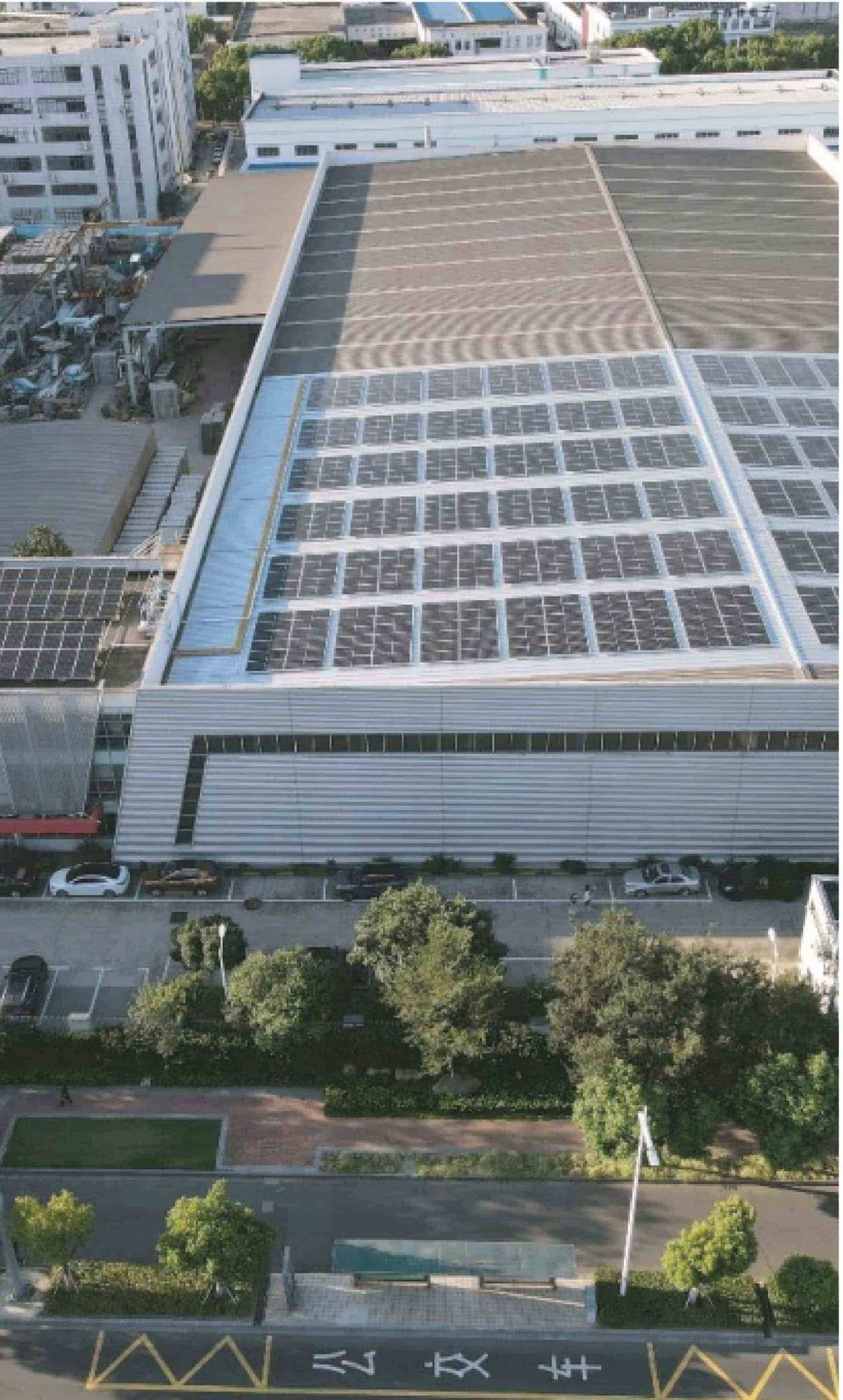
MAKELAND

苏州梅克兰循环科技股份有限公司
2024环境、社会与公司治理暨可持续发展报告
2024 Environmental, Social, and Corporate Governanc (ESG) & Sustainable Development Report



CONTENTS
目录

01/关于本报告

03/董事长致辞

05/关于梅克兰

05/梅克兰简介
05/梅克兰发展关键里程碑
06/核心绩效

07/永续领航：可持续管理架构与韧性体系构建

09/可持续发展目标设定和实现情况
09/ESG治理架构
10/可持续发展风险与机遇
13/风险管理
14/利益相关方沟通

15/绿动未来：减碳实践与绿色运营

17/环境影响、战略与风险管理
18/能源使用
18/水资源
19/碳排放
21/节能措施与绿色办公
21/物料
22/生物多样性与环境修复
22/环境领域违法违规事件

23/同心致远：多元协同与社会价值赋能

25/雇佣关系与福利
26/反歧视
27/健康与安全
28/员工发展与培训
29/供应链管理体系
32/产品与服务质量管理
33/客户投诉管理
35/客户满意度
35/客户隐私与信息安全保护
36/党建引领企业高质量可持续发展
37/支持社区发展与共同富裕
38/市场营销及社会领域的违法违规事件

39/创新引领：技术突破与价值创造引擎

41/健全知识产权体系，夯实创新发展根基
42/加大研发投入力度，彰显技术创新实力
42/聚焦核心技术研发，驱动循环科技升级

43/治理筑基：合规管理与制度体系建设

45/公司治理结构与经营概要
46/商业伦理
47/廉洁自律与反腐败
48/举报人保护
49/企业信用
49/合规管理

51/可持续发展关键绩效表

55/索引

关于本报告

报告简介

本报告为苏州梅克兰循环科技股份有限公司（以下简称“梅克兰”、“本公司”、“我们”）发布的2024年可持续发展报告（以下简称“本报告”），旨在公开披露本公司在2024年履行可持续发展方面的实践情况和绩效，帮助各利益相关方更加清晰、直观、透明地了解公司的可持续发展表现。

报告范围

本报告涵盖公司总部及旗下所有子公司。报告边界包括产品的研发、制造、销售、服务以及仓储配送中心等核心运营实体。为确保透明度，我们排除了临时性外包业务。

披露周期为2024年1月1日至2024年12月31日。为确保可比性与趋势性，部分关键指标追溯至2022年。若数据口径或计算方法发生变动，已在相应章节作出说明。

编制依据

本报告参照以下国内外标准与指引编制：《企业ESG信息披露通则》T/CAQP 027—2022、IFRS Sustainability Disclosure Standards—IFRS S1《可持续相关财务信息披露要求》、IFRS S2《气候相关披露要求》；全球报告倡议组织（GRI）《GRI标准 2021》等。

报告原则

本报告编制坚持重大性、完整性、准确性、平衡性与及时性五项核心原则，统一数据源、核算口径与内外部审计流程，确保信息的真实性与可比性。

信息来源

本报告使用的资料及数据均来自本公司正式文件、内部统计数据和公开资料等。本公司在此承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取与联络

本报告电子版可于本公司官方网站获取。如对本报告及其内容有任何疑问或意见，欢迎通过以下联系方式与我们联系。

可持续发展事务负责人：周海明
联系电话：13862171256
电子邮箱：edward_zhou@makeland.com

梅克兰公司董事长寄语



各位同仁、合作伙伴们：

在国家大力推进循环经济与“双碳”战略的时代背景下，我们迎来前所未有的机遇，公司进入新的发展阶段。我们将“实体循环+双碳服务”视为企业核心发展战略，积极响应国家号召，致力于通过创新驱动、绿色转型，实现经济价值、环境价值与社会价值的和谐统一。

本年度ESG报告全面呈现了梅克兰在环境、社会与治理领域的实践与进展。过去的一年里，我们坚定不移的持续的推进对“企业文化”的建设；进一步完善了制度的构建；加强了系统升级的投入和组织结构持续的优化；加大了对研发设计的投入；持续推进循环经济3R理念模型；实践全生命周期包装材料整体可持续解决方案。我们高度重视产品全生命周期的环境影响，推动绿色设计、清洁生产和可再生材料应用，助力客户与合作伙伴共同迈向低碳未来。

在社会责任层面，我们构建多元、包容、安全的工作环境；加强对员工的培训，支持员工成长；我们也积极的参与社区共建。公司治理方面，我们成立了可持续发展研究院；不断完善ESG管理架构；强化风险管控与透明度；确保可持续发展理念融入企业决策与运营的每一个环节。

公司坚持把“实事求是，尊重人性”的企业文化视为发展基石，把“循环经济和双碳”板块定为发展的路径，携手各方伙伴共建循环型生态体系，为中国乃至全球的碳中和目标贡献一份力量。

感谢每一位利益相关者的信任与支持，期待与您同行，共履责任、共创未来。

苏州梅克兰循环科技股份有限公司董事长

2025年8月28日

关于梅克兰

梅克兰简介

苏州梅克兰循环科技股份有限公司(以下简称“梅克兰”)，是一家针对循环包装材料进行【研发设计】、【生产销售】、【循环再利用】【JIT配送】等一体化环保解决方案的企业，梅克兰致力于推动循环经济与双碳目标的深度融合，成为资源高效利用与低碳转型的行业引领者。通过技术创新与产业协同，实现资源闭环、减少碳排放，并最终实现“双碳”目标。通过对包装材料高值化利用，产品全生命周期管理(设计、生产、回收、再制造)以及“循环+数字化”双驱动打造产业共生与循环经济数字化协同平台落地完成碳足迹核算与碳资产管理服务。

当下，梅克兰的业务版图不断拓展，不仅在中国市场落地生根，更是延伸至越南，与CLC(越南世纪物流股份有限公司)合作，开启了国际布局的新篇章。其中苏州占地面积5204.05m²，建筑面积20578.84m²，办公和生产比例1:4；东莞建筑面积2500m²；越南建筑面积12000m²。配备智能追溯清洗线、超纯水循环系统等核心技术装备，形成“苏州总部+东莞技术制造基地+越南制造基地”的三角布局，服务网络覆盖中国及东南亚。

梅克兰发展关键里程碑

- 连续 三年 荣获 A级纳税人
- 近 三年 内未发生任何逾期或违约事件
- 企业已 连续八年 实现安全生产 零事故
- 荣获 国家级高新技术企业
- 荣获 江苏省专精特新中小企业
- 荣获 江苏省省级绿色工厂
- 荣获 江苏省四星级上云企业
- 加入 中国合成树脂协会塑料循环利用分会协会
- 加入 中国循环经济协会 等权威组织



中国人民银行征信系统
“零瑕疵”记录

所有银行贷款及债券融资均实现
100%履约率

通过 ISO 50001能源管理体系认证
ISO 14001环境管理体系认证
ISO 14067碳足迹认证
GRS全球回收标准认证等

节能灯等节能型照明设备
100% 使用占比

总能源消耗量为106.74吨标准煤
清洁能源占比21.46%

水洗净化车间实现废水循环率90%

用水强度0.3898 吨/万元产值

范围一排放 212吨 二氧化碳当量，
占总碳排放的29.15%

范围二排放 516吨 二氧化碳当量，
占总碳排放的70.85%

用于新型环保材料的研发投入
超500万元

环境领域违规事件
0件

社会领域违规事件
0件

经济领域违规事件与腐败事件
0件

2024年度实现营业收入
1.46亿元

员工离职率
3% 远低于行业平均

全体员工合同签订率
100%

2024年体检覆盖率
100%

人均接受专业培训达
60小时

员工整体满意度达
98分

投诉解决率
100%

永续领航：可持续管理架构与韧性体系构建

我们致力于将可持续发展理念深度融入公司治理与战略决策的各个环节，系统构建面向未来的可持续管理架构与韧性体系。以董事会为核心的ESG治理机制持续完善，明确愿景路径、量化中长期目标，并将环境与社会风险管理深度嵌入组织流程。我们通过透明、合规且响应多方关切的治理实践，不断提升系统抗风险能力与战略适应力，把握绿色转型机遇，助力企业在复杂环境中实现稳健发展，持续推动资源循环与低碳目标的实现。这套韧性治理体系不仅是公司长期价值的重要保障，更是我们面向未来作出的坚定承诺。



