续优化
- 确保安全生产管理规范化、标准化，为制造业生产运营筑牢安全防线

强化风险防控

工作相关的健康问题（职业病）识别:

- 针对冲压、清洗等一线岗位的职业病风险，建立职业病识别与防控机制
- 定期开展职业病危害因素检测与评估，建立员工职业健康档案
- 对发现的疑似职业病风险点及时采取工程防护、个体防护等措施，保障员工职业健康

危害物识别、风险评估和事件调查:

- 识别生产过程中的噪声、粉尘等危害物，建立危害物清单与风险评估
- 明确不同危害物的风险等级与管控措施。建立安全事件调查机制
- 对工伤、设备泄漏等事件遵循“四不放过”原则，从多维度分析原因，制定整改方案，防范同类事件再次发生

职业病人员 0人

职业健康体检覆盖率 100%

优化工作环境

- 重视工作环境保障：持续优化生产车间与办公环境，提升整体作业条件
- 完善设施配备：为一线员工提供安全、舒适、环保的作业条件，包括通风照明、降噪防尘、高温降温等设施
- 定期检测评估：定期开展工作环境检测与评估，及时发现并整改安全隐患
- 保障身心健康：切实保障员工的身心健康



职业病危害因素检测报告



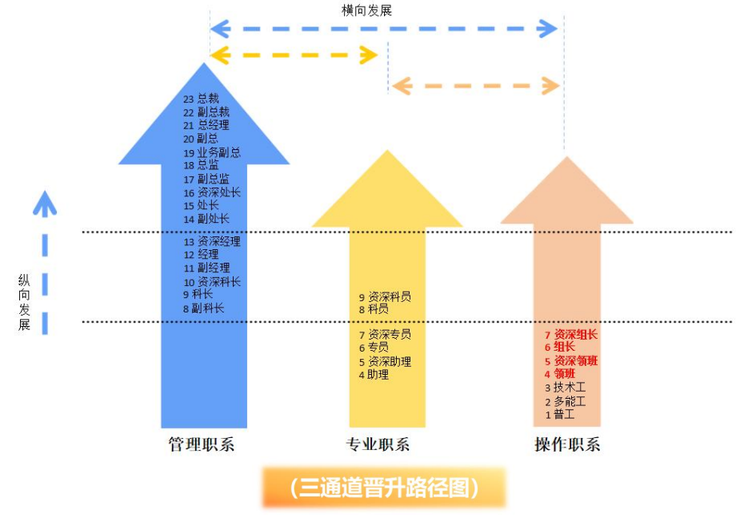
职业健康检查总结报告书

员工发展与培训

公司深刻认识到员工是企业可持续发展的核心驱动力，通过构建系统化的人才管理体系，全面推进员工发展与培训工作，实现企业与员工的共同成长。

高级人才政策

- 制定高级人才引进与留存政策，针对核心操作岗、技术岗、管理岗搭建 **三通道晋升路径**
- 建立人才库，重点培养具备**绿色生产**、**智能制造** 等专业能力的高端人才
- 支撑企业技术创新与可持续发展

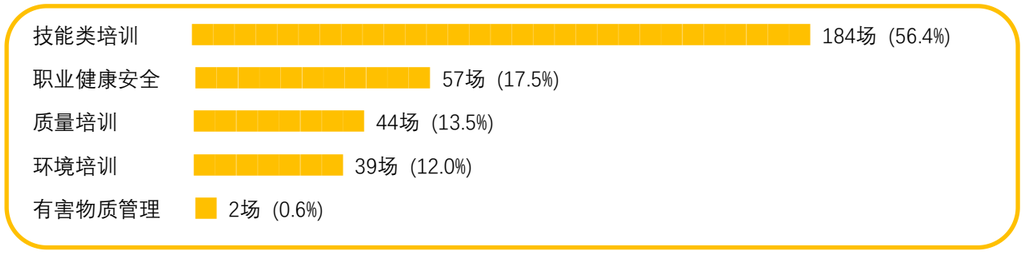


（三通道晋升路径图）

系统化培训体系

- 每名员工每年接受专业培训平均时长 **≥60小时**
- 技能类培训较2024年**增加48场**

培训数据:



供应链和合作伙伴管理

作为资源循环利用企业，梅克兰将可持续发展理念深度融入供应链全生命周期管理，通过 **标准化制度**、**社会责任筛选**、**环境责任筛选**、**安全防控机制**四大维度，实现供应链可持续性与业务韧性的协同提升。

物料分类与管理策略

基于物料对产品质量、环境影响的权重，实施差异化管理：

类别	定义	示例
A类（关键物料）	直接影响产品性能的物料	吸塑盘、片材等
B类（一般物料）	对产品性能次要影响的物料	PE袋、内包装材料
C类（辅助物料）	不直接涉及产品质量的物料	胶带、标签、外包装箱

管理目标：

- 聚焦“质量合规、交付稳定、HSF（无有害物质）”三大核心
- 通过量化考核与持续改进，打造“风险可控、合作共赢”的绿色供应链生态

供应商评估与管理流程

- A类物料供应商评估流程：

采购发起 → 资质审核 → 现场或书面审核 → 问题追踪 → 纳入名单

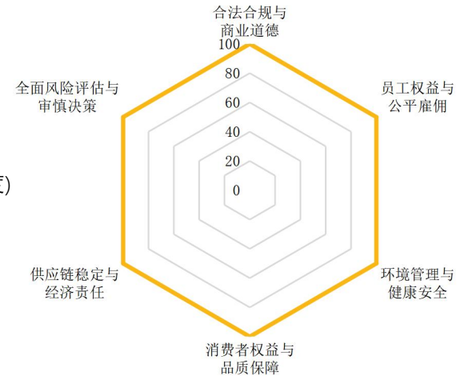
【资质审核：公司资质、技术能力】

《供应商稽核查检表》得分评定标准	
优秀	总分≧85，且单项得分均不低于 60
合格	70≤总分<85，且单项得分均不低于 60
限期改善	60≤总分<70，或有 1 个项目得分低于 60
不合格	总分<60，或有 2 个项目得分低于 60

