国内展品运输指南

展览会名称：2025 第十一届北京国际印刷技术展览会

展览地点：　北京·中国国际展览中心（顺义馆）及首都国际会展中心

展览时间：　2025 年 05 月 15 日 - 19 日

承办单位：　北京中印协华港国际展览有限公司

重要提示：为了保证展品进出馆安全作业，为了避免上当受骗，请各参展商不要将展品交由未经主办单位指定的“游击”运输团伙进行进出馆作业。如参展商因错误地委托“游击”运输团伙对展品进行进出馆及相关作业，导致了任何人员的伤亡、场馆设施和展品的损失，由此而产生的任何责任与赔偿将由参展商自行承担。

1、联系方式

高锐（上海）国际物流有限公司

联系人：

国内展商（Domestic Exhibitors）：

联系人	电话	手机	邮箱地址
蔡雷（E3 馆）	+86 10 6422 0622	139 1020 1776	nick.cai@top-trans.com.cn
韩宝逸（E4 馆）	+86 10 6422 0622	138 1150 5800	ives.han@top-trans.com.cn
周涛（B5 馆）	+86 10 6422 0622	150 2132 2886	michael.zhou@top-trans.com.cn

国际展商（Overseas Exhibitors）：

聂晶 先生　Mr. Anthony Nie

手机 Mobile：(+86)138 1872 1467

电话 Tel：(+86)21 5835 0858

传真 Fax：(+86)21 5835 0929

电邮 Email：anthony.nie@top-trans.com.cn

我司所提供的的一切经营活动都遵照我司营业条款进行。营业条款备索。

2、发货时间安排及要求：

1). 参展商提前发货时间安排及要求：

A. 提前发货到仓库：

凡通过货运公司以“门到门”方式将展品提前发运至我司仓库的展商，请于 5 月 1 日前与我司联系进仓收货事宜，我司会在展览会进馆期间将展品转运至中国国际展览中心（新馆）现场，再由展商认领并结算费用。

B. 上门提货到展场：

如需委托我司运至展场的参展商，请提前与我司负责人联系，具体起运时间、运输价格由运展双方协定，并签订书面运输协议。然后参展商根据运展双方协定后的日期将货备妥，自备装车机力，由我司安排车辆运输。

2). 展览会进馆期间自运到展场时间安排及要求：

C. 自运到展场：

凡自运展品到展场的展商，要求在展览会进馆期（ 5 月 10 日至 14 日）运到展览中心。参展商须在货物(指现场需要我司安排机力或工人搬运的展品)抵达展览中心前两天通知我司有关货物重量、尺码等，以备接货。为此请填写《国内展品货量统计表》（见附件一）并发送至我公司。

3、发货通知

凡通过货运公司以“门到门”方式将展品提前发至展场或委托我司提货到展场的参展商，展品发运后参展商必须于发货后 24 小时内电告我司，请参展商将发/提货单据传真或快递至我司，以备提货或接货。注明展览会名称日期、展台号、发货日期、件数及重量。

在发/提货单中“收货人”一栏内只写我司名称，切勿写明具体人员名称，以免造成提取困难。包装箱外侧均按“箱件标识”规定格式粘贴。

如需要我司提供特殊服务，如吊机装卸或组装，务请提前书面通知我司。

我司所提供的的一切经营活动都遵照我司营业条款进行。营业条款备索。

4、箱件标识及包装要求：

1). 展品箱两面，请按以下规定刷制清晰唛头：

展会名称：**2025 第十一届北京国际印刷技术展览会**

收货人：高锐（上海）国际物流有限公司

发货人：（展商名称）

展台号：

箱号：

体积（长 × 宽 × 高）：

2). 为保证全部展品在吊运、装卸及进出馆运作中的安全，请务必如实填报所有展品的尺码、重量等。由于填报不实而产生的一切后果由参展商自负。重件展品必须在包装箱上标明起吊点重心，易碎、防潮字样，禁止倒置等展品必须在箱上标明特殊标志。