01

永续领航：可持续管理架构与韧性体系构建

可持续发展目标设定和实现情况

作为一家资源循环利用企业，我们高度重视可持续发展目标的设定与实现情况。在可持续发展报告中，我们围绕行业特性设定了以下关键目标：

关键目标一

到 2025 年生产吸塑盘循环利用率达到 84%，搭建一条跨区域、可持续发展的循环产业链，以长三角珠三角为国内据点，辐射至越南，充分整合各地资源优势，实现从原材料采购、生产加工，到产品回收、再利用的无缝对接。

关键目标二

本公司积极践行绿色发展理念，100%采购绿色电力用于日常运营，大力推进光伏屋顶项目建设。

关键目标三

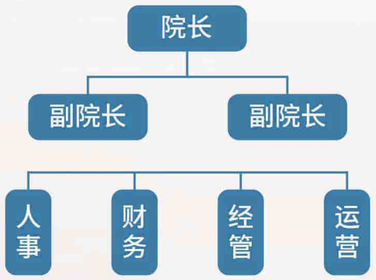
我们秉持 3R 理念，构建循环经济 3R 理念模型，为客户提供全生命周期包装材料整体可持续解决方案，致力于在循环经济包装材料细分领域实现包材零损耗的目标。

ESG治理架构

管理框架：从“理念导向”走向“制度驱动”

梅克兰将“绿色发展、科技赋能、生态协同”写入企业战略，确立了以董事会为核心、以“梅克兰可持续发展研究院”为枢纽、以跨部门 ESG（Environmental, Social and Governance，环境、社会与治理）工作组为执行主体的三级管理框架。梅克兰可持续发展研究院负责顶层设计、年度目标拆解与执行监督，并定期向董事会报告进展；ESG 工作组由财务、经管、人事、运营等职能部门骨干组成，负责指标落地、数据收集与项目推进。通过“战略 - 年度目标 - 部门”的层层分解，可持续发展被纳入经营主线，避免停留在口号层面。

组织机制：专业分工与外部智库并重



顶层统筹：对接董事会与管理层，确保 ESG 目标与企业整体战略同频共振。

资源配置：审核年度可持续发展预算与关键投资（如化学回收产线、蓝碳项目）。

跨界协同：邀请外部环境经济学家、绿色金融顾问常驻顾问席位，及时捕捉政策与市场机遇。

危机应对：在重大环境、安全或合规事件发生时启动快速响应机制，指导下级部门处置。

本公司引入具有环境管理、绿色投融资背景的外部专家担任独立顾问—评安国蕴，为重大 ESG 决策提供第三方视角，提升治理的科学性和前瞻性。

通过董事长亲自挂帅，可持续发展领导小组将“自上而下”的战略驱动力与“自下而上”的数据与实践高效衔接，确保可持续发展真正成为公司治理核心而非附属议题，同时也为利益相关方提供清晰、可靠的责任与汇报链路。

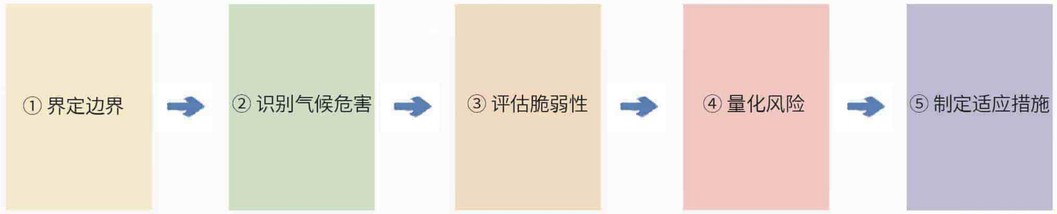
另外，在制度建设方面，已发布六项制度：人文关怀制度、反馈制度、共识制度、听证会制度、检讨会制度、推心置腹沟通制度，并搭建内部举报渠道；同时通过反舞弊、数据合规等专题培训，将廉洁文化延伸到供应链与合作伙伴圈层。在信息披露上，梅克兰正由社会责任报告过渡到系统化 ESG 披露，未来将对标 GRI 与 IFRS-S（国际财务报告准则-可持续相关财务信息披露要求）标准，并引入第三方鉴证，确保数据一致性与可比性。

可持续发展风险与机遇

气候变化相关的风险与机遇识别及气候韧性评估

梅克兰组建跨部门“ESG 风险管理工作组”，并依据国际前沿实践，对本公司的面临的气候风险和机遇及对公司发展战略的影响进行了分析。

依据 ISO 14091《气候变化适应——脆弱性、影响与风险评估指南》，梅克兰对资产与价值链实施了系统测评，并得出适应路径与监测指标。流程如下：





气候变化相关的财务影响与机遇分析

物理风险：直接由自然或供应链物理因素（如价格波动、供应中断）引发的风险；
转型风险：因政策、技术、市场转型（如环保政策、生产模式变革）带来的风险；
机遇：可持续发展背景下的增长机会或成本优化空间。

气候变化相关的财务影响与机遇分析

风险 / 机遇	类别	期限	潜在财务影响	应对措施
原生料—再生料价差波动	转型风险	短期、中期	采购成本不确定性增加，挤压利润空间，毛利率 / 净利率下滑，资产负债率上升	优化采购策略，建立价格预警机制；探索替代材料；提升供应链弹性
环保政策趋严 设备升级及运维成本增加	转型风险	短期、中期	固定资产投入增加，运营成本上升；短期现金流紧张，利润承压	提前规划环保设备升级，申请政府绿色转型补贴；优化生产流程以降低合规成本
环保不达标面临高额罚款与停产整顿	转型风险	短期	一次性罚款支出及停产导致收入中断，现金流恶化；可能引发信用风险	定期开展环保审计，确保实时合规；建立环境风险准备金
原材料供应中断 （地缘政治、自然灾害）	物理风险	短期	生产停滞导致额外采购成本、订单违约赔偿；潜在损失可达 3000 万元	优化供应商结构，减少区域集中度；建立应急储备机制，制定供应链中断应急预案
沿海台风路径北移	物理风险	中期	华东回收中心停运损失风险上升，潜在损失巨大	备用电 + 分级仓储； 优化保险方案
热浪与地球温度上升	物理风险	长期	高温日数 +18 天，劳动效率损失2–3 %，影响收入	智能冷却系统、 灵活班次与健康监测
绿色品牌形象 提升产品定价权	机遇	长期	高附加值产品带来稳定高额利润；客户忠诚度提升，收入结构优化	持续投入可持续发展实践，强化信息披露； 打造行业绿色标杆形象
政府绿色制造 补贴与税收优惠	机遇	中期、长期	直接增加现金流，降低税负成本；改善利润表，提升净利润率	积极申报绿色制造相关资质，对接政策红利；优化税务筹划以享受优惠政策
资本市场吸引力提升， 融资成本降低	机遇	长期	拓宽融资渠道，降低财务费用；支持研发与市场拓展，形成良性循环	提升 ESG 评级，加强与投资者沟通；利用绿色债券等创新融资工具
国际碳价跃升	机遇	短期、中期	塑料企业运营成本潜在增加，国际市场对回收循环物料及碳足迹要求增加	布局国际市场， 申办相关碳足迹认证
国际塑料税扩大	机遇	短期、中期	再生料需求激增，可带来年收入上升	扩建改性产线

* 时间尺度定义：短期 0–3 年；中期 3–5 年；长期 5–10 年。

其他可持续发展机遇洞察：科技赋能与自然增汇双轮驱动

除了气候韧性外，循环经济与零碳转型还为梅克兰带来其他结构性机遇，包括：
数智托盘生态：通过激光二维码刻印、机器视觉分拣及工业大模型预测，托盘寿命已提升 20 %，单件碳排放下降 15 %，为客户带来成本与减排双收益。平台化后，可输出 API（Application Programming Interface，应用程序编程接口）与 SaaS（Software as a Service，软件即服务）服务，打开新的经常性收入来源；



展望：制度化、数字化、生态化

未来三年，梅克兰将完成以下关键任务：



- 准备以企业文化，价值观为核心支撑，以六项制度为基本框架，构建完善的管理体系；
- 以梅克兰循环经济数字化协同平台为依托，实现碳追溯与碳交易；
- 持续推进循环经济 3R 理念模型，实践全生命周期包装材料整体可持续解决方案；
- 拓展蓝碳、绿色电力购电协议等自然与金融融合场景，提升“Nature-Positive（自然正向）”竞争力。

风险管理

梅克兰进一步建立了识别、评估、响应、监测四步闭环管理流程：

管理流程			
风险管理步骤	与可持续发展风险与机遇的关系	具体措施	实施成果
识别	精准识别风险有助于规避对环境、社会和公司治理造成负面影响的潜在威胁；挖掘可持续发展机遇	1. 明确核心系统（ERP——金蝶云星空、MOS——梅克兰循环经济数字化协同平台、OA——梅克兰协同管理系统）、知识产权数据库等关键资产； 2. 分析外部风险（网络安全攻击等）与内部风险（员工误操作等）； 3. 定位生产运营、数据安全、供应链等核心风险场景	建立全面的风险清单，覆盖企业运营关键环节，为后续管理提供依据
评估	科学评估风险等级，可合理分配资源，优先处理高风险事项，保障企业可持续发展	1.依据《网络安全法》等法规进行合规性审查； 2.根据风险发生概率和后果严重性，对风险场景量化分级，明确管控优先级	识别潜在法律风险，划分风险等级，为风险响应提供决策支持
响应	有效的风险响应措施能降低风险损失，增强企业抗风险能力，维护社会稳定，保障环境安全，助力实现可持续发展目标	物理与技术防护： - 物理层隔离关键网络； -部署无代理杀毒软件，监控工业协议异常，加固设备； 业务连续性保障： -制定并演练灾备预案，离线备份数据； -与核心供应商签订应急协议	提升企业网络安全防护水平，降低生产中断、数据泄露等风险，保障供应链稳定
监测	动态监测为持续优化风险管理策略提供数据支持，帮助企业及时适应内外部环境变化	1. 建立 24 小时网络安全监控中心，实时跟踪系统状态； 2.每年开展全面风险评估，结合行业案例和技术演进更新策略； 3. 通过培训、审计等完善内控	实现风险早发现、早处置，持续改进风险管理体系，增强可持续发展韧性

利益相关方沟通

企业的可持续发展离不开各利益相关方的支持与协作。在践行可持续发展理念的过程中，梅克兰始终重视与各方建立紧密联系，通过多元沟通渠道倾听诉求，以切实行动回应期待，携手共创共享价值。

管理流程			
利益相关方	与本公司的关系	沟通渠道	回应
政府部门	包括市场监管、环保、税务、劳动保障等部门	信息报送、现场检查、政府文件、专项会议等	合规经营、按时且足额纳税、响应国家政策
行业协会	了解行业信息、政策解读和交流的平台	线上/线下活动、行业交流会议等	参加行业协会、分享行业经验、推进战略合作
股东与投资者	为梅克兰提供资金支持，拥有企业部分所有权	股东大会、年报、邮件、电话问询、公司官方网站、社交媒体等	信息披露、提升公司治理水平、优化合规体系
社区	本公司所在地区的居民、街道组织等	线下活动、公司官方网站、社交媒体等	提供就业岗位、创建和谐社区
员工	包括生产制造、设计研发、销售、售后服务等工作人员	员工培训、安全保护措施、绩效评估等	完善薪酬福利体系、提供安全生产工作环境、明确晋升机制、多样化培训
供应商	提供原材料的厂商和经销商	战略合作谈判、交流互访等	完善合规招投标流程、完善供应商管理体系
客户	采购本公司产品以及使用服务的企业、机构、个人等	客户满意度调研、公司官方网站、社交媒体等	提升产品和服务质量；及时解决客户诉求；建立多渠道反馈途径
媒体	宣传本公司，包括报纸、杂志、电视、网络等各类媒体	线上线下活动、社交媒体等	线上/线下活动邀请