基于“以社会责任为导向的合作伙伴评估标准对应表”(6项维度)

梅克兰要求所有A类供应商 每项均需“满足"

- 满足=100分
- 不满足=0分(不允许进入)



- B/C类物料供应商评估流程：
  - 简化流程：以《采购控制程序》为依据，聚焦基础质量与交期能力
  - 审核团队：品质部主导，采购、工程部协同，确保可持续发展合规性穿透评估

- 年度稽核机制（A类）：

对象	年度采购额100万元的A类供应商，每年至少1次现场稽核
标准	采用准入评估同款评分表，不合格者直接取消合作资格，强化供应链风险管控

- 月度绩效考评（稳定合作A类供应商）：

对象	稳定合作的A类供应商
维度	四大维度量化评分（总分100分）
应用	考评结果与订单分配、年度续约直接挂钩，倒逼供应商持续改进

社会责任筛选评估表

社会责任维度	评定表对应项目	评定表具体内容	社会责任体现	达标要求
合法合规与商业道德	营业执照、税务登记等	经营性质、注册号、税务登记字号	确保合作方依法设立、合法经营、产权清晰	必须满足
员工权益与公平雇佣	组织架构人员配置状况	员工人数、组织架构、人员配置合理性	关注劳动者权益，保障公平就业环境	必须满足
环境管理与健康安全	环保HSF & 安全管控	环境管理体系(ISO14001)、有害物质管控、安全生产	推动绿色生产，确保员工职业健康与安全	必须满足
消费者权益与品质保障	生产/检验设备、品质预防管控能力、产品设计能力	设备水平、质量控制能力、设计能力	从源头保证产品安全与质量，维护消费者利益	必须满足
供应链稳定与经济责任	备货及交货能力、经营规模等	交货能力、经营规模、财务稳定性	选择稳定可靠的伙伴，减少社会资源浪费	必须满足
全面风险评估与审慎决策	评定项目逐项评估（满足/不满足）	所有项目均需评估为“满足”	以严格准入确保合作方全面符合社会责任要求	必须满足

环境责任筛选

本公司在选择合作伙伴（供应商、投资人等）时，已建立起以**履行环境标准（HSF）**为核心的全链条管理机制：

合作伙伴类型	选择标准（以HSF履行为核心）
供应商	必须通过HSF评定，提供有效检测报告，接受分级管理与持续监督
投资人/高层管理者	需支持HSF方针，任命管理者代表，提供资源保障，参与应急决策

该机制确保：

- 供应链端：只有真正履行HSF标准的供应商，才能进入合作体系；
- 管理端：高层管理者（含投资人代表）必须认同并推动HSF方针；
- 应急端：所有合作伙伴在HSF异常时，必须协同履行整改与追溯责任；

供应链安全防控机制

在供应链安全防控领域，我们针对核心供应商构建了**“ 资质 + ESG ”**双维度审核体系，结合数字化平台与应急保障机制，全面筑牢供应链稳定性与抗风险韧性。



梅克兰自主研发



可视化看板

- 风险前置管控
  - 资质审核：核查安全生产许可证、环保审批等，严控准入
  - ESG 审核：评估再生材料占比、碳足迹、员工权益等，共守社会责任
- 全链透明监控
  - 环境维度：监测再生材料占比、碳排放、污水处理达标率，践行绿色供应链
  - 运营维度：追踪订单交付、库存周转、异常响应，保障高效运转
- 应急韧性保障
  - 资源备份：多元化供应商网络，冗余运输线路，分散风险
  - 流程备份：制定断供、物流中断应急预案，确保关键物资供应与业务连续性

客户关系、消费者权益

产品和服务

产品设计与生产控制

定制化与功能性保障

材料改性技术（抗冲击、耐温优化）
提供高耐化循环包装（吸塑盒、吸塑袋）

生产环境合规性

智能生产车间采用全自动可追溯清洁线，减少人为干预
水洗净化车间配备超纯水清洗设备
通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系认证
践行 GRS 全球回收标准（再生材料占比 ≥30%，全链可追溯）



检测与认证机制

- 三级检验管控：

检验层级	目的	关键指标
进料检验	确保原材料质量符合标准	HSF抽测合格率 ≥99.5%
过程检验	监控生产参数，确保工艺合规	实时数据监控
最终检验	全数检查关键尺寸与表面缺陷	不良品率 ≤0.1%

- 环境与质量双认证：

  ISO14067碳足迹认证——量化产品全生命周期环境影响，提升质量稳定性与可持续性。

检验状态标识（颜色分类）

状态	颜色	色块示例	标识内容	存放区域
合格	绿色		PASS章 / 绿色标签	合格区
不合格(HSF)	红色		红色标签（含不合格原因）	不合格品区
待检验/待处理	黄色		黄色标签 / 区域标识牌	待检区
返修/返工	红色		“返工OK”或“返修中”标签	返工区（需重新检验）

客户投诉管理

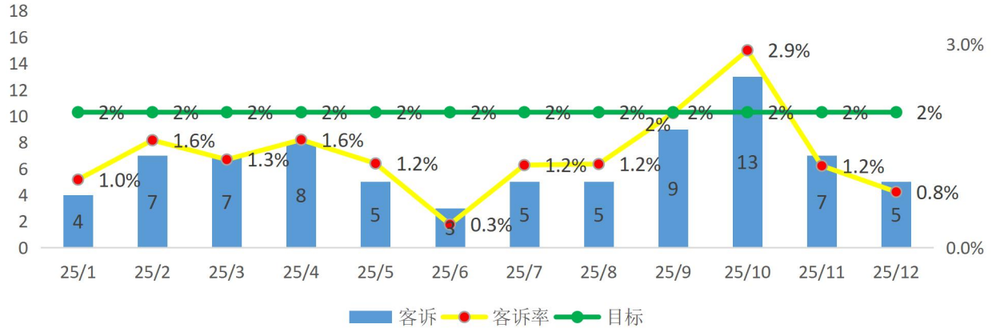
客户投诉与反馈管理是资源循环产业践行可持续责任的重要环节。公司锚定优质服务，搭建标准化投诉处置体系，通过数据溯源与闭环处置流程，维护客户权益、持续精进运营。