3). 展品包装应坚固耐用，便于运输，以免在运输中损坏。参展单位的展品必须采取防雨防渗防潮包装措施。如对展品未采取防雨防渗防潮措施，导致展品在运输及在展览中心存放等过程中发生损坏，我司不负任何责任。

4). 我司提货时若认定外包装完好，则视为正常货进馆就位；若提取时发现外包装已损坏，将及时告知参展单位，并根据其指示处理。由于参展单位无指示或指示不及时而产生的问题、损失及相关费用由参展单位自行承担。

5、保险：

展品（货物）的所有人必须对其展品（货物）在往返运输、进出馆、仓储及展览等过程中发生的任何丢失、损坏等，提前向正规的保险公司投保。如展品（货物）在这一过程中发生任何的丢失、损坏等（“出险”）， 展品（货物）的所有人自行向保险公司申请索赔。

如展品（货物）的所有人对其展品（货物）在往返运输、进出馆、仓储及展览等过程中发生的任何丢失、损坏等，未能向正规的保险公司投保，如展品（货物）在这一过程中发生任何的丢失、损坏

我司所提供的的一切经营活动都遵照我司营业条款进行。营业条款备索。

等，展品（货物）的所有人自行承担由此而产生的一切风责任、风险和损失。

6、付款方式：

1). 凡委托我司办理运输业务的单位，请根据各自服务项目的选择及下述费用标准，将款额于展会开幕7天汇至我司账户，请各单位财务部门在汇款单的汇款项目内写上“**2025第十一届北京国际印刷技术展览会**国内展会运输预付款”。我司收到预付款后按委托的服务项目给予服务，并根据实际操作费用以多退少补的方式进行结算，发票交给委托单位的参展商代表带回。

2). 我公司的帐号：**高锐（上海）国际物流有限公司**

开户银行：中国农业银行股份有限公司上海花木支行

人民币帐号：03-319900040020487

3). 现场收费：对于货量少、产生费用相对小的展商，可采取现场收费方式。货物运到展场后，由我司派人现场对有关展品进行测量、测重，按相应收费标准以现金或支票方式核收有关费用。

7、操作条件：

本运输指南及费率的解释权归 Top-Trans 高锐（上海）国际物流有限公司所有。

我司所提供的的一切经营活动都遵照我司营业条款进行。营业条款备索。

国内展品运输服务及费率

1、进出馆服务费：（从展馆场地至展台+从展台至展馆场地车板）				
序号	项目	规格	收费标准	服务内容
1.1	进馆费	至少 1 立方米	**RMB75.00/立方米**	厂家在指定日期将展品运到指定展馆场地后，我公司负责：在展馆场地卸车→进馆(展商自行拆箱，整理好箱板，注明本展台号等) →展品就位(不含组装)→空箱(板)运往存放地
1.2	出馆费	至少 1 立方米	**RMB75.00/立方米**	空箱(板)运至展台→展商自行装箱→运至展馆场地→装上车板
1.3	超限附加费	单件货物或长超 5 米、或宽超 2.3 米、或高超 2.5 米，或单件重量超 5 吨的展品为超限展品。任一项超限，均在进馆费和出馆费的基础上按 10%加收超限费；任两项超限，加收 15%；任三项超限，加收 20%,四项都超限，加收 25%。注:对于超限展品，展商未能事先联系我司而直接送至现场，我司不能保证可以即刻安排卸货、就位。		
2、现场选择性服务费：				
序号	项目	规格	收费标准	服务内容
2.1	集装箱、封闭式货车掏或装箱费;开或装箱费	至少 1 立方米	**RMB50.00/立方米**	参展商将车辆开至展场，由我司将展品从集装箱(包括封闭式货车)内搬出，或将展品装入集装箱(包括封闭式货车);协助开或装箱，整理箱板。
2.2	特殊组装、二次移位服务、加班卸车、出租吊装机力设备、雇佣现场人员费	3 吨铲车	**RMB125.00/小时/台**	上述费率最低收费标准为一个台班(即 4 个小时)，不足 4 小时按 4 小时计收，超过 4 小时的部分，不足 4 小时按 4 小时计收。
		5-7 吨铲车	**RMB190.00/小时/台**	
		10 吨铲车	**RMB265.00/小时/台**	
		15 吨铲车	**RMB635.00/小时/台**	
		25 吨吊车	**RMB635.00/小时/台**	
		50 吨吊车	**RMB1000.00/小时/台**	
		70 吨吊车	**RMB1600.00/小时/台**	
		80 吨吊车	**RMB2000.00/小时/台**	
		100 吨吊车	**RMB2500.00/小时/台**	
		100 吨以上吊车	**价格另议**	
		人工费	**RMB45.00/人/小时**	