绿动未来：减碳实践与绿色运营

我们致力于将低碳理念全面融入企业运营与战略决策，以创新技术和系统化管理推动绿色转型。通过优化能源结构、提升资源效率、部署清洁生产技术，我们不断减少在产品全生命周期中的碳足迹。同时，我们积极推进绿色物流与智能循环体系，依托数字化平台实现碳轨迹透明化与碳资产有效管理，并积极赋能供应链伙伴共同减排，提供可复用的循环包装解决方案与碳核算支持，助力其绿色低碳转型。这些实践不仅强化了我们在循环经济中的领导力，也构建了更绿色、协同、可持续的供应链生态。绿色运营不仅体现我们对气候行动的责任，更是为实现“双碳”目标所提供的切实企业贡献。



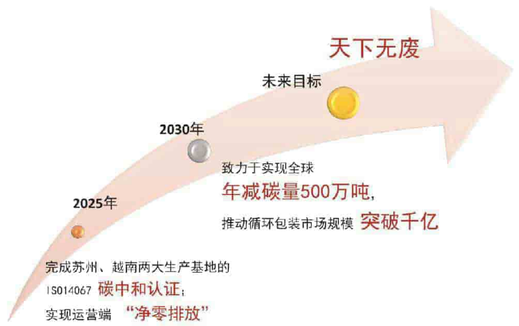
02

绿动未来：减碳实践与绿色运营

环境影响、战略与风险管理

环境战略与产业布局规划

在环境战略指引下，公司积极构建全球绿色供应链网络，推进产业扩张与技术创新。未来三年，公司计划新增华南（东莞）与东南亚（越南）两大生产基地，基地总面积将超3万㎡，并配套建设工业级包材再生处理中心，年处理能力突破10万吨，进一步提升循环包装材料的生产与再生处理能力。公司计划于2025年前完成苏州、越南两大生产基地的ISO14067碳中和认证，通过绿电采购与碳信用交易等举措，实现运营端“净零排放”，打造零碳工厂标杆。至2030年，梅克兰致力于实现全球年减碳量500万吨，推动循环包装市场规模突破千亿，以科技创新重塑“天下无废”的产业新生态，持续为全球可持续发展贡献力量。



环境影响与碳中和实践

梅克兰作为循环经济包装材料领域的领军企业，始终以“零损耗”为使命，积极推动包装行业向循环再生模式转型。在碳中和行动中，公司聚焦全产业链减碳与生态协同共建。公司与核心客户携手构建区域共享回收网络，部署完善高效智能回收站点，形成闭环回收体系。该体系有效保障包装材料循环复用率超过95%，每年减少废弃物排放达15万吨，显著降低环境的负面影响。

突发环境事件的应急预案

梅克兰遵守《环境因素识别与评价程序》，对公司范围内的环境因素进行识别和评价，并进行环境风险评估。公司制定《突发环境事件应急预案备案表》，并积极开展突发环境事件应急演练，提高员工环境风险应对能力。同时积极开展环保专项检查，对制度文件、生产设施、污染防治设施等进行实地查看，有效防范环境风险，促进环保工作更加规范、科学、有效。

环境管理体系

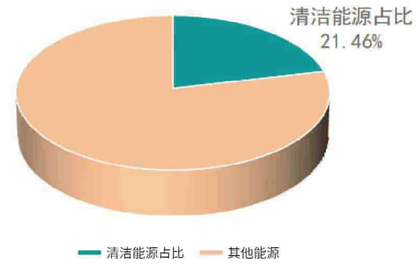
在环境管理方面，我们建立了覆盖全业务的环境管理制度体系，包括《环境保护管理办法》《环境因素识别与评价程序》等8项制度文件，并通过ISO 14001环境管理体系认证。

能源使用

能源消耗管理

报告期内，梅克兰内部总能源消耗量为106.74吨标准煤，其中清洁能源占比达21.46%，标志着公司在能源结构优化方面取得阶段性进展，清洁能源转型策略初见成效。

在能耗强度管控方面，公司以0.746吨标准煤/万元产值的能耗水平，持续推动资源集约利用。我们深刻认识到，能耗强度管理不仅是降低运营成本的关键路径，更是落实绿色发展理念、履行社会责任的重要抓手。通过精细化能源管控措施，从生产流程的每一度电、每一方气的合理使用入手，公司正稳步向资源节约型发展模式迈进，以实际行动助力社会可持续发展目标的实现。



能源管理体系建设

为系统性提升能源管理效能，公司构建了覆盖全业务流程的标准化能源管理体系，并通过ISO 50001能源管理体系认证，形成科学规范的能源管理框架。依托定期能源审计机制与数字化监控平台，实现对能耗数据的实时追踪与动态分析，为精准制定节能策略提供数据支撑。

水资源

水资源管理战略

作为资源循环利用企业，公司深刻认识到水资源管理是践行可持续发展理念、实现可持续发展的核心环节。在业务运营中，梅克兰水洗车间采用超纯水清洗设备，对水质要求极高，成为企业耗水的重要场景；同时，办公区域的日常用水也是主要水资源接触点之一。

为确保水资源的高效利用，我们构建起一套科学、精细的分级计量体系，针对日常运营、办公区域日常用水等几个主要用水板块，实施不间断的动态管控，全方位保障每一滴水都用得恰到好处，为企业绿色发展赋能。

水资源使用情况

报告期内，企业总取水量（新鲜水）**为5577吨；**

用水强度达到 **0.3898吨/万元产值。**

节水与循环利用实践

高效节水设施应用：梅克兰水洗净化车间通过超纯水制水设备与循环过滤技术，实现废水循环率高达90%，大幅降低新鲜水消耗，显著提升水资源利用效率。

供应链节水协同：公司推行循环包装材料重复使用策略，减少原生材料生产过程中的水资源消耗，从供应链层面间接降低整体用水量，推动全链条水资源节约。


水洗车间作业


水洗车间

碳排放

温室气体排放量情况

报告期内，工厂二氧化碳排放量为 **728 吨**，单位产值碳排放量为 **0.0509 吨 / 万元**，碳排放强度为 **37.0552 吨 / 万元产值**，这些指标处于行业领先水平，并已获得行业协会的权威确认。未来我们将继续探索低碳技术应用，如氢能重卡试点，并建议引入第三方核查提升数据公信力，同时结合行业标准（如GLEC框架-全球物流排放理事会）完善核算边界，以更透明的方式回应利益相关方对气候行动的期待。


光伏发电

直接温室气体排放

本公司直接温室气体排放（范围一）主要来源于企业自有车辆燃料燃烧。报告期内，公司范围一温室气体排放量为212 吨二氧化碳当量。具体信息见下表：

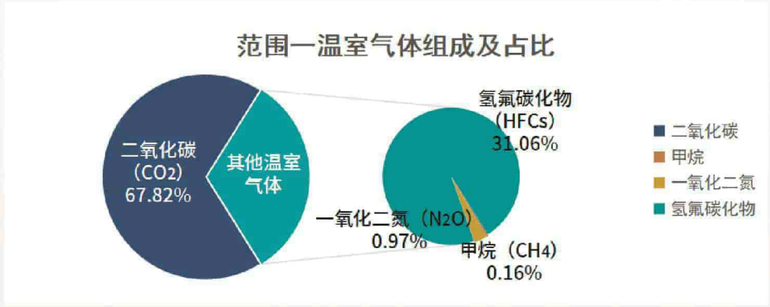
设施/活动	排放源	排放源用途	CO_2	CH_4	N_2O	HFCs
公司拥有的汽车	汽油（移动源）	商务活动	√	√	√	
公司拥有的柴油车	柴油（移动源）	生产	√	√	√	
空调等制冷设备	制冷剂逸散R32	生产、办公	√	√	√	√
空调等制冷设备	制冷剂逸散R410a	生产、办公				√

范围一温室气体用量及占比：

2024

排放强度
37.0552吨/万元值

范围一
212吨二氧化碳当量

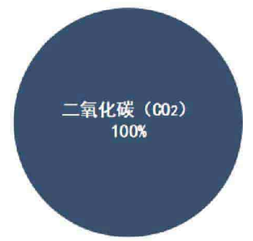


能源间接温室气体

在能源间接（范围二）温室气体排放管理方面，排放主要源于外购电力的能源消耗。报告期内，公司能源间接（范围二）温室气体排放量为 516 吨二氧化碳当量。

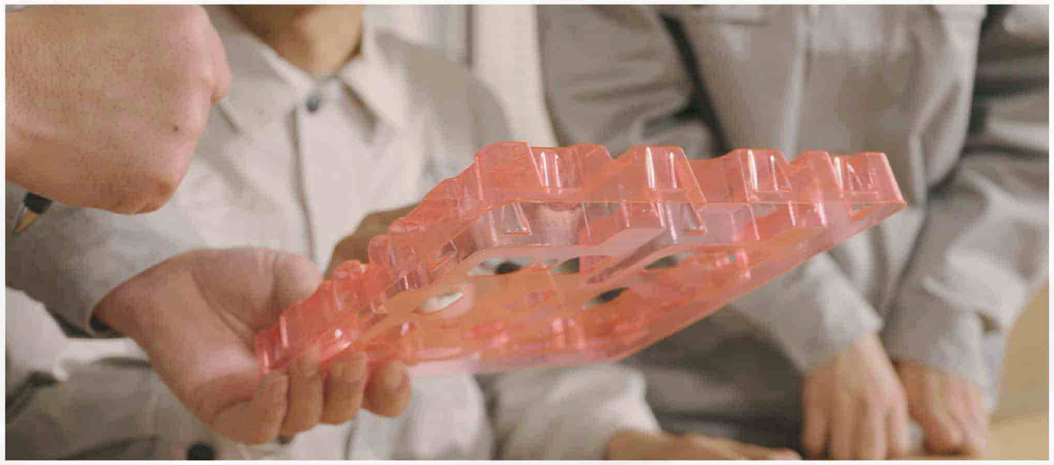
设施/活动	排放源	排放用途	CO_2
生产、生活用电	外购电力	生产办公	√

范围二温室气体组成及占比



2024

范围二
516吨二氧化碳当量



节能措施与绿色办公

在“双碳”目标与可持续发展理念的驱动下，梅克兰深刻认识到绿色发展是企业的责任与机遇。为此，企业从能源结构、场地设施、办公模式等多维度发力，全面推进节能与绿色办公实践，助力构建低碳环保的生产运营体系。

具体措施	具体的行动
车辆能源结构优化	全面推广新能源叉车替代传统柴油车及高耗能老旧车辆，减少柴油燃烧产生的 CO_2、CH_4、N_2O 等温室气体排放
场地设施节能改造	利用自然光照资源，在屋顶和车棚建设分布式光伏发电站，铺设高效光伏面板，减少外购网电使用，降低用电过程的温室气体排放影响
照明系统节能优化	将公司内部全部照明灯具更换为节能型LED（Light-Emitting Diode，发光二极管灯），对照明系统进行分区控制，包括办公室 / 车间照明分区控制、会议室照明前后分区控制，按照GB50034 标准及不同场所、岗位的照度值设计照明系统，满足工作范围内照度并符合国家标准要求
自然光照明应用	在工厂厂区及办公区域的适宜位置，利用窗户、天窗采光带等进行自然光照明
可再生能源利用	工厂为全电企业，使用太阳能发电等可再生能源，2024 年用电量为86.85万kwh，综合能源消费量为106.74tce，持续消减 CO_2排放总量
无纸化办公措施	实施构建无纸化办公系统，推动绿色办公实践
垃圾分类	建立垃圾分类管理制度，设置可回收物专用收集点，促进资源循环利用

物料

2024 年梅克兰生产环节累计消耗原材料总重量 178.64 吨，通过全链条精细化管控实现资源高效利用：

采购端源头把控：建立严格的原材料准入标准，优选高品质、高适配性原料，从源头减少因材料性能不达标导致的损耗浪费，保障资源转化效率最大化。

生产端精准控制：依托数字化生产系统制定精确的物料消耗定额，通过智能工艺规划与动态监控，在各生产工序严格执行原料用量标准，实现全流程物料投入的精准化、规范化管理。

循环端价值重构：构建废料全生命周期管理体系，对生产过程中产生的残余物料进行分类回收与深度处理，通过物理分选、化学再生等技术手段挖掘剩余价值，形成 "原料 - 生产 - 再生" 的闭环资源利用模式，切实降低单位产品资源消耗量。