客诉汇总

- 2025年客诉率：**1.3%**
- 9 月、10 月客诉率高于平均水平；其中9月客诉率为 2.0%，主要源于客户对脏污的投诉；10 月客诉率为 2.9%，较多投诉集中在破损和混料方面

月份	25/1	25/2	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	合计
客诉	4	7	7	8	5	3	5	5	9	13	7	5	78
客诉率	1.0%	1.6%	1.3%	1.6%	1.2%	0.3%	1.2%	1.2%	2.0%	2.9%	1.2%	0.8%	1.3%
目标	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
出货批次	398	441	538	502	402	874	410	405	453	446	579	607	6055

2025年客户投诉不良汇总



客诉异常现象分析

全年核心客诉含脏污、破损、变形、混料、划伤、其他 6 类，合计 60 件，占总客诉 76.92%

- **脏污**：集中于冲压件、裕展系列；冲压件源自原料与工序，增设侧边吸尘已改善；裕展协同业务统一标准，现**已零异常**
- **破损**：覆盖 9 家客户，诱因：工序疏漏、储运磕碰
- **变形**：涉及 10 家客户，诱因：工序疏漏、暴晒、储运不当
- **混料**：集中领略、恒铭达、瑞声、群光电子 4 家客户，根源为制程管控疏漏

投诉解决机制

公司将投诉解决率作为服务质量核心评价指标，建立**“2485”标准化响应机制**，即：

- 2小时内——快速响应
- 24小时内——遏制问题扩散
- 48小时内——根因分析
- 5个工作日——闭环管控

2h	回应客户，确认问题、安抚客户
24h	输出临时解决方案
48h	制定纠正与预防措施，明确责任分工
5d	实施验证对策有效性，向客户再次反馈

投诉解决率 100%

改善方案策略

前台——客服：

- 加强客户关系构建，沟通制定回收标准——提升生产效率及良率
- 定期分析客诉数据，发现趋势与根因——推动责任部门针对性改进
- 加强客服培训，将满意度、及时率纳入考核——提高服务质量与客户满意度
- 招募专业客服人员——加强客服队伍建设

中台——运营：

- 梳理优化工艺流程，改善现有线体——减少异常发生
- 建立人员培训、考核机制——提高作业水平
- 优化检验方式——减少不良流出
- 内部品质主导 QCC 小组，定期评估总结客诉处理效果——持续优化产品质量标准、制程工艺、服务规范



客户满意度

作为资源循环利用领域的企业，我们始终将客户体验与服务质量置于关键地位，构建起完善的用户满意度调查机制，通过定期调查、客户反馈、满意度测评等方式，持续收集用户需求与意见，不断优化产品与服务。

用户满意度调查机制

- 产品质量与合规性：建立严格的质量管理体系，确保产品和服务符合国家法律法规及行业标准
- 客户体验提升：多渠道收集客户反馈，及时改进产品与服务
- 客户服务体系：提供电话、邮件、在线客服等全方位支持，快速响应客户需求

2025年客户满意度汇总分析表

序号	单位	产品与工程规范的符合（10分）	产品质量管控（10分）	产品有害物质管控（10分）	产品包装和标识状态（10分）	交货及时性（10分）	价格合理性（10分）	服务专业知识（10分）	对异常、问题处理及时性（10分）	对公司信誉及形象评价（10分）	处理异常、问题配合度（10分）	总分	平均分
1	[redacted]	10	10	10	10	10	6	10	10	10	10	96	9.6
2	[redacted]	10	10	10	10	10	9	10	10	10	10	99	9.9
3	[redacted]	8	8	10	8	8	10	10	10	10	8	90	9.0
4	[redacted]	10	9	10	10	10	10	9	10	10	10	98	9.8
5	[redacted]	9	9	9	9	9	8	9	10	9	10	91	9.1
6	[redacted]	10	10	10	10	10	8	10	10	10	10	98	9.8
7	[redacted]	10	10	10	10	10	9	10	10	10	10	99	9.9
8	[redacted]	10	10	10	10	10	9	10	10	10	10	99	9.9
9	[redacted]	10	10	10	10	9	9	9	10	10	9	96	9.6
10	[redacted]	9	9	9	9	10	9	9	9	9	9	91	9.1
11	[redacted]	10	10	10	10	10	2	10	10	10	10	92	9.2
12	[redacted]	9	8	10	10	9	8	8	9	10	9	90	9.0
13	[redacted]	10	10	10	9	9	8	9	10	9	10	94	9.4
14	[redacted]	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100	10
15	[redacted]	10	10	10	10	9	8	10	10	10	10	97	9.7
16	[redacted]	9	10	9	9	10	8	9	10	10	10	94	9.4
17	[redacted]	9	10	9	9	10	9	9	9	10	10	94	9.4
18	[redacted]	9	8	9	9	10	8	9	9	9	10	90	9.0
19	[redacted]	10	9	10	10	9	7	10	9	10	10	94	9.4
20	[redacted]	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100	10
平均分		9.60	9.50	9.75	9.60	9.60	8.25	9.50	9.75	9.80	9.75	95.1	9.51

2025年用户满意度（平均分）： **95.1** 分 | 较去年下降 **↘0.85** 分

改善说明

- 价格合理性:优化回收成本分析表，细分成本模块，客户对价格有异议时及时沟通调整，增强客户信任
- 交货及时性:提前与客户沟通交货信息，及时同步仓库，减少因交货延迟造成的损失
- 出货方面:已与客户沟通说明，双方达成共识

客户隐私与数据安全保护

报告期内，公司**未收到任何侵犯客户隐私或丢失客户资料的投诉事件**，公司严格遵循《个人信息保护法》、《数据安全法》等法规，构建全流程客户隐私保护体系：数据采集仅限业务必需字段；存储于境内加密服务器；使用实施权限分级审批。制定《客户数据安全管理规范》，严格限制核心敏感数据对外导出。