我司所提供的的一切经营活动都遵照我司营业条款进行。营业条款备索。

3、仓库接货及仓储服务费：				
序号	项目	规格	收费标准	服务内容
3.1	仓库装卸	至少 1 立方米	**RMB40.00/立方米**	仓库装/卸及转运
3.2	仓储费	货物（重箱）	**RMB16.00/立方米/天**	仓储（空箱如拆成箱板，按原空箱体积的 40%收取）
		空箱（板）	**RMB12.00/立方米/天**	
4、新国展现场运输管理及车证费：				
序号	项目	规格	收费标准	服务内容
4.1	管理费	至少 1 立方米	**RMB30.00/立方米**	按展品进馆体积计收
4.2	车证费	进馆/撤馆 一车一证	**RMB50 元/张**	
5、空集装箱租赁费：				
序号	规格	租赁日期	收费标准	服务内容
5.1	20 英尺	展期（2025 年 5 月 15 日至 5 月 19 日）	**RMB5000.00/个**	根据展商租赁的集装箱规格和日期，将空集装箱运至展馆并卸车，使用结束后将空集装箱装车并运走。
5.2	40 英尺		**RMB10000.00/个**	
5.3	20 英尺	展期外（2025 年 5 月 15 日前或 5 月 19 日后）	**展期租赁费+展期外 RMB400.00/个/天**	
5.4	40 英尺		**展期租赁费+展期外 RMB800.00/个/天**	

备注：

1. 因展品晚到而产生的延误参展我司不负责任。
2. 为保证全部展品在吊运、装卸及进出馆操作中的安全，请务必如实填报所有展品的尺码、重量等信息资料。由于申报不实而产生的一切后果由展商自负。
3. 费用结算：进出馆费应于展览会开幕前以汇款或现金的方式全部结清。
4. 以上费率不适用于上国际展台的国内借用展品，以及向海关借用、保税进口、ATA 单证册进口和保证金进口的展品。此类展品的进出馆收费参照国际展品费率。
5. 如参展商委托我司从车站/机场提货或送货至车站/机场，价格另报。
6. 凡需提前进馆或撤馆作业的、或超过正常工作时间（8:30—17:00）进行作业的，我司将按进出馆费用和按机力单租费用加收 30%的加班费。
7. 参展展品进出馆时须搬运上下楼的，进出馆费用均加收 30%。
8. 以上服务费中不包括保险费。为维护展商的权益，特此提示展商安排适当的全程保险(包括展览期间)。保险范围应包括我司及其现场操作代理的责任事故保险，同时，展商请备妥保险合同文本或其副本，以便在展览现场出现展品短少、残损时向保险公司申请理赔之用。
9. 凡委托我司运输者，视同承认并接受本《运输指南》中所有条款，运输事宜以此为原则。