2024

累计消耗原材料总重量

178.64吨

生物多样性与环境修复

生物多样性与环境修复战略

作为循环经济包装领域的先锋，梅克兰深刻认识到经济活动与自然生态的共生关系，通过创新技术、绿色产品及全链服务，系统性降低人类活动对生物多样性的负面影响，推动产业与自然的和谐共生。至2030年，梅克兰将实现100%包装材料可追溯再生，助力全球**减少50万吨**微塑料入海，守护**300+**濒危物种的核心栖息地。我们相信，每一份绿色包装的循环，都是对生命网络的一次温柔触碰。

生物多样性保护措施

生物多样性保护措施	影响	具体行动
材料减量与可再生材料应用	削减资源过度开采压力，缓解生态系统退化	通过轻量化包装与结构优化，降低 30% 以上的原生塑料使用量，减少石油开采对生态的破坏；推广生物基可降解包装，避免传统塑料造成的土壤污染、海洋生物误食等生态灾难
森林资源保护	维系陆地生态平衡，拓展野生动物生存空间	以循环包装替代一次性木质托盘，累计减少木材消耗相当于保护 4.6 万亩森林，为野生动物保留栖息地，助力碳汇增长
构建闭环循环体系	切断环境污染源头，保障生态环境清洁	通过智能回收网络与超纯水清洗技术，确保 95% 以上包装材料循环复用，年减少 28 万吨废弃物填埋或焚烧，避免微塑料渗透、有毒气体排放对土壤、水源及空气的污染
采用无害化再生工艺	消除污染隐患，守护水生生物生存环境	采用无化学残留的水洗净化技术处理回收材料，杜绝重金属与有害物质流入自然环境，保护淡水与海洋生物多样性
实施碳足迹精准管控	抑制气候变暖趋势，减轻生态系统气候压力	通过 ISO14067 认证的碳排管理系统，帮助客户年均减少 15% 供应链碳排放，缓解全球变暖导致的珊瑚白化、物种迁徙等生态危机
提供气候智慧型解决方案	增强生态固碳能力，改善濒危物种栖息气候条件	开发防静电循环载具等产品，单项目减碳量等效种植 3400 棵冷杉，增强生态系统碳吸收能力，为濒危物种创造稳定气候环境

环境领域违法违规事件

在环境领域违法违规事件的披露方面，我们高度重视环境保护合规管理，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《大气污染防治法》等法律法规要求。报告期内，公司未发生重大环境违法违规事件或受到生态环境部门的行政处罚。



同心致远：多元协同与社会价值赋能

我们坚信，卓越的企业源于对多元声音的倾听与对共同价值的创造。我们致力于构建一个开放、包容、平等、协同的生态系统，将员工视为最宝贵的财富，为其提供成长空间与福祉保障；我们将合作伙伴视为共创价值的同行者，通过深化供应链协作与本地化运营，赋能社区发展与产业共赢。在业务迈向中国及东南亚市场的进程中，我们积极履行企业公民责任，致力于推动包容性增长和可持续的价值共享。多元协同与社会赋能不仅是我们运营的基本准则，更是我们实现长期发展、与社会共赴美好未来的核心驱动力。



03

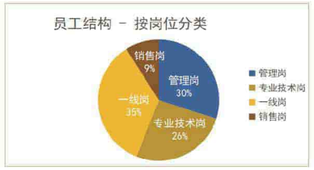
同心致远：多元协同与社会价值赋能

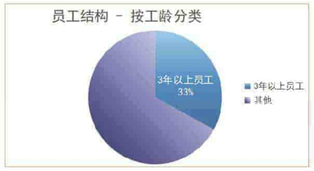
雇佣关系与福利

公司作为资源循环利用领域的责任主体，始终将员工视为核心资产，以合规经营为底线，以权益保障为核心，构建完善的雇佣关系与福利体系，切实提升员工归属感与企业可持续发展能力，积极践行可持续发展理念。

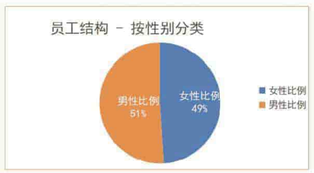
员工规模与结构

截至报告期末，公司员工总数达 213 人，形成科学合理的岗位结构：专业技术职人员占比 26%，一线岗位员工占比 35%，管理岗位占比 33% ，有效支撑企业技术创新与生产运营。在员工稳定性方面，年度流失率仅为 3%，显著低于行业平均水平 18.7%，且 3 年以上工龄员工占比达 28%，展现出员工对企业的高度认同与企业人才战略的有效性。





在员工性别结构方面，公司构建了相对均衡的团队组成。其中男性员工占比 51% ，女性员工占比 49% ，性别分布趋近平衡，体现出公司在人员招聘与团队搭建中对性别平等的践行，助力营造多元包容的工作环境，契合可持续发展理念下对公平雇佣的追求。



合规用工，杜绝风险

童工与非法用工管控：公司将童工风险管控纳入可持续发展核心管理议题，制定《禁止使用童工及未成年工特殊保护制度》，建立严格的入职年龄验证机制，要求员工入职时必须携带身份证核验信息，从源头杜绝童工使用。同时，严格遵守《劳动法》等法律法规，通过严格的用工审核、全员劳动合同签订、按时足额薪酬发放（以银行转账记录为凭证）等措施，坚决杜绝强制劳动及其他非法用工行为。此外，定期开展合规培训，设立匿名举报热线，对违规行为实行零容忍处理，近三年未受到任何劳动监察行政处罚。

劳动合同规范管理：公司严格遵循《劳动合同法》，截至报告期末，全体员工劳动合同签订率达 100%，正式员工均签订无固定期限或固定期限劳动合同。通过定期开展合同合规性审查与内部培训，强化管理层与员工的契约意识，确保劳动关系稳定透明。

全面福利体系，保障员工权益

梅克兰通过系统化、人性化的雇佣关系与福利管理体系，切实保障员工权益，树立了负责任雇主的行业形象，为推动企业可持续发展与社会和谐稳定贡献力量。

五险一金与补充福利：2024 年度，公司为 93% 的全职员工缴纳养老保险、医疗保险等社会保险及住房公积金，覆盖所有签订劳动合同的正式员工。此外，建立具有行业竞争力的薪酬体系，提供餐补、节日福利等补充性福利，切实提升员工生活质量与满意度。

健康与安全关怀：持续加强员工健康与安全管理，为一线员工提供定期职业健康体检，严格执行安全培训制度，2024 年累计开展 85 场安全培训，实现全员覆盖，保障员工掌握必要的安全操作技能。

职业发展支持：重视员工职业成长，通过技能提升培训与内部晋升通道，鼓励员工长期发展。为专业技术人员、一线员工及管理人员提供多元化发展路径，激发员工潜能。

家庭友好型政策：积极落实育儿假政策，依据国家《女职工劳动保护特别规定》及地方实施细则，男性员工可享受 15 天带薪护理假，女性员工产假期间保留岗位并正常发放工资。同时，为育儿阶段员工提供弹性工作安排。2024 年，育儿假政策覆盖率与员工休假返岗留存率均达 100%，助力员工实现工作与生活的平衡。

反歧视

作为一家资源循环利用企业，我们高度重视反歧视工作，并将其作为企业社会责任和人力资源管理的重要组成部分。我们严格遵守《劳动法》等相关法律法规，在招聘、培训、晋升、薪酬等各个环节坚持公平公正原则，杜绝任何形式的歧视行为。

在具体实践中，我们建立了完善的反歧视制度体系，包括：

① 在招聘环节明确禁止基于性别、年龄、民族、宗教信仰等因素的歧视；

② 为员工提供平等的职业发展机会，定期开展公平的绩效考核；

③ 设立投诉渠道，确保员工能够及时反映歧视问题并得到妥善处理。

健康与安全

公司作为资源循环利用企业，始终将职业健康与安全生产管理作为可持续发展体系的核心支柱，以“零事故、零伤害”为目标，构建全面、科学、高效的健康安全管理体系，切实保障员工生命健康权益，推动企业可持续发展。

健全管理体系，筑牢制度根基

公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规，编制《职业卫生管理制度与档案》，建立符合 ISO 45001 标准的职业健康安全管理体系，实现职业健康与安全生产管理体系 100% 覆盖全体员工，并通过第三方认证确保体系有效性。同时，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”方针，坚持“统一领导、落实责任、分级管理、全员参与”原则，明确各级领导、职能部门、生产部门及员工在职业病防治与安全生产中的责任，形成层层负责、各司其职的管理格局。

强化风险防控，保障员工健康

职业病防治与健康监测

针对一线岗位易发生听力损伤等职业病风险，建立系统防控体系。每年组织全员职业健康体检，2024 年体检覆盖率达 100%，重点监测职业病场所相关职业病；为高风险岗位员工配备防噪耳塞、静电服等防护装备，并定期开展职业健康培训，新员工岗前培训中包含职业病防治课程。此外，每年度定期检测职业病相关场所，截至目前职业病人员保持为零。



危害物识别与应急管理

依据《固体废弃物控制程序》及行业标准，对常规与特殊危害物进行全面清单化管理，定期更新分类台账，针对不同危害物特性制定差异化的存储、运输及应急处置方案。严格执行“四不放过”原则（原因未查明、责任未落实、措施未到位、人员未教育不放过），建立 24 小时应急响应流程，2024 年成功处理 0 起轻微泄漏事件，将风险隐患扼杀在萌芽状态。

优化工作环境，提升安全保障

一线作业环境优化

为保障一线员工作业安全与舒适，所有员工均配备防噪耳塞、静电服等防护装备；在高温作业环境下，开启空调将夏季作业时段温度控制在 28°C以下，确保员工能在适宜环境中工作。

仓储作业环境改善

仓储作业区保持宽敞明亮，夏季高温时通过科学排班，安排员工在空调房轮流休息，同时配备冰镇饮料、藿香正气水等防暑降温物资，在保障作业效率的同时，关怀员工身体健康。

完善健康服务，关注员工身心

健康服务体系

除年度职业健康体检外，公司推行“心理咨询室”活动，定期访谈员工心理感受，及时疏导员工心理压力，全方位关注员工身心健康。

安全培训与事故管理

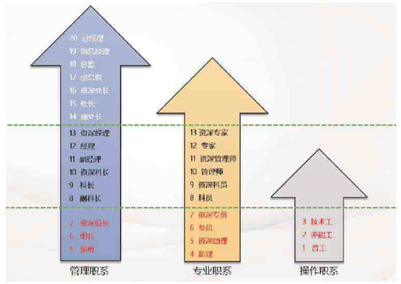
构建“入职培训 + 年度复训 + 专项培训”三级安全培训机制，实现年度安全培训全员覆盖。2024 年，公司工伤率同比下降 40%，达成安全生产零事故、因公死亡人数为零的目标。事故发生后，立即启动应急响应，第一时间送医救治受伤员工，并成立事故调查组，从设备故障维修、环境隐患整改、加强安全培训、完善设备维护计划等多方面进行系统性改进，防止事故再次发生。

员工发展与培训

公司深刻认识到员工是企业可持续发展的核心驱动力，尤其重视高级人才在资源循环利用领域的引领作用，通过构建系统化的人才管理体系，全面推进员工发展与培训工作，实现企业与员工的共同成长，践行可持续发展理念。

高级人才政策与职业发展通道

公司针对资源循环利用行业特性，建立“三通道”晋升机制，即管理职、专业技术职、操作职，同时为关键技术岗位设立专家岗，为高级人才提供多元化发展路径。截至 2024 年，高管人员占比达 10%，充分发挥其在战略规划、技术创新等方面的核心作用。此外，公司设立技术与管理双通道晋升机制，2024 年有 2 名员工通过内部竞聘实现岗位晋升，激发员工的职业发展动力。