公司建立数据全生命周期安全管理机制，包括：供应商文控设专区专柜、专人管理；强化员工信息安全意识；报废物品留存可追溯的详细销毁记录；定期开展信息安全内部稽查，发现问题并落实整改，持续提升防护水平。

党建工作

作为资源循环利用企业，公司始终坚持将党建工作作为驱动可持续发展的核心引擎，深度融合安全生产、服务质量提升和绿色转型等关键业务领域，充分发挥党组织在战略决策、执行监督中的引领作用，为企业践行社会责任、服务国家战略提供坚实政治保障。

强化组织建设

- 党组织设置:设立 1个党支部
- 党员队伍:现有党员 6名，其中正式党员5名，预备党员1名
- 工作机制:常态化开展“主题党日“活动，形成“党员带头、全员参与”的党建工作格局工作成效:推动党建工作与企业管理、业务发展同频共振，不断提升党组织的凝聚力与战斗力



弘扬红色文化

- 文化载体：内部打造爱国主义宣传走廊
- 展示内容：党委书记等先进人物事迹、国家重大发展事件
- 融合方式：将红色文化深度融合企业文化
- 教育氛围：营造浓厚的爱国主义氛围
- 精神成效：引导全体员工感悟国家发展成就，增强民族自豪感与企业认同感，为企业可持续发展注入精神动力

支持社区发展

公司积极响应国家战略号召，将企业发展与社区繁荣深度融合，通过党建引领乡村振兴、本地化供应链、促进本地就业等举措，为推动共同富裕贡献力量。

乡村振兴

- 以党建为引领，积极参与延安 “我有一棵树，共走富裕路” 公益活动
- 成功认养101棵苹果树
- 践行延安精神，通过产业帮扶助力当地农民增收致富
- 改善农村环境质量，推动乡村可持续发展

本地供应链

公司高度重视供应链本地化在区域经济带动和碳减排方面的双重价值。

2025年度严格贯彻“在地采购”原则：

向苏州市注册地供应商采购金额	227万元
占总采购支出比例	60%

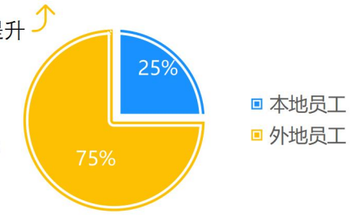
- 有效缩短运输半径，降低碳排放
- 扶持本地塑料行业及配套循环包装企业，推动区域产业协同发展
- 促进地方经济繁荣

促进本地就业

秉持可持续发展管理理念，公司积极承担促进本地就业的社会责任，制定本地招聘策略：

2025年本地新员工占比：**25%**

较去年1%有大幅提升



积极参与当地大学、职业院校、技工学校等招聘活动，助力区域经济发展

本地员工占比逐年提升，彰显公司扎根社区、共促繁荣的承诺。

社会领域合法合规

在市场营销及社会领域的违法违规事件披露方面，公司高度重视合规经营与品牌形象维护，严格遵守《广告法》、《反不正当竞争法》及行业相关法规。

报告期内，公司建立了三级合规审查机制，对营销宣传内容进行法律风险 评估，同时，公司定期组织营销团队开展合规培训，解读最新监管政策与典型违规案例，强化全员合规意识，从源头防范营销活动中的法律风险。

得益于完善的合规管理体系与严格的执行落地，报告期内公司未发生因虚假宣传、价格欺诈、不正当竞争等违法违规行为被监管部门处罚的情况，未出现相关消费者投诉或舆情事件，有效保障了消费者的合法权益，维护了公平竞争的市场环境，为公司品牌的可持续发展奠定了坚实基础。

科技创新与知识产权保护

公司将创新作为推动资源循环利用行业绿色低碳转型与可持续发展的核心驱动力。通过强化知识产权保护、加大研发投入、推进技术创新；持续提升企业核心竞争力，助力行业实现绿色高质量发展。

知识产权保护政策与制度

公司高度重视知识产权的全生命周期管理，将其视为企业可持续发展的重要保障。

- 建立完善的知识产权管理制度，明确专利、商标、著作权等知识产权的申请、维护及保护流程
- 覆盖创新成果的申请、保护、转化、交易、维权、品牌标识等关键领域，持续加强知识产权布局
- 定期开展知识产权专题培训，提升全员保护意识，营造尊重创新、保护创新的企业氛围

研发投入与专利成果

2025年度研发投入	765万元
占营业收入比例	约 4.8%
累计有效专利（截至2025年底）	39项（发明专利9项，实用新型专利30项）
2025年新增专利	3项（发明专利1项，实用新型专利2项）

研发主要聚焦**绿色包装材料**等领域的创新探索，上述成果有力证明了公司的研发实力与创新能力。

创新突破

公司以创新驱动循环科技升级，从材料科学、智能生产、数字化平台三大方向发力。

依托智能设计与材料创新双引擎，打造“减量不减质”的轻量化包装体系；通过结构优化，降低原材料消耗达30%以上；独创模块化可拆卸包装系统，实现运输载具与缓冲材料的20次循环复用；构建智能追溯平台，集成区块链技术实现包装全链路碳足迹透明化管理，助力客户精准达成可持续发展目标，推动行业数字化、绿色化转型。

此外，公司依托智能设计与材料创新双引擎，打造“减量不减质”的轻量化包装体系，通过结构优化降低原材料消耗达30%以上；独创模块化可拆卸包装系统，实现运输载具与缓冲材料的20+次循环复用；构建智能追溯平台，精准管理包材流转，使再生材料利用率突破90%，践行“零废弃”承诺，以实际行动为行业创新发展树立标杆。