我司所提供的的一切经营活动都遵照我司营业条款进行。营业条款备索。

表一

境内展品运输委托单

展会名称： CHINA PRINT 2025 第十一届北京国际国际印刷技术展览会

展会日期： 2025年05月15-19日 **展会地点：** 中国国际展览中心（顺义馆）及首都国际会展中心

参展商： _____

展厅号&展位号： _____ **联系人&手机号：** _____

货物预计到达展馆时间： _____

一、货物具体信息：

箱号	包装材料	展品名称	长(cm)	宽(cm)	高(cm)	体积(CBM)	重量(kg)	备注
总计：					（件）			

二、展品拼装，立起等特殊服务：

机力规格	数量	使用时间	拼装耗时
_____吨叉车			
_____吨吊机			

三、 运输方式及服务要求：

☐ 自行办理上述展品的进/出馆就位事宜。

☐自行运至 **高锐** 仓库，货运单证：_____，预抵仓库日期：_____，

需 **高锐** 安排存货及送至展馆。

☐ 自行运至展馆，我司委托 **高锐** 提供如下服务：

A. 进馆 1、展馆门口接货 运至 展台 （ ）

2、包装物料/包装箱搬运、存放 （ ）

3、开箱/就位/组装 （ ）

B. 出馆 1、展台 运至 展馆门口装车 （ ）

2、展台 运至 高锐仓库或火车站/码头/机场/汽车货运站 （ ）

我司承诺并明白如下事项：

1、 我司已经细阅并确认此份运输指南及运输收费标准，同时对本委托书所填写内容的正确性和真实性负责。

2、 我司同意高锐所提供的一切服务皆遵照高锐之标准营业条款执行。

3、 我司将在操作过程中进行全程指导和监督。

4、 我司明白展品运输保险（包括展品进、出馆操作）由参展商自行购买。

5、 我司明白并确认展品包装必须符合装卸作业安全和承受多次运输搬运，并适合在展会结束后再次使用。

6、 我司同意高锐员工在展品进出馆前对展品的体积和重量进行核对及更正，并按展会运输指南的收费标准计算进出馆费用及向我司收取。

7、 如我司对展品卸车就位有特殊的要求（需要吊机或三吨以上大铲车的），或需要之服务未包含在此运输指南内，我司应在布展前至少 10 个工作日以书面通知高锐，并注明是否使用吊机。高锐将按照我司指定时间安排吊机及大型机力到场，以确保现场我司的操作需求。由于吊机及大型机力成本昂贵，如展品无法按我司指定时间到达展馆进行操作，所产生的相关吊机及大型机力费用将由我司承担。如我司需要改变机力使用时间，将于 48 小时前书面通知高锐，以避免产生不必要的成本产生。

8、 我司将按高锐日程安排，以**汇款方式**将来程账单全数汇至高锐账户。

公司签章 姓名及职位（正楷） 日期

我司所提供的的一切经营活动都遵照我司营业条款进行。营业条款备索。

表二

车辆通行证申请表

截至日期：2025 年 4 月 24 日

请将表格交回至： 高锐（上海）国际物流有限公司 Top-Trans Expo Logistics Co., Ltd. 蔡雷（E3 馆）- 139 1020 1776 nick.cai@top-trans.com.cn 韩锋（E4 馆）- 138 1150 5800 ives.han@top-trans.com.cn 周涛（B5 馆）- 150 2132 2886 michael.zhou@top-trans.com.cn	展 商 信 息	
	公司名称：	
	展台号：	展台面积：
	展会负责人：	电子邮箱：
	电话：	传真：

1、根据我们的需求，我们：☐参展商；☐展台搭建商，需要下列数量通行证：

日期	提前进馆	5 月 10 日	5 月 11 日	5 月 12 日	5 月 13 日	5 月 14 日
通行证数量						

（提前进馆需征得主办单位的书面同意，并将产生额外的加班费用。）

2、请将通行证寄往下列地址：

公司名称		联系人：
地址		电 话：

3、特殊要求：

超大超重展品 （单件 10 吨以上）	尺寸： 重量：
其 他 要 求	

4、设备安装预约：

机力类型	数量	预订时间	安装耗时
____吨叉车			
____吨吊机			
人工			

签名及日期:_____

我司所提供的的一切经营活动都遵照我司营业条款进行。营业条款备索。