员工成长计划

完善的培训体系与专业能力提升

培训覆盖与时长

2024年度，公司构建了全面覆盖安全管理、质量控制、环境合规等核心岗位技能的培训体系，全年人均接受专业培训时长达到60小时，培训覆盖率达93%。从性别维度来看，女性员工参与专业技术培训的比例为53%，男性员工为40%，体现了针对不同性别员工职业特性设计培训内容的差异化策略；按岗位类别划分，年度强制培训完成率达100%，其中技术岗位人均受训时长较上年增加15小时。

专项培训内容

围绕安全、环境、质量等领域，公司开展了丰富多样的专项培训：

- 质量培训：组织77场内部培训，内容涵盖质量管理体系标准、质量控制工具等，员工参与率达95%，有效提升产品与服务质量。
- 环境培训：开展70次环保主题培训，包括节能减排措施、环境法规解读等，培训覆盖率达 75%，强化员工环保意识与操作规范。
- 职业健康安全培训：举办85场安全培训活动，如安全操作规程、应急救援知识培训，实现全体员工覆盖，且新员工入职一周内均接受系统的入职安全教育。
- 有害物质管理培训：针对涉及有害物质使用与管控的岗位，组织12次专项培训，培训后员工对有害物质识别、防护与处理流程的知晓率达到100%。
- 技能类培训：开展136场专业技能培训，员工参与率达93%，有效提升各部门员工岗位技能熟练度与应用范围。



企业文化培训



企业培训

员工成长计划与绩效考核机制

公司制定系统的员工成长计划，通过“三通道”晋升机制与培训体系的协同，为员工规划清晰的职业发展路径。同时，建立覆盖全岗位的绩效考核体系，定期接受绩效考核的员工比例达98%，将岗位职能中与可持续发展相关指标纳入考核项目，确保考核与企业可持续发展目标紧密结合。

2024 年，公司累计开展绩效面谈 327 场次，基于考核结果针对性开展培训，覆盖率达100%，考核结果亦作为员工晋升、年度评优的重要依据，激励员工持续提升自我，为企业发展贡献力量。

员工满意度

我们高度重视员工满意度对服务质量和安全管理的关键作用。2024年通过匿名问卷调研（回收率100%），员工整体满意度达98分。

供应链管理体系

作为资源循环利用企业，公司将可持续发展理念深度融入供应链全生命周期管理，通过构建标准化制度、社会责任筛选、安全防控机制三大维度，实现供应链可持续性与业务韧性的协同提升。

供应商管理制度

管理目标

聚焦“质量合规、交付稳定、HSF（Hazardous substances free）无有害物质”三大核心，通过量化考核与持续改进，打造“风险可控、合作共赢”的绿色供应链生态。

物料分类与管理策略

基于物料对产品质量、环境影响的权重，将物料划分为 A 类（关键物料）、B 类（一般物料）、C 类（辅助物料），实施差异化管理（详见下表）：

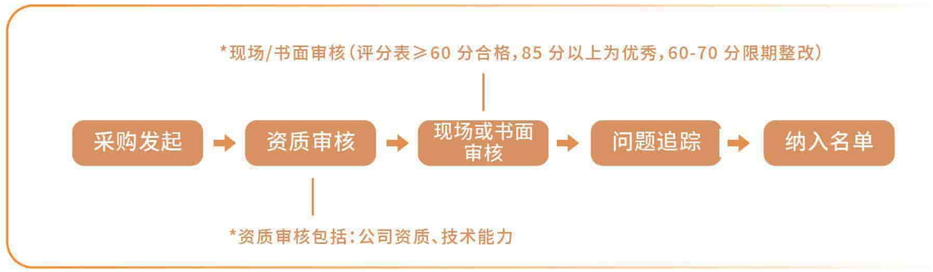
差异化管理

类别	定义	示例
A 类（关键物料）	直接影响产品性能的物料	吸塑盘、片材等
B 类（一般物料）	对产品性能次要影响的物料	PE袋、内包装材料
C 类（辅助物料）	不直接涉及产品质量的物料	胶带、标签、外包装箱

关键供应商管理流程

新供应商准入评估

A 类物料供应商评估流程：



B/C 类物料供应商：简化流程，以《采购控制程序》为依据，聚焦基础质量与交期能力。

审核团队：品质部主导，采购、工程部协同，确保可持续发展合规性穿透评估。

年度稽核机制

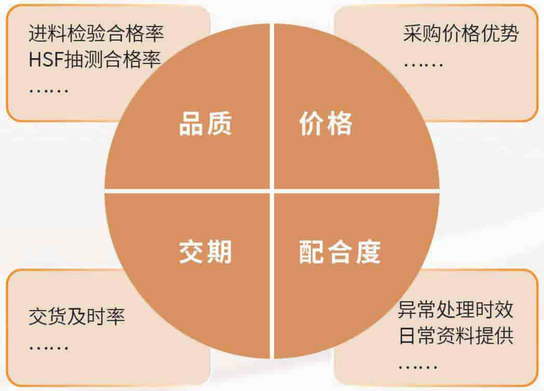
对象 —— 年度采购额超 100 万元的 A 类供应商，每年至少 1 次现场稽核。

标准 —— 采用准入评估同款评分表，不合格者直接取消合作资格，强化供应链风险管控。

月度绩效考评

对象 —— 稳定合作的 A 类供应商，从四大维度量化评分（总分 100 分）

应用 —— 考评结果与订单分配、年度续约直接挂钩，倒逼供应商持续改进。



有害物质限制（HSF）合规管控

核心要求：所有供应商签署《环保协议》，严格遵守RoHS (Restriction of Hazardous Substances)关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令/HSF（Hazardous substances free）无有害物质标准；工艺、材料变更需提前 1 个月提交申请，经审核后方可实施。

文件支撑：《HSF管理技术规范》（MQA300073）、《供应商稽核查检表》、《审核问题点追踪表》，实现全流程可追溯。


自动化设备

供应链安全防控机制

在供应链安防控方面，我们对核心供应商实施“资质＋ESG”双维度审核，同时通过定期现场检查与季度绩效评估，动态监控供应商交付能力与风险变化；依托 ERP 系统＋MOS 系统，实时追踪供应链关键数据，实现“从原料到成品”的全流程透明化管控；并建立“双备份”应急机制，以保障供应链的稳定性与韧性。

风险前置管控	· 资质审核：聚焦合规经营、安全生产许可证、环保审批文件 · ESG 审核：评估再生材料比例、碳足迹管理、员工权益保障等表现
全链透明监控	· 环境维度：再生材料占比、碳排放强度、污水处理达标率 · 运营维度：订单交付时效、库存周转率、异常响应速度
应急韧性保障	· 资源备份：打造多元化供应商网络，规划备用运输线路 · 流程备份：制定突发事件应急预案（如断供、物流中断），确保关键物资稳定供应，保障业务连续性

产品与服务质量管理

产品设计与生产控制

定制化与功能性保障

通过材料改性技术（如抗冲击、耐温性能优化）提供客制化循环包装（吸塑盘、吸塑盘），满足医疗级高精度需求；智能生产车间采用全自动可追溯清洁线，减少人为干预，确保产品一致性。

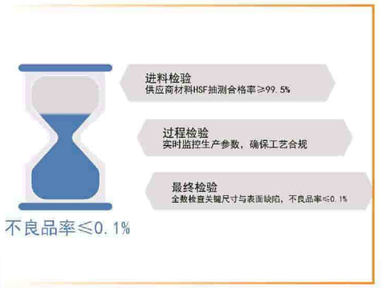
生产环境合规性

水洗净化车间配备超纯水清洗设备（颗粒物标准 < 0.01mm²），通过 ISO 9001 质量管理体系认证，确保再生材料产品符合医疗级洁净标准，同步践行GRS（Global Recycle Standard）全球回收标准（再生材料占比≥30% 且全链可追溯）。


自动化线检验

检测与认证机制

三级检验管控：
检测与认证方面分为三级检验机制，即进料检验、过程检验和最终检验（如右图）；



三级检验机制

环境与质量双认证：
通过 ISO 14067 碳足迹认证，量化产品全生命周期环境影响，从材料选择到生产流程优化，间接提升质量稳定性与可持续性。

产品与服务信息标识管理

标识合规性原则：
清晰可溯：标识置于显著位置，采用标准化格式（禁止手写涂改），覆盖原材料入库、生产、交付全流程，确保操作人员与客户快速识别。

检验状态标识(颜色分类)：

检验状态标识

类别	颜色	定义	操作要求
合格	绿色	标签或印章（PASS章）	检验后加盖，存放于合格区
不合格（HSF）	红色	标签（含不合格原因）	移入不合格品区，记录追踪
待检验/待处理	黄色	标签或区域标识牌	仓库“待检区”集中管理
返修/返工	红色	标签（“返工OK”或“返修中”）	返工后需重新检验并更新状态

标识内容与追溯流程

物料标签：包含名称、料号、供应商、数量、生产日期、RoHS/HSF标识，确保材料合规性追溯；

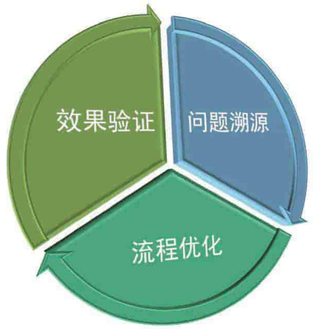
区域划分：待检区、合格区、不合格品区、报废区物理隔离，强化过程管控；

成品追溯：通过生产日期、入库单、生产排程单、领料单反向追溯至原料批号，实现全链质量责任可查。

客户投诉管理

在资源循环利用行业运营进程中，客户反馈及投诉管理是彰显企业可持续发展责任的关键构成。公司以高质量服务为指引，构建标准化投诉响应机制，依托精准数据追踪与高效问题解决流程，切实保障客户权益，助力运营优化迭代。

产品与服务质量投诉



2024年度，公司累计出货10015批次，接收客诉及异常反馈84件，客诉率为0.8% 。经归因分析，投诉集中于产品脏污等质量瑕疵，暴露出生产环节品控管理仍存优化空间。针对此类问题，公司已启动专项整改：优化生产环境清洁作业流程、提升质检环节抽样比例，通过“问题溯源 - 流程优化 - 效果验证”管理闭环，降低同类投诉复发概率，推动产品质量与服务水平协同提升。

据统计，7 月、10 月、12 月客诉率高于平均水平；其中 7 月客诉率为 2.7%，主因是领益水洗盘脏污投诉；10 月客诉率为 2.0%，源于客户对混料与脏污的投诉；12 月客诉率为 1.1% ，较多投诉集中在脏污方面。



报告期内，公司未收到产品与服务信息标识相关投诉，验证了标识管理体系的有效性与合规性。通过标准化质量管控、环境认证及全链追溯机制，公司在保障产品质量的同时，切实履行可持续发展责任，为客户提供透明、可溯的绿色循环产品与服务。

投诉解决机制

公司将投诉解决率作为服务质量核心评价指标，建立“2485”标准化响应机制，即2小时内回应，24小时内有临时措施，48小时内有具体的纠正预防措施，在5个工作日内进行对测实施、验证对策的有效性及向客户再次反馈，实现全流程闭环管控：

- 2h：完成投诉回应，同步确认问题、安抚客户
- 24h：输出临时解决方案，有效遏制问题影响扩散
- 48h：制定纠正与预防措施，明确整改路径及责任分工
- 5d：完成整改措施，向客户再次反馈，实现投诉全周期闭环管理

投诉解决成效

凭借标准化流程落地，2024 年度投诉解决率达100%，有力保障客户诉求高效响应，夯实服务信任基础。

改善措施

通过现有资源和业务等单位协助，加强与客户关系构建，通过与客户沟通拉通放宽品质标准，提升生产效率及良率；

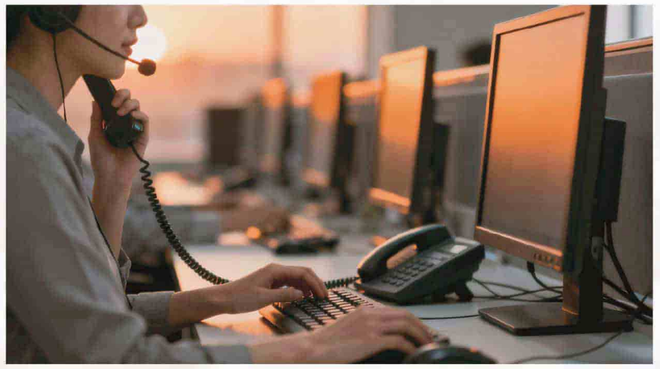
定期对客诉数据进行深入分析，找出客诉的主要原因和趋势，通过趋势图分析客诉数量的变化趋势，及时发现潜在问题。根据分析结果，制定针对性的改进措施，明确责任人和完成时间；