05

治 理 篇

Governance

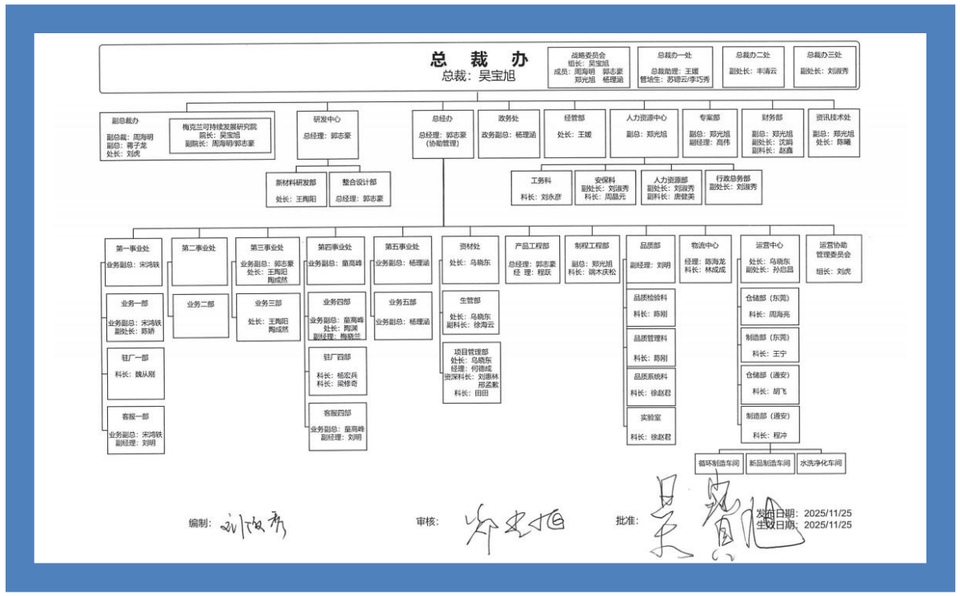
公司坚持以合规治理与商业道德为发展基石，依托董事会主导的治理架构，保障决策规范透明。

我们健全风险管控与行为准则，严守法律法规，持续升级 ESG 治理体系，将可续发展、诚信经营融入企业运营全流程，强化内控监督与道德建设。秉持高标准治理原则，守护企业长期价值，兑现对全体利益相关方的责任承诺。



规范治理：夯实可持续发展

公司治理架构



经营概要

项目	2025年度发生额（人民币万元）	备注 / 数据来源
营业收入	15,933.82	较去年增长9.51% ↑
价值分配情况	-	-
1. 员工薪酬与福利	4,487.20	-
2. 政府税费贡献	593.76	-

公司将持续优化资本结构，加强成本管控与应收账款管理，提升经营效益，致力于为股东、员工、政府及合作伙伴等利益相关方创造长期、可持续的价值。

通过完善合规审查、风险排查、责任追究与培训宣贯机制，持续强化全员合规意识，有效防范治理与合规风险。报告期内，公司未发生任何违法违规行为，保障了规范运作与稳健经营，切实维护了股东及利益相关方的合法权益。

商业道德与规范

公司坚持诚信守法、公平正义的价值准则，建立健全商业道德防控与监督机制，强化廉洁自律与合规经营，以高标准道德操守保障企业高质量发展。

价值观引领与行为规范

以“有责任、有担当、重承诺、守规则”为核心价值观，将道德要求嵌入人力资源管理全流程（招聘、晋升、薪酬、培训等），通过每周文化培训、团建活动等方式推动全员践行。

- 文化赋能：定制涵盖专业技能、管理知识、企业文化的培训体系，促进员工与企业共同成长
- 绿色运营：以“零废弃”为目标，产品合格率提升至100%，所有决策优先评估资源节约、碳排放与生态影响
- 供应链责任：要求供应商遵守劳工权益与环保标准，加强HSF（无有害物质）监控，实现供应链量化管理
- 廉洁自律：建立检讨会与听证会制度，坚决落实反腐败要求，营造风清气正环境

商业道德管理机制

- 双渠道反馈机制：线上电子信箱 + 线下意见箱（楼梯间、车间卫生间），由人力资源部负责接收、跟进与改进反馈
- 零容忍反腐败：禁止任何形式的不正当利益输送，确保交易透明、账目准确
- 透明信息披露：依法如实公开劳工、健康安全、环境、商业活动、组织、财务及绩效信息，杜绝虚假记录
- 知识产权与信息保护：尊重知识产权，规范技术转让，强化客户信息安全
- 公平交易准则：广告宣传与市场竞争遵循公平原则，维护健康市场秩序
- 举报保护与隐私承诺：严格保护举报者身份机密性与匿名性，保障员工无顾虑提出疑虑；承诺保护供应商、客户、员工个人信息隐私，遵守隐私及信息安全法规



廉洁自律与反腐败

公司视廉洁自律与反腐败为企业可持续发展的核心要素，严格遵循法律法规，构建全方位、多层次的管理体系，营造公平公正、风清气正的商业环境，切实保障企业、员工及合作伙伴的合法权益。

政策体系

《对外因公受礼规定》　《宴请管理规定》　《员工行为规范守则》

《商业道德规范管理程序》　《反商业贿赂管理规定》

以制度为依托，全面规范商业行为。对所有供应商、承包商明确践行“禁止受贿、公平交易”，坚决杜绝商业贿赂、行贿及其他不正当商业行为，为廉政建设提供坚实制度保障。

程序传达与培训

- 入职即培训：明确告知禁止在采购、招聘、晋升等环节进行利益输送、受贿行贿
- 专项培训：针对人力资源、业务、采购、生产、仓储管理等关键岗位开展反腐败专项培训
- 年度培训覆盖率：100%，确保反腐败程序落地执行

举报人保护机制

建立完善的举报人保护制度，明确以下内容：

- 举报渠道：员工可通过匿名举报、实名举报等方式向人力资源部反映商业道德、腐败等违规行为
- 保密制度：严格执行举报人信息保密，严禁打击报复行为
- 调查与反馈：对举报线索及时开展调查，处理结果向举报人反馈

公正调查机制

- 回避制度：被调查人、检举人及其他有关人员有权申请相关调查人员回避
- 纪律约束：调查人员若出现越权接触公司负责人、私存线索、泄露信息、违反保密规定等违纪行为，公司将依规严肃处理
- 客观保障：从制度层面保障调查的客观性与公正性

【报告期情况：截至目前，公司尚未收到相关举报。】

系统化监督

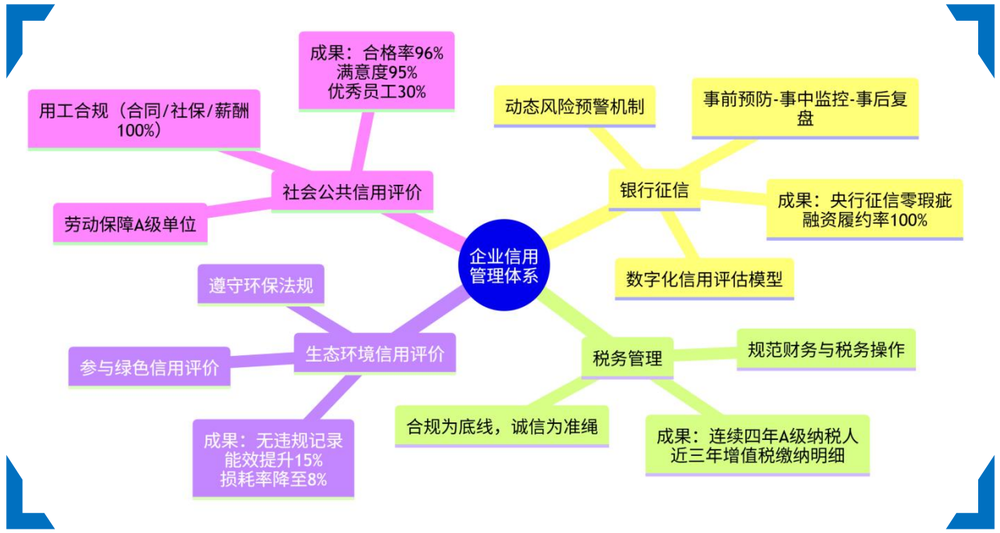
- 风险识别：定期进行廉洁检查，针对关键岗位精准识别廉洁风险点
- 三层检查方式：本岗自查、领导主查、专业补查相结合
- 排查重点：以企业人、财、物等公共资源利用为线索，深入排查制度性缺陷、管理漏洞及以权谋私、监督缺位等问题
- 公开监督：编制并公开廉洁从业风险识别表，主动接受员工监督

廉洁经营成效

- 商业合作：在所有商业关系中秉持诚信、正直，高标准践行规范经营
- 违规事件：报告期内未发现确认的贪污腐败事件
- 生态建设：成功营造风清气正的商业生态，为企业稳健发展与可持续发展目标提供有力支撑

企业信用

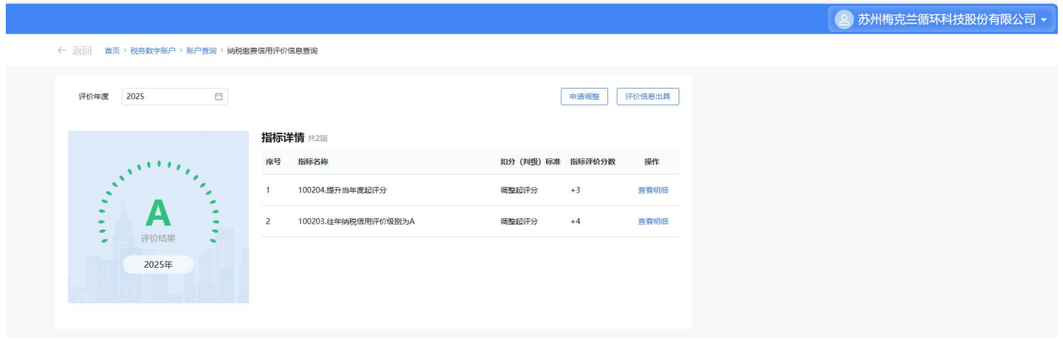
公司始终将企业信用体系建设作为可持续发展的重要战略，深度融入治理框架，在银行征信、税务管理、生态环境、社会公共等领域持续强化信用管理，以诚信经营为行业高质量发展树立标杆。



各领域信用体系与成效详表

信用领域	公司体系/行动	荣誉与成果
银行征信	• 构建“事前预防-事中监控-事后复盘”全流程风险防控体系 • 依托数字化信用评估模型与动态风险预警机制	• 中国人民银行征信系统保持 **“零瑕疵”** 记录 • 银行贷款及债券融资履约率 100% • 近三年无逾期或违约事件
税务管理	• 以合规为底线、诚信为准绳，持续优化税务筹划与管理 • 规范财务管理和税务操作	• 连续四年荣获 **“A级纳税人”** • 增值税缴纳： 2025年 **538.85万元** • 附加税缴纳： 2025年 **341.02万元**
生态环境信用评价	• 严格遵守环保法规，确保污染物排放合规、节能降耗目标完成 • 主动参与生态环境信用评价，树立绿色制造形象	• **无环保违法违规记录** • 2025年能源利用效率提升 15% • 原材料损耗率降至 8%（低于行业均值5个百分点） • 待机能耗下降 20%
社会公共信用评价	• 将人力资源管理合规纳入信用评价体系 • 劳动合司签订率、社保缴纳率、薪酬及时发放率均达 **100%** • 主动参与政府、行业协会信用评价	• 客户满意度 95%，问题解决率 100% • 通过员工诚信档案系统，年度优秀员工占比 30% • 主动与监管部门共享生产数据，积极参与行业标准制定