加强客服人员培训与建立客服人员绩效考核机制，提高其沟通能力、问题解决能力和客户服务意识，将客诉处理满意度、处理及时率等指标纳入考核体系，激励客服人员提高服务质量，进而提高客户满意度；

梳理优化工艺流程，减少异常发生；

优化检验方式，减少不良流出；

持续改进机制：通过内部品质主导QCC（Quality Control Circle）-品质控制循环圈小组，定期对客诉处理效果进行评估和总结；根据评估结果，对客诉处理流程、产品质量标准、服务规范等进行优化和改进。



客户满意度

用户满意度调查机制

作为资源循环利用领域的企业，我们始终将客户体验与服务品质置于关键地位，构建起完善的用户满意度调查机制，以此驱动服务质量持续优化。该机制围绕多维度核心业务内容展开全面调研，每项指标均以 10 分制进行量化评估，确保调研结果具备深度与参考价值。

在产品质量与合规性层面，着重考察产品与工程规范的契合程度、质量管控成效，以及对有害物质的严格把控，同时关注产品包装和标识的规范性；交付与成本方面，聚焦交货的时效性及价格体系的合理性；服务与协作维度，则深入评估服务团队的专业素养、异常问题处理的及时性与配合度，以及客户对公司信誉和整体形象的评价。通过系统化、科学化的满意度调查，精准把握客户需求，为服务升级与业务改进提供有力支撑。

2024年 客户满意度汇总分析表

单位	产品与工程规范的符合性（10分）	产品质量管控（10分）	产品有害物质管控（10分）	产品包装和标识规范（10分）	交货及时性（10分）	价格合理性（10分）	服务专业知识（10分）	对异常、问题处理及时性（10分）	对公司信誉及形象评价（10分）	处理异常、问题配合度（10分）	总分
[redacted]有限公司	10	10	10	9	9	9	10	10	10	10	97
[redacted]有限公司	10	9	10	10	9	9	9	9	10	8	93
[redacted]有限公司	9	9	10	9	10	10	10	9	10	10	96
[redacted]有限公司	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	90
[redacted]有限公司	10	10	10	10	10	4	10	10	10	10	94
[redacted]有限公司	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
[redacted]有限公司	10	10	10	10	10	5	10	10	10	10	95
[redacted]有限公司	10	10	10	10	10	9	10	10	10	10	99
[redacted]有限公司	10	10	10	9	10	10	10	10	10	10	99
[redacted]有限公司	10	10	10	10	10	7	10	10	10	9	96
[redacted]有限公司	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	90

客户满意度

与2023年相比，整体满意度有较大的提升。总分平均分从93.5上涨到95.95分，其中2023年最低项（价格合理性）平均分从8.55分上涨到8.73分，在2024年中我司在给与客户的工程规范、有害物质管控、服务专业知识、产品质量、公司信誉及形象越来越被客户认可。

2024

用户整体满意度（平均分）
95.95分

客户隐私与信息安全保护

在资源循环利用领域，客户隐私保护与数据安全是企业数字化运营的核心要素。报告期内，公司未收到任何经证实的侵犯客户隐私或丢失客户资料的投诉事件，彰显了公司在此领域的稳健管理成效。

客户隐私和数据安全保护机制

公司严格遵循《个人信息保护法》《数据安全法》等法规要求，构建了全流程客户隐私保护体系。在数据采集环节，仅收集业务必需字段；存储方面，采用境内加密服务器，确保数据安全；数据使用实施权限分级审批制度，严格管控访问权限。同时，制定《客户数据安全管理规范》，对订单详情、客户资料等核心敏感数据，严格限制向外导出功能，以技术手段筑牢数据安全防线。

数据安全保护机制

公司建立覆盖数据全生命周期的安全管理机制，确保客户及业务数据安全。在供应商文控管理上，设立专门区域与专用专柜，配备专人进行精细化管理，保障资料管控严谨高效。通过制定严格细致的信息安全管理规范，强化员工信息安全意识，确保全员知悉并严格执行。针对报废物品，留存包含报废品明细、销毁时间、方式及经手人等关键信息的详细销毁记录，实现全程可追溯。此外，定期开展信息安全内部专项稽查行动，对发现的问题深入剖析，制定并落实改善方案，持续提升信息安全防护水平。

党建引领企业高质量可持续发展

作为资源循环利用企业，公司始终坚持将党建工作作为驱动可持续发展的核心引擎，深度融合安全生产、服务质量提升和绿色转型等关键业务领域，充分发挥党组织在战略决策、执行监督中的引领作用，为企业践行社会责任、服务国家战略提供坚实政治保障。



党会会议

强化组织建设，夯实发展根基

公司设立 1 个党支部，现有党员 6 名，通过常态化开展“主题党日”活动，形成“党员带头、全员参与”的党建工作格局，推动党建工作与企业管理、业务发展同频共振，不断提升党组织的凝聚力与战斗力。

深化思想教育，践行责任担当

公司将爱国主义教育作为员工思想建设的重要抓手，2024 年累计开展 6 场专题培训，覆盖员工 80 人次，系统强化员工对国家绿色环保事业的使命感与责任感，将个人职业发展与国家战略需求紧密结合，激发员工立足岗位投身资源循环利用事业的积极性。

弘扬红色文化，厚植企业精神

公司在内部打造爱国主义宣传走廊，通过展示党委书记等先进人物事迹及国家重大发展事件节点，将红色文化深度融入企业文化，营造浓厚的爱国主义氛围，引导全体员工感悟国家发展成就，增强民族自豪感与企业认同感，为企业可持续发展注入精神动力。

支持社区发展与共同富裕

公司积极响应国家战略号召，将企业发展与社区繁荣深度融合，通过党建引领乡村振兴、践行本地化供应链策略、促进本地就业等举措，为推动共同富裕贡献力量。

党建引领，赋能乡村振兴

深刻认识“三农”问题对国计民生的重要性，公司以党建为引领，积极参与延安“我有一棵树，共走富裕路”公益活动，成功认养 101 棵苹果树。此举不仅践行了延安精神，更通过产业帮扶的形式，助力当地农民增收致富，同时为改善农村环境质量、推动乡村可持续发展发挥积极作用。



本地化供应链，驱动区域经济与低碳发展

公司高度重视供应链本地化在区域经济带动和碳减排方面的双重价值。2024年度，严格贯彻“在地采购”原则，全年向江苏省苏州市注册地供应商采购金额达227万元，占总采购支出的60%。这一实践有效缩短了运输半径，降低了Scope3排放，同时通过扶持本地塑料行业及配套循环包装企业，推动了区域产业协同发展，促进了地方经济繁荣。



促进本地就业，履行社会责任

秉持可持续发展管理理念，公司积极承担促进本地就业的社会责任，制定明确的本地化招聘政策，优先录用本地居民，重点为当地青年、退伍军人等群体创造就业机会。2024年，新招聘员工中本地户籍人员占比达9%，较上年提升1个百分点，切实缓解了本地就业压力，增强了社区居民的获得感与幸福感。



市场营销及社会领域的违法违规事件

在市场营销及社会领域的违法违规事件披露方面，我司高度重视合规经营与品牌形象维护，严格遵守《广告法》《反不正当竞争法》及行业相关法规。报告期内，公司建立了三级合规审查机制，对营销宣传内容进行法律风险评估，全年未发生因虚假宣传、价格欺诈等被监管部门处罚的情况。



04

创新引领:技术突破与价值创造引擎

我们始终将创新视为企业发展的核心驱动力,致力于通过持续的技术突破与研发体系构建,打造面向未来的竞争力。我们聚焦循环包装材料的研发设计与生产工艺优化,以开放、协同的创新机制整合内外部资源,推动科技成果高效转化与应用。通过构建数字化与智能化能力,我们不断提升产品性能与运营效率,深化产业链协同,为客户创造更高效、更可靠的解决方案。创新不仅是推动企业持续增长的价值引擎,更是我们响应市场变化、引领行业进步的战略基石与坚定承诺。



创新引领：技术突破与价值创造引擎

公司将创新作为推动资源循环利用行业绿色低碳转型与可持续发展的核心驱动力，通过强化知识产权保护、加大研发投入、推进技术创新，持续提升企业核心竞争力，助力行业实现绿色高质量发展。

健全知识产权体系，夯实创新发展根基

公司高度重视知识产权的全生命周期管理，将其视为企业可持续发展的重要保障。建立了完善的知识产权管理制度，明确专利、商标、著作权等知识产权的申请、维护及保护流程，为创新成果筑牢法律屏障。在材料研发、信息系统、品牌标识等业务关键领域，持续加强知识产权布局。同时，定期开展知识产权专题培训，提升全员保护意识，营造尊重创新、保护创新的企业氛围，为创新发展提供坚实制度保障与文化土壤。


实用新型专利证书



加大研发投入力度，彰显技术创新实力

2024 年度，公司研发投入总额达 882 万元，占营业收入的 6.07%，主要聚焦绿色包装材料等领域的创新探索。截至 2024 年底，公司累计拥有 37 项有效专利，其中发明专利 8 项、实用新型专利 29 项；2024 年新增 7 项专利技术（含 1 项发明专利、6 项实用新型专利），这些成果有力证明了公司的研发实力与创新能力，也为企业在资源循环利用领域的持续发展提供了技术支撑。


发明专利证书



健全知识产权体系，夯实创新发展根基

公司以创新驱动循环科技升级，从材料科学、智能生产、数字化平台三大方向发力：

材料改性突破：

智能生产升级：在现有 29 项实用新型专利基础上，新增 AI 驱动的智能分拣系统与超精密吸塑工艺（精度 ±0.1mm），打造全球首个“零碳示范车间”。通过光伏储能与热能回收技术，降低生产能耗 30%，实现生产过程的智能化、低碳化。

梅克兰循环经济数字化协同平台：扩展 MOS-MKL 智能追溯系统功能，集成区块链技术实现包装全链路碳足迹透明化管理，助力客户精准达成可持续发展目标，推动行业数字化、绿色化转型。

此外，公司依托智能设计与材料创新双引擎，打造“减量不减质”的轻量化包装体系，通过结构优化降低原材料消耗达 30% 以上；独创模块化可拆卸包装系统，实现运输载具与缓冲材料的 20 + 次循环复用；构建智能追溯平台，精准管理包材流转，使再生材料利用率突破 95%，践行“零废弃”承诺，以实际行动为行业创新发展树立标杆。



治理筑基:合规管理与制度体系建设

我们始终将卓越的公司治理与企业道德视为稳健发展的基石，致力于构建系统、规范且高效的合规管理、道德约束与制度体系。以董事会为核心的治理结构确保战略决策的科学性、透明度与道德合理性，并通过清晰的责任机制、全面的风险管控以及严格的商业行为准则，保障公司运营符合中国及国际市场的法律、监管与道德规范。我们持续优化ESG治理架构，将可持续发展理念和诚信价值观深度融入企业政策、流程与文化建设中，强化内部控制、审计监督与道德培训，不断提升组织韧性、合规经营与道德风险管理水平。卓越的治理与道德实践不仅是企业赢得信任、实现长期价值的基础，更是我们对所有利益相关方作出的郑重承诺。