- 银行征信：央行系统零瑕疵，融资履约率100%
- 税务信用：A级纳税人（连续4年）
- 生态环境：无违规记录



【A级纳税人】

借贷交易		担保交易	
余额	[illegible]	余额	0
其中：被追偿余额	0	其中：关注类余额	0
关注类余额	0	不良类余额	0
不良类余额	0		

非信贷交易账户数	欠税记录条数	民事判决记录条数	强制执行记录条数	行政处罚记录条数
0	0	0	0	0

【企业信用报告】

循环经济与信用协同

作为循环包装材料领域的一体化解决方案提供商，公司将资源循环利用能力与企业信用体系深度融合：

- 绿色信用资产：通过“零废弃”生产模式与再生材料应用，降低环境足迹，间接提升生态环境信用评级
- 供应链信用传导：要求上游供应商遵守环保与劳工标准，将信用管理延伸至核心合作伙伴，共建负责任供应链
- 低碳融资优势：良好的环境信用记录为公司争取绿色信贷、可持续发展挂钩债券等金融工具提供支撑，降低融资成本

附　录

Supplement

本部分为报告相关补充材料，集中呈现本报告期环境、社会及治理关键绩效数据，并提供指标索引以便查阅。

- 附录1列示2025年度环境、社会、治理三大维度关键绩效指标汇总表；
- 附录2为报告指标索引，便于读者快速对应与核验相关信息披露内容。

环境范畴			
指标名称		单位	2025年数据
温室气体排放			
直接（范围一）温室气体排放		吨二氧化碳当量	146
温室气体种类及对应排放量	CO_2	吨二氧化碳当量	87.48
	CH_4	吨二氧化碳当量	9.2
	N_2O	吨二氧化碳当量	1.5
	HFCs	吨二氧化碳当量	47.82
间接（范围二）温室气体排放		吨二氧化碳当量	404
碳排放强度		吨/万元产值	0.0481
能源			
企业内部的总能源消耗量		吨标准煤	150.09
能源种类及消耗量	电	千瓦时	863227.6
	汽油柴油燃料油	升	55600.76
清洁能源占总能耗比例		%	21.46
能耗强度		吨标准煤/万元产值	0.00942
能源种类及能耗强度	能耗强度-电	千瓦时/万元产值	0.0075
物料			
生产所消耗的原材料总重量		吨	385.6
包装材料重复利用率		%	90
轻微泄露事件（危害物）		件	0
水资源			
总取水量		吨	4388
用水强度		吨/万元产值	0.3280
废水循环率		%	90
节能措施			
节能型照明设备使用占比		%	100
违法违规事件			
环境领域违法违规事件		件	0

社会范畴			
指标名称		单位	2025年数据
员工招聘与雇佣			
员工总人数		人	198
员工月平均离职率		%	2.7
员工合同签订率		%	100
按性别	男性员工占比	%	55
	女性员工占比	%	45
按岗位	专业技术岗	%	27
	管理岗	%	21
	一线岗	%	52
按工作年限	3年以上员工占比	%	
福利与薪酬			
缴纳五险一金的员工比例		%	100
育儿假覆盖率		%	100
员工休假返岗留存率		%	100
员工安全与健康			
职业病人员		人	0
职业健康体检覆盖率		%	100
事故率		次/年	0
工伤率		次/年	0
因工死亡人数		人	0
安全培训		场次	57
安全培训覆盖率		%	100
职业健康管理体系适用的员工比例		%	100
安全生产管理体系适用的员工比例		%	100
有害物质管理培训场次		场	2
安保人员行为和执行程序培训时长		分钟	60
安保人员行为和执行程序培训覆盖率		%	100

指标名称		单位	2025年数据
员工发展与培训			
内部竞聘获得岗位晋升人数		人	2
定期接受专业培训时长		%	95
绩效面谈		场	300
全年人均接受专业培训时长		小时	60
按性别	男性员工专业技术培训比例	%	55
	女性员工专业技术培训比例	%	45
按职级	管理层员工专业培训比例	%	100
	非管理层员工专业培训比例	%	80
爱国主义教育活动	爱国主义教育活动培训	场	6
	爱国主义教育活动培训覆盖	人次	80
按培训内容	质量培训场次	场	44
	质量培训员工参与率	%	95
	环境培训场次	场	39
	环境培训员工参与率	%	100
	技能类培训场次	场	184
	技能类培训员工参与率	%	92
员工满意度			
员工满意度		分	99
乡村振兴			
向当地供应商采购支出占总采购支出的比例		%	60
解决本地就业问题（本地新员工比例）		%	25
客户权益与服务			
涉及产品和服务质量、健康与安全影响的经证实的投诉事件		件	78
客诉率		%	1.3
涉及产品和服务信息与标识的经证实的投诉事件		件	0
投诉解决率		%	100
客户问题解决率		%	100
用户满意度		%	95

指标名称		单位	2025年数据
客户隐私安全			
与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉事件		件	0
创新发展			
研发投入占总营收额比例		%	4.77
累计专利数		件	39
新增专利数		件	3
违法违规事件			
市场营销及社会领域的违法违规事件		件	0

治理范畴			
指标名称		单位	2025年数据
公司会计数据			
营业收入		亿元	1.59
纳税总额		万元	593.76
向员工支付薪酬福利		万元	4487.26
组织构成与职能			
管理层女性比例	高级管理层女性比例	%	26
	中层管理层女性比例	%	35
党建			
党支部数量		个	1
党员数量		人	6
廉洁建设			
经确认的腐败事件		次	0
腐败事件的相关举报		件	0
企业信用			
银行贷款及债卷融资履约率		%	100
违法违规事件			
不当竞争、反托拉斯和反垄断相关的法律诉讼		次	0
经济和企业治理领域违法违规行为		件	0

议题名称-环境	中国质量万里行促进会团体标准编号	考察点名称	GRI Standards	页码
环境战略和风险管控机制	TC-E01-1	低碳发展战略	GRI201-2, GRI22, GRI24-24	P10
	TC-E01-2	其他环境影响相关的战略和政策	GRI22, GRI24-24	P13
	TC-E01-4	近远期减少其他环境影响的计划	GRI22, GRI24-24	P13-P14
	TC-E01-5	降碳计划	GRI22, GRI24-24	P14
	TC-E01-6	绿色办公措施	—	P17-P18
	TC-E01-7	能源管理体系	—	P14
	TC-E01-8	环境管理体系	—	P13
	TC-E01-10	突发环境事件的应急预案	—	P13
能源	TC-E02-1	企业内部的总能源消耗量	GRI302-1	P14
	TC-E02-2	清洁能源占总能耗比例	GRI302-1	P16
	TC-E02-4	能耗强度	GRI302-3	P14
	TC-E02-7	采用的节能措施与技术	GRI302	P17-P18
物料	TC-E03-1	生产所消耗的原材料总重量	GRI301-1	P17
水资源	TC-E04-1	企业活动与水资源的相互影响	GRI303-1	P14
	TC-E04-2	总取水量	GRI303-3	P14
	TC-E04-3	用水强度	GRI303-5	P14
气体排放	TC-E05-1	直接温室气体排放	GRI305-1	P16
	TC-E05-2	间接温室气体排放	GRI305-2	P16
	TC-E05-4	直接温室气体排放强度	GRI305-4	P16
生态多样化与环境修复	TC-E07-1	生物多样性的重大影响	GRI304-2	P17
	TC-E07-2	生态环境修复的计划和行动	—	P17
	TC-E07-3	环境修复的行动和效果	—	P17
环境领域合法合规	TC-E10-1	环境领域违法违规事件	GRI12-27	P17

议题名称-社会	中国质量万里行促进会团体标准编号	考察点名称	GRI Standards	页码
雇佣关系与福利	TC-S01-1	员工总人数、性别及岗位结构	GRI 2-7, 405-1	P19
	TC-S01-2	劳动合同签订率、五险一金覆盖率	GRI 401-1	P19
	TC-S01-3	育儿假、产假/陪产假政策及返岗率	GRI 401-3	P19
	TC-S01-5	员工福利体系（体检、补贴、团建等）	—	P19
反歧视	TC-S02-1	反歧视政策与投诉处理机制	GRI 406-1	P19
员工安全与健康	TC-S03-1	职业健康安全管理体系	GRI 403-1	P21
	TC-S03-2	职业病识别与防控机制	GRI 403-3	P21
	TC-S03-3	职业健康体检覆盖率、职业病人员数	GRI 403-10	P21
	TC-S03-4	工伤、事故率及死亡人数	GRI 403-9	P21
	TC-S03-5	安全培训场次及覆盖率	GRI 403-5	P20-P21
员工发展与培训	TC-S04-1	人均培训时长	GRI 404-1	P20
	TC-S04-2	按性别划分的培训比例	GRI 404-1	P19
	TC-S04-3	管理层与非管理层培训比例	GRI 404-1	P20
	TC-S04-4	内部竞聘晋升人数	—	P41
	TC-S04-5	绩效面谈场次	—	P41
	TC-S04-6	爱国主义教育活动	—	P30

议题名称-社会	中国质量万里行促进会团体标准编号	考察点名称	GRI Standards	页码
供应链与合作伙伴管理	TC-S05-1	供应商社会责任筛选	GRI 204-1, 414-1	P23
	TC-S05-2	A/B/C类物料差异化管理	—	P24
	TC-S05-3	供应商月度绩效考评与年度稽核	—	P24
	TC-S05-4	供应链安全防控	—	P25
客户关系与消费者权益	TC-S06-1	产品质量管理体系	GRI 416-1	P25
	TC-S06-2	三级检验管控	—	P25
	TC-S06-3	客户投诉响应机制	GRI 418-1	P27
	TC-S06-4	客诉率、投诉解决率	—	P27
客户满意度	TC-S07-1	用户满意度调查机制	—	P28
	TC-S07-2	用户满意度得分	—	P28
客户隐私与数据安全	TC-S08-1	客户隐私保护体系	GRI 418-1	P29
	TC-S08-2	数据全生命周期安全管理	—	P29
	TC-S08-3	侵犯客户隐私投诉事件	GRI 418-1	P29
党建工作	TC-S09-1	党支部数量、党员人数	—	P30
	TC-S09-2	党建与业务融合机制	—	P29-P30
支持社区发展	TC-S10-1	乡村振兴	—	P30
	TC-S10-2	红色文化弘扬	—	P30
	TC-S10-3	本地供应链	GRI 204-1	P31
	TC-S10-4	本地就业	—	P31
社会领域合法合规	TC-S11-1	广告法、反不正当竞争合规审查	GRI 2-27	P31
	TC-S11-2	社会领域违法违规事件	—	P31
科技创新与知识产权	TC-S12-1	研发投入	—	P32
	TC-S12-2	累计有效专利	—	P32
	TC-S12-3	知识产权管理制度与培训	—	P32

议题名称-治理	中国质量万里行促进会团体标准编号	考察点名称	GRI Standards	页码
公司治理结构与经营概要	TC-G01-1	营业收入、纳税总额	GRI 201-1	P33
	TC-G01-2	向员工支付薪酬福利	GRI 201-1	P33
	TC-G01-3	管理层女性比例，中层女性比例	GRI 405-1	P41
合规管理	TC-G02-1	合规审查、风险排查机制	GRI 2-27	P33
	TC-G02-2	违法违规事件	GRI 2-27	P33
商业道德与规范	TC-G03-1	商业道德管理机制	GRI 205-2	P34
	TC-G03-2	价值观引领与行为规范	—	P34
廉洁自律与反腐败	TC-G04-1	反腐败政策体系	GRI 205-1	P35
	TC-G04-2	反腐败培训覆盖率	GRI 205-2	P35
	TC-G04-3	系统化监督与廉洁检查机制	—	P35
	TC-G04-4	经确认的腐败事件	GRI 205-3	P35
举报人保护	TC-G05-1	举报渠道	GRI 2-26	P36
	TC-G05-2	举报人保密与打击报复禁止	—	P36
	TC-G05-3	公正调查机制	—	P36
	TC-G05-4	腐败事件的相关举报	—	P36
企业信用	TC-G06-1	银行征信	—	P37
	TC-G06-2	税务信用	—	P37
	TC-G06-3	生态环境信用评价	—	P37
	TC-G06-4	社会公共信用评价	—	P37
	TC-G06-5	循环经济与信用协同	—	P38