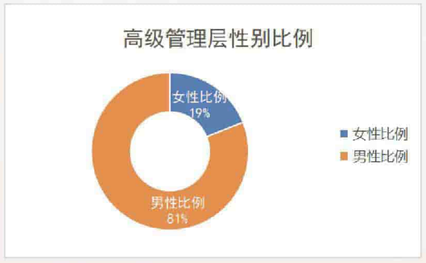
治理筑基：合规管理与制度体系建设

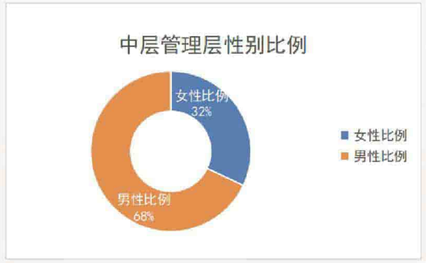
公司治理结构与经营概要

作为一家针对循环包装材料进行研发设计、生产销售、循环再利用、JIT配送等一体化环保解决方案的企业，我们高度重视经济价值的创造与分配，并通过透明化披露体现对利益相关方的责任。2024年度，公司实现营业收入**1.46亿元**，其中向员工支付薪酬福利**4757.20万元**，向政府缴纳税费**712.91万元**。



管理层性别多元化方面持续推动结构性优化。2024年度，高级管理层女性比例19%，中层管理层女性比例32%。





商业伦理

公司将商业伦理视为可持续发展治理的重要基石，以可持续发展理念为核心，构建完善的价值观体系与行为规范，并建立健全商业道德管理机制，确保企业经营活动合法合规、公平公正，积极履行社会责任，推动行业健康发展。

价值观引领与行为规范建设

作为资源循环利用行业企业，公司将可持续发展理念深度融入企业价值观与日常运营，确立“有责任、有担当、重承诺、守规则”的核心价值观，并通过《听证会制度》《检讨会制度》《共识制度》《反馈制度》《人文关怀制度》《推心置腹制度》及《员工手册》等制度文件，将价值观转化为具体行为准则。在实践中，公司遵循以下原则：

文化赋能与人才发展：每周开展企业文化及价值观培训，结合员工发展计划，定制涵盖专业技能、管理知识、企业文化等内容的课程体系，促进员工与企业共同成长，全面贯彻可持续发展理念。

绿色运营与生态优先：以 “零废弃” 为目标，推动资源闭环，最大限度减少原生资源消耗。通过持续优化生产流程，产品合格率从初始逐步提升至100%。所有业务决策均优先评估资源节约、碳排放和生态保护等方面的影响。

供应链责任管理：要求供应商严格遵守劳工权益和环保标准，加强质量和HSF（无有害物质）监控，实现供应链量化管理，保障生产经营有序开展，满足市场需求。

强化廉洁自律：通过建立检讨会和听证会制度，秉持实事求是、尊重人性的企业文化，坚决落实反腐败要求，营造风清气正的经营环境。



日常培训


培训

商业道德管理机制

公司在所有商业互动中坚守最高诚信标准，针对商业道德问题建立完善的管理机制，具体如下：

零容忍反腐败：对贿赂、腐败、敲诈勒索和挪用公款等行为采取零容忍政策，禁止以任何直接或间接方式承诺、提供、授予、给予或接受不正当利益，确保业务交易透明、账目记录准确，严格遵循反腐败法规要求。

透明信息披露：依照适用法规和行业惯例，如实公开公司在劳工、健康与安全、环境实践、商业活动、组织结构、财务状况和绩效等方面的信息，杜绝伪造记录或虚报供应链情况。

知识产权与信息保护：尊重知识产权，规范技术和经验知识转让流程，同时强化客户信息安全保护，确保商业活动合法合规。

公平交易准则：在广告宣传和市场竞争中遵循公平原则，以适当方式保护客户信息安全，维护健康的市场竞争秩序。

举报保护与隐私承诺：制定完善的程序保护供应商和员工举报者，确保其身份机密性与匿名性（法律另有规定除外），建立沟通渠道让员工可无顾虑提出疑虑。同时，承诺保护供应商、客户、消费者和员工的个人信息隐私，严格遵守隐私和信息安全相关法律法规。

廉洁自律与反腐败

公司将廉洁自律与反腐败视为企业可持续发展的核心要素，严格遵循法律法规，构建全方位、多层次的管理体系，积极营造公平公正、风清气正的商业环境，切实保障企业、员工及合作伙伴的合法权益，助力可持续发展目标的实现。

完善制度体系，夯实廉政建设根基

公司严格恪守反腐败与反贿赂相关法律规定，以《对外因公受礼规定》、《宴请管理规定》、《员工行为规范守则》、《商业道德规范管理程序》、《反商业贿赂管理规定》等一系列制度为依托，全面规范员工商业行为。其中，《反商业贿赂管理规定》覆盖所有与公司有业务、经济往来的客户、供应商、服务商、承包商，明确践行“禁止受贿、公平交易”的管理方针，坚决杜绝商业贿赂、行贿及其他不正当商业行为，为廉政建设提供坚实制度保障。

强化传达培训与监督管理，提升廉洁防控能力

多层次培训教育：构建覆盖全体员工的商业道德培训体系，针对营销、财务等关键岗位人员开展反腐败反贿赂专项培训。通过正反典型案例教育，增强员工廉洁自律意识，将廉洁风险教育融入企业 “大宣教” 格局与企业文化建设之中，升级关键岗位廉洁从业风险点防控教育，形成长效教育机制。

系统化监督管控：审计部作为廉洁管理核心部门，承担廉洁风险评价及管控职责。通过对各部门、各岗位开展系统的廉洁风险识别，定期进行廉洁检查，并根据实际情况制定针对性管控措施。同时，采取本岗自查、领导主查、专业补查相结合的方式，精准识别关键岗位廉洁风险点。以企业人、财、物等公共资源利用为线索，深入排查易引发腐败的制度性缺陷、管理漏洞，以及岗位职权可能滋生的以权谋私、监督缺位等问题。编制并公开廉洁从业风险识别表，主动接受员工监督。

廉洁经营成效显著

报告期内，公司在所有商业合作关系中始终秉持诚信、正直的态度，以高标准践行规范经营。通过持续推进反腐倡廉体系化建设，未发现确认的贪污腐败事件，成功营造出风清气正的商业生态，为企业稳健发展与可持续发展目标的实现提供了有力支撑。



举报人保护

公司高度重视员工权益保障，建立健全举报人保护制度，确保员工在面对违规行为时能安全、有效地表达诉求，营造公平、透明的企业环境，切实维护员工合法权益，积极践行可持续发展理念。

公正调查机制

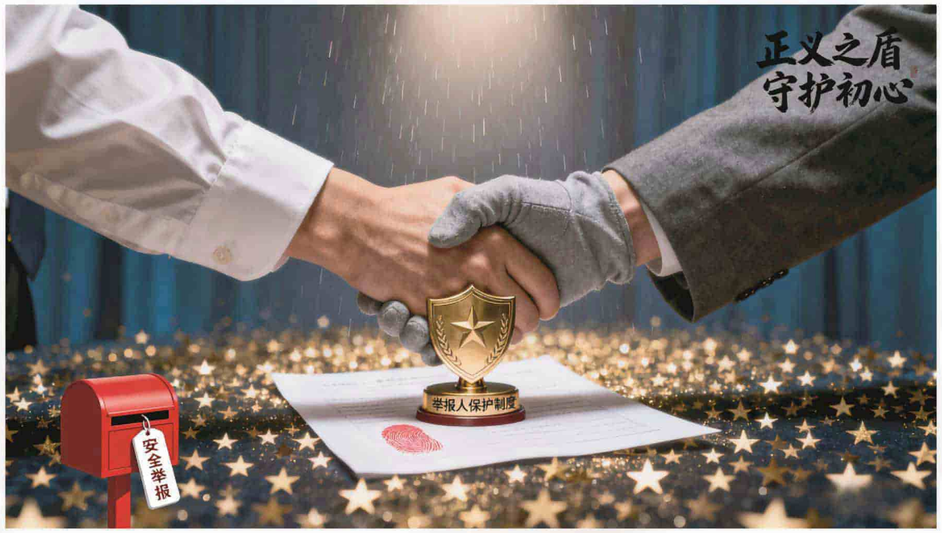
为确保举报审查调查工作的公正性，公司严格执行回避制度。若调查人员存在可能影响公正审查调查的情形，不得参与相关工作；同时，被调查人、检举人及其他有关人员有权申请其回避。对于调查人员越权接触相关部门或公司负责人、私存线索、泄露信息、违反保密规定等违纪行为，梅克兰将依照相关规定予以严肃处理，从制度层面保障调查的客观性与公正性。截至目前，公司尚未收到相关举报。

规范举报流程与权益保护

明确举报范围与途径：员工若遭遇强迫劳动、自由受限、结社自由受限、不人道待遇，以及歧视、骚扰或虐待等违规行为，可直接向人力资源部进行举报，畅通员工表达诉求的渠道。

高效调查与反馈：人力资源部在接到举报后，将立即启动调查程序，严格依据相关法律法规及公司制度开展工作。调查过程及结果将及时向上一级主管部门汇报，确保调查工作规范、透明、可追溯。

强化举报人保护：在整个调查过程中，公司将采取切实措施保障员工人身安全，严格保护举报人个人信息，对举报信息严格保密，杜绝任何形式的打击报复行为，消除员工举报顾虑，鼓励员工积极维护自身合法权益。



水洗车间

企业信用

公司始终将企业信用体系建设作为可持续发展的重要战略，深度融入可持续发展治理框架，在银行征信、税务管理、生态环境、社会公共等领域持续强化信用管理，以实际行动践行诚信经营理念，为行业高质量发展树立标杆。

企业信用方面	公司体系或行动	荣誉成果
银行征信	构建“事前预防 - 事中监控 - 事后复盘”全流程风险防控体系，依托数字化信用评估模型与动态风险预警机制，确保金融交易合规透明。	公司及全资 / 控股子公司在中国人民银行征信系统保持“零瑕疵”记录，银行贷款及债券融资履约率达 100%，近三年无逾期或违约事件。
税务管理	以合规为底线，以诚信为准则，持续优化税务筹划与管理能力，规范财务管理和税务操作。	连续三年荣获“A 级纳税人”称号；2022 - 2024 年，依法缴纳增值税分别为 341.90 万元、642.44 万元、600.64 万元，附加税分别为 64.55 万元、84.32 万元、77.47 万元。
生态环境	建立三级管控机制：生产设备层面引入节能设备、淘汰高耗能设备；生产流程环节优化工艺；厂区建设按绿色建筑标准建造厂房。	2024 年能源利用效率提升 15%，原材料损耗率降至 8%（低于行业均值 5 个百分点），待机能耗下降 20%；
社会公共信用	将诚信经营贯穿全业务链条，涉及产品质量与服务、内部管理、行业协作等方面。	2024 年产品一次合格率 96%、客户满意度 95%、问题解决率 99%；通过员工诚信档案系统，年度优秀员工占比达 30%；主动与监管部门共享生产数据，积极参与行业标准制定。

合规管理

公司始终将合规经营视为企业稳健发展的基石，秉持依法依规的运营理念，持续完善合规管理体系，强化重点领域合规管控。在不当竞争、反托拉斯和反垄断方面，严格遵守相关法律法规，建立健全市场竞争合规制度，定期开展培训与风险排查，报告期内未发生相关法律诉讼案件；在经济和企业治理领域，不断完善治理架构，优化内部管理制度，全方位加强合规审查与监督，报告期内未出现任何违法违规行为。公司通过切实防范法律风险，积极履行社会责任，为实现可持续发展目标与可持续发展目标筑牢坚实基础。



可持续发展关键绩效表

环境范畴

指标名称		单位	2024年
温室气体排放			
直接（范围 1）温室气体排放		吨二氧化碳当量	212.35
温室气体种类及对应排放量	CO_2	吨二氧化碳当量	144.01
	CH_4	吨二氧化碳当量	0.34
	H_2O	吨二氧化碳当量	2.05
	HFCs	吨二氧化碳当量	2.05
间接（范围 2）温室气体排放		吨二氧化碳当量	516.06
碳排放强度		吨/万元产值	37.0552
能源			
企业内部的总能源消耗量		吨标准煤	106.74
能源种类及消耗量	电	千瓦时	868491
	汽油柴油燃料油	升	53944.17
清洁能源占总能耗比例		%	21.46
能耗强度		吨标准煤/万元产值	0.746
能源种类及能耗强度	能耗强度-电	千瓦时/万元产值	0.746
物料			
生产所消耗的原材料总重量		吨	178.64
包装材料重复利用率		%	90
轻微泄漏事件（危害物）		件	0
水资源			
总取水量（新鲜水）		吨	5577
用水强度		吨/万元产值	0.3898
废水循环率		%	90
节能措施			
节能型照明设备使用占比		%	100
违法违规事件			
环境领域违法违规事件		件	0

社会范畴

指标名称		单位	2024年
员工招聘与雇佣			
员工总人数		人	213
员工离职率		%	3
员工合同签订率		%	100
按性别	男性员工占员工总数	%	51
	女性员工占员工总数	%	49
按岗位	专业技术职人员占比	%	26
	一线岗占比	%	35
	管理岗位占比	%	33
按工作年限	3年以上员工占比	%	28
福利与薪酬			
缴纳五险一金的员工比例		%	93
育儿假覆盖率		%	100
员工休假返岗留存率		%	100
员工安全与健康			
职业病人员		人	0
职业健康体检覆盖率		%	100
事故率		次/年	0
工伤率		次/年	8
因工死亡人数		人	0
安全培训		场次	85
安全培训覆盖率		%	100
职业健康管理体系适用的员工比例		%	100
安全生产管理体系适用的员工比例		%	100
有害物质管理培训场次		场	12
安保人员行为和执行程序培训时长		分钟	60
安保人员行为和执行程序培训覆盖率		%	100

指标名称		单位	2024年
员工发展与培训			
内部竞聘获得岗位晋升人数		人	2
定期接受绩效考核的员工比例		%	98
绩效面谈		场	327
全年人均接受专业培训时长		小时	60
按性别	男性员工专业技术培训比例	%	40
	女性员工专业技术培训比例	%	53
按职级	管理层员工专业培训比例	%	100
	非管理层员工专业培训比例	%	80
爱国主义教育活动	爱国主义教育活动培训	场	6
	爱国主义教育活动培训覆盖	人次	80
按培训内容	质量培训场次	场	77
	质量培训员工参与率	%	95
	环境培训场次	场	70
	环境培训员工参与率	%	75
	技能类培训场次	场	136
	技能类培训员工参与率	%	93
员工满意度			
员工满意度		分	98
乡村振兴			
向当地供应商采购支出占总采购支出的比例		%	60
解决本地就业问题（本地新员工比例）		%	1
客户权益与服务			
涉及产品和服务质量、健康与安全影响的经证实的投诉事件		件	84
客诉率		%	0.8
涉及产品和服务信息与标识的经证实的投诉事件		件	0
投诉解决率		%	100
客户问题解决率		%	99
用户满意度		%	96

指标名称		单位	2024年
客户隐私安全			
与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉事件		件	0
创新发展			
研发投入占总营收额比例		%	6.07
累计专利数		件	37
新增专利数		件	7
违法违规事件			
市场营销及社会领域的违法违规事件		件	0

治理范畴

指标名称		单位	2024年
公司会计数据			
营业收入		亿元	1.46
纳税总额		万元	712.91
向员工支付薪酬福利		万元	4757.2
组织构成与职能			
管理层女性比例	高级管理层女性比例	%	19
	中层管理层女性比例	%	32
党建			
党支部数量		个	1
党员数量		人	6
廉洁建设			
经确认的腐败事件		次	0
腐败事件的相关举报		件	0
企业信用			
银行贷款及债券融资履约率		%	100
违法违规事件			
不当竞争、反托拉斯和反垄断相关的法律诉讼		次	0
经济和企业治理领域违法违规行为		件	0

索引

议题名称-环境	中国质量万里行促进会团体标准		GRI Standards	页码
	编号	考察点名称		
环境战略和风险管控机制	TC-E01-1	低碳发展战略（气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇）	GRI 201-2，GRI 2-22，GRI 2-24	P11
	TC-E01-2	其他环境影响相关战略和政策	GRI 2-22，GRI 2-24	P17
	TC-E01-4	近远期减少其他环境影响的计划	GRI 2-22，GRI 2-24	P11
	TC-E01-5	降碳计划	GRI 2-22，GRI 2-24	P17
	TC-E01-6	绿色办公措施		P21
	TC-E01-7	能源管理体系		P18
	TC-E01-8	环境管理体系		P17
	TC-E01-10	突发环境事件的应急预案		P17
能源	TC-E02-1	企业内部的总能源消耗量	GRI 302-1	P18
	TC-E02-2	清洁能源占总能耗比例	GRI 302-1	P18
	TC-E02-4	能耗强度	GRI 302-3	P18
	TC-E02-7	采用的节能措施与技术	GRI 302	P18
物料	TC-E03-1	生产所消耗的原材料总重量	GRI 301-1	P21
水资源	TC-E04-1	企业活动与水资源的相互影响	GRI 303-1	P18
	TC-E04-2	总取水量（新鲜水）	GRI 303-3	P18
	TC-E04-3	用水强度	GRI 303-5	P18
气体排放	TC-E05-1	直接（范畴1）温室气体排放	GRI 305-1	P19
	TC-E05-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	GRI 305-2	P20
	TC-E05-4	直接温室气体排放强度（即碳排放强度）	GRI 305-4	P19
生态多样性与环境修复	TC-E07-1	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	GRI 304-2	P22
	TC-E07-2	生态环境修复的计划和行动		P22
	TC-E07-3	环境修复的行动和效果		P22
环境领域合法合规	TC-E10-1	环境领域违法违规事件	GRI 2-27	P22

议题名称-治理	中国质量万里行促进会团体标准		GRI Standards	页码
	编号	考察点名称		
公司治理架构	TC-G01-1	治理架构	GRI 2-9	P45
公司战略与ESG风险管控	TC-G02-4	最高决策者关于可持续发展的声明	GRI 2-22	P03、P04
商业道德与规范	TC-G03-1	价值观、原则、标准和行为规范	GRI 2-23	P46
	TC-G03-2	关于商业道德的建议和关切问题的机制	GRI 2-26	P46
	TC-G03-4	反腐败政策和程序的传达及培训	GRI 205-2	P47
	TC-G03-6	举报人保护制度		P48
利益相关方参与及沟通	TC-G04-1	利益相关方群体列表	GRI 2-29	P14
	TC-G04-3	利益相关方的界定	GRI 2-29	P14
	TC-G04-4	利益相关方参与和沟通机制	GRI 2-29	P14
监管环境	TC-G07-1	不当竞争、反托拉斯和反垄断相关的法律诉讼	GRI 206-1	P49
信息披露实践	TC-G09-1	公司业务和组织的基本信息	GRI 2-1，GRI 2-6	P05
	TC-G09-2	报告所涵盖的实体	GRI 2-2	P01
	TC-G09-5	报告期与报告周期	GRI 2-3，GRI 3-2	P01
	TC-G09-6	有关本报告问题的联系人信息	GRI 2-3	P02
	TC-G09-7	对所遵循指南或编制原则的声明	GRI 1	P01
	TC-G09-8	所参照指引内容索引	GRI 1	P57
	TC-G09-9	真实性承诺与外部鉴证	GRI 2-5	P02
企业信用	TC-G10-1	银行征信记录情况		P49
	TC-G10-2	税务信用评价		P49
	TC-G10-3	生态环境信用评价		P49
	TC-G10-4	社会公共信用评价		P49
环境领域合法合规	TC-G11-1	经济和企业治理领域违法违规行为	GRI 2-27	P49

议题名称-环境	中国质量万里行促进会团体标准		GRI Standards	页码
	编号	考察点名称		
雇佣关系与员工福利	TC-S03-1	员工离职率	GRI 401-1	P25
	TC-S03-3	童工风险	GRI 408-1	P25
	TC-S03-4	强制劳动及其他非法用工风险	GRI 409-1	P25
	TC-S03-5	签订工作合同的比例	GRI 2-30	P25
	TC-S03-6	缴纳五险一金的员工比例		P26
	TC-S03-7	高级人才政策	GRI 201-3	P28
	TC-S03-8	全职职工福利	GRI 401-2	P26
	TC-S03-9	育儿假	GRI 401-3	P26
	TC-S03-10	公司产假/陪产假后回到工作岗位和保留工作的员工比例		P26
	TC-S03-12	员工工作环境保障		P27
员工安全与健康	TC-S04-1	职业健康与安全生产管理体系	GRI 403-1	P27
	TC-S04-2	工作相关的健康问题（职业病）识别	GRI 403-10	P27
	TC-S04-3	危害物识别、风险评估和事件调查	GRI 403-2	P27
	TC-S04-4	员工健康服务与培训（含心理援助）	GRI 403-3, GRI 403-5, GRI 403-6	P27
	TC-S04-5	职业健康与安全生产管理体系适用的员工比例	GRI 403-5	P27
	TC-S04-6	事故率		P27
	TC-S04-7	工伤率	GRI 403-9	P27
	TC-S04-8	因公死亡人数	GRI 403-9	P27
	TC-S04-9	安全生产培训小时数（人均）		P27
员工发展	TC-S05-1	每名员工每年接受专业培训的平均小时数	GRI 404-1	P28
	TC-S05-2	按性别和类别统计的员工专业培训比例	GRI 404-1	P28
	TC-S05-4	员工成长计划	GRI 404-2	P29
	TC-S05-5	定期接受绩效考核的员工比例	GRI 404-3	P29
	TC-S05-6	爱国主义教育活动	GRI 404-3	P36
	TC-S05-7	员工满意度		P29
平等同权	TC-S06-2	管治机构与员工的多元化-管理层女性比例	GRI 405-1	P45
	TC-S06-3	管治机构与员工的多元化-女性员工比例	GRI 405-1	P45
	TC-S06-5	反歧视条例	GRI 406-1	P26

议题名称-治理	中国质量万里行促进会团体标准		GRI Standards	页码
	编号	考察点名称		
地区发展	TC-S07-1	党建工作		P36
	TC-S07-3	慈善捐赠，捐资助学和抗疫抗灾支援	GRI 203-2	P37
	TC-S07-4	乡村振兴	GRI 203-2	P37
	TC-S07-5	向当地供应商采购支出占总采购支出的比例	GRI 204-1	P37
	TC-S07-8	解决本地就业问题（本地新员工比例）	GRI 202-2	P37
客户关系，消费者权益	TC-S08-1	对产品和服务的质量、健康与安全影响的评估	GRI 416-1	P32
	TC-S08-2	涉及产品和服务质量、健康与安全影响的经证实的投诉事件	GRI 416-2	P32
	TC-S08-4	涉及产品和服务信息与标识的经证实的投诉事件	GRI 417-2	P33
	TC-S08-5	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉事件	GRI 418-1	P35
	TC-S08-6	客户隐私和数据安全保护机制		P35、P36
	TC-S08-7	用户满意度调查机制		P35
	TC-S08-8	用户满意度		P35
	TC-S08-9	产品/服务质量管理体系		P32
	TC-S08-11	投诉解决率		P34
供应链和合作伙伴管理	TC-S09-1	供应商管理制度		P29、P30
	TC-S09-2	以是否履行企业社会责任为标准选择合作伙伴（含供应商，投资人等）	GRI 414-1	P30、P31
	TC-S09-3	使用环境标准选择供应商与合作伙伴（含供应商，投资人等）	GRI 308-1	P31
	TC-S09-4	供应链安全机制		P31
科技创新与知识产权保护	TC-S10-1	知识产权保护政策与制度		P41
	TC-S10-2	研发投入占总营收额比例		P42
	TC-S10-3	累计专利数		P42
	TC-S10-4	新增专利数		P42
社会领域合法合规	TC-S11-3	市场营销及社会领域的违法违规事件	GRI 2-27	P38

苏州梅克兰循环科技股份有限公司 2024环境、社会与公司治理暨可持续发展报告
2024 Environmental, Social, and Corporate Governanc (ESG) & Sustainable Development Report

联系信息：
如对本报告有任何意见或建议，欢迎通过edward_zhou@makeland.com或致电13862171256与我们联系；
我们将持续改进披露质量，与利益相关方共同创造长期价值。

共同去创造一个绿色 可持续的未来
To create a green and sustainable future